激活安康文旅一池春水

□ 郑嘉禹

西康高铁穿山越岭、纵贯秦巴，在陕西高质量发展版图上落下关键一子。这条钢铁大动脉的建成通车，不仅圆了安康人民的高铁夙愿，打通了关中与陕南协同发展的交通脊梁，更为安康文旅产业破局突围送来了东风，推动积淀千年的生态人文资源加速释放价值，让秦巴大地文旅发展面貌焕然一新。

秦岭横亘南北，既是守护陕南生态的天然屏障，也曾是制约文旅发展的空间阻隔。安康坐拥南宫山、瀛湖、中坝大峡谷等自然胜境，承载着汉水文化的深厚底蕴与巴山民俗的独特风情，旅游资源禀赋得天独厚。然而，受困于通行耗时，游客往返成本高、体验感打折扣，优质资源“养在深闺人未识”，客流进不来、散不开、留不住，产业发展多停留在初级观光阶段，资源优势迟迟未能转化为产业胜势。

高铁乘风而至，重构发展格局，唤醒沉睡的文旅资源。随着西康高铁全线投运，安康正式融入西安都市圈“一小时生活圈”。对广大游客而言，“上午漫步西安古城墙、午后畅游秦巴山水间”从愿景变为现实，周末短途游、假日休闲游的出行半径大幅拓展，安康从陕南一隅的小众目的地，一跃成为全省文旅版图中的热门节点。川流不息的客流顺着高铁线涌入秦巴山区，让藏于深山的景观秘境、民俗风情、特色物产走出闭塞，为文旅资源存量盘活打开了全新空间。

高铁带来的不只是人流的增量，更是产业迭代的变量，推动文旅产业生态全方位焕新。过往安康文旅多依赖传统景点“单点打卡”模式，门票经济占比高、产业链条短、综合效益不足。高铁时代的到来，倒逼各地跳出传统路径依赖，加快向全域旅游、深度体验转型。从瀛湖周边崛起的康养民宿集群，到紫阳茶山形成的茶旅融合业态；从岚皋打造的巴山民俗研学线路，到石泉升温的汉水文化夜间经济，各地纷纷延伸产业链条，培育度假、康养、研学、美食等多元新业态，以“快交通”适配“慢生活”，推动文旅消费从“到此一游”向“深度沉浸”转变，实现产业发展从量的积累向质的提升跨越。

发展的机遇，再添政策东风。近日，国家多部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展扩大服务消费的若干措施》，明确到2030年打造160列以上铁路旅游列车专用车组，从产品供给、服务升级、设施配套等方面系统部署，为铁路文旅深度融合提供了顶层政策支撑。对安康而言，这正是交通优势与政策红利的双重叠加窗口期：西康高铁通车筑牢了铁旅融合的硬件底座，国家政策导向则明了了产业升级的主攻方向。安康应当主动对接政策窗口，立足秦巴生态特色与汉水文化底蕴，积极争取开行研学、康养、民俗等主题旅游专列，将沿线景区、人文节点、特色村镇串珠成链，让高铁出行本身成为旅游体验的重要组成部分，推动文旅发展从“到站游览”向“全程体验”延伸。

高铁的串联效应，更在于打破区域壁垒，拓展文旅协同发展的广阔空间。西康高铁北接西安综合交通枢纽，向北联动关中人文旅游核心板块，构建“人文+生态”的省内文旅互补格局。依托高铁通道，陕西文旅两大核心板块加速融合，客源互送、资源共享、线路互联的协同效应逐步显现。随着安康接入全国高铁网，其连接西北、衔接西南的区位优势不断凸显，为打造跨省文旅环线、融入全国文旅大市场奠定了坚实基础。

交通兴则百业兴，文旅兴则经济活。交通之利叠加政策之效，为安康文旅发展注入持久动力。站在新的发展起点上，以高铁为纽带、以政策为指引，持续放大生态优势、盘活文旅资源、培育新兴业态，安康一定能不断焕发文旅新活力，在陕西高质量发展的赛道上跑出更加亮眼的成绩。

以交通之变赋能发展之变

□ 廖世阳

西康高铁的通车，是安康发展史上具有里程碑意义的大事，但“高铁红利”不会自动转化为发展成果，更需要我们主动作为、抢抓机遇，将高铁带来的流量优势转化为发展胜势，真正让高铁成为推动美丽城市建设的强大引擎。站在新的历史起点上，全市上下必须牢牢把握高铁通车带来的历史性机遇，主动融入新格局、抢抓新风口、培育新动能，以交通之变赋能产业之变、城市之变、发展之变，全力将交通区位优势转化为产业优势、经济优势、发展胜势，奋力谱写中国式现代化安康新篇章。

立足枢纽赋能，全面优化发展格局。依托西康高铁核心优势，加快推进高铁片区综合开发、站场配套、路网衔接等工程，完善“高铁+高速+国道+航运”综合立体交通体系，构建内畅外联、四通八达的交通枢纽格局。主动深度融入西安一小时都市圈，全面对接西安产业布局、城市功能、公共服务，深化两地产业协同、科创联动、民生互通，主动承接优质资源溢出。同时，强化与成渝、鄂西、陇东等毗邻区域的交流合作，积极参与区域产业分工、市场共建、文旅联动，打造川陕渝鄂毗邻区域协同发展示范城市。

聚焦产业兴市，全力激活经济动能。紧扣生态经济发展定位，依托高铁人流、物流、信息流优势，深耕富硒食品、生态文旅、生物医药等主导产业，培育数字经济、现代商贸等新兴产业。依托高铁客源优势，全域推进文旅融合发展，整合山水生态、人文民俗、乡村风光资源，打造精品文旅线路、高端康养业态，擦亮“秦巴明珠、生态安康”城市名片。依托对外开放优势，持续优化营商环境，精准开展招商引资，聚焦高端产业、优质项目、创新团队，全力推动优质资源落地集聚，构建特色鲜明、绿色低碳、动能充沛的现代化产业体系。

坚持城乡提质，精心打造宜居新城。以高铁时代城市发展需求为导向，统筹推进城市更新、片区开发、基础设施提质、生态环境治理，持续完善城市功能、提升城市能级、优化城市品质。高标准推进安康西站片区开发建设，打造集交通集散、商务办公、文旅服务、居住休闲于一体的城市新地标、发展新板块。统筹推进城乡融合发展，依托高铁辐射带动，推动城乡基础设施互联互通、公共服务共建共享，以交通升级带动乡村产业振兴、人居环境提升，打造全域宜居、全域美丽、全域富裕的秦巴山区城乡融合发展示范样板。

深耕民生为本，持续增进群众福祉。始终坚持以人民为中心的发展思想，把高铁释放的发展红利全面转化为民生福祉。依托便捷交通优势，持续深化教育、医疗、就业、社保等领域跨区域合作，让群众共享更多优质公共资源。大力发展文旅消费、商贸消费、乡村消费，培育新业态、新场景、新热点，激活市域消费潜力，拓宽群众增收渠道。持续完善交通便民体系，优化城乡公共交通衔接，让高铁红利惠及千家万户，切实以高质量发展成效回应群众期盼。

时时刻刻为客人着想

□ 李焕龙

西康高铁通车，一条喜讯就是一针兴奋剂！我们在热切期盼与热烈欢呼的同时，先得冷静地自问一声：咱们真的准备好了吗？别的事情，暂且不说，我只操心一点：客人出站之后，将会迎来怎样的乘车环境？

现在，我们有了设施完善的高速客运汽车站、改造升级的火车站、小巧玲珑的飞机场，又迎来了现代化的高铁站，就有了良好的迎客环境吗？答案是：不一定！为什么这么说呢？且看看几位朋友的尴尬遭遇。

从乌鲁木齐飞来的余先生，其实是安康籍的兵团第三代，只因首次回老家，就在机场犯了难：出租车是“口头价”，满嘴跑火车听不出实话；公交车的发车时间还早，且站点太多；叫滴滴吧，因为路远没人接单……想赶族亲约的饭点来不及了，他该怎么办？

从西安乘西康高速公路大巴过来的杨女士，想利用暑假带孩子到南宫山、天书峡、后柳水乡等地旅游，但在车站既找不到旅游班车，也问不清旅游、交通信息，而哄上来的“的哥”，三个人三个价，高到笑掉牙。没办法，她只好为了孩子而“厚着脸皮打扰安康朋友”，忙乎了个自驾二日游。

同为安康老乡，在深圳任教的秦先生，利用在西安开会的机会乘城际列车回安康，一下车就为这不到两个小时的快捷、便利而兴奋不已，一出站却因出租车的乱象而发呆：先是近距离的不载，再是坐上后又等人，拼了一个再拼一个，慢吞吞地出发不久又把他这个“绕道的”转给了别车。前后折腾半个小时，还遭受了“的哥”“的姐”的语言暴力，实在是“打掉牙往肚里咽”，有苦难言。他所想不通的是：自己作为重操方言的安康人还可忍耐，要是外地人该作何反应？

西康高铁开通，将为安康带来新的旅游热潮。面对如此好事，我们都知道“好事要办好”，更明白“人人都是安康形象，个个都是安康环境”。然而，若你是个举目无亲的外地游客，兴高采烈地乘着西康高铁来到安康，出站后该如何到达想去的景点？乘车时能否找到理想的公共交通工具？打出租车时能否享受到应有的、公平的服务？

高铁开通，城市的配套服务也面临考验。这种服务，绝对不是办个通车仪式那样的一蹴而就，而是个长期的、日臻完善的系统工程，不允许临时思考，不容忍应付差事，只有牢固树立主人翁意识，才能做实做好。

时时刻刻为客人着想，从点点滴滴做起，认真优化服务环境，真心迎接八方客人。

以开放姿态拥抱八方来客

□ 徐天阳

当“高铁时代”与“互联网时代”叠加而来，安康将以什么样的面貌展示给每一位关注安康、路过安康、与安康的现在和未来产生关联的人们？答案取决于每一个安康人。

长期以来，“走出去”是几代安康人眼中“发展”的代名词。然而高铁时代的逻辑已然改变。当西安与安康之间被压缩成一小时，关中的科创资源、产业资本、人才技术可以更便捷地向南辐射。但硬币的另一面，是“虹吸效应”的现实焦虑：人口会不会更快流失？本地产业会不会失去支撑？答案不在别处，就在每一位安康人的手中。从“秦头楚尾”的交通末梢转向连接关中和成渝的“节点枢纽”，安康城市治理现代化理念拷问各级党政干部必须提质增效，充分释放吸纳、包容更多市民参与城市治理的潜能，打造“西安研发、安康转化”的双向飞地模式，真抓实干抢占历史发展机遇，把“山水安康”“文旅安康”“康养安康”“富硒安康”“人文安康”“生态安康”“书香安康”的名片落到实处、见到实效。

高铁带来的不仅是人流，更是审视。西安乃至全国的游客将在一小时内抵达安康西站，他们看到的每一个街角、遇到的每一位司机、品尝的每一碗蒸盆子，都将构成对这座城市的“第一印象”。街道是否整洁、服务是否热情、交通是否有序、生活是否便利……这些看似琐碎的细节，在高铁时代将被无限放大。当八方来客走出车站，你希望他们带走哪一种独属于安康的记忆？硬件可以突击改造提升，文明却需要日积月累。国家卫生城市、园林城市的招牌要靠每一个安康人来擦亮。

高铁让安康的年轻一代“走出去”变得更容易，但与此同时，也让“走回来”有了更大可能性。一个亟待回答的问题已然摆在我们面前：年轻一代会走出去，他们还愿意走回来并留下来吗？回来，需要体面的工作；留下来，需要热辣滚烫、充满发展愿景的生活。安康正围绕富硒食品、生态旅游、绿色制造三大千亿级产业集群发力。高铁可以带走安康的茶叶，却带不走安康的茶田；货车可以运走安康的稠酒，却运不走安康人飘香的酒巷。过去，“带不走”意味着资源难以抵达市场；而当高铁让人的往来变得方便，“带不走”反而成为一种优势。要让山清水秀的宜居安康永远吸引人们走进来、留下来，应该成为当下生活在这里的每一个安康人努力的方向。

有人会说：我只是一个普通市民，我能干啥？发展是政府的事情。如果生活在安康的人自己持这种态度，把自己置身事外，那就大错特错。身为安康人，我们能做的远比想象中要多得多。在公交车上给外地游客一个微笑指路，你就成了安康的“第一张名片”；在餐馆里坚持明码标价、诚信经营，你就为“安康味道”赢得了口碑；在校园里教给孩子热爱家乡，你就为这座城市种下了未来。高铁改变的是时空，不变的是人心。比经济指标更重要的，是安康人精神海拔的提升。让我们以文明为底色、以卫生为底线、以好学为底气、以开放为胸怀，做一个配得上高铁时代的安康人。让每一位游客都能感叹：安康，果然名不虚传。

安康正站在时代的门槛上。走出去，我们带回了远方的故事；走回来，我们要把故事写在家乡的土地上。这不是一道选择题，而是一道必答题。

把交通区位优势转化为发展胜势

□ 王婷

高铁打通的是地理阻隔，带来的是发展机遇。但通道打开不等于红利自来，能否把“过境流量”转化为“发展增量”，考验的是基层干部主动作为的实干作风。

破除等靠心态，摒弃观望思想。交通变局不等于发展胜局。少数干部片面认为，交通优势落地后，项目、游客、产业会自动集聚，于是被动坐等发展红利上门。但机遇从不眷顾观望者。高铁时代的流量红利具有流动性、竞争性，稍有松懈就会错失机遇、流失优势。面对即将涌现的人流、物流、信息流，基层干部必须主动跳出等待、固守的思维定式，摒弃侥幸心理和观望心态，提前谋划布局、主动靠前作为，以思想上的“破冰”打破发展上的“瓶颈”，精准对接高铁经济新趋势，牢牢抢抓高铁赋能区域发展的新风口。

盘活资源禀赋，做好流量文章。高铁带来的不只是短暂的过境流量，更是赋能产业转型、激活乡村发展的广阔市场。基层干部要主动转变角色、靠前服务，当好产业发展的“服务员”、资源转化的“操盘手”。畅通农产品出山渠道，依托高铁高效、便捷、快速的流通优势，打通城乡产销对接渠道，重点推介本地木瓜、茶叶、魔芋等优质富硒特产，精准对接省城消费市场，让山货出深山、收成变收入。补齐文旅配套短板，立足秦巴山水生态优势和乡土人文底蕴，持续完善乡村旅游基础设施，丰富农事体验、山水康养、乡土研学等特色业态，提升乡村接待服务水平，聚力打造特色鲜明的“村”字号文旅品牌，让过往旅客愿意驻足。

站稳为民立场，办好民生实事。高铁打通了对外联通的“大动脉”，更需要疏通镇村联动的“微循环”。基层干部要聚焦群众急难愁盼，精准补齐民生短板，持续完善镇村公交、便民班车、接驳专线等交通配套，优化站点布局、加密通行班次，打通群众往返高铁站、出行通勤、商贸流通的“最后一公里”。主动顺应高铁开通带来的文旅服务、电商销售、特色种养等市场新需求、就业新风口，精准开展常态化、实用性技能培训，培育本土服务人才、电商能手、产业能人，帮助群众掌握一技之长，牢牢抓住高铁催生的就业岗位、创业机遇，让群众在家门口就能实现就业增收，切实把交通区位优势转化为实实在在的民生福祉。

敞开山门，更应打开“心门”

□ 屈轩

高铁呼啸穿山，隧道和钢轨打开了秦巴腹地的物理山门；如今，我们更迫切的是打开思想上的“心门”。山门已然敞开，“心门”更应打开。只有以开放胸襟拥抱机遇、以革新思维承接红利，才能把交通优势转化为高质量发展胜势。

打开“心门”，是实现资源禀赋与发展质效相匹配的现实选择。安康地处南北分界，富硒资源与山水、农林、文旅资源富集，绿色优势独特，生态底色厚重，地域特征鲜明，是全省难得的生态屏障、康养佳地和物产宝库。长期以来，守山自足、求稳怕乱、小进即安的固化认知尚未彻底消除，藏在深闺的资源未能顺畅转化为产业优势、经济优势；优质山水资源多停留在浅层观光、粗放运营、低端消费。资源富集而产业不优，禀赋一流而业态滞后。凡此种种，使更新理念更为迫切。突破发展短板，核心不在资源匮乏，而在格局受限。外部通道打通之后，最需要突破的恰恰是内心藩篱、观念壁垒。

打开“心门”，是下好先手棋、赢得区域竞争主动的紧迫任务。高铁重构时空格局的同时，更重塑区域格局。同城化通勤效应，使西安、关中各类资源全方位向南辐射，为安康承接产业外溢、做优康养经济、做强绿色产业提供了千载难逢的战略窗口期。周边地市纷纷依托交通变革重塑发展优势、抢占产业赛道、集聚发展动能。如果我们仍抱着“守着绿水青山慢慢等”的心态，纵然高铁飞驰而过，机遇也只会擦肩而过，最终演变为“高铁通、客流过、留不下”的尴尬局面。

“山门”已豁然洞开，“心门”必须全面敞开。只有思想破冰，才能发展突围。

要跳出“靠山吃山”的传统思维定式，融入大势谋发展。彻底打破山城思维、封闭思维、惯性思维，立足西安都市圈坐标系谋划安康发展，找准生态康养、绿色制造、富硒特色、文旅休闲差异化赛道，实现错位发展、协同发展、借势发展。

要跳出安康看安康，对标关中、放眼成渝荆湘，敢于引进先进理念、优质资本、专业团队，放手发展、放水养鱼，多引导、少干预，用市场化思维盘活生态资源，让绿水青山真正成为金山银山。要转型升级提质效，深耕生态、富硒、文旅核心优势，推动特色产业从初级供给向精深加工、品牌塑造、康养体验、文创赋能全链条升级，持续延伸产业链、提升价值链、稳固供应链。

要涵养海纳百川的营商气度与服务胸襟。高铁带来人流，留住人流靠环境；引来项目，扎根项目靠服务。要对标都市圈政务标准，持续提效能、转作风、优服务，以开放包容、亲商安商的良好生态，让流量变留量、人气变财气、机遇变成果。

思想破冰只是起点，唯有实干方能不负时代风口。抢抓风口求突破，坚决摒弃瞻前顾后、等待观望、按部就班的惰性心态，坚持定了就干、干就干成；坚决摒弃不担责、怕追责的思想，主动靠前抓项目、兴产业、优配套、拓业态，全力推动交通优势转化为经济优势、通道优势转化为发展胜势。

西康高铁的汽笛吹响安康高质量发展号角。山门已经向世界敞开，我们更要把思想的“心门”彻底打开。以敢闯敢试的锐气拥抱新机遇，以兼容并蓄的襟怀拥抱新格局，推动秦巴明珠在高铁时代焕发新光彩、实现新跨越。

票根“活”了 消费“火”了

□ 柯贤会

今年国庆前夕，西康高铁通车，陕西省安康市向全市投放2000万元消费补贴，用一张280元的礼包，把高铁票根和商超、餐饮、住宿牢牢绑在一起，10月1日至6日，全市39家重点商贸企业销售额达4951.21万元，同比增长12.01%，金银珠宝、家电音响增幅超过40%。从“入场券”到“优惠券”，从“散场流量”到“消费增量”，小小票根正经历一场价值裂变。这背后，是“一票链百业”的消费生态重塑，更是一座城市从“过路经济”向“留量经济”的悄然转身。

票根之变，首先是思维之变。过去，票根是消费的句号，入场券用完即废，观众散场如潮水退去，如今，票根成了消费的冒号。安康市凭7日内高铁票可免全市收费景区门票，商洛市凭高铁票到柞水溶洞五折、到镇安县木王山免票，江苏省一张票根可在13个设区市享优惠，“苏超”每1元门票收入带动7.3元周边消费。从“入场凭证”到“消费引擎”，小小票根正在改写城市消费的逻辑。

票根之变，也是链路之变。票根像一根线，把景区、酒店、餐饮、商圈、交通串成一条项链。安康市不只是景区免票，而是把零售满150减50、餐饮满50减20、住宿满200减60打包成一套“吃住游购”权益，政府补一点、商家让一点，消费就转起来了。这背后，是“一次消费”向“一串消费”的跃迁，是“单一场景”向“综合生态”的进化。

票根之变，也是温度之变。票根锁住了第一笔消费，却未必锁得住第二晚住宿、第三顿正餐，票根经济要持续释放能量，不能只靠“打折”一招鲜，有温度的政策、有文化的产品、有诚意的让利、有热情的服务，才能真正留住人心。

让票根“活”下去，关键要协同发力。机制上，建立利益共享、风险共担的合作体系，让参与商户都有合理收益；技术上，打通不同平台、不同品类票根的核验标准，推行电子化“一键核销”；产品上，超越单一折扣，让票根成为城市宣传名片、文化载体，从“优惠凭证”升级为“情感起点”。

一张票根，是一座城市的邀请函，也是一次消费的接力棒。它检验的，是一座城市整合资源的能力、善待客人的诚意、延续体验的智慧。当票根从“入场凭证”变为“消费引擎”，当“过路客”变成“过夜客”“一面之缘”变成“长久牵挂”，小票根才算真正释放了大能量。

