安康日报

我市各地各部门认真传达学习党的二十届五中全会精神

学习贯彻党的二十届五中全会精神

本报讯 连日来，我市各地各部门认真传达学习党的二十届五中全会精神，结合实际安排部署贯彻落实工作。

汉阴县

11月3日，汉阴县委召开2026年第17次常委会会议，学习贯彻党的二十届五中全会精神。

会议强调，要把学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，全面贯彻习近平党建思想，围绕全会精神和《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，用好“第一议题”、理论学习中心组制度，分层分类广泛开展宣传教育，做到原原本本学、联系实际学，引导广大党员干部吃透精髓要义、把握核心要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断扛牢压实持之以恒推进全面从严治党的政治责任。

“汉阴教体系统将深学细悟党的二十届五中全会精神，严格落实党组织领导校长负责制，常态化开展设岗定责、承诺践诺、亮身份当先锋等活动，推进‘分类指导、争先进位’行动，充分发挥党组织党建引领作用。紧扣立德树人根本任务，树牢‘健康第一’理念，办好‘校超’‘班超’校园足球联赛，保障学生综合体育活动不少于2小时、课间活动时间15分钟，促进广大学生身心健康、成长成才。持续深化紧密型城乡教育共同体建设，夯实义务教育优质均衡发展县创建基础，用心办好人民满意的教育。”汉阴县教育体育局党委书记、局长、汉阴中学党委书记唐继虎说。

（通讯员 **贺珍珍 温仁杰**）

市妇联

11月4日，市妇联召开机关全体干部会议，传达学习党的二十届五中全会精神、省委常委会（扩大）会议精神、市委常委会（扩大）会议精神及省妇联十四届八次执委（扩大）会议精神，研究部署贯彻落实工作。

会议指出，党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，是推进新时代党的建设新的伟大工程的纲领性文件，对于开创新时代管党治党、兴党强党新局面，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重大现实意义和长远指导意义，为做好新时代妇女工作、加强妇联党的建设指明了方向。

会议强调，全市妇联组织要切实把思想和行动统一到党中央决策部署及省委、市委工作要求上来。在学懂弄通上下功夫，坚持原原本本学原文，与学习贯彻习近平党建思想贯通起来，与学习贯彻习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示、习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述、习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述结合起来，确保党的二十届五中全会精神内化于心、外化于行。在宣传宣讲上下功夫，用好“理响安康”巾帼宣讲品牌，通过报告会、座谈会、培训会、故事分享会等形式，开展分层分类宣讲，统筹线上线下各类阵地，把宣传宣讲融入主题活动、融入家风建设，不断推进全会精神入脑入心。在狠抓落实上下功夫，立足妇联职能职责，在全面从严治党战略大局中找准切入点、结合点、着力点。持续开展巾帼五大行动，围绕妇女儿童和家庭急难愁盼，办好民生实事。巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，抓实妇联干部队伍建设，严格干部教育培养、选拔任用、管理监督，锻造一支政治过硬、本领高强、作风优良、纪律严明的高素质妇联干部队伍，以高质量党建推动妇女事业和妇联工作高质量发展，为在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康贡献巾帼力量。

（通讯员 **胡紫璇**）

市派单位定点帮扶岚皋县乡村振兴工作团召开2026年第四季度联席会议

本报讯（通讯员 **姚勇**）11月10日上午，市派单位定点帮扶岚皋县乡村振兴工作团召开2026年第四季度联席会议。市人大常委会副主任陈伍文，市人大常委会办公室、农工委，市农业农村局、市派岚皋县定点帮扶单位分管领导，岚皋县委、县农业农村局有关负责同志参加会议。

联席会上，宣讲了党的二十届五中全会精神，传达了市委农村工作小组关于开展消费帮扶助力乡村振兴的相关工作要求，岚皋县通报了常态化帮扶及“四进四问四看”督帮工作存在的主要问题，市农业农村局对近期重点工作进行了安排，12个市派岚皋县帮扶单位分管领导就圆满完成省考、国考迎检工作作了表态发言。

围绕做好常态化帮扶工作，陈伍文指出，要进一步强化思想认识，深刻把握和落实常态化帮扶工作要求，尤其要做好省考、国考迎检工作，切实把思想和行动统一到考核迎检工作的部署上来，确保帮扶责任得到全面落实。要进一步强化督帮和自查，推动镇村聚焦重点内容及时查漏补缺、查短补齐、查弱补强，确保各类风险隐患及时消除，各类问题得到有效整改。要进一步强化工作谋划，各帮扶单位要充分发挥自身优势思考谋划明年帮扶措施，在提升产业就业、群众增收等方面加大帮扶力度，确保明年工作开好头起好步。

石泉建强人才支撑体系推动蚕桑产业链提质增效——

以“人才兴”赋能“产业强”

通讯员 **王培**



近年来，石泉县深入实施人才强县战略，持续健全引才、育才、用才全链条工作机制，以人才集聚赋能技术迭代、模式创新、产业升级，推动传统蚕桑产业逐步成长为20亿元级特色产业集群，为乡村高质量发展注入了强劲动能。

聚智引才，搭建产业发展“智囊支撑”

“以前养小蚕，半夜还得起来烧炭升温，稍微不注意小蚕就僵了，产量高低全靠运气。”饶峰镇蚕农曾发祥的感言，道出了过去石泉县传统蚕桑产业粗放种养、技术匮乏的发展痛点。

为破解产业发展瓶颈，石泉县推行“产业出题、人才解题、科创破题”协同机制，依托秦创原创新驱动平台、苏陕协作帮扶等载体聚智引才，深度对接西北农林科技大学蚕桑丝绸研究所共建科研站点，联动河海大学、武汉理工大学等高校组建蚕桑产业发展研究院，汇聚一批行业专家扎根田间地头、深耕产业一线，精准攻克种养技术难题、推广优质良种、革新传统种养模式。

今年4月24日，安康市蚕桑丝绸产业科技成果转化项目路演石泉专场活动在石泉县举办，活动汇聚了省市科研团队、种养大户、本土企业代表，围绕种养生产、品牌打造、链条延伸等关键领域精准对接资源、转化科创成果。“这次路演把新技术、新成果直接送到产业一线，为石泉县蚕桑产业转型升级指明了方向、注入了活力。”石泉县蚕桑发展服务中心相关负责人说。

如今，石泉县全面落地蚕桑产业“六化”技术体系，创新推行“小蚕集中育、中蚕工厂育、大蚕农户养”分段养殖模式，全面普及自动上族、机械采茧等智能化设备，采茧效率提升8至10倍，养蚕批次从3至4批增至7至8批，彻底打破传统零散种养格局。同时，搭建蚕桑产业大数据平台、“蚕辅通”移动终端，精准覆盖全县8000余户蚕农，常态化提供线上技术咨询、灾害预警、政策指导等普惠服务，大幅提升蚕茧品质与单产效益。

分层育才，锻造扎根乡土“产业骨干”

产业长效发展，既要外来智力破局，更要本土人才接力。石泉县坚持引育并举，深耕“石泉桑蚕工”特色劳务品牌，推行“理论授课+田间会诊+基地观摩+实操交流”培训模式，让技能培训接地气、实操性强、见效更快。

今年上半年，石泉县举办了“建功十五五·金蚕筑匠心”桑蚕工技术培训与技能竞赛活动，组织全县种养能手、产业骨干同台竞技、交流提质，全方位检验本土技能人才队伍建设成效。“这次竞赛结合实操培训，专家现场点评纠错、手把手指导，和同行比拼交流，让我找到了自己的技术短板，也学到了标准化、精细化的种养技巧。”池河镇参赛选手刘小兰说。

同时，该县还建立了“骨干带农户、老手带新手”传帮带机制，整合高级农艺师、外聘技术专家、科技特派员等人才力量，常态化开展结对帮扶。每年联合培训机构开设免费技能培训班，年均培育蚕桑人才1000余人次，持证技能人才达1200余人。

全链用才，激活融合发展“增值空间”

以往，石泉县蚕桑产业局限于种养、售茧单一环节，产业优势未能充分释放。对此，该县以深化“三单对接”机制为抓手，分领域、分岗位精准用才，最大化释放人才效能。

在池河镇鎏金铜蚕文创产品展销中心，各类文创、蚕丝特色产品琳琅满目，成为产业增收新亮点。“过去游客来了只能买一包蚕茧，现在鎏金铜蚕纹样丝巾、蚕宝宝毛绒玩具、桑叶书签都卖得好，线上还销到了上海、北京。”该展销中心负责人谭可菊介绍，依托专业人才打造的文创产品和研学体系，有效拓宽了客源，西安、成都、汉中等地研学团队络绎不绝。

技术人才深耕种养优化、缫丝工艺升级领域，稳固6A级高端茧丝核心产能；文创人才深挖鎏金铜蚕千年文化底蕴，研发5类80余种特色文创产品；文旅人才整合桑园生态与乡土资源，打造集生态观光、研学科普、沉浸式体验于一体的农旅新业态。目前，石泉县先后获评“中国蚕桑之乡”“中国优质茧丝生产基地”，蚕桑文旅年接待游客超百万人次，桑旅综合收入超3000万元，蚕桑产业链完整性、综合效益稳居西部前列。

人才兴产，铺就群众增收“共富道路”

从人才引领到产业跃升，石泉县构建起“企业+集体经济+基地+强村大户+千家万户”的联农带农机制，建成蚕桑产业园区4个、家庭农场30家、产业示范村40个，1600余人嵌入蚕桑全产业链发展体系，培育养蚕大户近1000户，村集体经济年增收超4万元，扎实助推乡村全面振兴。

在池河镇蚕茧交易智能化收购中心，鲜茧交售、结算有序高效。依托智能化仪评收购和保底价兜底机制，彻底解决了蚕农卖茧难、价格不稳的问题。“现在养蚕，心里踏实得很，有技术员上门指导，再加上县上有政策，不愁销路、不怕跌价，我们养蚕的底气越来越足。”池河镇明星村蚕农龙沛兴说。他今年首批春蚕养了17张，收获约1700斤鲜茧，全年可养7批次100余张蚕，年纯收入可达10余万元。

据了解，石泉县将持续深化产才融合发展，推动人才资源与特色产业深度耦合、双向赋能，不断擦亮“金蚕之乡”特色名片，书写人才赋能乡村高质量发展新篇章。



11月10日，金智惠民·南宫山5A级旅游景区创建暨乡村文旅融合高质量发展专题培训班在湖南师范大学开班，岚皋县各镇、相关部门、涉旅村干部、景区及文旅经营主体业务骨干、优秀文旅创业人才等46名学员参加培训。

据悉，本次培训为期7天，由岚皋县文旅广电局主办，岚皋县职教中心、湖南师范大学承办，中国建设银行协办。培训采取“专题讲座+红色教育+现场教学”相结合的模式，邀请行业专家授课辅导，围绕南宫山5A级旅游景区创建、乡村文旅融合发展、旅居康养培育等重点内容开展专题教学，着力补齐文旅发展短板、拓宽工作思路，为岚皋县文旅融合高质量发展蓄势赋能。 陈阳 摄

白河推动科技副总入企服务解难题——

为生产车间配备“最强大脑”

通讯员 **林正武 石旭**

近日，来自西北农林科技大学、西安文理学院、安康学院的10名专家受聘为白河县10家企业科技副总，服务领域覆盖生物医药、茶叶、木瓜饮品、粮油加工、休闲食品、葛根产品等县域特色产业。

为把科技副总选派工作做实，白河县经贸科技局提前深入重点企业走访调研，逐企收集技术攻关、产品研发、成果转化等方面需求，建立企业需求台账，并与高校专家进行多轮匹配对接。聘任工作完成后，该局第一时间组织专家与企业完成对接，逐项明确服务清单、任务清单和时间节点，推动新一轮入企服务迅速启动。

科技副总上岗后，直奔车间一线摸实情、找症结、解难题。在陕西紫熙农业有限公司，派驻专家盯住木瓜加工中果渣、果皮被当作废料丢弃的“老大难”，一次次蹲在生产线旁调参数、改工艺，推动企业将“下脚料”转化为木瓜超微粉等畅销产品。

在陕西秦大山葛业有限公司，专家团队围绕葛根精深加工反复优化工艺参数，产品品质和原料利用率同步提升。在陕西茶佳汇科技有限公司，派驻专家针对茶叶加工环节的技术瓶颈现场“开方”，帮助企业延伸产品链条、提高附加值。

与此同时，陕西盛世嘉禾农业开发有限公司、陕西南北汇食品有限公司、陕西恒创鸿宇医疗科技有限公司等企业的对接服务也在有序推进。从粮油加工到休闲食品，从生物医药到木瓜饮品，科技副总把高校院所的科研成果直接“嫁接”到企业生产线上，让企业真正尝到了“引一名专家、破一批难题、兴一个产业”的甜头。

“科技副总一头连着高校院所的‘最强大脑’，一头连着企业生产的‘最后一公里’，白河县经贸科技局聚力当好中间的‘联络员’和‘服务员’。”白河县经贸科技局相关负责人表示，白河县将持续用好科技副总机制，健全需求收集、项目对接、跟踪服务和成效评估等闭环管理，推动更多企业与高校院所建立稳定合作关系，让人才链更好嵌入产业链、创新链。

据了解，目前白河县已有21家企业与西安交通大学、西北农林科技大学等高校建立产学研合作，科技型企业梯次培育基础进一步夯实。

陕南发展研究院第十二届学术年会在安康学院举行

本报讯（记者 **李开武** 通讯员 **陈皓**）11月7日，陕南发展研究院第十二届学术年会、2026年陕西省社科联学术会议、2026年西部高校经管院长联盟论坛暨“‘十五五’开局与高铁时代：秦巴生态价值转化路径与陕南开放发展”学术研讨会在安康学院举行。安康学院、陕西理工大学、商洛学院、陕西省社会科学界联合会相关负责人分别致辞。

主题报告环节，来自西安邮电大学、北京邮电大学、厦门大学、西安理工大学、安康学院的教授分别就AI赋能高质量发展、高铁时空重构下的产业协同、生态金融产品设计、生态支持下的县域发展及高铁时代旅游协同等议题，结合翔实数据与典型案例进行深入剖析，为陕南依托生态资源禀赋抢抓发展机遇提供理论参考与实践借鉴。

在论坛交流环节，11名专家、讲师分别围绕生态价值转化路径与开放发展作学术交流发言，并对学术交流作了点评。本次年会不仅深化了学术界对秦巴生态价值转化机制的认识，为推动生态优势转化为发展优势、以高水平开放促进高质量发展凝聚了共识，也为陕南在“十五五”时期抢抓高铁时代机遇、加快绿色转型发展提供了智力支撑。

紫阳“开麦吧！茶乡”入选陕西省优秀群众文化活动品牌

本报讯（通讯员 **周平松 柯增伟**）近日，陕西省文化和旅游厅公布了第三批“陕西省优秀群众文化活动品牌”名单，紫阳县打造的“开麦吧！茶乡”茶文旅融合超级IP成功入选。

“开麦吧！茶乡”茶文旅融合超级IP是紫阳县立足秦巴山水、富硒茶资源与陕南民俗底蕴，持续培育、迭代升级的本土群众文化品牌。经过多年接续打磨，逐步成长为辨识度突出、乡土气息浓郁的紫阳茶主题群众文化活动。2025年，紫阳县升级推出“开麦吧！茶乡”系列活动。活动从3月启幕至6月底收官，历时3个月，采用“政府主导+市场运作+全民参与”的组织模式，设置启幕仪式、富硒茶开园、乡镇综艺赛事三大核心板块。全县17个镇组建代表队参赛，以乡村综艺、真人秀形式常态化开展周末展演，同步融入民俗表演、电商直播、茶宴体验等内容，打造“周周有活动、处处是舞台”的沉浸式茶乡文化场景。

今年，紫阳县持续放大品牌效应，升级推出华语音乐排行榜·紫阳民歌争霸赛全国性赛事，联动“夏亲水”文旅板块，构建“春品茶、夏亲水、秋丰收、冬养生”四季活动体系，赛事自4月启动、7月收官，面向全国开放报名与踢馆通道，吸引省内外近千名民歌爱好者报名，300余名选手登上海选舞台，参赛选手涵盖云南、贵州、重庆等多地，实现跨区域民歌文化交流交融。

品牌培育过程中，紫阳县着力构建“1+N”IP矩阵，以“开麦吧！茶乡”为主IP，衍生“紫阳仙子”“全民蹦茶迪”“紫气阳光”等子IP，搭建起兼具非遗质感、民俗趣味的本土文化符号体系。创作端持续深耕，2025年累计推出主题歌曲5首，创编节目144个、改编曲目58首，落地演出362场。今年围绕全国民歌争霸赛，新增一批融合紫阳民歌与各地民歌元素的原创作品，把原生态文化转化为适配当代舞台的文艺作品，推动传统文化创新性表达。传播层面，持续完善“1+8+17+N”全媒体传播矩阵，依托抖音、微信、小红书等平台持续推送短视频。2025年发布短视频6800条，两大抖音主话题曝光量突破6.6亿次，全平台总曝光超12亿，直播累计观看1.7亿人次。今年赛事热度再创新高，总决赛获人民日报现场直播，单场直播观看超200万人次，品牌全网泛流量累计突破28亿次。