广佛镇立足资源禀赋和现实需求,因地制宜打造“营地经济带”——

“风景”变“钱景”

记者 赵德莎 郭飒



游客在1号营地游玩。

平利县广佛镇的秋意,是顺着太平河的流水漫开的。

河水从秦岭深处一路淌到了铁炉村东台段,河面豁然开朗。阳光穿过泛黄的树荫,岸边孩子们追逐嬉闹,笑声被流水声裹着,飘向岸边闲坐的人群。

家在本村的老周正支起租来的桌椅,对面坐着从西安自驾来的魏女士一家。他环视着眼前热闹的景象,嘴角漾起笑意。

“西安来的吧?第一次到我们这儿?”

“您怎么听出来的?”

“口音嘛。”老周续上热茶,话匣子也顺势打开,“去年这时候,像你们这样专程跑来的,还真不多。”

魏女士点点头,回忆起去年的景象:“去年国庆假期路过这儿,河边乱糟糟的,我们待了一会儿就走了。”

老周笑了:“现在,停车场修好了,公厕建起来了,帐篷都是现成的,小商店也开起来了。”

他抬手指向河滩上整齐排列的天幕和帐篷:“租一套只要几十块钱,我们现在也爱来。啥都不用带,人来了就行。”

魏女士环顾四周:“确实变样了,干净、方便,还热闹。”

谁也想不到,去年这片还是“野河滩”,如今已成为周边游客争相打卡的“1号营地”。

而这片河滩的蜕变,正从游客的笑声里,汇入广佛镇更多村庄的溪流中。

广佛镇地处平利县中南部,安来高速与S225省道穿境而过。境内太平河、秋河、松河、八道河四水交织,冲刷出连片良田与开阔川道。其中,太平河是主脉,全长15公里,流域面积约10平方公里,沿途串起多个村落。

依托这方水土,广佛镇近年来确立了“一园四带”的产业布局:食用菌产业园区,富硒粮油、茶饮、中药材、烤烟示范带,绞股蓝、稻虾、油葵等特色产业点缀其间。

广佛镇坐拥2.5万亩茶园,富硒大米与大豆玉米带状复合种植6500亩,绞股蓝种植面积达2120多亩。镇域内,桃花溪4A级景区坐落其中,农家乐与精品民宿错落分布。

这些扎实的家底,垒起了营地经济的底气。

然而,底气虽足,如何把“流量”留住,把“留量”做实,成了摆在该镇领导面前的一道必答题。

因此,基于广佛镇的资源禀赋和现实需求,该镇党委统筹各类自然资源,因地制宜大力发展营地经济,以营地聚人气、促消费、打名气。

可在思路落地之前,先得解开一个结。这个结,卡在对河道的管控上。

每到盛夏,周边群众自发到河边戏水纳凉,垃圾随意丢弃,深浅不一的河滩也暗藏着安全隐患。于是,过去的管理方式简单直接:汛期禁止下水、禁止搭棚、禁止一切经营活动。

群众不理解:“家门口的河,凭什么不让去?”

“总不能把整条河都封了。”铁炉村党支部书记杜伟深有感触地说,“堵,堵不住;放,又怕出事。”

“河道是公共资源,群众有休闲需求,堵不如疏。与其让游客‘野’着玩,环境‘乱’着管,不如把散落的河滩规范起来,既能保障安全、保护生态,又能给村集体和老百姓创收。”广佛镇党委书记田警歆表示。

思路一转,全域盘活。

挖掘机在铁炉村河道里干了20多天,深坑填平了,浅滩留住了,原来深浅不一的危险水域变成了一片安全可控的临水休闲区。

岸边修了停车场、公共厕所,摆上了垃圾桶。村集体买来14套帐篷和天幕在河滩上依次排开,露营基地有了雏形。

“硬件建好了,不能让游客心里悬着石头玩。”杜伟站在河滩边,指着岸边新设的几处标识牌,“涉水区深浅标得清清楚楚,救生圈和绳索就挂在旁边架子上,万一有情况,随手就能取。”

广佛镇同步制定应急处置预案,配齐安全警示标识和应急救生设备,在平利县水利局支持下,上游安装了三处水量预警装置,水位上涨第一时间预警、疏散。专职保洁员全天候清扫,租赁帐篷收取保证金督促游客自行清理垃圾。

“营地可以轻改造、微提升,但安全防线必须重投入、硬落地。”杜伟补充道。

目前,每个营地配了2名安全员,常态化巡查,从早到晚不间断,检查救生设备是否完好、警示标识有无损坏、河滩上有无隐患,一旦发现问题,现场处置整改。

“以前管河道,就靠一两个人喊,管不住。”杜伟坦言,“现在有了营收,有了岗位,有了规矩,反而好管了。”

一转身,原先让干部头疼的“麻烦”,变成了村集体增收的“生意”。

铁炉村的试点,像一颗石子投进太平河,涟漪一圈一圈地荡开。

“全镇12个行政村、1个社区统一规划,共布局了13处标准化营地,眼下已有10个营地对外开放。”广佛镇副镇长邹荣介绍。

沿着太平河与省道铺展开来的,是一条“营地经济带”。

从1号营地的“民间舞台”到2号营地的“草坪派对”,从3号营地的“越野驰骋”到5号营地的“荷塘诗意”,从7号营地的“松林疗愈”到8号营地的“稻田乡愁”,再到10号营地的“峡谷探险”等13个主题,依托的是各村独有的山水底色和资源禀赋。

“铁炉村的河滩、秋河村的荷塘、八角庙村的稻田、闹阳坪村的峡谷、东山寨村的高山……每一处都按照‘一营一品’的思路轻改造、微提升,最大程度保留山水原貌。”广佛镇党委副书记卢深坤解释,“主题层次丰富,却又彼此错位互补,客源也能共享。”

13个营地,13种风情。但有一点是统一的——全部由村集体经济组织运营。

走进5号秋河村的荷塘营地,一间别致的茶咖店掩映在疏林岸影之间。客桌上,玻璃瓶里斜插着几枝芦苇和干莲蓬。店员手法娴熟,荷叶茶、热手冲咖啡等一杯杯热饮,不一会儿便端上了客桌。

记者转头问道:“您这手艺在哪学的?怎么会想到来这里开店?”

“这些饮品都是自己琢磨的。”陈圆圆笑着回答,“我是派驻秋河村的驻村干部,也是这里的店员。”

卢深坤在一旁补充:“这是村集体在营地经营的店,驻村干部长期驻点协助运营,既节省成本,又能保证品质,还凸显本土特色。”

“来我们这儿的游客,西安、重庆、湖北的居多。”秋河村党支部副书记沙学娟一边给游客续上刚泡好的荷叶茶,一边介绍,“游客在多个营地之间来回流动,一到周末,订位基本全满,其他营地也是‘一帐难求’。”

“那周边群众怎么参与?”

“土地流转有租金,营地务工有薪金,摊位经营有收入,农产品直供有收益。”卢深坤算了一笔账,“一个营地可带动的农户少则十几户,多则三四十户。”

而在太平河两岸,产业和营地的融合正在发生。

2.5万亩茶园、富硒粮油、绞股蓝等特色产业带绵延两岸,营地成了这些产业的“展示面”与“变现口”。

1号营地的游客,抬脚便可漫步茶山;2号营地周边,四季花海与精品民宿联动,迎客如潮;5号营地的200亩荷塘边,茶饮与荷花衍生品应运而生,莲蓬、荷叶茶、干花束悄然走俏;8号营地把稻田从“种庄稼”变为“种风景”,引得游客从“半日游”升级为“过夜游”。

“游客来了,看稻浪、逛茶山、摘莲蓬、买大米,消费链条在营地自然延伸。”田警歆笑着说,“产业滋养营地,营地反哺产业,循环便在两岸间转了起来。”

太平河上,水声里夹着欢腾,淌过了13个营地,也将两岸的人气与生机聚拢在一起。

在1号营地的天幕之下,魏女士一家取出提前备好的食材,打算就地煮火锅。

“这个时节,在河畔煮火锅,自在舒心。”魏女士感慨。

一旁的老周和家人品着热茶,听见这话,咧嘴笑道:“觉得安逸,以后就常过来。”

“好!我们一定常来。”魏女士含笑应答。

太平河依旧流淌,不急不缓。水声里,多了一些笑声,也多了一些盼头。



2号营地音乐会现场。



5号营地的“落日茶铺”。

安康米小点品牌管理有限公司推动“秦巴潮玩”走向全国舞台——

从“代工生产”到“原创智造”

通讯员 陈自睿 刘帅

“这个太可爱了,我要买一个带回家!这款我也超喜欢!”走进安康米小点品牌管理有限公司毛绒文创展览室,阵阵欣喜赞叹声不绝于耳。展厅之内,各式毛绒文创产品琳琅满目、新意十足,圆润可爱的趴姿猪、软萌精致的柴犬、独具匠心的墩墩鸡,让人目不暇接。

2020年7月,安康米小点品牌管理有限公司(以下简称“米小点”)入驻五里工业集中区毛绒文创总部产业园。扎根园区的6年间,企业潜心深耕,完成了一场华丽的成长蜕变。如今的米小点不仅凭借过硬的产品实力、原创的设计理念斩获多项知名IP授权订单,闯出了属于自己的特色发展之路,真正实现了企业提质增效、产业集群跃升、群众增收致富的三方共赢,逐步成长为汉滨区毛绒文创产业高质量发展的示范样板。

拎包入驻降成本,快速投产跑出“加速度”

2020年7月,米小点依托园区总投资3亿元的一期标准化厂房项目,实现“拎包入驻”,省去自建厂房的前期规划、施工建设、手续审批等漫长周期,大幅降低固定资产投入和建设运营成本。规整开阔的标准化生产厂区,让企业从容承接各类大型毛绒文创订单,生产作业井然有序。

2020年底,米小点顺利实现投产,同步搭建起集产品生产、原创研发、品牌运营、市场销售于一体的完整产业体系。依托园区水、电、路、网、物流等全维度配套支撑,米小点产能持续扩充、稳步攀升。

经过6年发展,米小点现已具备年产超千万只毛绒玩具的生产能力,年产值突破1亿元;入驻园区以来,每年发放员工工资超千万元,稳定吸纳本地城乡劳动力300余人就业。2022年10月,米小点成功获评规模以上文化制造业企业,迈入规范化、规模化发展新阶段。

匠心提质强研发,原创智造跳出“低价圈”

制造业的竞争,归根结底是品质与人才的竞争。米小点始终坚守“以质为本,以爱为魂”的经营理念,将品质管控与人文管理贯穿企业发展全过程。

在生产端,米小点建立全流程标准化生产管控体系,制定从原材料筛选、裁剪缝制、工艺打磨到成品检测、出库核验的全套SOP操作规范,对每一道工序、每一件产品严格把关,从源头杜绝品质问题,保障产品合格率与稳定性。在管理端,米小点摒弃粗放式管理模式,注重人文关怀,畅通员工内部沟通渠道,搭建清晰的技能培训与职级晋升通道,配套完善的绩效考核、正向激励和团队团建机制,全方位保障员工权益、提升员工归属感。

凭借稳定队伍和过硬品质,米小点先后斩获北京冬奥会冰墩墩、雪容融,成都大运会蓉宝等国家级赛事IP授权生产订单,并在汉滨区2026年职业技能大赛中荣获团体一等奖。同时,米小点锚定原创化、品牌化、高端化方向,持续加大研发投入,组建专属原创设计研发团队,推动米小点从OEM向ODM、OBM跨越发展。

目前,米小点已斩获7项外观设计专利,另有6项发明专利通过国家知识产权局受理。

依托强大的原创设计实力,米小点精准对接年轻消费群体需求,成功打造“甜想潮玩”“鲜果系列”“梦幻马戏团系列盲盒”等多个市场化潮玩爆款。其中,核心产品“甜想遇见Cino系列毛绒盲盒”凭借新颖的创意、精致的工艺、优质的品质,先后斩获全国玩具行业优秀创新产品、陕西省及安康市毛绒玩具创意设计大赛金奖。凭借差异化的原创优势,米小点彻底跳出低端代工的同质化竞争,成功实现从“代工生产”到“原创智造”的转型,依靠品牌创意和过硬品质实现产品市场溢价,大幅提升了企业核心竞争力。

链主担当聚合力,抱团共生激活“新动能”

作为区域毛绒文创产业链龙头企业,米小点主动扛起链主责任,依托自身稳定的客户资源、充足的订单储备和成熟的生产体系,积极发挥辐射带动作用。

在行业淡季,米小点主动向外分流优质订单、共享生产资源,带动“白河江之南”“五里极盛潮品”等本地上下游同行企业协同生产、抱团发展,有效帮助同行企业释放产能、稳定营收。

随着米小点的引领带动,五里工业集中区毛绒文创产业逐步形成“龙头引领、中小配套、分工协作、优势互补”的完整产业生态,区域整体生产响应速度、成本管控能力、大额订单承接能力大幅提升,产业集聚效应持续释放,让辖区所有毛绒文创企业共享发展红利、共拓市场空间,持续做大做强中国毛绒文创新都产业品牌。

米小点的跨越式发展,是汉滨区精准招商、精细育商、深耕特色产业的生动缩影,更是五里工业集中区优化营商环境、政企携手共生共赢的真实写照。园区精准搭平台、建配套、优服务,为企业发展保驾护航;发改、人社等职能部门负责送政策、保用工、解难题,为企业发展赋能添力;企业专心抓研发、提产能、拓市场,反哺地方经济发展,最终实现企业提质、产业升级、地方增收、群众致富的多重效益。

随着安康迎来高铁时代,迈入西安“一小时经济圈”,米小点将更便捷地链接省会资源、拓宽销售半径、集聚设计创意,推动“安康文创”以更快速度、更响名号走向全国。

岚皋县依托龙头企业夯实产业底盘,借力赛事流量激活消费热潮——

双轮驱动激活县域经济新动能

通讯员 邵欢 但汉宁 王军盛

今年以来,岚皋县紧扣县域经济高质量发展目标,坚持“抓龙头带产业、扶小店活消费”双向发力:一手推动魔芋等特色产业链龙头企业拓市场、强研发、稳产能,一手依托本土文旅赛事与惠民政策激活个体经营主体,工业生产稳中有进,消费市场持续回暖,为县域经济稳增长夯实基础。

作为岚皋县“芋鱼水茶”四大主导产业中的重要支柱,魔芋产业的稳增长是全县经济大盘的压舱石。国家级农业产业化重点龙头企业——岚皋县烛山食业有限公司,正是这条产业链上的核心引擎。走进企业生产车间,自动化生产线高速运转,工人在各道工序上精细把控品质,一箱箱包装好的魔芋制品正有序装车,发往国内外市场。今年9月以来,企业出口业务持续回暖,海外订单量稳步攀升。

“目前我们的出口业务已进入稳步回升通道。面对上半年市场调整,企业提前扩充专业化营销队伍,面向全国空白渠道精准铺货,此前未覆盖的连锁商超、交通枢纽特产店、机场终端网点,目前都在陆续达成合作。”岚皋县烛山食业有限公司副经理柯玉苗介绍,他们同步布局代加工合作赛道,研发端,魔芋面、魔芋米等主食类产品已实现规模化量产,素蹄筋、魔芋虾仁等休闲食品完成工艺定型,一批功能性魔芋新产品正在推进研发,产品品类持续丰富。

龙头企业稳步向好,直接带动全县魔芋产业动能持续释放。截至目前,全县魔芋种植面积稳定在15.9万亩,年总产量16万吨,综合产值突破12亿元,培育加工企业5家、各类经营主体68家,带动1.2万名群众就业,特色产业抗风险能力与综合效益稳步提升。

产业稳底盘的同时,岚皋县依托连续举办的“村BA”文体赛事,创新推出“票根经济”联动机制,引导县域餐饮、零售等个体经营主体对接赛事流量,叠加“嗨购安康里”惠民消费补贴政策,把观赛客流直接转化为线下消费增量,激活了市井消费的毛细血管。

本地餐饮经营户“岚皋吊罐砂锅阿健店”,是首批纳入“票根经济”联动体系的商户。赛事期间,大量外地观赛游客顺着赛事指引慕名到店打卡,叠加惠民消费立减政策,门店经营大幅增长。

“‘村BA’开赛以来,我们第一时间加入票根经济活动,这阵子一到饭点店里就全满,接待量远超往年同期。”门店经营业主叶秀娟介绍,目前门店日均到店客人超百人,日营业额稳定在3000元左右,实现客流与营收同步提升。

像岚皋吊罐砂锅阿健店这样的个体工商户,在岚皋还有数百家。借着文旅赛事流量和惠民消费政策,散落在城乡各处的小店纷纷接住流量红利,市井烟火气越来越旺。赛事期间,“票根经济”入驻商户共513家,餐饮、住宿、零售等重点业态营收同比增长17%以上,“村BA”主题商圈营业额突破1000万元。

从龙头企业开足马力拓市场、练内功,到个体小店接住赛事流量、政策红利实现增收,岚皋县经济稳增长的底气,既来自特色产业的坚实支撑,也来自市井消费的蓬勃活力。大小市场主体同频发力,秦巴山城的经济脉搏持续强劲跳动,为全域文旅融合、产业提质、消费升级打下扎实基础。

目前,该县累计市场主体突破1.6万户,同比增长49%,其中今年新登记个体工商户1096户、新增企业251户,市场主体存续率96.8%,县域经营活力稳步回升。