安康日报

白河算好“五本账”锻造新时代宣传思想文化干部队伍——

从“算好账”到“干出彩”

通讯员 曾群

“我正在策划一场75岁以上老人的集体生日宴，引导群众摒弃大操大办，持续深化移风易俗。”

“建议把各行各业自媒体从业者、爱好者组织起来，搭建平台，开展拍摄、剪辑、写作培训，构建‘官方引导+民间创作’的协同宣传格局，推动‘人人技能’工程落地落实。”

近日，在白河县委宣传部干部集体学习会上，每名干部围绕近期学习心得谈想法、提建议，为做好宣传思想文化各项业务工作凝心聚力。

做好新时代宣传思想文化工作，关键在人、在队伍。白河县委宣传部坚持把人才队伍建设作为推动宣传思想文化工作高质量发展的基础工程，以算好“学习账、执行账、民生账、发展账、风险账”“五本账”为抓手，构建“党建引领、精准施教、实战练兵、闭环考核”干部培养提升工作体系，全面锻造政治过硬、业务精湛、视野开阔、担当务实、善打硬仗的新时代宣传思想文化干部队伍。

为进一步提升干部业务能力，县委宣传部始终坚持把理论武装作为首要任务，算精“学习账”。聚焦政治理论素养、宣传业务水平、履职必备技能，制定“必学清单”，利用“线上+线下”相结合的方式，通过集体学习、专题培训、外出考察、实践锻炼、赛场练兵等多元形式，分层分类开展精准化能力培养提升。引导全体宣传干部常态化补短板、强弱项、提能力，推动理论学习入脑入心、业务技能见行见效。今年以来，累计组织集体学习26次、研讨交流7次。

同时，在工作推动过程中，始终秉承“马上就办、真抓实干”的理念，算准“执行账”。依托干部培养提升计划，建立任务清单、责任清单、落实清单，将理论教育、舆论引导、文明创建、文化惠民、网络治理等重点工作细化到人、压实到位。引导干部主动对标先进、对标任务、对标标准，在重点宣传策划、重大活动保障中锻炼执行力、锤炼落实力，推动各项工作高标准推进。

“这次不办‘无事酒’的问卷调查设计得很不错，把我们老百姓想说的话都写上去了，有啥想法都能反映出来，我们都支持新民风建设。”清风社区居民寇小芳说。

近年来，白河县委宣传部始终聚焦群众关切的人情风盛、大操大办等陈规陋习，算深“民生账”。重点围绕移风易俗持续发力，组织开展“不办‘无事酒’、简办婚丧喜庆事宜”全民大讨论，利用线上各新媒体平台发放调查问卷，广泛收集群众的想法和意见建议。面向全社会发布“除人情陋习 树文明新风”倡议书，用接地气的语言讲明攀比办酒、大操大办带来的经济负担，引导干部群众主动抵制无事酒，自觉简办婚丧喜庆事宜，推动“和风润万家”行动走深走实，让群众实实在在感受到移风易俗带来的变化。目前，已累计开展移风易俗主题活动300余场次，劝导取消“无事酒”200余场。

10月20日，在“秦巴乡韵·幸福安康”全市群众文化活动展演舞台，白河县委宣传部选送的民俗节目《采莲船》精彩亮相，锣鼓声声、彩船摇曳，热闹欢快的表演瞬间点燃现场气氛，让群众近距离感受到传统民俗的独特魅力。

今年以来，白河县以文艺精品创作、文化人才发掘为切口，算实“发展账”。持续壮大文化人才队伍，组织文艺骨干充分挖掘汉水文化、民俗文化，创作了一批小品、快板等群众喜闻乐见的文艺作品，开展戏曲进乡村、“群星有约”、家风故事会等各类文化活动1000余场次，《王大妈退礼记》《小红枣的开心事》等作品在全市“三下乡”和“文明新风进万家”活动中展演，受到广大群众好评。

发展是破局之要，安全是固本之基。白河县委宣传部始终绷紧安全之弦，将风险防控能力作为干部培养核心内容，算稳“风险账”。累计开展网络生态治理、保密纪律等专题培训15次，持续强化干部底线思维、系统思维、风险思维。聚焦新时代文明实践阵地、农家书屋、户外宣传载体、影院书店等各类文化阵地，组织开展拉网式风险隐患排查整治2次，逐项检查阵地日常管理、内容发布、设施运维、制度落实等情况，坚决守牢全县意识形态安全和网络安全底线。

白河县委宣传部将持续以“五本账”为工作标尺，常态化推进干部能力培养提升工作，健全常态化培育、实战化练兵、制度化考核等干部成长机制，持续锻造一支对镜能说、举机能拍、提笔能写、遇事能谋、危机能化、办事能成的“六能”干部队伍，全力推动全县宣传思想文化工作再上新台阶。

山歌唱响振兴曲

通讯员 柯增伟

安康乡土文化能人

秦巴山深处，每当夕阳落山，紫阳县界岭镇斑桃社区广场上便响起婉转悠扬的山歌。三岁的娃娃登台亮嗓，耄耋老人放歌山野，掌声与笑声此起彼伏。

这份热闹离不开大伙口中的“文化当家人”——斑桃社区党支部书记、居委会主任胡维华。他谈吐文雅、妙语连珠，说起文化兴村，眼中有光。

“乡村振兴，既要鼓起群众的‘钱袋子’，更要提振精气神。”这句话他常挂在嘴边。2026年10月，胡维华获评第二批“安康市乡土文化能人”。

2023年夏天，界岭镇首届村BA在中心小学篮球场打响。赛事通知一经发出，17支民间篮球队、360余名队员踊跃报名。没有专业教练，胡维华便自学战术、带队训练。

他牵头组建的社区篮球协会获评陕西省优秀社会组织，他还带队征战岚皋村BA联赛，捧回“最佳教练”奖杯，并多次率领界岭代表队斩获县级赛事冠亚军。

球赛打得热闹，文化更得跟上。社火、舞龙、舞狮、彩船等传统民俗展演常年不断。2026年，他带队捧回全县社火大赛二等奖。在县域重点文旅品牌“开麦吧！茶乡”活动中，他全程负责剧本编撰、流程编排、现场指导、角色参演，凭扎实功底斩获“妙笔生花奖”。

他还自编自导自演普法小品《高空抛物》，从镇村惠民舞台一路演到安康金州广场。他倾力创办“界岭好声音·百姓大舞台”，把舞台搬到群众家门口……

16年来，胡维华始终笔耕不辍，累计创作诗词、散文、随笔百余首（篇）。他不仅用笔记录乡土，还用镜头让沉睡的老景致重新焕发光彩。界岭镇斑鸠窝是一处自然风景点，沉寂多年鲜有人知。胡维华带头组织志愿者投工投劳，修步道、装护栏、整治环境，将其打造成乡村网红打卡地标。他还在溪流源头架起设备直播：“这股水，老一辈引到老街水井里，养了斑鸠关好几代人。”

2025年12月起，他率先开启抖音常态化直播，推介家乡山水、龙头企业、特色资源。2025年以来，他带领社区深耕业态孵化，助力培育两家“五上”企业、一家特色农家乐，盘活地摊经济、夜市经济、休闲文旅业态，累计带动地方经济增收680余万元。2026年，他先后参加县、市两级乡土文化能人专题培训及互联网营销师职业技能培训并顺利结业。

从社火展演到直播镜头，胡维华用16年如一日的坚守，把文化的种子撒进乡土，也把人气、流量和产业留在了斑桃。如今，社区文体活动常年不断，网红景点游客渐多，夜市摊位烟火升腾，茶山民宿宾客盈门，“文化聚人气、赛事带经济、活动促振兴”的良性循环已然形成。



近日，石泉县池河小学组织四年级学生开展秋日采菊劳动实践活动，让学生走出课堂、走进田间，沉浸式体验农耕农事，感受丰收的喜悦。

贾自强 陆俊筲 摄

汉滨区首家镇级血液透析中心投运

本报讯（记者 **唐正飞** 实习生 **党昊哲**）10月26日，汉滨区流水镇中心卫生院血液透析中心正式投入运行，这是汉滨区首家、全市第二家乡镇卫生院标准化血液透析专科，对完善全市基层肾病救治体系、推进优质医疗资源下沉具有重要示范意义。

该血液透析中心项目总面积209.65平方米，严格对照国家血液透析室建设规范与院感管理标准，规范化施工。设置标准化血液透析机位4个，配套建设独立水处理间、医护工作站、候诊区、消毒供应区等功能区域。该中心可辐射汉滨区周边3个镇，有效补齐了终末期肾病规范化救治服务短板，彻底解决了瀛湖库区周边乡镇透析患者往返城区医院治疗、路途远、耗时长、陪护难、费用高的就医难题，真正实现在“家门口”透析。

“流水镇距安康城区约50公里，患者以往单程需2个多小时。血透中心投用后，患者可就近完成透析、复查，大幅减少奔波频次，也节省了费用。”流水镇中心卫生院院长郑开伟说，下一步，该中心将常态化开展稳定期患者规律透析治疗、病情监测、并发症干预、慢性病随访及健康宣教等一体化服务，进一步优化全区医疗资源布局，让更多群众实现就近诊疗，切实提升群众的幸福感。

旬阳工会为新就业形态劳动者送上“暖新礼包”

本报讯（通讯员 **梁佩**）11月3日，旬阳市总工会走进鲁家坝快递园区和白柳镇快递集中点，为2025年、2026年新入会的100名快递员送上“暖新礼包”。

礼包按每人120元标准采购，内含保温杯、洗衣液、洗发水、抽纸4样日用品，都是户外奔波用得上的“贴心物件”。发放现场，工作人员趁着快递员换班、派件的间隙递上礼包，顺便聊聊工作强度、作息安排，听听大家在劳动权益保障、职业伤害防护等方面的急难愁盼问题。

“每天穿梭在大街小巷，风吹日晒是常事，没想到工会一直惦记着我们，这个礼包太实用了！”一位等待派件的快递员笑着说。

本次发放活动依托全国总工会“职工之家”APP“暖新礼包”专栏，采取“线上申领、线下核销”模式。新入会职工在线申领后，就近到两个集中点位核销领取，实现“数据多跑路、劳动者少跑腿”。

新就业形态劳动者是职工队伍的新生力量，在畅通城乡经济循环、服务群众美好生活中发挥着重要作用。此次活动既是落实全国总工会关爱新就业形态劳动者部署要求的具体行动，也是工会履行维权服务基本职责、把关怀送到劳动者身边的务实举措。下一步，旬阳市总工会将持续深化新就业形态劳动者维权服务专项行动，不断扩大工会组织覆盖面、提升服务实效性，让更多新就业形态劳动者感受到工会“娘家人”的温暖。

汉阴强化作风建设擦亮生态底色

本报讯（通讯员 **龚明辉**）今年以来，安康市生态环境局汉阴分局把转作风的着力点放在解决具体环境问题上，让全局党员干部作风的变量成为县域环境向好的增量。

以学铸魂，统一干部思想。严格执行“第一议题”制度，以“学习大讲堂”和“《生态法典》我来讲”活动为载体，围绕中央环保督察反馈问题整改、大气和水污染防治、环保项目争取与实施等重点工作，常态化开展专题学习研讨。综合运用专题导学、案例警示等方式，强化党性修养，引导党员干部牢固树立正确的思想。锚定生态环境保护重点攻坚任务，逐级压实工作责任，优化工作措施，推动全体党员干部自觉融入全县发展大局。

正风肃纪，锻造过硬队伍。压实局党组党风廉政建设主体责任，常态化开展廉政警示教育，动态开展岗位廉政风险排查，让咬耳扯袖成为常态，规范干部提醒谈话，合力筑牢党员干部党风廉政防线。健全干部“八小时外”监督管理体系，形成风清气正的干事环境。以刚性监督压实监管责任，针对秸秆焚烧、农村污染治理设施不规范运维、建筑垃圾乱堆乱倒等突出问题，常态化开展八部门周轮值巡查，巡查发现交办问题69件，65件已按照时限闭环整改。

作风转变，勇于担当奉献。将转作风贯穿环评审批、执法监管、督察整改、信访处置全过程，常态化排查整治生态环境问题，以蓝天、碧水、净土保卫战的实际战果检验作风成色。将“巡审督”反馈问题整改作为锤炼作风的“主战场”，推行“一个问题、一套方案、一个责任单位、一抓到底”，建立“监测—预警—处置—反馈”闭环体系，在整改中同步解决群众身边的急难愁盼问题32件，深入推进秸秆综合利用，创新开展炉具改造优化试验，精准实施黑臭水体排查整治，把群众“诉求清单”变成“满意清单”。

（上接一版）

这种不苟，也是对文字的不苟。著名报人范长江感慨，一篇社论、一个谈话、一条新闻，往往要改好几遍，甚至重写几遍，主席又加以一字不苟地修改，“这种认真与求精的精神完全推翻了我过去十几年来所认为的最高的‘认真’的标准”。胡乔木也回忆，毛泽东同志“在很多稿子上都注明在什么时候发表，用什么方式播出，抓得非常紧”。

所谓“笔杆子”的硬功夫，背后全是“一字一句”的笨功夫。

“切忌死板、老套”

“要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的。”毛泽东同志的心中始终揣着普通读者。

在《湘江评论》创刊号上，他写下这样的句子：“世界什么问题最大？吃饭问题最大。什么力量最强？民众联合的力量最强。”全是白话，却像锤子一样一下一下敲在读者心上。“我们不说，谁说？我们不干，谁干？”一句话聚拢了万千读者。

一个年轻人，为什么能用如此简单的语言搅动一池春水？因为他知道读者是谁。他早就给通俗报纸定下标准：“文字必须浅显生动，短小精悍，尤其要根据事实说话，不许专讲空洞的大道理。”办《时事简报》时，他要求“不会写本地的土话，也要用十分浅白的普通话”。

他痛感“党八股”之害，讽刺它像“懒婆娘的裹脚，又长又臭”；他要求报纸“多载些生动的文字，切忌死板、老套，令人看不懂，没味道，不起劲”。

他本人就是文风的典范。写农民运动，“革命不是请客吃饭，不是做文章，不是绘画绣花”，一连串短句排比，刀刀见锋；写渡江战役，“长江风平浪静，我军万船齐发”，寥寥数语，气吞万里。群众的语言、古典的典故、战斗的锋芒，在他笔下熔于一炉。

这种好文风，也是习近平总书记一直提倡和实践的。《浙江日报》“之江新语”专栏发表短论232篇，多数文章二三百字，最长不过500余字，语言简洁明快，观点敏锐清晰，形式生动活泼，讲道理浅显易懂，广受群众欢迎。这说明，把读者当“自己人”，说真话、说短话、说新话，文章才有生气，传播才能直抵人心。

“做党和人民信赖的新闻工作者”

毛泽东同志在窑洞里、在马背上、在战火中，用笔杆子写下了一个时代。今天，载体变了，渠道变了，受众变了，但基本要求是一贯的。

习近平总书记十分重视继承发扬老一辈革命家的优良传统。从农村大队党支部书记一路走来，在不同的领导岗位上，他总是同新闻工作者交友、交心、交情，关心、信任、支持新闻舆论工作。

《闽东报》复刊，他亲笔撰写发刊词，明确办报宗旨和编辑方针，并引用毛泽东同志的话，要求“一定要把它办好”“这不但是办的人的责任，也是看的人的责任”。

在与新闻工作者交流时，他还引用毛泽东同志的话说，人民生活是一切文学艺术取之不尽用之不竭的源泉，“你们深入到生活当中，沙里淘金、见璞识玉，有了真知灼见，就能写出好的作品来了。要是你们离开了基层，离开了生活，新闻作品就没有了生命。”

他还打过一个非常形象的比方：“事实证明，写出好的新闻作品与深入实际占有事实的关系，就好比鸟的翅膀与空气的关系那么重要。鸟的翅膀，无论多么完善，如果不依靠空气的支持，就飞不上天去。事实就是记者的空气，不深入实际、占有事实，记者就永远不能腾飞。”

11月8日，第27个中国记者节即将来临。走进全媒体时代，我们一定要深学细悟习近平文化思想，传承和发扬党的新闻工作优良传统，转作风、改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品，“一句话，就是要做党和人民信赖的新闻工作者”。

（稿件来源：安康宣传）



近日，第四届全国商业服务业职业技能竞赛修脚师赛项总决赛在紫阳县落幕，来自全国各地的技能选手齐聚秦巴山城同台比武、切磋技艺，集中展现足部健康服务业技能人才的过硬素养与工匠风采。

毛润 摄

地址：安康市汉滨区大桥北路4号传媒大厦 邮政编码：725000 网址：sjk.akxw.cn 办公电话（传真）：（0915）3268520 电子邮箱：bs3268520@163.com 投稿邮箱：akrbbbb@163.com
印刷质量监督电话：（0915）3268656 新闻热线：（0915）3268533 广告热线：（0915）3212549 发投热线：（0915）3211149 定价：每年390元 自主发行 安康日报印务中心印刷 地址：安康市汉滨区寇家沟社区