安康日报

新华社蓝皮书详解智能传播生态下媒体共治之策

新华社记者 陈谊娜 吴文诩 宋依黛

近年来，以生成式人工智能为代表的新一轮技术革命正在加速转化为新闻媒体的现实生产力。11月5日至9日，在第七届世界媒体峰会上，新华社国家高端智库面向全球发布《“人工智能+媒体”全球发展年度蓝皮书（2026）》，以“新跃升、新变革、新挑战、新愿景”四个关键词，勾勒出智能技术深刻重塑信息生态和传播权力结构的全球图景，阐释了新闻媒体如何在变革中校准角色、释放潜能、应对挑战、凸显价值。

与会嘉宾认为，蓝皮书从学理和实践两个层面呼应了峰会“智能变革中的媒体使命与合作行动”这一主题，为全球媒体在变局中凝聚共识、协同行动提供了智力支撑。

生态之变：智能技术重塑信息传播格局

蓝皮书指出，万物智联、人机协同、跨界融合、共创分享的智能技术叠加释放巨大能量，这股能量正深刻重塑全球信息生态。

机器主体性的跃升改写了信息生产的基本格局。蓝皮书援引研究机构METR的测算——人工智能自主完成的任务时长大约每7个月翻一番，机器由执行单项指令的工具，成长为具备理解意图、规划路径能力的行动主体。蓝皮书认为，在智能传播生态中，人不再是信息生产和传播的唯一主体，公共信息空间由人类主导转向人机共建。

智能技术带来的不仅是效率提升，更是传播权力结构的再分配。过去，媒体机构掌握内容生产与分发入口，如今，智能体成为信息检索、筛选、整合和转述的“新中介”，深刻改变媒体在信息传播流程中的角色和地位。德国《青年世界报》总编辑尼克·布劳恩斯认为，新华社编写的蓝皮书非常有价值，可以助力发展中国家追赶人工智能发展差距。

作为信息生态的重要组成部分，新闻媒体的生产方式和价值实现将在这一变革中重塑。正如巴西《商业观察报》总编辑马科斯·奥利维拉所言，“全球媒体正在经历新一轮系统性变革”。蓝皮书提出，媒体在面向企业和面向个人提供信息之外，新增了面向智能体的内容供给。由此，内容价值不仅体现在阅读量、互动量、停留时长等传统指标上，还体现在被大模型与智能体调用、引用、作为事实依据采信的过程中。那些经过核实、来源清晰的原创内容将成为各方争相获取的稀缺资源。

真实之问：智能浪潮考验媒体价值坚守

人工智能技术跃升带来严峻挑战：深度伪造模糊真假边界，机器幻觉放大失真信息，信任赤字向全社会蔓延。蓝皮书指出，如何用真实、准确、透明、公正的信息传播为社会筑牢认知安全堤坝，不仅是对媒体专业能力的深度检验，也是对新闻价值与新闻伦理的一场大考。

蓝皮书认为，面对真实信息与深度伪造同时并存、人类创作与机器合成相互交织的信息环境，作为社会“瞭望者”和信息“把关人”，新闻媒体的价值不是被削弱，而是更加凸显。媒体在传播实践中坚守的真实原则、伦理规范、共同价值，正是推动智能向善的重要力量源泉。

对此，厄瓜多尔公共通信公司总经理格拉斯·科尔德罗表示，“加快新闻生产节奏是我们的目标，但决不能让技术割裂人与人之间的真实链接。”“向公众传递经过核验的真实信息，是媒体不可推卸的责任。”南非独立传媒集团首席执行官维亚森·索布拉莫尼建议在善用科技的同时，“守护新闻工作所要求的编辑判断力、文化理解力和职业操守”。瑞士和列支敦士登外国记者协会主席让·穆齐提出，媒体不能只做“语料供应者”，更要在智能传播生态中重新确立权威性与公信力。

治理之需：共建可信公平向善传播秩序

蓝皮书认为，智能化转型中的挑战，没有哪一家媒体、哪一个行业、哪一个国家能够独自应对。

在共建应用规则方面，南非独立传媒集团董事长伊克巴尔·瑟弗认为，各国媒体可借鉴联合国等多边合作机制，建立共同遵循的应用准则和以共同价值为基础的行为规范，并落实到日常实践中。在弥合智能鸿沟方面，科尔德罗呼吁人工智能技术更为成熟的国家“搭建能够共享知识、工具与实践经验的合作网络”，破除技术鸿沟。索布拉莫尼提出，新一代媒体领袖必须确保人工智能成为一座桥梁而非一道壁垒，成为一股促进包容而非排外的力量，成为推动共同进步而非加剧不平等的工具。

与会嘉宾一致认为，传播的未来，不会单由技术决定，而是取决于谁掌控技术，以及技术服务于怎样的社会目标。

蓝皮书倡议，全球新闻媒体坚定发展信心、明确角色定位、凝聚价值共识、勇担职责使命，做技术普惠的“赋能者”、数字伦理的“先行者”、应用规则的“共建者”、数字权益的“守护者”、交流互鉴的“架桥者”，共同构建可信、公平、向善的信息传播新秩序，让人工智能更好服务全球发展、增进人类福祉。

（新华社北京11月8日电）

在进博会上感受AI产业新脉动

新华社记者 高亢 孙青 胡洁菲

屏幕上，一座自动化立体仓库逐渐成形。货架如何排列、设备怎样运行、物流是否顺畅，都可以在建设之前完成设计和仿真验证。

这是记者在第九届中国国际进口博览会德国永恒力展台看到的一幕。以往需要多名专业工程师耗时两三周才能完成的工业设计，如今借助人工智能（AI）辅助编程，普通人也能参与初步设计和验证。

本届进博会，共有4142家境外企业参展，全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件。人工智能、新一代移动通信、半导体、智能装备等前沿技术集中亮相。

行走在各大展区，AI产业发展新趋势扑面而来。

各行各业的AI创新“浓度”显著提升——

在技术装备展区，来自瑞士的迅达电梯展示了配备乘客安全智能响应系统的智慧扶梯。迅达中国现场营运总裁朱康正介绍，扶梯装上传感器，依靠AI视觉识别技术，结合边缘计算，可以及时预警乘客摔倒、逆行，或推着婴儿车等危险乘梯行为。

通用电气医疗公司展出了全身AI超声诊断系统，设备内置多种AI辅诊工具，能实现自动组织识别与智能参数调节，可覆盖超过60%的常规临床应用。

今年首次参加进博会的光轮智能（北京）科技股份有限公司，展示了一套给机器人搭建的持续学习系统。公司产品策略总监何仲表示，从工业装备到医疗健康再到具身智能领域，AI正在和不同产业深度结合，逐步成为产业升级关键抓手。

人工智能愈发扎根具体场景、聚焦实际落地——

在人工智能体验区，上海“模速空间”组织8家本土企业集中参展，展品覆盖3D生成模型、智能硬件等。全球企业由此可以更直观地了解中国人工智能产业生态，寻找技术合作、供应链协同和应用落地机会。

AI工业检测、AI医疗、人形机器人、具身智能仿真算法……与往届进博会相比，本届展出的人工智能技术和新产品，更加“接地气”，离日常生活越来越近。

中国信通院上海工创中心首席专家郑忠斌表示，本届进博会，人工智能展品更加聚焦真实环境交互作业。以人形机器人为例，机器人不再只完成固定动作，而是通过AI可以尝试应对多变的现实场景，实用能力持续提升。

AI领域联合创新成新风向——

西门子展台上，一台由中国企业研发的人形机器人用手抓起零部件，模拟柔性生产真实作业流程。

这些演示的背后，是西门子不断加深的本土创新布局步伐：开放在华5家工厂的6类生产场景，与中国企业共同开展实测；2026年9月，与长三角地区108家制造企业签署合作协议，推动工业AI从单点试用走向规模化部署；10月，其AI智能体已进入数百家本土制造企业。

西门子并非个例。永恒力中国市场营销负责人鲍文彦告诉记者，永恒力在上海设立了软件研发中心，今年展出的智能仓储规划平台，正是由中国本土系统工程师结合AI辅助编程开发的。

从“国际研发、中国制造”，到“中国研发、全球共享”，不少外企以实际行动印证进博会平台功能的不断延伸——全球企业通过进博会把最新产品和技术带入中国，在丰富的应用场景中寻找客户、验证方案；中国本土研发团队、制造能力和供应链体系参与全球企业的产品开发，推动创新成果走向全球市场。

中国社会科学院大学教授江小涓认为，AI的时代，AI创新就是全球创新，开源大模型快速拉平不同国家企业之间的AI能力和水平差距，使得全球范围内创新资源跨境流动和共同创新成本降低。

从新产品展示到技术本土验证，从跨国企业在华布局研发中心到中国创新成果走向全球，进博会正推动全球创新要素与中国AI产业深度交融，让技术输入与联合创新同频共振，为全球人工智能有序、健康发展添砖加瓦。

（新华社上海11月8日电）

白河县妇联创新构建“1+3+X”工作体系——

做优服务激活“她力量”

通讯员 何君

今年以来，白河县妇联立足党政所需、妇女所急、妇联所能，精准把握“四情”，算好“五本账”，创新构建“1+3+X”工作体系，推动妇女儿童事业高质量发展。

锚定一条主线，白河县妇联把“党建带妇建”贯穿妇女儿童工作，筑牢妇儿工作阵地。高质量完成全县122个村（社区）妇联换届，推动村（社区）妇联主席进入村（居）“两委”；纵深推进“三新”领域妇联组织建设，组建“三新”领域妇联组织43个，新建暖心角11处，成立妇女儿童社会组织公益联盟，让妇联组织在妇女儿童身边“看得见、找得到、靠得住”。

走进该县城关镇狮子山社区暖“新”驿站，占地不大的“暖心角”格外温馨：饮水机、微波炉、充电插座、应急药箱、爱心雨伞一应俱全。这里是白河县新建的11处暖心角之一，专为外卖骑手、快递员、保洁员等新就业群体提供歇脚服务。

“以前送单高峰期，水喝完了只能硬扛，现在随时能喝上热水、给手机充上电。”正在歇脚的外卖骑手刘女士笑着说。

该县同步建强巾帼队伍，配备镇妇联主席11名、县直部门妇委会主任56名、村（社区）妇联主席122名；女人大代表占31%，女政协委员占22%，75.8%的党政班子配备女干部，妇女成为带动群众学技能、促增收、建和美乡村的中坚力量。通过构建“专题宣讲+主题实践+志愿服务+网络传播”工作矩阵，今年以来累计开展政策解读、普法宣传、家风家教宣讲20余场次，覆盖妇女群众2万余人次。

在卡子镇凤凰村的院落里，“巾帼宣讲团”成员搬来小板凳围坐一圈，用白河方言讲解“两癌”救助政策、防范电信诈骗知识。一场院落会下来，几十名妇女听得入神，还现场咨询了权益保障、就业培训等问题。

“以前政策听不明白，现在妇联干部用土话一讲，一下就听明白了，还学会了怎么防诈骗。”“这样的宣讲，我愿意多听几场。”村民们说。

同时，该县妇联健全妇女维权、儿童关爱、家庭文明三项机制，打通服务妇女儿童“最后一公里”，夯实和美乡村建设支撑。

该县健全妇女维权闭环机制，深化“妇联主席（执委）+巾帼民情员”坐班接访，固化诉求收集、分类研判、分流处置、闭环回访四步流程。依托白河县综治中心建立“舒心驿站”，整合律师、社工、心理咨询师力量，提供法律咨询、婚姻调解、心理疏导等服务。

今年4月份，城关镇李女士因家庭矛盾来到“舒心驿站”求助，接访的县妇联主席曹青耐心倾听记录后，联动驻站律师和婚姻家庭调解员多次上门调解，最终一家人解开心结、重归于好。“要不是妇联的姐妹们一趟趟往家里跑，这个家可能就散了。”李女士红着眼眶说。

同时，该县健全困境儿童暖心帮扶机制，组织500余名爱心妈妈与679名留守儿童、困境儿童精准结对，开展心理关怀、课业辅导、节日慰问；对接“春蕾计划”“秦女子关爱”“红凤工程”、苏陕协作等资源，落实帮扶资金200余万元、筹措物资3000余件。

此外，该县健全家风家教协同共育机制，以“和风润万家”行动为抓手，选树“最美家庭”154户；建强用好三秦家长学校、家庭教育指导站点、家风家教主题街区，构建家校社协同育人格局。

目前，该县建成巾帼创业就业示范点9个，打造“白河月嫂”劳务品牌，累计培训女性9000余人次，发放妇女创业贷款6536万元。依托钖绣非遗工坊，探索“非遗传承+巾帼就业+家庭增收”特色路径，让“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

在桥儿沟钖绣非遗工坊，绣娘王女士正穿针引线，一针一线绣出山水花鸟。几年前，她还是围着锅台转的农村妇女，如今靠着钖绣技艺在家门口实现就业增收。“以前守着娃没收入，现在一根绣花针就能挣钱，还能把老祖宗的手艺传下去。”王女士笑着说。

在推动就业增收的同时，该县常态化开展巾帼反诈、普法宣传，引导妇女当好家庭平安守护者、法治宣传员、矛盾调解员，以家庭平安支撑乡村平安。同时，深入推进“五美庭院”建设，引导妇女主动参与村级事务管理、人居环境整治、邻里矛盾调解，累计培育省级巾帼带头人1人、市级“五美庭院”示范村4个、特色村1个、示范户90户。

白河县妇联主席曹青表示，将持续深化“1+3+X”工作体系，强化党建引领，聚焦主责主业，做优特色品牌，不断提升妇女儿童获得感、幸福感、安全感，为白河县高质量发展贡献巾帼力量。

破局提质向新行

（上接一版）

坚守绿色低碳发展，园区摒弃“重生产、轻生活”的传统开发模式，推动产业发展与生态建设、城市功能一体融合。严格落实环保准入标准，坚决杜绝“三高”项目入园，推行集中供热、集中治污、中水回用，新建厂房全部执行绿色建筑标准。常态化推进园区增绿提质，打造生态廊道、口袋公园、慢行系统，构建“厂在林中、路在绿中、人在景中”的花园式园区，积极创建省级生态工业示范园区。

园区打破“单一工业园区”功能定位，统筹产业、城市、生态三大功能，以产业集群扩容就业岗位，以完善配套保障安居生活，以优良生态夯实发展基底，实现就业、安居、消费一体循环，让工业园区真正成为安康城东新区城市功能的重要组成部分。

当前，五里工业集中区已有效破解山区开发区体量偏小、链条偏短、附加值偏低的发展难题，产业能级、创新动能、城市质感全面提升。据了解，园区将持续对标全省开发区高质量发展部署，深耕链式协同、科技创新、绿色融合三大赛道，聚力打造秦巴山区实体经济新高地和新质生产力示范样板。



『星星相吸』天象

两场『星星相吸』天象即将先后亮相天宇：一场是11月10日凌晨，金星与角宿一视距离极近；另一场是11月16日凌晨，火星与木星视距离极近。天气晴好的话，感兴趣的公众可以早起观测。

新华社发 勾建山 作

有黑必扫、有恶必除、有乱必治、有伞必打
——深化扫黑除恶专项斗争标语

光盘行动不浪费 勤俭节约好家风
——创建全国文明城市宣传标语

陕西石泉农村商业银行股份有限公司七处房地产拍卖公告

受陕西石泉农村商业银行股份有限公司委托，我公司近期对以下标的进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：

1号标的：位于石泉县池河集镇（镇政府对面）房地产一处，房屋建筑面积约482.42㎡，国有土地使用权面积约360.60㎡，详见陕（2024）石泉县不动产权第0000664号《不动产权证书》；

2号标的：位于石泉县池河镇商业步行街A号楼北幢103室房产一处，房屋建筑面积约46.02㎡，分摊土地使用权面积约14.98㎡，详见陕（2024）石泉县不动产权第0000681号《不动产权证书》；

3号标的：位于石泉县迎丰集镇老街西侧房地产一处，房屋建筑面积约503.95㎡，国有土地使用权面积约308.00㎡，详见陕（2024）石泉县不动产权第0000668号《不动产权证书》；

4号标的：位于石泉县喜河镇晨光村石泉咀房地产一处，房屋建筑面积约951.96㎡，国有土地使用权面积约1635.60㎡，详见陕（2024）石泉县不动产权第0000804号《不动产权证书》；

5号标的：位于石泉县城关镇北环路北侧（县交通局对面）房产一处，房屋建筑面积约171.76㎡，分摊土地使用权面积约66.55㎡，详见陕（2024）石泉县不动产权第0000423号《不动产权证书》；

6号标的：位于石泉县城关镇北街七组农械厂家属楼103室房产一处，房屋建筑面积约92.43㎡，分摊土地使用权面积约21.02㎡，详见陕（2024）石泉县不动产权第0000382号《不动产权证书》；

7号标的：位于石泉县城关镇杨柳社区移民安置示范小区1号楼101室房产一处，房屋建筑面积约141.70㎡，分摊土地使用权面积约23.10㎡，详见陕（2024）石泉县不动产权第0000422号《不动产权证书》。

二、拍卖会时间及地点：2026年11月24日下午15时00分在石泉县城关镇滨江大道易桦智能精品酒店二楼小会议室。

三、标的展示时间及地点：即日起至2026年11月23日在标的物所在地展示。

欢迎有意竞买者即日起前来咨询、实地勘查标的，于2026年11月23日16时前交纳竞买保证金5万元/标的到指定账户（户名：陕西昌盛永恒拍卖有限公司；开户行：建行安康汉滨区支行；账号：61001660033052503946），并携带有效证件及进账凭证到本公司办理竞买登记手续。

联系地址：陕西省安康市高新技术产业开发区高新三路开亮崇德苑4栋1单元2层S201号

联系电话：18740753134 赵女士

陕西昌盛永恒拍卖有限公司

2026年11月10日

地址：安康市汉滨区大桥北路4号传媒大厦 邮政编码：725000 网址：sjk.akxw.cn 办公电话（传真）：（0915）3268520 电子邮箱：bs3268520@163.com 投稿邮箱：akrbbbb@163.com
印刷质量监督电话：（0915）3268656 新闻热线：（0915）3268533 广告热线：（0915）3212549 发投热线：（0915）3211149 定价：每年390元 自主发行 安康日报印务中心印刷 地址：安康市汉滨区寇家沟社区