

岚皋县第一届全民健身运动会开幕式现场各镇展演方阵。



陕西福乐康智慧养老集团岚皋基地。

十月的岚皋，秋意渐浓。城关镇文体中心里，第四届“村BA”刚刚落幕，来自15个国家的100余支球队在秦巴山间激战了两个月。看台上，西安游客康丽娜说：“看完球赛逛集市，再上南宫山看云海，不用赶时间，能多住几天。”

“不用赶时间，能多住几天”，这句话，恰恰点中了岚皋县当前最核心的发展命题。一场球赛能带来人流，但人流行色匆匆，看完就走，留下的消费有限；一座氧吧能吸引人来，但来了住哪、吃什么、玩什么，链条断了，人留不住。岚皋县的资源禀赋摆在那里，缺的从来不是“看点”，而是把人“留下来”的理由和机制。

从“一季热闹”到“四季常青”，岚皋县正在闯一道新关。

岚皋县锚定“两新”赛道打造休闲体育与旅居康养新高地——

从“一季热闹”到“四季常青”

通讯员 柯明宇

一片土地的生态家底与人文根脉

岚皋县地处陕西南部、汉水之畔、巴山腹地，全县总面积1957平方公里。境内南宫山、巴山大草原、千层河等230余处景点星罗棋布，形成“好山好水好区位，有硒有氧有传奇”的自然画卷。全县森林覆盖率达80.3%，植被覆盖率92%，2025年空气优良天数359天，负氧离子浓度每立方厘米3000至1万个，南宫山景区瞬时最高达2.3万个，荣膺首批“中国天然氧吧”。境内汉江一级支流岚河干流达国家Ⅰ类标准，被誉为“世界黄金水源地”。

土壤之下，藏着另一重禀赋。岚皋全域80%的土地富硒，土壤硒含量均值达0.99mg/kg，为国家富硒标准的2.4倍。富硒魔芋、鲟龙鱼、富硒富锶矿泉水、茶叶等一方物产，构成了“芋渔水茶”特色产业体系。

但资源禀赋从来不自动等于发展优势。岚皋面临的困境，是秦巴山区生态县普遍面临的结构性矛盾：守着好山好水好空气，却长期处于“卖风景、看天吃饭”的传统模式；生态环境质量连续13年保持全省优等，但生态产品的价值变现通道始终没有真正打通。游客来了，看看山、拍拍照、吃一顿农家饭，转身就走。一座山的“热闹”，难以转化为一座城的“常青”。

该如何打通生态价值的变现通道，把人真正留下来？岚皋县的目光，开始投向更宏观的时代浪潮中。

国家战略与消费趋势的双重驱动

2026年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动县域经济高质量发展的意见》，明确提出“有序发展特色文旅产业，开发健康养生、休闲旅居等新业态”。与此同时，国务院印发推进服务业扩能提质的意见，提出“发展旅居养老等新型服务”，培育“智能化、定制化、体验式体育消费新模式”。国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》，将旅居服务、体育赛事服务列为重点支持领域。

省市层面同样在加速布局。陕西出台十项措施繁荣养老产业，明确将旅居养老纳入全省“十五五”老龄事业发展规划，启动旅居养老试点县三年行动，三年实现半数以上县（区）开展旅居养老服务。安康市出台《支持“体育+文旅”融合发展十条措施》，多维度支持文旅康养发展。

与此同时，交通格局正在发生根本性重塑。G69银百高速陕渝段全线贯通，西渝高铁在县城设站现已封顶，岚皋距重庆2小时、到西安1小时，一举从秦巴山区的交通末梢变为陕西向南开放的前沿、对接成渝经济圈的“桥头堡”。人流、消费流加速涌入，但能不能接得住、留得住，考验的是目的地的综合承载力。

政策东风、市场浪潮、交通红利，三重变量叠加，岚皋如果只停留在“办赛事、卖门票”的层面，就是浪费窗口。必须往深处走，往“留下来”的方向走。

锚定“两新”赛道的岚皋实践

近年来，岚皋县累计投入69亿元，建成涉旅重点项目112个，探索开辟休闲体育、旅居康养“双赛道”，相关经验做法得到省委主要领导三次批示肯定。2025年，全县游客量、旅游总花费同比分别增长23%和21%。

休闲体育赛道，从“一场球”走向“全龄段、全年候”。“村BA”是起点。2026第四届陕西岚皋“村BA”吸引来自13个国家、16个省（区、市）的133余支球队参赛，前两个阶段赛事期间，县城酒店、民宿峰值入住率提升，南宫山、杨家院子等重点景区接待量不断上涨。一张赛事门票，串起景区八折、民宿套餐、集市折扣，“岚皋一票嗨”把看球、吃饭、住一晚串成一整天。更重要的是，“春踏青、夏戏水、秋BA、冬玩雪”四季文旅主题打破了赛事经济的季节性瓶颈。2025年，岚皋县获评全国群众体育先进单位、全省全民健身示范县。

旅居康养赛道，从“天然氧吧”走向“五养融合”。坐拥生态家底，岚皋县没有停留在“卖空气”的浅层。创新推出的“森养、硒养、水养、体养、文养”五养融合模式，成功入选全省首批旅居养老试点县。“森养”是基底。依托月亮湾森林康养基地等项目，联动南山别院、高峰逸境等精品民宿集群，提供森林浴、自然教育等体验；“硒养”是特色。推进南山万象硒养基地建设，开发富硒魔芋宴、富硒活鱼汤等特色膳食，推动“硒资源”向“硒健康”转化；“水养”是脉络。646条溪流河谷达国家二类水质标准以上，发展亲水休闲、康体理疗项目；“体养”是活力。以“村BA”为载体，让老年人在参与中活络筋骨、舒畅心情；“文养”是灵魂。深度挖掘巴文化、农耕文化资源，开展南宫问道、巴山民俗体验、非遗手作等活动，从“老有所养”向“老有所乐、老有所为”升华。

目前，岚皋县已建成秦巴云溪居、洪福硒谷、狮子湾长寿村等5个旅居康养基地。投运仅一年的洪福硒谷旅居康养基地，已接待来自西安、重庆等地的旅居老人数千人次。

从“单点突破”到“全域联动”

为什么“两新”赛道必须放在“一盘棋”里来打？因为休闲体育和旅居康养有一个共同的特征：它们是“长链条”产业。一场球赛能带来流量，但流量要转化为消费，需要“赛事+景区+民宿+美食”的融合产品；一位旅居老人要住得下来，需要医疗、餐饮、交通、文化活动的系统性支撑。任何一个环节的短板，都会让整条链断裂。

岚皋县的答案是：以休闲体育、旅居康养“两新赛道”为牵引，加快构建“一心两廊四核多点”发展格局——以县城为综合服务中心打造旅游会客厅，以南宫山、巴山大草原为依托打造两条生态旅游廊道，聚焦南宫山、巴山大草原、全胜寨、蜡烛山四大核心吸引物，整合全县景区景点、特色村镇、民宿集群构建全域服务网络。

在空间上“连”。岚皋创新建立川陕鄂渝苏“票根经济”互认共享模式，跨省串联“吃住行游购娱”600余家商铺，有效推动活动流量向消费增量转化。一张球赛门票，不仅是入场凭证，更是串联景区、民宿、餐饮的“消费通行证”；在机制上“连”。开发集成赛事预约、景区咨询、酒店预订等功能于一体的微信小程序，构建“主流媒体+网红大V+文旅推荐官+万人矩阵”的传播体系，持续拓宽IP价值转化渠道；在产业上“连”。“村BA”赛场外设置农特产品展销区，富硒魔芋、富硒茶叶等岚皋特色产品借助赛事流量走向更广阔的市场。休闲体育的流量入口，正在牵引旅居康养、富硒农业、文化创意等产业协同发展。

但紧迫感也随之而来。

市场等不起。康养旅游市场以每年超20%的速度扩容，区域竞争日趋激烈；政策窗口等不起。陕西旅居养老试点县三年行动已经启动，试点周期两年，首批16个县区同步推进；交通红利等不起。西渝高铁通车在即，岚皋将迎来高铁、高速“双高时代”。

从“一季热闹”到“四季常青”，从“单点突破”到“全域联动”，岚皋的“两新”赛道才刚刚起笔。这一次，它不仅有政策东风的助推，也有市场浪潮的托举，更要在秦巴山地深处，写下一个山区县关于“留下来”的时代回答。

山坳里的“文化破局”

——汉滨区茨沟镇西沟村答好振兴“三问”的样本启示

记者 吴昌勇 孙妙鸿 卜昊天



金秋秦岭深处，汉滨区茨沟镇西沟村层林尽染、菊香遍野。曾常年在外务工的程光电夫妇，返乡经营胡桃里休闲农庄，年收入超10万元，从漂泊“打工人”变身兴业带头人，小家庭的转身正是整村蝶变的鲜活缩影。

今年中央一号文件明确“繁荣乡村文化、推进农文旅深度融合”，但不少山区村补齐基建短板、做热文化活动后，普遍面临“热闹过后群众腰包能不能鼓”的共性考题。

西沟村不大，户籍人口700余人，群山阻隔、交通闭塞，贫困发生率一度达44.5%。青壮年外流，留守老人儿童占比偏高，村庄空心化、发展后劲不足。守着绿水青山，却难变金山银山，西沟村直面三道必答题：补齐基础设施短板，如何兼顾民生？人居环境改善之后，怎样让群众过得更好？文化品牌打响出圈，又该如何把热度流量转化为群众实实在在的增收红利？

西沟村党支部书记赵勇的话很直白：“路通网通只是开头。人留不下、货卖不出、心聚不拢，再好的山水也变不成金山银山。三问绕不过去，得一题一题答。”

第一问：路通网通之后，返乡的人如何留得下？

记者：西沟村过去群山阻隔，贫困发生率一度达44.5%。修路、通网、整治环境，钱花下去，如果人还是往外走、货还是卖不出去，基础设施不就成了“面子工程”？这一问题，怎么解决？

赵勇：基础设施建设不是修给外人看的，是让群众家门口能就业、山货能出山、游客能进村。

过去，村里人最怕两件事，一是下雨出不了山，二是好东西烂在地里。2018年以前，通村路是土路，晴天一身灰、雨天一脚泥。年轻人待不住，大量外出，村里留守老人、孩子占比偏高，贫困发生率一度到了44.5%。我们就认准一条：路和网，是山里人的“命根子”。

2018年，通村路完成升级改造，柏油路直达农户家门口。2020年，宽带进村入户，全村布设240个信息点位，网络全覆盖。环境整治同步推进，清理乱堆乱放、规整庭院街巷，村容村貌彻底变了样。有人觉得山区修那么好的路浪费，我就说，路不通，好山货再好也只能烂在地里。

路通、网通、环境美，改善的是硬件，唤醒的是思路，点燃的是返乡热情。程光电、李志桂夫妇此前常年在外务工，长期与家人分隔两地。一次回乡，家乡的变化让他们看到了机遇。乘着村里鼓励返乡创业的政策东风，两口子依托秀美山水和不断完善的基础设施，办起胡桃里休闲农庄，围绕菊园风光、田园景致发展乡村餐饮、休闲观光。通畅的路网方便游客往来，全覆盖的网络助力线上宣传、订单引流，提质后的人居环境为乡村旅游增色添彩。靠着诚信经营、特色服务，农庄口碑越来越好，客流稳步增长，一家人实现了在家门口就业、在山水之间增收。

路通网通，也为特色产业落地创造了条件。为找准产业方向，我带着村干部到镇坪县考察金丝皇菊种植技术，多方协调落实加工场地。依托村集体经济托举扶持，金丝皇菊产业逐步落地生根，直接带动56户群众户均增收千元以上，成为群众口中的“富民花”。

第二问：村晚村歌火了，人心怎么聚起来？

记者：路通了、房新了，但乡村振兴不能只有“面子”。如果文化跟不上，就容易出现“新房旧风气”。西沟村靠什么把群众的精气神提起来？

赵勇：这正是我们最怕的。环境美了，人心还是散的，和美乡村就少了一半。好在安康市群众艺术馆对口帮扶我们，周墙馆长有句话我印象很深：“不能只做‘送文化’的过客，更要当好‘种文化’的园丁。不少村民、孩子没有走出过大山，但他们的歌声、作品，可以带着梦想飞出大山。”

我们就把舞台搭在村头，把话筒交给群众。2022年初，村里把文艺汇演和先进典型表彰结合起来，程光电等发展产业、带动邻里增收的村民获评产业带头人，身边人讲身边事。2023年，村民自编自导自演的乡村春晚线上线下同步上演，西沟村成功入选全国“村晚”示范展示点，全省仅3个村。这场扎根乡土的文艺演出，打破了村民“文艺是城里人专属”的固有认知，越来越多群众主动登台，集体荣誉感强了，邻里关系也和睦了。

2025年汉滨区全域村歌大赛上，西沟村村民原创的《幸福歌儿唱起来》走红出圈。歌曲由本地群众主创主演，把村容蝶变、非遗文脉、产业发展故事全写进了歌词里。乘着大赛热度，“听村歌、赏非遗、品美食、游乡村”的特色文旅品牌逐步成型。这首村歌还登上中国农民丰收节村歌大赛中部大区赛舞台，斩获二等奖，秦巴山村的振兴故事传向了更远的地方。

文化浸润带来的是实打实的治理成效。邻里争执日渐减少，孝老爱亲、守望互助蔚然成风。依托网格化治理体系，村干部、驻村工作队、网格员常态化下沉一线，矛盾早发现、早介入、早化解，实现零上访。茨沟镇年度群众满意度测评中，西沟村群众综合满意度达98.6%。环境是“颜值”，文化是“气质”，没有后者，西沟村留不住人，更留不住心。

第三问：流量出了圈，怎么变成群众口袋里的钱？

记者：村歌村晚带来关注，但流量来得快、去得也快。要是只热闹一阵，群众得不到实惠，文化IP就成了空招牌。怎么把热度变成真金白银？

赵勇：流量不进老百姓口袋，就是一阵风。我们打通“文化引流、电商拓市、产业富民”这一条链，探索“赏花引流、产业筑基、农旅共生”。

乘着村歌大赛的文化热度，村里同步搭建产销对接平台，在展销专区集中推介金丝皇菊、土蜂蜜等山乡好物，让乡土文艺舞台成为农特产品走出大山的窗口。驻村第一书记屈秀萍发挥文艺专长，联动村干部、驻村工作队、本土主播组建助农直播队伍，线上引流、线下拓销，破解了秦巴山区区位偏远、农产品外销难的瓶颈。

不断攀升的市场热度，倒逼特色产业向标准化、规范化升级。西沟村顺应市场需求，持续规范种植规程、优化产品包装、健全质量管控体系，推动金丝皇菊、土蜂蜜等特色种养产业稳步扩面提质。目前，全村金丝皇菊种植面积百余亩，亩均产值超1万元，稳定帮扶50户150名脱贫户、监测户，部分农户年增收最高可达5000元。

“几年前，村里产业零散，群众增收门路少，全村人均可支配收入不足7000元。”赵勇感慨，“如今，村民把手机当成新农具，借着线上流量卖出山货，搭上农文旅融合的快车，全村人均可支配收入突破1.6万元，村集体经济收入达到82万元。”

西沟村的实践生动印证，山区乡村振兴，要扎根乡土禀赋、站稳群众主体地位，用好文化这一汪活水，方能绘就宜居宜业和美乡村新图景。

文化软实力激活
乡村振兴新动能

记者手记

西沟村是个太普通的村子：没有得天独厚的国家5A级景区资源，没有动辄几亿元的外部投资，甚至连对外的交通通道，也是8年前才升级为柏油路。

但就是这么一个藏在秦巴群山褶皱里的小山村，回答了一个很多地方都没答好的时代命题：乡村文化振兴，从来不是搞几场演出、拍几条短视频、造几个网红打卡点的“面子工程”，它的核心是把群众的主体性激活，把文化的“软力量”转化成基建补短板的民生温度、治理提效能的人心凝聚力、产业促增收的发展硬实力。

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。西沟村的探索最珍贵的价值，恰恰是给全国成千上万没有特殊资源禀赋的普通山村，蹚出了一条可复制、可推广的振兴路子：不用照搬大城市的玩法，不用搞花里胡哨的噱头，就踏踏实实站在群众的立场上想问题、办事情，文化这汪活水，自然能浇出宜居宜业的和美乡村新图景。

山风掠过菊田，带着甜香的歌声顺着山坳飘向远方，直播间的订单提示音此起彼伏，村民们的笑声亮得像山坳里的星星。西沟村的振兴答案，不在遥不可及的地方，就在每一步踩实了的脚印里，就在老百姓越来越亮的眼神里。