安康日报

开放共赢创未来

——第九届中国国际进口博览会观察

新华社记者

11月10日，第九届中国国际进口博览会在上海圆满收官。按年计，本届进博会意向成交额854.5亿美元，比上届增长2.3%，再创新高。

“十五五”开局之年，这场“东方之约”以超大规模的市场引力、深层次的产业协作、普惠包容的开放姿态，再次向世界传递中国扩大高水平对外开放的坚定决心。

人气高涨 老友新朋满载而归

一家美国食品展商刚结束洽谈还在递名片，一旁的法国奶制品展商就急着坐下，另一位澳大利亚酒类企业展商等到最后终于挤进洽谈桌……这是本届进博会上，河南许昌胖东来超市专场采购对接会上的情景。3个多小时里，来自欧美、马来西亚等地的八九十家企业争相涌入洽谈，工作人员临时加座，对接会延迟散场。

一家国内超市吸引跨国企业“抢座”，正是本届进博会交易热度的缩影。今年，4142家境外企业参展，51个交易团和700多个交易分团来到国家会展中心（上海），注册观众超过47万人，规模超过去年。

外商愿意来，源于这里有超大规模市场，有实实在在的购买力。

在消费品展区，新西兰口腔护理品牌Grin的展位不算大，客流量却不小。来自山东、新疆等地的采购商纷纷慕名而来，企业中国区负责人刘藜鹏忙得不可开交：“Grin在华销售额持续提升，分龄口腔护理的市场空间广阔。”

拥有14亿多人口的中国，消费多元与产业升级同频共振，进博会的交易热度映照中国内需市场的巨大潜力。

集中签约厅与贸易投资对接长廊里，中粮集团进博会签约金额超百亿美元，采购网络覆盖北美、南美等主要农产品产区；中国中化采购金额超128亿美元，覆盖化工产品、高端化工智能装备等领域……一笔笔“大单”“长单”接连落地。

外商愿意来，源于这里有汇集全球好物的大舞台，让更多创新成果走出实验室、更多全球好物直通大市场。

马来西亚白玉珍珠榴莲全球首发，米其林轮胎智能感知技术亚洲首展，资生堂携60余款产品及毛发再生科技亮相……本届进博会上，参展企业数量、展览整体面积、意向成交额等5项核心数据创历年新高。

拜耳集团管理委员会主席比尔·安德森表示：“创新往往始于交流，进博会汇聚政商学界，推动创新成果从展台走进医院、田间和家庭。”

线下洽谈热络，线上同样火爆。各大展馆内，越来越多“洋主播”站到直播镜头前，用流利中文推介家乡好物，弹幕不停滚动，下单音此起彼伏。“在进博会，芬兰品牌既能对接渠道商，也能直面消费者，依靠直播就能走进中国千家万户。”芬兰主播“卡姐”说。

举办创新孵化专区路演和洽谈，首次打造环球国民品牌展示区，升级跨境电商优选平台……进博会持续拓展贸易场景、迭代合作方式，为全球客商更好叩开中国市场大门。

协同创新 跨国企业加速链中国、惠全球

一张国家科学技术进步奖证书，在安利展台格外醒目。安利（中国）植物研发中心联合北大、中国农大等攻关的肉苁蓉全产业链项目，斩获2025年度国家科学技术进步奖二等奖。

肉苁蓉被称为“沙漠人参”，是药食同源药材。历经二十多年持续研发，安利协同中国科研团队实现濒危药材规模化种植，兼顾生态保护与产业发展，把优质中医药产品带给全球消费者。

进博会的磁场效应，正加速从单纯贸易对接向深度产业协同演进。

无印良品首发首展植物染汉麻系列服饰，选用黑龙江汉麻与贵州板蓝等天然植物染料；西门子展示其数据中心解决方案5.0+，已落地宁夏中卫、内蒙古乌兰察布、河北廊坊等绿电直连试点项目……

一个个鲜活案例印证：中国不仅是“世界工厂”，也是“全球市场”，更成为新品定义的策源地、前沿技术的试验场、全球产业链不可或缺的核心一环。

从国家会展中心（上海）驱车不久，便到达由太古集团投资的上海德达心血管医院——全国首家外商独资心血管专科医院。这里采用“医保+商业保险”组合模式，住院医保患者占比超90%。今年，太古集团旗下德达医疗首次亮相进博会，展示其多学科诊疗体系，为社会办医领域改革创新提供实践样本。

把视线从“四叶草”向外延伸：4月，GE医疗北京影像设备智造基地智能化CT探测器“黑灯”示范产线启动，产品供应全球市场；进博会开幕前夕，达能上海研发与创新中心启用，面向全球输出创新成果……

透过进博会这扇窗，我们看到越来越多跨国企业把“在中国，为中国”的发展布局，升级拓展为“深耕中国，共赢全球”的开放实践。

普惠包容 助力世界各国共同繁荣

乳香、没药、骆驼奶……本届进博会，索马里首次亮相国家展，多种特色物产令人目不暇接。“期待索马里的金枪鱼、龙虾等海产品走向中国人的餐桌，也希望通过进博会让大家重新认识索马里。”索马里驻华大使和丹说。

让更多国家被看见、更多特色产品找到市场，进博会为资源禀赋不同、发展阶段各异的经济体创造机会。

本届进博会继续为最不发达国家提供免费展位，相关展位面积增长17%；亚非产品专区进一步升级，多渠道帮助更多中小企业拓展中国市场。

开放不只是让产品进得来，还要让合作伙伴有能力持续参与国际市场。

本届虹桥论坛首次发布《出口中国能力发展报告》，选取10个贸易伙伴开展国别研究，从经济基础设施、产业体系、贸易政策等维度分析出口潜力，针对不同国家的实际情况提出建议，帮助各国把资源和产品优势转化为出口竞争力。

从市场准入到能力建设，开放合作的内涵不断拓展。

《世界开放报告2026》指出，数字经济、绿色低碳、南南合作三大时代浪潮，为世界开放注入更具韧性的新动能、拓展更加包容的新边界。《2026年世界贸易报告》呼吁坚持以规则为基础的国际合作，为全球贸易发展创造稳定环境。

虹桥论坛凝聚开放共识：世界经济发展不是零和博弈，中国持续扩大进口、深化国际合作，既为各国提供更广阔的市场，也为全球产业链供应链协同发展创造条件。

盛会有期，合作无限。一批企业及机构续写第十届进博会之约，资生堂是其中之一。“进博会作为全球共享的国际公共产品，不仅促进投资与贸易，更搭建跨国界的经济与文化交流桥梁。”资生堂中国及旅游零售首席执行官梅津利信说。

潮起浦江风正劲，扬帆奋进再出发。

“十五五”规划纲要向世界释放坚定信号，中国对外开放的大门将越开越大。面向未来，进博会将继续架起联通全球的开放之桥、创新之桥、友谊之桥，助力世界经济健康发展，奏响互利共赢的时代乐章。

（记者 刘红霞 谢希瑶 高亢 王聿昊 周蕊）

（新华社上海11月10日电）

为GEP核算提供有力支撑

——国家统计局有关负责人就《生态产品总值核算规范》修订答记者问

新华社记者 王雨萧

为建立健全生态产品价值实现机制，进一步提升生态产品总值核算科学性、实用性、可操作性，国家发展改革委、自然资源部、国家统计局近日会同有关部门对《生态产品总值核算规范（试行）》进行了修订，形成了《生态产品总值核算规范》。为什么要进行此次修订？修订后的主要变化有哪些？记者采访了国家统计局有关负责人。

问：为什么要进行此次修订？

答：为科学呈现生态产品价值的评价方法，国家发展改革委和国家统计局于2022年在充分借鉴国内外既有理论研究和实践探索的基础上，联合编制了《生态产品总值核算规范（试行）》并公开印发，为政府部门开展生态产品总值（GEP）核算打好了基础、提供了借鉴。其后，很多地区、尤其是国家生态产品价值实现机制试点地区，依据试行规范对当地的生态产品价值进行了试算。试算取得不少成果，但也存在一些不足，主要表现为：一是基础数据来源不足；二是具体方法不唯一，各地试算结果缺乏一致性，很难为后续落地应用提供支撑。此外，试行规范还需与环境经济核算领域的最新国际统计标准协调衔接。为了解决这些问题、进一步优化GEP的核算方法，在党中央和国务院的部署下，国家统计局与国家发展改革委等部门启动了修订工作。

问：此次修订工作的核心思路是什么？

答：此次修订秉持三大原则，为政府部门开展GEP核算提供有力支撑。

一是与国际标准充分协调。此次修订工作的重要原则就是与联合国等国际组织于2024年正式发布的国际统计标准《环境经济核算体系——生态系统核算》（SEEA EA）相衔接。新版规范不管是阐述思路、核算逻辑，还是产品分类、估值方法，都在最大程度上与SEEA EA保持了一致。

二是核算方法达成充分共识。此次修订是在多数机构和专家认可的基础上选定调节服务核算方法的。

三是充分保障数据的可得性。此次修订在遵循国际统计标准原则的基础上，选定的核算方法所需数据大部分都是现有统计调查监测能够满足的。此外，国家统计局还将会同有关部门编制出台“生态产品总值核算统计制度”，对GEP核算过程中需要的参数和数据来源进行明确，从制度上保障数据的真实性、准确性、完整性和及时性。

问：新版规范的主要变化是什么？

答：一是对文本结构做出了调整。试行规范在介绍核算方法时，是以森林、草地等生态系统类型为主线展开的，先介绍实物量核算方法，再介绍价值量核算方法。新版规范则在此基础上增加了以物质供给、文化服务和调节服务等生态产品类型为主线的章节，且同步介绍实物量和价值量核算方法。

二是对相关术语的概念进行了调整。新版规范对部分生态产品的中文名称进行了调整，比如将“局部气候调节”调整为“局地气候调节服务”，将“旅游康养”和“休闲游憩”整合为“游憩相关服务”。此外，还新增了“水供给”和“教育科研服务”等核算指标。

三是对物质供给和文化服务的核算逻辑进行了优化。试行规范中，物质供给和文化服务的核算方法是按照先核算实物量、再核算价值量的思路展开的；新版规范中，直接给出物质供给和文化服务的价值量核算方法。

四是对生态产品的最终属性进行了明确。新版规范中，局地气候调节服务、土壤保持服务和水质净化服务等调节服务的核算公式中均充分体现了“最终产品”概念，保障所有生态产品价值量核算结果的一致性。

问：此次修订后，在GEP核算实践中还需重点推进哪些工作？

答：一是政府部门之间的协作。GEP核算及其结果的应用涉及十余个部门，需要相关部门共同推动GEP核算工作。

二是相关调查监测的完善。例如，省市一级开展GEP核算仍存在数据缺口，需要进一步提升统计调查监测工作的精细度；个别生态产品价值核算的“最优”方法还缺乏数据支撑，需要逐步建立相应的统计调查监测机制；支撑GEP核算的周期性普查机制尚未建立。

三是核算方法的迭代完善。不管是国际上、还是在国内，GEP核算工作都是一项前沿性、探索性工作，尽管在修订过程中，我们对各类生态产品核算方法的选定都是优中选优、斟酌再三，但随着相关领域研究的推进、数据保障的提升，我们会不断完善各类生态产品的核算方法，更加客观、准确反映我国生态文明建设成果。

（新华社北京11月10日电）

（上接一版）

东城社区莲花巷小区共有384户1183人，正式党员仅18名。网格党支部探索“三支队伍同步建”：社区党委委员兼任社区党支部书记，选配4名居民楼栋长作为骨干；吸纳共建单位职工、热心群众组建4支志愿服务队共150余人；牵头成立红色业委会，院落事务居民商量着办。

同时，支部盘活闲置房间引入公益托管机构，困难留守儿童免费托管，其他家庭低偿收费，收入用来补贴阵地日常运营。一年多来，小区办理便民事项100余件、化解矛盾纠纷18起，组织“一老一小”主题活动15场，积极开展小家电维修、缝补、磨刀等“微服务”。

平利县从小区这一最小单元抓起，推动支部前移、力量下沉，把每个领域党组织都建强，让战斗堡垒在治理一线真正“强”起来。

党建引领，让发展动能“聚”起来

在八仙镇龙门村，县委组织部派驻的第一书记吴明林依托第一书记“组团服务”，带着10余名乡村主播走进直播间，推介烤烟、中药材、生态鸡、粮油等农副产品和特色产业，拍摄红色故事、田间实景等短视频，打通线上销售渠道。

近年来，平利县把党建引领嵌入产业发展、人才集聚、集体经济壮大各环节，用“党建+”建机制、搭平台、强保障。

富硒茶是平利的首位产业。县里以链式思维贯通发展环节、集聚要素资源，实施人才驻茶企“蹲点攻关”，聘请高水平工匠6名，培训1500余人次，评选制茶能手700余名。围绕“一厅四区”“四个平利”要求，做强“四大产业”集群，推动名优茶、夏秋茶、碾抹茶全链条升级，加快富硒茶产品产业园建设。如今，平利茶园面积稳定在25万亩，2025年茶叶产量达2.03万吨，全产业链产值突破60亿元。2020年以来，平利县连续6年入选“全国重点产茶县域”，2025年荣获全国10强“绿茶重点产区”。

产业链延伸，也让电商端有了新空间。平利县电子商务协会党支部书记王秀梅抢抓碾抹茶发展机遇，探索开发抹茶食品，开发的抹茶粉、抹茶糕点、抹茶冰淇淋深受消费者青睐。在推销抹茶产品的同时，她通过电商平台和直播渠道，把村民的农副产品销往全国各地。

产业发展，人才是关键。像王秀梅这样投身县域发展的党员人才还有不少，他们在各自领域发挥着作用。平利县实施“引用高端人才、培育专业人才、挖潜乡土人才”路径，设立每年200万元人才发展专项资金，对重点产业链人才出台奖扶办法，创新“五村工程”“周末工程师”等做法，3年引进各类人才1000余人，推动以业聚才、以才兴业。

村集体同样在产业链上发力。该县按镇组建以村级集体经济为主、社会资本参与、辐射带动137个村的11家乡村建设服务公司，并在公司同步健全党组织，实行项目化管理、专业化服务、市场化运作。2023年以来，这些公司吸纳近4500人就近就业，村集体经济分红1200万元。

组织优势正一步步转化为县域高质量发展的新动能。“下一步，平利县将持续精准发力、创新载体，不断提升基层党建规范化、精细化、科学化水平，以高质量党建护航县域高质量发展。”平利县委常委、组织部部长毛海霞说。

（上接一版）

消息传开，村里不少人私下议论，合伙创业闹分歧，多半要闹僵、互相提防，甚至抢客源。

师徒二人却提前把话说透，分家，不是竞争对立，而是分头试两条适合山里的出路。

考验来得很快。去年春天鱼苗孵化关键期，李明海育苗池突发异常，多鳞白甲鱼苗长势孱弱，成活率仅三成。多鳞白甲鱼繁育窗口期很短，如果不能及时纠偏，整批鱼苗可能报废，十几万元投入可能打水漂。

杨旭云闻讯，拎上检测设备直奔渔场。他连续两天守在塘边，反复测定指标，逐项排查水源、管网、饵料、孵化水温等，最后锁定症结。师徒俩连夜调整温控参数，重新排布增氧管网。新一茬鱼卵顺利孵化，鱼苗成活率提升至八成以上，鱼苗一出池，便被客商订购一空。

“去年要是旭云不来帮我，十几万块钱就打了水漂。”时至今日，李明海说起这件事，依旧感念在心。

“当初是李师傅领我入行，他遇上难处，我不能袖手旁观。”杨旭云回应。

如今，一山两处渔场，走出两条富民路。杨旭云的云红种植养殖专业合作社年产水产品10吨，主打外地定向订单，以稳定品质稳住长期客户。李明海的瑞飞合作社年产水产品15吨，鱼池旁还修建起步道、垂钓平台，农家乐也开门迎客，产业链越延越长。

路子不同，往来不断。杨旭云这边遇到想休闲垂钓的客户，直接引荐到李明海的渔场；师傅这边对接上大批量收购名贵成鱼的客商，第一时间联系徒弟。谁摸索出新的管护窍门，一通电话，相互交流。

“这娃肯吃苦、爱钻研，集约化养殖这块，现在比我精通。”聊起杨旭云，李明海言语里满是赞许。

“李师傅看得长远，懂得把山水资源变成可持续收入，他永远是我的领路人。”杨旭云同样敬重师傅。

按去年经营情况核算，师徒二人年纯收入各50多万元。两条赛道差异化、互补式发展，不比拼、不内耗，互相补台、彼此成就。

近年来，宁陕县积极践行“两山”理念，构建起“一示范二园区五带百家”生态渔业格局，配套政策、引进技术，打通苗种繁育、生态养殖、渔旅融合全链条。绿水青山，正以更多样的方式，持续拓宽山里人的致富路。

汉滨区建民街道驻村第一书记“组团服务”激活乡村振兴新动能——

“攥指成拳”聚合力

通讯员 禹玲玲

汉滨区建民街道地处安康中心城区周边、汉滨区川道片区。在这里，一支由驻村第一书记组成的“服务团”正在改变以往各村帮扶力量分散、资源难以互补的局面。

近年来，建民街道深化驻村第一书记“组团服务”工作，将辖区内所有第一书记按各自优势编组，组建产业技术指导、农产品销售推介、民生服务保障等多个服务工作组，形成动态开放的服务体系，让驻村力量从“单兵作战”转向“集群战斗”。

“过去第一书记各守一村，遇到跨村难题往往力不从心。现在每月召开联席会议，大事要事共同商议，资源调配一目了然。”建民街道组织委员兼宣传委员胡雪丽介绍，服务团还建立了常态化学习交流机制，由第一书记轮流讲党课，每季度选择1至2个帮扶成效好的村开展观摩交流，让好经验从“一村之策”变成“全域之法”。在月河新村，第一书记冯云围绕“千万工程”示范村建设讲党课、晒成效，改厕188户、庭院经济奖补60户，村集体经济收益突破30万元，观摩的书记们现场看、当场问，回去就能用。

组团服务的成效，首先体现在产业上。服务团把产业技术指导和产品销售推介作为“先手棋”，依托天瑞塬现代农业园区探索“园区+村集体+农户”联农带农机制，第一书记“组团”走进直播间，为周边村的时令蔬菜站台推介。赤卫村第一书记徐家满说：“组团服务让各村的资源连成了片，产业的路子越走越宽。”

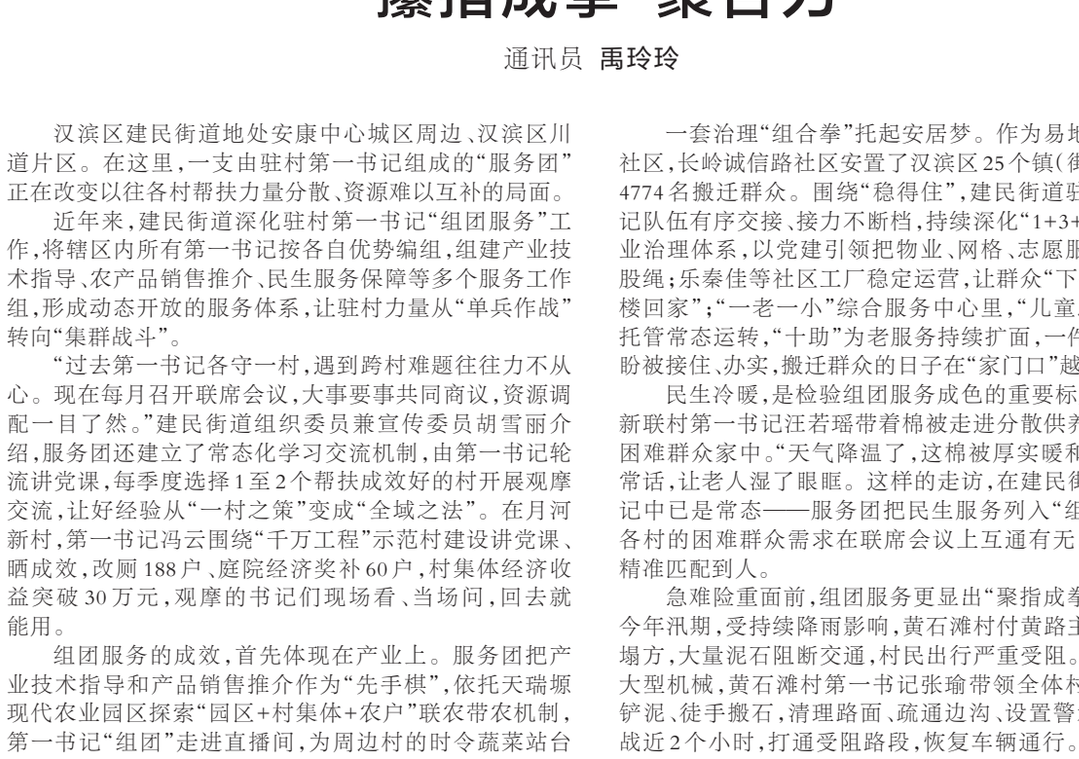
在长岭诚信路社区残疾人漆器工艺免费技能培训的最后一天，居民梁永成通过企业考核、入职合作企业，他笑着说：“真没想到，一把漆刷也能刷出稳稳的饭碗。”

一套治理“组合拳”托起安居梦。作为易地搬迁安置社区，长岭诚信路社区安置了汉滨区25个镇（街道）998户4774名搬迁群众。围绕“稳得住”，建民街道驻村第一书记队伍有序交接、接力不断档，持续深化“1+3+X”红色物业治理体系，以党建引领把物业、网格、志愿服务拧成一股绳；乐秦佳等社区工厂稳定运营，让群众“下楼上班、上楼回家”；“一老一小”综合服务中心里，“儿童之家”课后托管常态运转，“十助”为老服务持续扩面，一件件急难愁盼被接住、办实，搬迁群众的日子在“家门口”越扎越稳。

民生冷暖，是检验组团服务成色的重要标尺。日前，新联村第一书记汪若瑶带着棉被走进分散供养五保户和困难群众家中。“天气降温了，这棉被厚实暖和。”一句家常话，让老人湿了眼眶。这样的走访，在建民街道第一书记中已是常态——服务团把民生服务列入“组团清单”，各村的困难群众需求在联席会议上互通有无，帮扶资源精准匹配到人。

急难险重面前，组团服务更显出“聚指成拳”的力量。今年汛期，受持续降雨影响，黄石滩村付黄路主干道多处塌方，大量泥石阻断交通，村民出行严重受阻。现场没有大型机械，黄石滩村第一书记张瑜带领全体村干部挥锹铲泥、徒手搬石，清理路面、疏通边沟、设置警示，连续奋战近2个小时，打通受阻路段，恢复车辆通行。一位过路的村民，拍下满身泥浆的干部们的照片，发在村微信群里说：“关键时刻，还是干部靠得住。”

从产业园区到搬迁社区，从一床棉被到塌方路段抢修，建民街道驻村第一书记“组团服务”正把分散的力量拧成一股绳。



优化升级

新华社发 王鹏 作

地址：安康市汉滨区大桥北路4号传媒大厦 邮政编码：725000 网址：sjk.akxw.cn 办公电话（传真）：（0915）3268520 电子邮箱：bs3268520@163.com 投稿邮箱：akrbbbb@163.com
印刷质量监督电话：（0915）3268656 新闻热线：（0915）3268533 广告热线：（0915）3212549 发投热线：（0915）3211149 定价：每年390元 自主发行 安康日报印务中心印刷 地址：安康市汉滨区寇家沟社区