白河县深耕服装产业不同赛道——

多元发展促双赢

通讯员 赵久懋

深化开展“三个年”活动 全面提升“三服务”质效

近年来，白河县立足当地服装产业发展实际，引导老牌外贸企业、直播销售企业和新投产的智能化服饰工厂各展所长，实现产业发展与群众增收双赢。

在安康市益成服饰有限公司生产车间内，裁剪、缝纫、整烫、钉扣各道工序有条不紊，工人们正加紧赶制订单。作为落户白河县多年的老牌服装加工企业，益成服饰主攻外贸服装加工，是全县稳就业、稳外贸的骨干市场主体。2026年前三季度，该企业经营势头向好，完成产值800余万元，承接南非、英国、挪威、荷兰等国外贸订单20余单，生产成衣6万余件。企业在订单量稳步增长的同时，持续吸纳本地劳动力，带动周边群众就近就业。

“企业扎根白河多年，深耕外贸服装加工。不少留守妇女实现就近就业，挣钱顾家两不误。我们将严守产品质量，稳住外贸市场，吸纳更多本地群众就业。”安康市益成服饰有限公司负责人陈学梅说。

传统制造夯牢基本盘，直播电商为服装产业开辟新赛道。在陕西索越户外用品股份有限公司直播间内，主播向网友推介户外服饰、箱包等产品。借助直播电商新业态，企业不断拓宽销售路径。今年前三季度，该企业直播带货线上销售额达300余万元，日均开播2场，成为县域服装产业转型升级的典型代表。

陕西索越户外用品股份有限公司负责人吕志斌介绍：“企业专注户外运动鞋服研发生产，在传统线上批发之外发力直播带货，直面终端消费者。产销一体模式既拓宽了产品销路，也催生销售、仓储等一批就业岗位，让‘白河制造’通过网络销往全国各地。”

老牌企业压舱稳盘，新业态企业开拓市场。今年投产的陕西润智服装科技白河有限公司，为当地服装产业注入全新活力。企业引进智能化吊挂生产流水线，推动服装生产向精细化、标准化转型，生产效率与产品品质同步提升。投产至今，已完成产值500余万元，解决160余名本地群众就业。

“工厂全套配置智能化设备，主要承接国内高端订单。项目落地过程中，得到县委、县政府全方位支持。后续我们将持续扩大产能、加大招工力度，创造更多本地就业岗位，助力全县服装产业发展。”陕西润智服装科技白河有限公司副总经理周永焕表示。

完善的产业平台、就近可得的就业岗位，吸引不少在外务工人员返乡择业。“过去在外打工，离家遥远难以照料家庭。如今在家门口工厂上班，通勤便利，收入稳定，切实解决了我的就业难题。”企业员工刘莹深有感触。

老牌企业固本强基、电商企业创新突围、新建企业蓄势崛起，三家企业正是白河县服装产业发展的缩影。近年来，白河县持续优化营商环境，大力培育社区工厂、服饰加工等劳动密集型产业，让更多群众实现“家门口稳定就业”，为县域经济高质量发展注入持久动力。

汉阴县第六届新社区工厂技能大赛开赛

本报讯（通讯员 **熊乐**）近日，汉阴县“邮储银行杯”第六届新社区工厂技能大赛在安康山梓未来潮品玩具有限责任公司举办。

据了解，本次技能大赛竞赛工种为毛绒玩具缝纫工，设置个人赛、团体赛两大比拼项目，全县毛绒玩具加工企业的9支代表队、47名参赛选手同台竞技。

上午9点30分，比赛正式开始。在个人技能竞赛环节，选手们全神贯注、飞针走线，针距、回针、勾缝等每一处细节都精益求精，在比拼缝制速度的同时严把产品工艺质量关；随后进行的团体赛中，各支队伍分工协作、密切配合，充分展现了新社区工厂从业者过硬的实操本领与团队协作能力。整场赛事秩序井然，评委严格按照竞赛标准，从成品质量、完成时效、工艺规范等维度现场综合打分。

“在家门口的新社区工厂上班，既能照顾家庭，又能稳定增收。这次技能大赛给我们提供了互相学习切磋的好机会，在比拼中我看到了差距，也学到了不少新技巧，以后我会继续打磨手艺，把日子过得越来越好！”凯安玩具的参赛选手陈代娣说。

小小毛绒玩具，连着群众增收路。新社区工厂是汉阴县稳就业、促增收、助力乡村振兴的重要载体。本次技能大赛坚持以赛促学、以赛促训、以赛促提升，搭建起技能人才展示交流平台，进一步激发广大劳动者勤学技能、钻研手艺的积极性，选拔培育一批技艺精湛、爱岗敬业的毛绒玩具加工技能人才，持续推动全县新社区工厂产业提质增效，引导群众依靠勤劳奋斗实现增收致富。

汉阴县将持续推动新社区工厂产业发展，常态化开展岗位练兵、技能比武活动，不断夯实技能人才队伍根基，激活产业发展内生动力，让“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

岚皋县孟石岭镇深挖武学文化时代内涵，推动保护传承与基层治理深度融合——

“武”出新风尚

通讯员 杨发庭 罗方

南宫山下，岚河之滨，岚皋县孟石岭镇瓦溪沟口，白墙黛瓦的周氏武学馆门前一群少年抱拳行礼、习练拳脚，一招一式透着精气神。这座始建于清代道光年间的省级文保单位，今年“五一”期间完成修缮并重新开放，成了镇上最鲜活的“武德课堂”。

武学村周氏武学馆是清代武举人周守义、周成仲的住宅庄园兼授武场所，属典型徽派建筑，2003年被列为省级文物保护单位。步入古院，三进四合院落规制完整，旧时练武厅堂保存完好，“积善余庆”匾额高悬中堂，“习武先立德、练功先修心”的周氏祖训，依旧掷地有声。尚武重德之风代代延续，滋养一方乡土民风。

岚皋县第十六次党代会作出“文化兴县”战略部署以来，孟石岭镇锚定自身武学文脉优势，将保护传承工作贯穿于人居环境提升、青少年培育、“五美民风”培育与产业发展全过程，探索出一条以“一镇特色”赋能“全县战略”的实践路径。

为了让武学文化传下去，该镇选择从少年儿童抓起。在该镇柏杨小学，每周的武术公益课上，教练会带着孩子们在操场上扎弓步、出冲拳、演练传统套路。一招一式反复打磨，强健体魄，涵养心性，尚武重德、守正向善的道理在日复一日的习练中，悄悄种进孩子们的心底。“习武不光练拳脚，更要学先辈尚武重德的道理，希望孩子们能把这份乡土精神记在心里。”武术教练周老师说。

与此同时，该镇将武学文化符号深度融入集镇风貌改造与人居环境整治，推进周氏武学馆修缮保护，最大限度保留古建筑原有格局，同步配套建成公共文化空间，并配备专职讲解员。依托厚重武学遗存，开发乡土研学、康养休闲新业态，串联镇域文旅资源。连续举办两届“南宫问道·武林大会”。“五一”重新开放以来，周边民宿预订量同比提升180%，研学客群增长200%，游客从“过路游”变成“深度游”。

周氏武学“守正向善、守望相助”的精神内核，早已融入老百姓日常生活，滋养出一代代扎根乡土、向上向善的乡贤好人。周氏后人周益栋自2003年起看管武学馆，为访客讲述武学渊源与家族往事，守护这座古建筑二十余年；桃园村老支书周益琳流转300余亩桑园，建成全市首家蚕桑产品企业，发展蚕桑产业带动群众务工增收；“安康好人”周永清诚信经营魔芋合作社，带动80余户群众增收，把“信”字写进每一笔订单。这正是文脉滋养人才、人才赋能乡村振兴的生动缩影。

文化兴县在孟石岭的落脚点，不是建一座馆、办一场展，而是让武学文脉进课堂、进街巷。该镇将持续管护周氏武学馆遗存，充实岭上武术传承队伍，深挖武学文化时代内涵，立足稀缺武学资源做强本土文化IP，推动文物保护、文脉传承、研学康养、基层治理深度融合。

石泉石锅鱼亮相杨凌农高会

本报讯（通讯员 **刘丹 刘家峰**）金秋杨凌，硕果飘香。10月25日，第三十三届中国杨凌农业高新科技成果博览会一开幕，石泉展区就热闹了起来。蚕丝被、富硒茶、黑猪肉、黄精膏、搨辣子、烤鱼、卤蛋……石泉把“家底”摆上展台，秦巴山区的丰收味扑面而来。最聚人气的，还是石泉石锅鱼。

展台前，客商围着石锅鱼产品看包装、问口味、聊工艺。工作人员一边介绍，一边讲起石泉县的千年饮食文化和汉水风土。地道风味、匠心工艺、文化底蕴，让来自秦巴山间的石锅鱼，在国家级农业盛会上“鲜”出了圈，也把石泉县农文旅融合发展的成果摆到了大家眼前。

石锅鱼为啥能“出圈”？答案藏在一口锅里，也藏在汉水边。石泉石锅鱼是“石锅十味”系列美食中的“明星”单品。一口石锅、一尾鲜鱼，煮的是地道风味，也是石泉人的待客心意。如今，全县石锅鱼餐馆超过200家，年均接待游客200多万人次，直接带动就业3000余人，“石泉鱼厨”成为一张闪亮的就业名片。鱼香引客来，鱼厨富乡亲，一口石锅煮热了餐饮，也“煮”出了人气和奔头。

石泉县的产业布局，不止于餐饮。依托富硒生态优势，该县把蚕桑、预制菜作为主导产业来抓，把汉水美食IP往深里挖，让食材、餐饮、加工、文旅体验串成一条链。蚕桑产业形成制种养蚕、缫丝织绸、文创开发的完整体系，年综合产值近20亿元；“石泉食美”小碗菜以“百城千店”模式在全国开设门店30余家，带动2000多人就业、惠及3万余农户；富硒预制菜产值突破40亿元，石泉跻身全国预制菜产业百强基地。



金秋时节，石泉县池河镇五爱村金丝皇菊进入集中采摘期，农户穿梭菊田，田间一派繁忙的景象。 王莹蕊 摄

旬阳市城关镇组织青年干部进村入户摸实情、办实事、长才干——

一线沃土育“青苗”

通讯员 徐仁杰 蔺阳

治理之要，在察民情；成长之要，在践初心。近日，旬阳市城关镇结合常态化帮扶促进乡村全面振兴工作，组织全镇40岁以下青年干部分团分组、进村入户，把培养锻炼年轻干部的阵地放到乡间小路、农家院落和田间地头。大家带着问题下去、带着思考回来，用脚步丈量民情，用耳朵倾听民声，用笔头记录诉求，用行动回应期盼，在一线摸实情、办实事、长才干。

晨光初照，村道尚带着露水，青年干部们已三三两两走进农户家中。没有稿子，没有议程，大家围坐在堂屋的小桌旁，拉家常、问冷暖、记需求。

“大爷，最近家里用水还方便吗？”“大娘，这季的收成怎么样？”“孩子在外务工，多久回来一趟？”……一句句掏心窝子的对话，把陌生聊成了熟悉，把文件语言聊成了家常话语。

从村口的人居环境整治，到户里的政策宣传落实；从老人的身体状况，到外出务工子女的近况；从柴米油盐的小事，到邻里之间的难事，青年干部边听、边记、边想，把为群众办事当成一次历练。民情日志上，写下的不只是姓名、地址和问题，更是一份份沉甸甸的信任。

带队的老同志在一旁适时点拨：“年轻干部下村不是去走个过场，要把群众说的问题记录下来、放在心上，并行动起来。”一句话，让不少青年干部红了脸、沉了心，也更加明白了入户走访的分量。

如果说农家院落里听到的是民生冷暖，那么田间地头看到的便是发展实情。青年干部们走进田间地头，实地查看农作物长势，了解村集体经济项目运行情况，向种养大户询问生产中的实际困难。大棚里湿热的空气、田埂上沾脚的泥土、沟渠边具体的堵点，让报表上的数字变得可感可触。

有人蹲下身子查看苗情，有人认真询问销路和成本，有人把农户反映的技术、用水、道路等问题逐项记下。镇党建工作办公室干部高娅雯感慨：“坐在办公室看到的是报表，走进田里看到的才是生活。”从“看材料”到“看现场”，从“听汇报”到“问需求”，青年干部在垄亩之间读懂了镇情、村情，也在泥土气息中校准了干事创业的方向。

几天的入户走访，让青年干部们心里装满了故事，也装满了思考。大家经常聚在一起交流心得，谈的不只是“去了几户、走了几村”，更是“看到了什么、想到了什么、接下来怎么办”。

镇综合与经济发展办公室干部张焜煜讲到，第一次独立给农户讲解政策时，才发现“书面语”和“家常话”之间隔着一道坎，群众听得眉头紧皱，自己急得满头是汗；有人说，看到独居老人颤巍巍地端出一杯热茶，才真正读懂了“群众利益无小事”的分量；也有人翻着走访笔记，把群众反映的几类问题一条条梳理出来，琢磨着“这事该找谁、怎么推进、何时能反馈”。

此次一线入户走访坚持“分团分组、轮值锻炼、导师帮带”的培养路径，把“走出去”真正落到行动上。分团分组，让青年干部在协作中学会补位；轮值锻炼，让每个人都站到群众面前去听、去讲、去办；导师帮带，让老同志的经验在田间地头传下来，让年轻干部的闯劲在实践一线用起来。

该镇主要领导表示，将继续推动年轻干部常态化进村入户，让青年干部在解决群众急难愁盼中经风雨、见世面、长才干，让“青苗”在一线沃土上向下扎根、向上生长。

紫阳县探索“精准滴灌”式后扶新路——

让搬迁群众端稳增收饭碗

通讯员 柯增伟 黄治涛

10月27日清晨，紫阳县高桥镇桂花树社区广场上，搬迁户曾启勤一边刮着洋芋一边说：“搬下来那年，我愁得睡不着。地在老家山上，除了种地我啥也不会。如今在家门口上班，既能照顾老人又能顾娃娃，每个月都有收入。”

紫阳县地处秦巴山区腹地，山大沟深、土地零碎。“十三五”期间，全县建成集中安置点139个，19291户64168名群众搬出大山。2021年，紫阳县被确定为国家乡村振兴重点帮扶县。

面对“稳得住、有就业、能致富”的课题，紫阳县立足实际，摸索出“产业赋能、就业托底、以工代赈”三措并举的“精准滴灌”式后扶新路。目前，全县搬迁劳动力稳定就业28360人，“一户至少一人就业”全面实现，139个安置点公共服务全覆盖。

依托茶叶、魔芋、中药材等特色资源，紫阳县在139个安置点周边布局产业园区88家，500人以上安置点实现产业配套全覆盖。通过“龙头企业+合作社+搬迁户”利益联结机制，19291户群众深度嵌入产业链，实现户均年增收3000元以上。

同时，紫阳县抢抓东部产业转移机遇，把毛绒玩具、电子元件加工等劳动密集型企业引入社区，建成新社区工厂122家，吸纳就业4421人。

“以前在山上，冬天冷得伸不出手，现在车间暖洋洋的，还能照顾老人、娃娃。”蒿坪镇双星社区居民陈永勤说，如今在镇里一家纺织科技公司做质检员，月挣三四千元。

目前，该县累计投入1.58亿元完善教育、医疗等配套设施，社区公共服务覆盖率达100%。

县内产业稳住基本盘，仍有大量劳动力需向外找出路。

紫阳县把修脚足浴这门不起眼的手艺，做成了响当当的劳务品牌。“包吃、包住、包就业，免学费、免教材费、免生活用品费，还补交通费”的“三包三免一补”政策，让一大批缺技能、缺门路的群众找到了方向。

“以前觉得修脚没面子，现在是我们家最大的面子。”搬迁户李大哥靠着这门手艺，每个月给家里寄回六七千元。

截至目前，全县累计培训修脚师4.75万人，其中脱贫人口1.8万人，60%的家庭有成员从事修脚行业。“紫阳修脚师”劳务品牌全国连锁并走出国门，从业者人均月工资达8000元以上。

就业帮扶最怕“一刀切”。紫阳县创新建立“需求清单+供给清单+服务清单”三单对接机制，变“大水漫灌”为“精准滴灌”：依托防返贫监测网格逐户摸底，年龄、技能、意愿一一造册；对内挖潜产业基地、新社区工厂、公益性岗位，对外依托苏陕协作“点对点”输送。

2025年，全县举办招聘会26场次，提供岗位2万余个，再经专车专列、镇级“零工驿站”就近服务，打通了就业“最后一公里”。

最难解决就业的是年龄偏大、技能偏低的“半劳力”。紫阳县由各镇牵头组建乡建公司，整合零散施工队、工程机械和熟练工人，在安置点道路、特色旅居村等项目中以工代赈，以不低于中央投资40%的比例支付劳务报酬，优先吸纳“半劳力”“弱劳力”和留守妇女。目前，全县已组建乡建公司17家，覆盖所有500人以上搬迁社区。2025年，发放劳务报酬1173万元，带动500余名群众人均增收万元以上。今年争取以工代赈项目14个、资金5905万元，后扶项目7个、资金1705万元，预计发放劳务报酬3044万元，带动1000余人增收。