一块石头的“升值”之路

——安康新型材料产业加速崛起

记者 郭飒



安得利新材料有限公司工作人员通过视频监测车间生产运行情况。

秦巴山间,一块块石头正经历“身份跃迁”:从卖原矿到卖粉体、卖纤维、卖高端材料,附加值提升5至10倍。

近年来,安康立足重晶石、毒重石、脉石英等资源优势,把新型材料产业作为工业经济转型升级的主攻方向,持续推进资源深加工、循环化利用、链式化发展,一条条产业链拔节生长,成为拉动全市工业经济高质量发展的新增长极。

在平利县老县镇,安得利新材料有限公司的车间里,本地重晶石经过精深加工,变身为沉淀硫酸钡、硫化钠等产品,广泛应用于新能源汽车、航天军工、环保涂料等领域。这家国家高新技术企业先后投入近2亿元建成超细硫酸钡、高纯结晶硫化钠等新生产线,2022年产值突破2亿元。

“传统重晶石企业主要是卖原矿,或通过物理加工生产重晶石粉。我们通过核心专利技术,把附加值从每吨几百元提升到每吨3000元至1万元,整整提升了5至10倍。”公司常务副总经理周世勇说。如今,企业还与清华大学、西安交大等高校联手攻关钛酸钡新产品,产品远销约旦、韩国、蒙古等海外市场。

石头的另一种“打开方式”在恒口示范区上演。在陕西恒康欣石玻璃纤维有限公司生产线上,坚硬的石英砂经1000多度高温熔化成玻璃液,再经离心成纤、高温气流喷吹等工序,变为纤细柔软的玻璃纤维棉。“生产工艺原理和吹棉花糖有类似之处。”公司综合部经理鲁程城介绍,这种材料具有优良的绝缘性、耐腐蚀性和耐热性,可制成AGM隔板、VIP真空绝热板芯材、空气和液体过滤纸等产品,广泛应用于蓄电池、真空绝热、建筑节能等领域。这个总投资5亿元的项目,一期1.5万吨生产线已建成投产,全部建成后产值可达417万元。

目前,全市已有154户企业扎根新型材料产业链,2025年完成规上产值97.1亿元,同比增长11%,综合产值突破百亿元,初步形成碳基新材料、钡基材料、储能材料等多品类协同发展的产业格局。

产业规模的稳中有进,源于清晰的产业布局。今年以来,我市紧扣国家“十五五”规划纲要总体要求和《中国制造2035》战略目标,抢抓中省制造业绿色低碳发展等政策机遇,聚焦有色金属、无机非金属、前沿新材料和新型建材四大领域,重点布局新能源及储能材料、钡盐新材料、碳基新材料等九大特色产业集群。全链规上企业达146户,省级“专精特新”企业12户、高新技术企业61户,培育了中科纳米、鼎澈膜、太伦新材料等一批链主企业;累计建成国家级创新平台1个、省级13个,建成专业园区13个,产品品类达200余种。

创新生态加速构建。新型材料科创中心建设提速,建成碳基材料中试基地,完成石墨乳产业化技术中试,正在筹备建设硒镉纳米材料、富氢燃料、功能膜材料等中试基地。安得利公司与安康学院等高校产学研用深度融合,拥有多项授权专利和两家市级研发中心;恒康欣石拥有注册专利15项,核心生产工艺拥有自主知识产权。

项目是产业链延伸的载体。“十四五”期间,全链累计开工项目207个、总投资413.5亿元,建成投产78个;累计对接头部企业159家,签约项目51个、落地开工24个。今年1至6月,全链实现综合产值32.7亿元,新增规上企业14户;已开工项目39个,完成年度投资11.3亿元;新招引落地项目7个,总投资3.3亿元。前瞻谋划“十五五”重点项目246个、总投资730亿元。旬阳、汉阴、平利3个园区获批省级特色园区,旬阳功能新材料、汉阴新材料产业集群获评省级特色产业集群。

“安康发展新型材料产业底气很足:重晶石、毒重石、脉石英等储量居全国、全省前列,原料保障扎实;链主企业协同带动,链上规上企业达146户;1个国家级、13个省级创新平台辐射全市;产品品类200余种,具备精深加工和高附加值延伸条件。”市工业和信息化局副局长刘涛表示。



陕西恒康欣石玻璃纤维有限公司工人正在装卸货物。

焕古镇抓党建、兴茶产、融文旅、惠民生——

茶香古镇焕发振兴新活力

记者 刘渊 通讯员 闫苗苗

在汉江之畔的紫阳县焕古镇,一份厚重提气的发展答卷落笔成势。如今,焕古镇村道干净整洁,茶园连片成景,古镇韵味悠长,群众笑意盈盈——一步一景,一景一故事。那些散落在茶山江岸间的一处处变化、一个个场景,如茶垄间渐次舒展的新芽,静静记录着这座千年茶镇的拔节生长。

近年来,焕古镇抓巩固、兴产业、美乡村、树新风、助增收,大力推进乡村振兴示范镇建设。作为紫阳县茶文旅融合发展的核心承载地,焕古镇从经济发展、产业升级到民生事业、社会治理、党建引领,一项一项抓实、一件一件落地,让千年古镇在汉江之畔焕发新的生机。

筑牢战斗堡垒,凝聚领航之力

“乡村振兴,关键在人、关键在干。”焕古镇坚持把党建引领贯穿乡村振兴全过程,以坚强战斗堡垒凝聚起推动发展的领航之力。

在该镇党委带领下,全镇140余名镇村干部下沉网格,把支部建在茶产业链上,党员带头学技术、跑市场、联茶农,推动党的创新理论进村入户、入脑入心;党员带头不办“无事酒”、简办红白喜事,以优良党风带动文明乡风。镇上发展党员38名、储备村级后备干部30余名,通过“头雁工程”选优配强村(社区)“两委”班子,让领头的人先强起来。3个基层党组织、8名党员荣获表彰,成为群众身边最生动的实践。

组织强,则治理优、民心暖。焕古镇聚焦“一老一小”,让在外务工的年轻人少些牵挂:寒暑假开办假期课堂,重要节日节点走访慰问老年人,送去米面、护膝等物资。

年过八旬的老党员李宗华感激地说:“镇上逢年过节都来看我,米、面送到屋里,护膝戴在腿上,暖在心里。孩子在外打工,听说家里有人照应,也就安心了。”一句朴素的话,道出了“一老一小”服务背后的民生温度,也为产业发展和乡村振兴凝聚了人心、蓄足了力量。

夯实茶香根基,拓宽富民路

11月2日清晨,薄雾未散的茶园里,茶农们穿行于茶垄间,弯腰除草、松土、修剪,破土声与修剪声在山坡上此起彼伏。守着这一山好茶,如何让焕古茶叶的品质、制作、销售一路走得稳、走得远?

焕古镇的答案,是坚定不移做实焕古贡茶特色核心产业。借力国家级科研力量,推广陡坡茶园优质高产栽培技术,实施“坡改梯”,山还是那片山,茶却一年比一年香——芽头肥壮、汤色清亮、入口回甘。

一组数字最有说服力:全镇科学管护茶园3万余亩,培育茶叶加工企业102家,其中SC认证企业37家,发展经销店、加盟店300余家,形成“种植端、生产端、销售端”一体的完整产业链条。茶园里,党员带头学技术;车间里,老师傅守着炒锅;经销店里,年轻人跑市场。茶叶年产量突破800吨,综合产值超8亿元,辐射带动1.2万茶农就业增收。

“日子就像这茶芽,一节一节往上长。”正在茶园忙碌的茶农袁光发说,“家里几亩茶园年年有稳定收入,农闲还能到加工厂务工。”

推动茶旅相融,激活融合之效

一片叶子,富了一方百姓;一片叶子,也打开了一扇窗。焕古镇党委、政府深刻认识到,焕古不能止步于“种茶卖茶”,而要把茶山、古镇、汉江、孝义文化串起来,以品质为核、以文化为魂、以融合为路,让一片叶子生出更大效益。

近年来,焕古镇把散落在时光里的文化家底一一拾起,深度挖掘千年贡茶历史和孝义文化,让老故事有新讲法、老传统有新载体。在接续发展中,焕古镇从风貌管控入手,对新建和改造房屋实行统一规划、统一设计,保留青石板路、吊桥楼等陕南传统民居特色,将茶乡元素与孝义文化符号融入其中,让房屋风貌与山水格局相望、与古镇韵味相融。一栋栋风格协调、错落有致的民居掩映在茶山之间,既留住了乡愁,也为民宿经济埋下伏笔。

街区串珠,让文化在群众身边活起来。焕古镇以“义渡”精神为主心骨,匠心打造文化街区:奉茶室里,紫阳茶歌婉转动听,一碗焕古大碗茶志愿服务已坚持十余年;“7·18”抢险抗洪展示馆里,抢险救灾的往事历历在目;孝义善举家风馆里,孝义家风代代相传;透着历史味道的乡贤馆里,先贤故事静静陈列。

一条“孝义文化”街,把一处处场馆、一个个故事串珠成链,让千年贡茶历史和孝义文化从故纸堆里走出来、在群众身边活起来,也让这座古镇在茶山掩映间留住乡愁、走向新生。文化入了景,茶旅便有了魂。

在奉茶室做了多年志愿者的侯大姐,一边给客人斟上大碗茶,一边说:“过去这些老故事讲给谁听?现在街建起来了、游客来了,一碗茶端出去,故事也就跟着走出去了。”一句话,道出了文化活起来的样子,也让景区有了更厚的文化底子。

5年来,焕古镇持续推进省级乡村振兴示范镇建设,实施示范镇建设项目62个、总投资5.45亿元,其中政府投资项目103个、总投资0.94亿元,全镇基础设施持续完善,集镇承载力不断提升。

“茶叶是焕古的根,但不能只盯着茶叶卖,要充分利用好文化和旅游资源,发展茶旅产业,让游客来看、来住、来体验,多措并举提升综合效益。”紫阳县委常委、政法委书记、焕古镇党委书记孟庆国说。



一颗枇杷的“身价”之问

——汉滨区瀛湖镇清泉村深耕枇杷产业蹚出富民路的样本观察

记者 郭飒 刘渊

2026年中央一号文件提出“培育壮大县域富民产业”,明确“推进农产品精深加工,培育农业精品品牌,促进全产业链开发”“深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级”。

政策所向,在一个库区移民村早已有迹可循。30多年前,汉滨区瀛湖镇清泉村人均年收入不过3000元,种粮不够吃、种橘卖不上价;如今枇杷种植2500余亩、年产值突破1500万元,近400户果农稳稳增收。从卖鲜果到计划做枇杷花茶、枇杷膏,从单一农业到采摘观光、农家乐,清泉村的这棵“金果”,是怎么从枝头走到全国的?

带着这个问题,记者走进瀛湖岸边的清泉村,与村党支部书记张家根进行对话。

第一问:种啥啥不行,为什么偏偏选了枇杷?

记者:清泉村三面环水,90%的村民都是移民。守着好水好山,20世纪90年代人均年收入却不过3000元,病根到底在哪里?选择种植枇杷是跟风试出来的,还是算过账、论证过的?一棵树选对了,是不是就等于产业成了?种下去之后,又撞上了哪些绕不过去的坎?

张家根:早期就是种粮,但好田好地都被水淹了,剩下的是坡地,土层薄。而且没新品种,也没技术,种的粮自己都不够吃。后来种橘子,卖不上好价钱不说,也没人买。镇上分析过,橘子熟的时候正好是旅游淡季,宣传跟不上,各家各户分散种,形不成合力。技术也跟不上,果树有了病虫害,老百姓就一个办法:砍树。

1994年,村里请西北农林科技大学的朱平风教授来实地考察论证,从浙江引进了枇杷。刚开始没人敢种,只有几个胆大的人种了一些,尝到了甜头,其他人才慢慢跟着种。这条路子是从试验田里验证出来的,不是硬推的。但选对了树,不等于产业就成了。

2011年,现任吉河镇党委副书记的曹文保在清泉村担任大学生村官,那时候清泉村的林果业正陷入低谷。他调研时发现,卡住产业的第一道关口是林权,此外,当时枇杷以“解放钟”“长虹”为主,果子小、核大、品质差,大多处于自种自吃、少量零售的状态。而且管理粗放,技术培训不到位,果品的卖相也不好,市场上没有知名度,也没有大户带动。

问题找到了,第一步就得从制度上动刀。2011年,在曹文保的协助下,清泉村用3个多月时间完成了251户2429亩林地的确权工作,为林果产业发展打下了制度基础。随后,对老劣果园进行改造,请专家“把脉”定品种,清泉村的枇杷产业才开始有了起色。

第二问:产业有了目标,技术怎么落地?

记者:2019年,“瀛湖枇杷”拿下国家农产品地理标志。这块牌子背后,是一场从品种到技术的“革命”。从不懂技术到技术专家,这中间要过几道关?论文里的术语,怎么变成田坎上的白话?光靠专家下乡够不够,靠什么机制才能让技术真正接得住、传得开、留得下?

张家根:张善猛是清泉村最早跟着朱平风教授种枇杷的人,他就是从“不懂”一步步学出来的。专家来村里讲课,他场场不落,剪枝、疏果、套袋、防虫,一样一样跟着学、跟着练,慢慢成了村里公认的“土专家”。专家推广“大五星”新品种,可教授讲的“光合效率”“糖酸比”老百姓听不懂,他就当“二传手”。专家说“疏果”,他就说“摘掉小的,留下大的,一个枝头只养两三个娃,营养才跟得上”。后来他牵头成立汉滨区农兴果业农民专业合作社,统管150亩枇杷园,还把学到的技术教给社员。

但技术落地不是靠一个人或者一堂课就能完成的。西北农林科技大学鲁周民教授团队从2012年起就在清泉村做技术服务,把疏花疏果与套袋作为突破口,这项技术当年见效,果农看到果子变大、卖价变高,都愿意跟着学。村里每年在枇杷生长关键季节办3至5场现场培训,去年春季那场管护培训,果农都举着手机录操作要点。

通过技术提升,枇杷的品质得到了实实在在的提高:单果从八九个一斤长到四五个一斤,糖度稳定在12%以上。目前全村建成集“种植、观光、采摘”于一体的枇杷基地2500余亩,通过“公司+合作社+农户”模式,培育专业合作社3个、家庭农场1家。

品牌和销路也是从那几年开始打基础。2012年,第一款瀛湖枇杷包装上市,同年首次策划举办清泉村第一届枇杷采摘体验节。2017年,配合相关部门申报瀛湖枇杷国家地理标志农产品,2019年正式获得认证。枇杷成熟前的对外宣传也从区级、市级媒体逐步扩展到省级、国家级媒体。

第三问:路通了、水通了,新的“堵点”又在哪里?

记者:2024年,清泉村一条1.872公里的产业路修通了。此前路面狭窄,枇杷上市季货车进不了村,果农只能用三轮车往镇上运。可修路要占地、要挖掉盛果期的枇杷树,一棵树一年就是上千元损失。村“两委”做好了“磨破嘴皮”的准备,为什么动员会开完后没有一户提条件?路通了、水通了,枇杷的名声也打出去了,按理说该松口气了,可新的“堵点”出在哪儿?

张家根:我给村民们经常说,咱们的账要算长远。路通之后,顺丰、京东、邮政的快递车直接开进村,在果园边上设点揽收。果农现摘现发,当天就能发往全国。村民听了这话,觉得销路更畅通了,就主动舍小家顾大家,纷纷支持修路。这条路不仅打通了枇杷出山的“最后一公里”,还通过以工代赈方式带动本村57名群众就近务工,人均增收数千元。镇里还谋划实施蓄水池建设项目,计划在核心产区配套建设蓄水池及水肥一体化设施,把水直接引到地边,同步配套果园围栏、生产路、防雹网等基础设施。

但路通水通,不等于产业就顺了。最大的隐忧是“青壮年不够用”。枇杷管理虽不复杂,但疏果、套袋、采摘都靠人工,村里50岁以上的劳动力占了七成。再过10年,谁来管这片园子?另一个难题是深加工。目前全村枇杷仍以鲜果销售为主,小果、次果的出路有限。此外,还有大量枇杷叶、枇杷花没有得到有效利用,只能白白弃在枝头。

出路是“枇杷+X”的融合发展模式。环湖区域风光秀丽,可以探索以“林果”串起旅游、以旅游拉动农业、以农业带动商贸的特色发展之路,加快“果旅融合”发展,带动“吃、住、行、游、购、娱”一条龙服务全面提升。依托瀛湖景区和连片枇杷园,村里打算把采摘观光、农家乐、民宿都做起来。秋季管护时节,还可以组织游客进园体验修剪、施肥,让城里人看看枇杷花芽是怎么孕育的。此外,瀛湖镇建设的瀛湖富硒果业深加工厂即将投产,投产后瀛湖枇杷系列产品将会更加丰富,到时候,枇杷膏、枇杷花茶、枇杷果干等产品将会销往全国各地。同时探索枇杷开花季在林下发展养蜂产业,既为果树授粉,又增加群众收入,把“一季枇杷”延伸为“四季产业”。

为一棵树算笔账

记者手记

30多年前,清泉村几个“胆大的人”种下第一批枇杷苗的时候,没有人能预料到,这片坡地有一天会因这一棵树改变命运。清泉村的枇杷富民路,是从一棵试验树长起来的“产业振兴”。

记者在这里听到最多的一个词,是“算账”。第一本是农户的“眼前账”。村民靠着枇杷园,不用外出打工,守着老人孩子就能把钱赚了,每一笔收入都对应着剪枝、疏果的实打实付出,老百姓的获得感摸得着、看得见。第二本是产业的“发展账”。从选种试验、林权确权、技术迭代到品牌打造、修路通水,30多年一茬接一茬的人接力干,没有急功近利的噱头,没有花里胡哨的包装,一步一个脚印把薄坡地变成了“金果园”。第三本是面向未来的“长远账”。为了修产业路主动砍掉盛果期的果树,为了延伸产业链提前布局深加工,为了吸引年轻人回流配套农文旅业态,清泉村的人算的从来不是一季枇杷的收成,而是子孙后代能靠着这棵“摇钱树”稳稳过上好日子的长久底气。

瀛湖的风裹着枇杷香,飘向果园边快递车的封箱带旁,飘向直播间的镜头前,飘向千里之外消费者的果盘里。这颗黄澄澄的小果子里,装着库区移民踏踏实实的好日子,也藏着县域富民产业最朴素的发展逻辑:不用照搬别人的路径,不用追求一夜爆红的流量,认准一条路子沉下心深耕,小果子也能长成大产业,普通山村也能闯出属于自己的振兴路。