以善治实现“流量”变“留量”

□ 孟少猛

西康高铁通车，源源不断的客流涌向安康，也抛出一道县域文旅发展的考题：当短途打卡变得轻而易举，如何破解“旅长游短”困境，把一时到访的“流量”沉淀为可持续发展的“留量”。

今年国庆黄金周期间，石泉县在客流大考中交出了一份答卷，据第三方机构测算，全县累计接待国内游客34.43万人次，实现游客总花费1.55亿元，按可比口径同比分别增长19.49%和13.82%，实现文旅热度和经济效益“双丰收”。

交通便捷打开客源入口，也潜藏客流快速过境、本地消费外流的虹吸隐忧。多年前本地探讨的“高铁通了，人和钱会不会外流”之问，至今仍值得深思。客流来得快，也可能转身就走；坐拥绿水青山，不等于自然拥有产业竞争力。实践证明，资源优势不会自动转化为发展优势，必须依靠现代化治理体系搭建转化桥梁。石泉文旅家底厚实，全县建成5个国家4A级景区、4个国家3A级景区、1处省级旅游度假区，2025年接待游客760.59万人次。山水人文资源丰厚的石泉没有坐等客流上门，而是提前布局、系统谋划，在国庆大客流实战中探索出一套适配山区县域的文旅治理路径。

应对瞬时激增的客流，考验的是地方治理体系的协同水平。大规模客流涌入时，部门分散作战、诉求层层审批，往往是最容易出现的短板。石泉成立由县委、县政府主要领导任指挥长的假日旅游服务保障协调指挥部，下设8个专项工作组，一套方案抓总，统筹各方力量分区施策，坚持每日研判各类动态，依靠扁平化调度压缩处置链条，力争涉旅问题当日闭环处置。创新推出“有事找局长·游客服务直通车”机制，打通游客诉求直达渠道，减少中间流转环节。从实践成效看，国庆假期涉旅投诉量较“五一”大幅下降，线下游客诉求实现百分百办结满意。承接大客流，重在关口前移，把工作重心从事后补救转向事前预判，用高质量服务守住游客体验底线。

拉长游客停留时长，不能只靠短期节庆活动制造热度，核心在于系统重塑文旅产品供给逻辑。石泉以文旅活动、精品线路、促消费“三张清单”统筹全域文旅资源，跳出单点打造景点的传统思路。依托本土文化资源，推出多条串联山水、非遗与美食的精品线路，配套高铁惠民政策与市集促销活动，全域铺开300余场特色文化活动，开展市集促销120余场，组织60余家市场主体参与让利经营，带动全县社会消费品零售总额同比增长8.61%，假日期间沉浸式街区项目人气显著提升。立足鎏金铜蚕、鬼谷子、汉江文化等本土IP，推动静态文化资源转化为可参与、可消费的实景体验，这正是供给侧结构性改革在县域文旅领域的生动实践。

文旅的持久竞争力，从来不是依赖政府单方面投入，而需要多方共建共享。平稳的假日秩序，离不开基层干部、职能部门、志愿者与涉旅商户的共同坚守。石泉的突出亮点，在于打破“政府主导、游客被动体验”的惯性思维，主动面向游客征集文旅发展“金点子”70条，吸纳游客对配套设施、讲解服务的优化建议，让游客从单纯消费者转变为文旅建设参与者。假日期间，石泉文旅相关话题全网传播量突破3000万次。但传播热度只是外在表现，更深层价值在于构建起政府、市场、群众、游客协同参与的格局。一个旅游目的地能否留住人心，最终依靠烟火环境中可感知的安全感与归属感，这才是口碑长久传播的根基。

短期流量靠交通引流，持久留量靠县域善治。高铁时代，游客的选择更加多元，单纯依靠节庆造势、网红场景引流，只能收获短期热度。文旅从来不是单一部门的独角戏，而是检验基层治理现代化水平的综合载体，大到跨部门应急联动，小到公共配套、诉求响应，每一处细节都是县域软实力的直观彰显。立足秦巴山水禀赋，以善治赋能文旅，方能持续把生态优势、文化优势转化为高质量发展优势，走出一条山区县域文旅融合发展的特色之路。

将盆景打造成为城市文化名片

□ 钱运立

近日，安康市第八届盆景展在江南防洪堤雅致启幕，300余件盆展精品错落陈列。驻足细看，这些历经岁月打磨的盆景，从不是繁枝堆砌的刻意装点，而是删繁就简、去冗存精、取舍有度的生命美学。一枝该留、一枝该去，盆景方寸间的生长智慧，正是秦巴山水之城最珍贵的治理智慧。

世人赏盆景，多沉醉于它的山水意境、匠心雅致，却很少读懂藏在枝丫间的生长哲学。秦巴叠翠、汉水绕城，温润独特的金州水土，滋养了安康源远流长的盆景技艺。一株普通桩材，历经数十载枯荣更迭方能苍劲，从来没有速成捷径，秘诀就在于善剪、善疏、善蓄。肆意疯长的冗枝要剪，杂乱无序的旁权要疏，守住主干风骨、留出生长空间，才能于方寸盆盎之间，生出山河气韵。

城建绘湖山，常着力于汉江两岸的滨水画卷、城郭新颜，更要悟透藏在规划里的雕琢之道。这份减法美学、留白思维、适度打磨的盆景逻辑，被巧妙移植，深度融入城市治理之中，安康江南防洪堤蜀桧修复，便是深刻鲜活的实践范本。

20世纪80年代栽植的344株蜀桧，扎根汉江堤岸30余载，镌刻着几代安康人的城市记忆。常年受河谷劲风、临水潮湿环境侵蚀，老树枝干紊乱、长势衰弱、偏冠失衡，潜藏安全隐患，也削弱了滨江景观质感。安康跳出“大拆大建、推倒重来”的惯性思维，借用盆景修枝理木的智慧管护城市。坚持“一树一策”，通过科学支护、固本复壮，守住老树生机，留住城市记忆；借鉴盆景枯荣相生、疏密取舍的思路，精细修、去杂乱、留风骨、造留白。这场老树救治，不只为一时景观，更是城市更新理念的革新。

多年来，安康盆景技艺薪火相传、迭代精进，逐步成长为亮眼的城市文化名片。相比赛事荣誉、匠人头衔，更珍贵的收获，是这座城市读懂了盆景背后的治理内核：最好的生长，是取舍有度；最好的治理，是留白有余。

立足秦巴山水，安康将盆景蕴含的微观美学，升华为城市发展的宏观思路。城市更新，保留山水底色、岁月痕迹、人文温度，走出一条以减法提质、以留白增韵、以匠心赋能的山水城市治理新路，为全省城市精细化治理提供宝贵经验。

江水滔滔不息，城市烟火日新。江畔观盆，终有所悟：盆景不是展厅展品，是城市生长的哲学。以盆中之道悟治城之理，懂取舍、善留白、贵深耕，在不疾不徐的精细打磨中，守护秦巴常青、汉江长流，雕琢汉江两岸滨水风貌，让温润绵长的城市烟火，在三秦大地生生不息、愈发动人。

基层干部何以赢得民心

□ 胡文庆

基层党员干部，该如何走好新时代的长征路？答案不在书斋里，而在田埂上、在群众中、在一次次解难题抓落实的实践里。对乡镇干部而言，走好新时代长征路，归根结底就是要坚定理想信念，全心全意为人民服务。

坚定信念，校准方向。长征途中，党领导红军将士面临生死考验仍一往无前，靠的是理想信念。乡镇工作千头万绪，正所谓“上面千条线、下面一根针”，身处其中的干部难免感到疲惫迷茫。越是如此，越要补足精神之钙，学深悟透党的创新理论，把对党忠诚，体现到贯彻落实上级决策部署的行动中，体现到守护一方平安、服务一方群众的担当上。信念坚定，干事才有根基，前行方向才不会偏。

扎根群众，汲取力量。红军打胜仗，人民是靠山。乡镇干部离群众最近，更应把群众当亲人。多进村入户，多开板凳会、院坝会，多听群众的家常话，才能摸清群众的急难愁盼。修好一段路、点亮一盏灯、化解一起纠纷、帮销一批农产品，看似小事，却是群众心中实实在在的大事。把一桩桩小事办实办好，就是一点点汇聚民心、凝聚力量。

担当实干，攻坚克难。新征程上，乡镇工作也有自己需要翻越的“雪山”，跨越的“草地”，有乡村振兴中产业怎么兴、集体经济怎么强，是人居环境整治怎么长效，也有防汛抗旱、森林防火、矛盾调解等急难险重任务。面对重重考验，乡镇干部绝不能遇到矛盾就绕道回避，更不能做“躺平式”干部。要敢于啃硬骨头，因地制宜找路子，带着群众一起干。产业弱就招项目、学技术，治理难就建机制、聚合力，以钉钉子精神把发展蓝图一抓到底。

严实作风，锤炼本领。乡镇干部直接面对群众，作风好坏群众看得最清。要力戒形式主义，少填表留痕、多到现场化解矛盾；要守住廉洁底线，把惠民资金、项目工程管好用好；要善于学习，懂政策、懂农业、懂群众语言，在实践一线长本事。唯有自身本领过硬，才能带领群众往前走。

征途漫漫，惟有奋斗。作为乡镇干部，要把伟大长征精神落到每一次入户走访、融入每一项具体工作、体现在每一个难题的破解之中，扎根乡土、服务群众，在乡村振兴一线续写属于我们这一代人的奋斗篇章。

“一池荷塘”看乡村振兴

□ 郭棉青

乡村振兴的成效，最终要看产业有没有发展、群众有没有就业、环境有没有改善、精神生活有没有丰富。

在汉阴县双乳镇调查后发现，新农村建设变化很快。千亩荷塘更漂亮了，游玩项目增多了，村容村貌更整洁了。随着千亩荷塘旅游景区的不断打造升级，游客量逐渐增多，带动相关产业的发展，创造了不少家门口的就业岗位，不仅拓宽了群众增收渠道，也增强了其参与感和获得感。

美丽乡村建设实实在在惠及普通村民。每天清晨或晚饭后，村民放下一天的疲惫，与家人或亲邻好友相伴而行，共赏美景，共话家常，这是属于乡里人最惬意幸福的时光。环境变美不只是“看得见的风景”，更是普通群众可感可及的公共产品，在向外来人介绍家乡的时候，那份对故土的热爱与自豪感也会从心底油然而生。

物质条件提升，精神生活丰富，二者缺一不可。老百姓物质生活水平提上来了，建设好大家的精神家园就显得格外重要。易地扶贫搬迁群众在居住空间、生活方式、邻里关系等方面经历适应过渡期，住进新房、交通便利并不意味着拥有归属感。双乳镇千亩荷塘短时间内的多场文化活动，尤其是《田埂上的幸福歌》歌唱比赛，参赛队伍来自各村，参与者包括基层干部和普通百姓，比赛节目把本地民俗文化、家乡特色巧妙融入进去，内容丰富，形式多样，歌声唱出乡村日新月异的变化，也唱出老百姓当下的美好生活。秀丽的田园风光，配上老百姓质朴真挚的歌声，勾勒出一幅乡村振兴背景下幸福鲜活的生活图景。

这就是乡村振兴该有的样子，普通百姓敢于站上舞台，自信展示自我，乡土文化得到传承发扬，大家的精神文化需求得到满足。一场场文化活动润物无声地推动着乡风文明和精神文明建设，不断滋养着老百姓的心灵世界和精神世界。他们对于家乡的自豪感和归属感以及生活的满足感和幸福感，会源源不断地成为这片土地最丰厚的文化土壤，让优良传统代代相传，让乡土文脉生生不息。

让“板凳会”开出“热乎气儿”

□ 王培

同样是倾听群众心声、了解百姓难处，正经坐在会议室开会，和搬着板凳围坐在一起交流，效果完全不一样。不少基层会议都是干部坐台上、群众坐台下，这台下台上的距离，隔开的不只是空间，更是干部和群众之间的心理距离，“板凳座谈会”恰好打破了这种隔阂和距离。

“板凳座谈会”之所以受群众认可，关键就在于把“官腔”换成了“乡音”，把“汇报”变成了“唠嗑”。一张方桌、几个矮凳，没有主持词，不设发言席，干群围坐一处，膝头挨着膝头，距离一近，人心就敞开了。你一言、我一语，大家聊的是柴米油盐的家常，谈的是田间地头的难处，说的是急难愁盼的心愿。这一来二去，真话、实话自然就冒出来了。

形式接地气，更要内容有底气，切莫把“心贴心”的小板凳，沦为装点门面的“拍照道具”。当前，少数干部开展板凳座谈，看似下沉一线、贴近群众，实则身入心不入。人坐在板凳上，心还沉不下来。群众刚想敞开心扉说几句，干部却匆匆记录几笔、草草应付收尾，一心留痕打卡、急于离场。更有甚者，笔记本上密密麻麻记满群众诉求，会后却束之高阁、不闻不问，问题石沉大海、承诺杳无音信。这样一来，开得再多、坐得再勤，也换不来群众的信任，聚不起民心。

群众的眼睛是雪亮的。干部走访调研走不走心、履职尽责实不实，群众一眼就能看清。老百姓从不在意会议开得有多隆重、道理讲得有多深刻，只看重干部能不能听进真话、能不能解决实事、能不能兑现承诺。民意不是靠材料写出来、汇报讲出来的，是靠面对面、心贴心聊出来的；干部的口碑，不是靠镜头拍出来的，是靠一桩桩实事、一件件难事办好，一点点攒出来的。板凳会开得好不好，不在于现场气氛有多热烈，而在于会后“问题清单”能否变成“成效清单”。

想要让“板凳会”真正开出“热乎气儿”，答案就一句话：把群众的事当成自己的事来办。要知道，板凳凉下去容易，民心焐热却很难。只有真正沉下身子、耐住性子，认真倾听群众诉求、用心解决百姓难题，做到件件有回应、事事有着落、次次有成效，让每一次围坐交流都有温度、每一条群众诉求都有结果，这板凳会才算没白开、没白坐。

以“青春之我”走好新时代长征路

□ 鄢继炎

在新时代长征路上，既有闯关夺隘的艰巨挑战，也有大展身手的广阔舞台。基层青年干部生逢其时，唯有以信仰铸魂、以初心立身、以实干作答，才能在民族复兴的赛道上跑出“好成绩”，绽放绚丽之花。

走好新时代长征路，首在筑牢“革命理想高于天”的信仰根基。革命理想不是尘封的历史口号，而是穿越时空的精神坐标，在新时代有着愈发鲜明的现实意义。今日之青年虽无需面对枪林弹雨的生死考验，却要应对多元思潮的冲击、现实困境的考验，更需补足精神之钙、把稳思想之舵。坚定理想信念，就是要把个人追求融入国家发展大局，在大是大非前站稳立场，在风险挑战前保持定力，始终做到方向不偏、初心不改。唯有让信仰之火长明，才能在新时代长征路上行稳致远，不迷航、不退缩。

走好新时代长征路，要在践行正确政绩观中校准价值坐标。青年正处在价值观形成和确立的关键期，选择什么样的政绩观，就会走出什么样的人生路。现实中，少数青年干部急于求成，热衷于“短平快”的显绩，轻视“利长远”的潜绩，本质上是价值观出现了偏差。真正的青春价值，从来不是靠表面文章、花拳绣腿堆砌而成，而是数年如一日扎根岗位、久久为功的沉淀。青年干部要树牢“功成不必在我、功成必定有我”的价值追求，多做打基础、惠民生的实事，少搞图虚名、博眼球的虚功，把为民造福作为最大政绩，在平凡坚守中彰显青春力量。

走好新时代长征路，贵在以实干担当书写无悔韶华。道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。新时代长征路没有捷径可走，所有成就都是靠拼出来、干出来的。青年最富朝气、最具闯劲，要摒弃坐而论道的虚浮，保持起而行之的劲头，主动到基层一线、艰苦岗位经风雨、见世面、壮筋骨。要以“时时放心不下”的责任感履职尽责，以钉钉子精神狠抓落实，在急难险重任务中冲锋在前，在日常琐碎工作中精益求精。用脚步丈量民情，用汗水浇灌收获，以实干担当不负时代重托、不负青春韶华，真正成为新时代长征路上的奋进者、开拓者、奉献者。

征途漫漫，惟有奋斗。新时代青年干部当以理想为帆、以初心为舵、以实干为桨，在新的长征路上义无反顾、勇毅前行，定能交出无愧于时代、无愧于人民的青春答卷。

在乡村振兴一线淬炼为民本色

□ 何小凤

驻村第一书记作为扎根乡村振兴最前沿的“一线尖兵”，是连接党政机关与基层群众的桥梁纽带，当传承践行“三个跑遍”的调研作风与为民初心，以“眼里有光、手上有活、肩上有责、脚下有泥、心中有底”的“五有”姿态，深耕基层一线、履职担当作为，书写新时代驻村帮扶的实干答卷。

“眼里有光”，以远见赋能振兴。走访入户、了解村情户情，不是简单的走过场、走形式，而是在走访调研中洞察机遇、找准方向、看清出路，这便是驻村干部该有的“眼里有光”。乡村振兴不能照搬模板、盲目跟风，每个村的资源禀赋、产业基础、人文特色各不相同。驻村第一书记要跳出片面视角，立足村情掌握优势资源与发展短板，心怀乡村发展希望，紧盯振兴目标，瞄准发展机遇，以长远眼光、创新思维谋划村级发展，为乡村振兴精准赋能、蓄力增效。

“手上有活”，以实干破解难题。调研走访的最终落脚点是真抓实干、落地成事，“三个跑遍”跑出的实情、摸出的问题，最终要靠过硬本领、务实举措来解决，驻村干部必须“手上有活、能干实事”。走遍全村摸清底数只是基础，破解发展瓶颈、化解民生难题、推动村子发展才是核心。驻村第一书记要精准对接群众需求、精准谋划产业项目、精准化解基层矛盾，敢于啃硬骨头、涉险滩，杜绝空跑、白跑、瞎跑，以实打实的工作成效回应群众期待。

“肩上有责”，用担当坚守初心。“三个跑遍”的本质，是党员干部为民尽责、主动担当的责任体现，彰显的是深耕一方、造福一方的使命担当。驻村第一书记身负组织重托、肩扛群众期盼，常态化入户走访、深入群众，不仅是摸清实情的过程，更是认领责任、坚守初心的过程。要在走访中直面群众急难愁盼，正视发展难题，始终把责任扛在肩上、把群众放在心上，主动扛起建强组织、兴村富民、加强治理、为民服务四项基本职责，以担当作为守护乡土、造福百姓。

“脚下有泥”，用脚步丈量民情。走访入户最核心的本质是用实地走访替代主观臆断，用亲身踏勘掌握一线实情。基层工作没有捷径，村上的民情民意、发展短板、矛盾难题，从来不在办公室的文件里，只在田间地头、群众家中。驻村第一书记践行“三个跑遍”，就是要放下身段、褪去娇气，主动走遍村里的每一条小路、走访每一户群众、排查每一处短板，常态化入户走访、常态化一线调研。多沾泥土、多接地气、多听民声，以实地走访，摸透村情、摸清民意，让驻村工作扎根大地、贴合实际。

“心中有底”，凭实情笃定前行。底气源于实情，自信源于掌握全局。部分基层工作推进乏力、举措脱离实际，根源在于调研不深入、情况摸不透、心里没底数。“三个跑遍”为驻村干部履职撑腰筑基，通过全覆盖的走访，能够全面掌握产业、民生、治理、乡风等各方面情况，精准梳理问题清单、资源清单、需求清单。驻村第一书记要坚持以走访筑基、以调研固本，把村情民情熟记于心、把短板优势了然于胸，做到对发展现状有数、对群众诉求有数、对攻坚方向有数。始终心中有底数、干事有方向、发力有重点，从容应对各类问题。

知之愈明，则行之愈笃。“三个跑遍”是基层干部的实干标尺，“五有”姿态是驻村干部干事兴业的内在要求。驻村第一书记当持续传承求真务实、扎根基层的优良作风，用实干诠释担当、用初心温暖民心，在乡村振兴一线淬炼本领、绽放风采。



中央纪委国家监委10月27日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，2026年9月，全国共查处违反中央八项规定精神问题32940起，批评教育和处理40122人（包括131名地厅级干部、2039名县处级干部），给予党纪政务处分28461人。 新华社发 曹一 作