滔河镇立足山林资源,大力培育林下中药材产业——

从“一处亮”到“一片旺”

通讯员 李丽 但汉宁

11月初,虽已立冬,但在岚皋县滔河镇泥坪村一组王家沟的山林间,一簇簇绿油油的淫羊藿却长势喜人。十余名村民穿梭其间,抖去草药上的枯枝落叶,护住根部新生的芽苞,再沿着根茎利落地剪下成熟的株丛,动作麻利而细心。

“今年叶片长得粗壮,出苗量也多,预计能采收鲜叶近3000公斤,毛收入大概有27万元。这是我们栽种的第二年,等到明年进入丰产期,产量还能翻一番。”泥坪村党支部书记吴辉高兴地盘算起收入账。

泥坪村的丰收,正是滔河镇林下中药材产业发展的一个生动缩影。该镇地处秦巴腹地,海拔落差大、森林覆盖率高,野生药用植物资源富集,是岚皋县中药材产业重点种植的乡镇之一。然而,传统中药材种植分散、技术薄弱、销路不稳,一度制约着产业发展。近年来,滔河镇深耕“清幽滔河·秦巴药谷”品牌,立足得天独厚的山林资源,大力培育林下中药材特色产业,坚持试点先行、示范带动、抱团发展的工作机制,持续推动村集体经济提质、群众增收。

2023年,该镇成功牵手北京艾维斯科技有限公司,创新构建“企业供苗、技术指导、订单保底回收”全链条合作模式,采用“企业+村集体经济+支部引领+农户”的组织形式,收益按五五比例分红。项目率先在车坪村试点,随后,联合村、泥坪村、兴隆村等接续跟进,一批标准化淫羊藿种植基地相继建成,产业布局由单点示范向多点连片拓展。

“我镇通过土地流转、就近务工、股权分红,持续壮大村集体经济,带动群众稳定增收。目前村集体经济经营性收益已稳超100万元,年度发放劳务工资及土地流转费用达620余万元。辐射带动500余户农户参与其中,持续释放山林富民产业效能。”滔河镇纪委书记邓勇介绍。

老基地丰收在望,新基地栽植正酣。眼下,在柏坪村四组新增种植现场,村民们忙着搬运肥料、打窝、栽苗,分工协作、干劲十足。短短大半天时间,一垄垄新栽植的淫羊藿幼苗便整齐排列在林间。

“我们园区每天有35人在这里务工,目前已完成种植40亩左右,预计在11月底完成全部200亩淫羊藿的种植。”园区负责人袁玉勤说。

与此同时,该镇天麻栽植的前期筹备工作也在紧锣密鼓地推进。走进兴隆村安康牛和畜牧发展有限公司厂房,村民们正忙着搅拌培养基、砍木料、铺菌丝,一筐筐菌材码放整齐,用于培育蜜环菌,为来年三四月份的天麻种植打下基础。

“今年,我们发展林下桶栽天麻3.5万桶,室内筐栽天麻1万筐,预计到明年10月前后采收,总产量能够达到7.5万公斤,按照当前市场行情测算,产值预计180万元左右。”兴隆村党支部副书记、安康牛和畜牧发展有限公司经理吴先东介绍。

该基地今年已支付劳务工资15万元。对当地村民而言,在家门口务工,既能拿到实实在在的工钱,还能学到中药材栽培技术,实现顾家、增收两不误。

“我在这里打工就是想把技术学到手,明年自己也发展林下桶栽天麻。”兴隆村六组村民段祖兵满怀期待地说。

截至目前,该镇培育县级以上现代农业园区24个、市级示范园区2个。累计发展淫羊藿2000亩、天麻300亩、黄连500亩以及云木香、黄精、白及等各类林下中药材总规模达6万余亩。



农户正在采收淫羊藿。

旬阳市推进“归雁经济”落地,让返乡青年扎根乡土——

用镜头为家乡“代言”

通讯员 李杨 吴仝

镜头里,是一膛灶火、一道山脊和乡野日常;镜头外,是天不亮就背着机器出门、蹲在荒地里等光的身影。在旬阳市,返乡青年龚成准把镜头对准家乡,也让自己重新扎根这片乡土。他想让更多人看见的,不只是旬阳的山水,还有那些平常却滚烫的日子。

龚成准是短视频账号“守乡人准娃子”的创作者。如今,100多万粉丝正通过他的镜头,认识这座藏在秦巴山间的山水小城。“我想用自己的技能和在外面学的本领去宣传家乡,为家乡真正做一些事。”龚成准说。

回来之初,龚成准想过找朋友合作。朋友说自媒体已经饱和了,不愿意合作。“那时候我想的是,可能因为朋友是外地的,不太了解我的家乡,我的家乡是有山有水的好地方。”龚成准说。

他没有争辩,决定自己接着干。从灶台吃食到坡上野果,他一样样试拍题材,镜头拍了无数遍、剪了无数遍,流量仍不见起色。

“刚开始拍摄就觉得是题材问题,做了一年之久,流量依然较低。家里人都帮我一起想,家乡有什么东西能去拍、能去做、能去宣传、能去推广。”龚成准说。

家里人不懂什么叫焦距、什么叫对焦,但看他一个人忙不过来,就替他烧火、递东西,在镜头外搭一句话,做些力所能及的事。转机就在一次日常的对话中。榆钱刚下来那几天,母亲随口提了一句,本地有人拿榆钱掺面蒸着吃。龚成准知道后,照着蒸了一笼。他蹲在灶前想了一会儿,手没停,换了个做法。就是这一点不起眼的改动,屏幕那头的人第一次为他停了下来。

“我觉得把它包装成另一种美食可能更有效果。于是就把它做成了一种窝窝头的形式,蘸着料汁吃。结果没想到流量就非常好,让我更有坚持下去的动力。”龚成准说。

旬阳这片水土,物产丰富,民俗文化底蕴深厚:拐枣和狮头柑是国家地理标志产品,皮影戏、采莲船、蜀河烧狮子还在一代一代地传,石门人插完秧要喝插秧酒,汉江边的浆水豆腐配一勺手塌辣子……龚成准想把镜头从灶台移向这些物产和习俗,让“守乡人”更接地气。

“通过短视频,首先让别人知道我们家乡有什么,因为我们家乡好的产品太多了,好多人不知道,知道的人也买不到。”龚成准说。

近年来,旬阳市持续推进“归雁经济”落地,把相关服务延伸到镇村,创业担保贷款、一次性补贴、孵化园和“帮代办”等支持举措逐步落实。2025年,旬阳吸引56名归雁人才返乡,像龚成准这样扎根乡土的“新农人”已有近70名。这一群体年均开播200场次,直播活动覆盖所有乡镇。

“当地有关部门很支持,一些小厂有生产加工能力,从农户家收来的东西也能合法合规销售。”龚成准说,“下一步想通过直播带货,把家乡的好产品推出大山。”

西营镇双垭村返乡能人扎根故土发展本土产业——

“归雁”返乡成“头雁”

通讯员 陈志林

“给家人们看一下我们本地的鱼。这里水质洁净,全程生态养殖,鱼肉细嫩无土腥味,全部现捞现发。”清晨,白河县西营镇双垭村李玉朝的爱人准时来到鱼塘边开启直播,沉浸式推介双垭生态淡水鱼。

今年是本土青年李玉朝返乡养鱼创业的第5年,也是安康鑫泉湖水产养殖有限公司稳定运营的第5年。作为土生土长的西营人,2021年,李玉朝毅然选择回乡扎根、创业兴业。得知其创业想法后,村“两委”主动靠前服务,积极帮忙协调闲置土地流转,陪同实地踏勘地形、检测水源、优选地块,最终选址并建成标准化生态养殖鱼塘。

养殖基地占地15亩,依托天然山涧活水,生态放养草鱼、黄辣丁等优质淡水鱼,现存成鱼3万尾。跳出传统坐等收购的线下销售模式,李玉朝夫妻创新营销方式,把直播间搬到塘口,常态化开展直播带货。通过实景展示优良水体环境与原生态养殖全过程,线上引流接单,产地现捞现发,打破深山地域带来的销售制约,让双垭生态鱼走出大山、销往各地。

“过去村里产业基础薄弱,不少土地撂荒。多亏镇村支持,帮我化解了土地流转的难题。如今在家门口创业,年收入稳定在七八万元,既能挣钱,又能照顾家里老小,比常年在外务工更踏实安稳。”李玉朝感慨道。

初冬时节,正是淡水鱼肉质上乘、市场走俏的销售旺季。一汪清冽山泉水,成就了夫妻勤劳致富的“聚宝塘”,也擦亮了双垭本土特色种养产业名片。

水产养殖产业风生水起,村内玺源木材加工厂同样呈现出火热生产的景象。加工厂由村内致富带头人陈文明创办运营,厂区面积700平方米,主营实木家具定制、木料加工等业务。

工厂经营模式灵活,一方面承接周边群众来料加工业务,乡亲自带木料进厂,工厂收取合理加工费;另一方面承接全流程定制订单,为客户提供选材、加工、制作、成品交付一站式服务,常年吸纳5名本地村民就近务工。

目前,加工厂运营成熟、订单稳定、口碑良好,二期扩建项目已于11月启动实施。项目建成后,将进一步丰富加工品类、扩大产能,带动更多本地群众稳定就业。

一直以来,该村主动为返乡创业者纾难解困,在土地协调、沟通对接、产销服务等方面全程跟进、靠前保障,用心搭建发展平台,持续优化营商环境,为乡土产业发展保驾护航。

如今的双垭村,闲置土地盘活变资源,乡土能人返乡成骨干,一个个小产业聚沙成塔、积势蓄能。越来越多创业者扎根故土、实干兴业,带动周边群众持续增收,稳步推动乡村振兴提质增效、走深走实。

乡村振兴 我问村支书 系列报道之六

一株草的突围之路

——平利县长安镇中原村绞股蓝产业发展壮大的密码

记者 赵德莎 周健

在平利县长安镇中原村的绞股蓝科技博览馆里,一群研学的小学生正跟着讲解员唱着当地歌谣:“绞股蓝啊,东方神草,从前藏在大山里,等闲普通无人晓,今为保健小天使,功能神奇又美妙……”歌声落下,展柜里那页《救荒本草》影印本仿佛有了温度。

600多年前,明代朱橚把这株“生田野中,延蔓而生”的野草写进救荒书;600多年后,同一片山野里的这株草,在中原村扎根生长,成为年产值1500万元的特色产业。

产业成型,不等于故事写完。效益账要算,文化印记要讲传承,种源安全要守。三本账如何同频共生?平利县长安镇中原村的绞股蓝,正撞上这道题。

中原村党支部书记殷刚感慨道:“草还是那株草,可他现在要回答的问题,比过去难多了。”

记者循着这句感慨,与殷刚对话,追问这株秦巴小草如何完成效益、种源、文脉的突围,走出一条共生之路。

第一问:野草何以破局?从饲猪杂草到富民金草,卡在哪儿?

记者:一株不起眼的绞股蓝,过去在中原村就是喂猪的野草,如今成了富民的“金草”。很多人疑惑,早年还能出口、列入“星火计划”,为什么长期走不出“有资源无产业”的困局?问题到底卡在哪儿?选对了一株特色草,是不是就等于产业稳了?

殷刚:绞股蓝的难,不在草不好,而在它从未真正拥有“产业”身份。数十年前,它自生在坡地边角,村民偶尔采撷泡水。20世纪80年代,平利绞股蓝曾走出国门,可我们守着好原料,干的仍是“野生、散种、土法加工”的活。原料被看见,产业没立起来。

1999年,平利县确立生态立县、茶饮产业率先突破的方向。我试种3亩,当年收获近万元,全村第一次看见这株野草里藏着希望。第二年,贷款3万元扩种到30亩,加工仍用沸水杀青、石炭烘炕的老手艺。古法能制出可入口的草茶,却适配不了标准化市场,原因是色泽发灰、涩味难消,客商不愿收,好鲜叶只能低价贱卖。

摔过跟头才读懂:老工艺是生存经验,不是产业标准。破局第一步不是扩面积,而是拆解原理、补齐短板。我们先改烘干,自制管道热风炉,效率提升三倍,剔除烟气杂质;再改蒸汽杀青,守住快速杀青、受热均匀的核心。种植端同步改用营养钵育苗、地膜覆盖,一亩省下600多元人工成本,提前两个月上市,一亩净增收1500元。

2002年,平利县获批国家绞股蓝标准化示范区;2004年通过验收,同年12月拿到国家原产地域产品保护,也就是今天的地理标志。随后,平利县把绞股蓝确立为县域重点产业,中原村同步推进标准化、规模化、品牌化,注册“神草园”商标,主攻龙须精品茶,售价可达普通产品的6倍。

如今,中原村稳定运行“企业+合作社+农户”模式,连片大户基地配恒温恒湿育苗大棚,短茎扦插成活率95%以上;大田轮作,连种两三年便休耕改土。零散小地块由合作社免费供苗、上门指导。合作社已吸纳200多户,年产值稳定在1500万元。

第二问:50亩良田只护不采,这笔“亏本账”为谁而算?

记者:2012年以后,全县都在扩面,中原村却把50亩好地圈起来,只观察、不采收,到底图什么?从不懂育种到选育出“秦珑”“秦怡”,这中间要过几道关?论文里的术语,怎么变成田坎上的白话?

殷刚:2010年前后,品种退化隐患集中暴露,病虫害加重,藤蔓繁茂而芽头细弱,皂苷含量走低,茶汤苦涩。农户拔除重栽,拔一茬伤一层种质根基。我们警醒:市场能捧红一株草,也能因品种退化把产业拖入低谷,种源不攥在自己手里,再红火的产业也只是无根的标本。

2005年,70岁的徐家振把毕生积攒的17份种质资源和研究笔记交到我手上。他说,锁在抽屉里只是纸,撒进地里才是生生不息的种子。这句话我至今都记得。

育种没有捷径,一个良种要同时闯过皂苷含量、产量、抗逆性、适口性四道关口。村里人说,育一个良种比养孩子还费心。2007年,我们与陕西师范大学肖娅萍、牛俊峰教授团队合作。19年间足迹遍及10余省份,累计发现52份种质资源,九叶、喙果、甜味毛叶等稀罕品种一份份添进圃里。如今种质圃留存69份核心资源,成为选育的“基因库”。

2016年“秦珑”“福音”选育成功,秦珑皂苷最高15.28%,是普通品种三倍有余;2023年“秦怡”落地,自带清甜,制茶嫩叶产量是普通品种两倍,总皂苷11.6%,干草亩产310公斤。良种落地后,芽头更壮、风味更甜,鲜叶收购价稳住了。起初,村民觉得良田闲置是糟蹋,等收益涨上来才明白:短期看是吃亏,长远则托底整个产业。

2025年4月,这片种质圃入选陕西省第三批省级农业种质资源保护单位。牌子挂在管护房前,村民们清楚,真正要守护的是深埋泥土里的种源根脉。陕师大团队把皂苷阈值、甜度指标翻译成田埂大白话;高级农艺师常驻大棚,农事关键节点开田间课堂,农户拍下要点带回自家茶园实操。

第三问:一座博览馆,能把一株草的文化印记“讲”活吗?

记者:中原村建了全国唯一的绞股蓝博览馆,这株草的文化印记,是跟着产业一起长,还是被落在了展柜里?中原村要怎么避开“产业红火、文化沉睡”的困局,真正把农业文化遗产从静态展品,变成能持续生长、向外流动的活故事?

殷刚:产业兴旺,不代表文化会自然留存。建博览馆不是给故事画句号,而是搭一个起点。近几年,我们摸索出活态传承路径:博览馆梳理历史脉络,田间守住农耕本真,一杯茶汤传递风味记忆。

这座全国唯一的绞股蓝专题博览馆,900多平方米展厅分历史溯源、科技研发、产业发展三大板块,配套200平方米沉浸式体验空间。本草记载、现代科研、民间康养认知串成一条线,让人看懂这株草不只是一味茶,更是食药同源的乡土宝藏。

文脉要活,得借产品向外走。我们跳出只卖干叶原料的老路:开发绞股蓝酸奶、秦怡甜茶、神仙粉、茶酒;以冷热皆宜的速溶茶粉和可揉入面粉淀粉的超微粉为支撑,做出面条、粉丝、粉皮等20多款深加工产品,绞股蓝方便粉丝获中国特色旅游商品大赛银奖;提取物向康养、日化延伸,用于养生制剂、护肤原料和饲料添加剂。

同步开发研学课程,设计识草、采草、制茶等沉浸环节,教孩子区分五叶、七叶,讲解拂晓采茶的讲究,手把手教用手背感知杀青锅温度。常态化开展技能培训,让种植户、采茶女工既懂管护,又能讲清历史渊源与产业门道。直播间不只卖货,主播讲述一片绞股蓝从山野到杯盏的历程。推动“少数人讲故事”向“全村人共讲同一个故事”转变。

博览馆里的歌声与孩童的好奇,让古老本草有了新听众。一株草的叙事突围,从展柜转身,又回到田野、市场与代代相传的记忆。

产业筋骨强健的底气何在?

记者手记

在平利县,一株寻常的乡间本草成就了数亿元的综合产值。顺着这项富民产业成长壮大的脉络,清晰看到不断延伸的产业链,以及在种植端和市场端的多维发力。

诚如殷刚所言,破局的第一步不是扩面积,而是拆解原理、补齐短板,从规范化、标准化和品牌化入手,让产业真正“立”起来。与此同时,和殷刚一样的种植大户,敏锐地意识到“种源不攥在自己手里,再红火的产业也只是无根的标本。”比起产量,品质更为重要,这才是绞股蓝茶产业长远发展的根。为此,中原村拿出好田好地育种,让产业的有心人变成产业的有“芯”人,建立属于自己的种源“基因库”,让产业健康发展具备十足的底气。环环相扣的发展实践证明,绞股蓝产业之所以产量和产值稳步提升,是因为政府、企业和种植户用“养孩子一样育良种”的耐心,去破解“有资源无产业”的困局。

平利县中原村绞股蓝产业做大做强的逻辑在于,一笔笔算清楚经济账、种源账和文化账,让这株草同时拥有产业筋骨和文化根脉。把科研平台放在田间地头,建立具有竞争力和识别度的产业标准体系,让市场认可并接纳良种优品,由此激发种植户的积极性,这才是平利县长安镇中原村绞股蓝产业突围的密码。

传统产业要破局,关键是要调整思路,找准方向,循着难点堵点逐一破题。这,也许需要投入时间、精力和财力,但从长远发展看,这都是必要的,也是需要坚守的。