安康日报

汉阴县沉浸式宣讲让群众愿意听、听得懂、用得上——

以赛促讲传新声

通讯员 王娅妮 王磊

“以前总觉得党的理论政策离普通人很远，坐在会议室听课也记不住。现在在家门口的公园就能听宣讲，大家讲的都是乡村变化、民生实事、惠民政策，是我们关心的身边事，听得明白、心里透亮！”家住汉阴县城关镇的市民吴梦玲全程观看县直机关干部组宣讲决赛后，对流动式宣讲新模式连连点赞。她的感受，道出了过去基层理论宣讲的普遍心声。

随着人工智能快速发展、社会治理不断升级，基层群众对新思想、新政策、新知识的需求愈发强烈。为破解以往理论宣讲照本宣科、形式单一、脱离群众、效果薄弱的难题，今年以来，汉阴县深耕新时代思想宣传工作，聚焦凝聚民心、赋能发展、夯实基层治理，将“党的创新理论我来讲”宣讲活动，作为全县“讲起来、唱起来、跳起来、踢起来、跑起来”的“五个起来”群众性文明实践活动的核心抓手，创新宣讲形式、下沉宣讲阵地、拓宽参与群体，让枯燥的理论宣讲走出会议室、走进市井田间，真正“飞入寻常百姓家”、浸润群众心田。

为杜绝理论宣讲“照本宣科、脱离群众、形式单一”的问题，推动党的创新理论入脑入心。汉阴县精心搭建分层分类、全员参与的宣讲比拼平台，细化县直机关干部组、镇机关干部组、村干部组、群众组四大参赛序列，覆盖机关干部、基层工作者、普通群众等各类群体，实现宣讲队伍全域化、宣讲主体多元化。据了解，今年全县各镇、各部门开展基层选拔赛18场次，参与人数383人次，县级层面精心组织晋级赛14场次、总决赛3场次，42名选手被选聘为“理润汉阴”宣讲团成员，现场参与群众1900余人，通过层层筛选、以赛促学、以讲促悟，掀起全民学理论、讲理论、传理论的热潮。

在宣讲形式上，汉阴县打破场地壁垒，把宣讲赛场搬到城市广场、休闲公园、田间地头，告别“台上讲、台下听”的单向灌输，开启“接地气、面对面、心贴心”的沉浸式宣讲新模式。没有严肃的会场布置，没有冗长的文稿宣读，宣讲者用家常话解读大政方针，用身边事诠释发展变化，用真实案例讲述惠民故事，让党的创新理论变得通俗化、生活化、具象化，让群众愿意听、听得懂、记得住、用得上。朴实生动的语言、鲜活真实的案例、贴近生活的主题，让每场宣讲都人气满满，群众驻足聆听、互动交流，氛围热烈浓厚。

基层干部是理论宣讲的主力军，常态化宣讲比拼也成为干部淬炼本领、扎根群众的练兵场。“通过层层比赛、次次宣讲，我彻底摆脱了照稿宣读的固化思维。想要群众听得入心，就要把书面语言转化为乡土方言、民生话语，把宏观政策和镇村发展、百姓生活紧密结合。”9月29日，正在参加汉阴县“五个起来”活动展演的乡镇干部江怡珺坦言，在宣讲实践中不仅加深了对党的创新理论的理解感悟，更摸清了群众需求、拉近了干群距离，为开展基层工作夯实了群众基础。

群众宣讲、群众参与、群众受益，是汉阴“讲起来”活动的最大亮点。本次系列活动鼓励普通群众走上宣讲舞台，让农民、商户、返乡青年、老党员变身“宣讲员”。他们结合自身生活变迁、亲身奋斗经历、家乡发展巨变，讲述乡村振兴、人居环境整治、民生保障、城市建设的喜人成果，用小人物的小故事折射新时代的大发展，让理论宣讲更有温度、更有烟火气、更有感染力，实现“群众讲、群众听、群众悟、群众传”的良性循环。

理论宣讲聚人心，凝心聚力促发展。如今，一场场接地气、有温度、有活力的宣讲活动，已然成为汉阴县深化党的思想建设、凝聚群众共识、赋能经济社会高质量发展的重要载体。依托“五个起来”常态化文明实践活动，该县持续推动党的创新理论落地生根、开花结果，切实把思想力量转化为干事创业的动力、服务群众的能力、推动发展的活力，为全县经济社会高质量发展汇聚起磅礴的基层力量。

海军战士激流中勇救落水老人

通讯员 乌蒙 熊明慧

我是安康人

“河里漂着一个人！快！快救人！”岸上有人惊呼。

湍急的流水裹挟着人影时沉时浮，一路向下游漂去，岸边有人往下游跑，有人急得直跺脚……

“扑通”！一道身影扎进河水里，奋力朝着落水者的方向游去，“刚下水就被冲出去一截，脚探不到底，水底的石头又尖又滑，每挪一步都像踩在刀刃上，幸运的是，最终人救上来了。”回忆起救人的瞬间，李勇记忆深刻。

10月13日中午12点左右，在旬阳市小河镇东山村家里休婚假的现役海军李勇，忽然听到在屋后河堤散步的父亲传来“有人落水了，快来救人”的呼喊声，他来不及多想，向河堤边飞奔而去，边跑边甩掉外衣。

发现落水者的身影后，他一头扎进水中，向着目标往前游动。“到跟前发现是一位老人，一把抓住他之后，心里瞬间踏实下来。”李勇说，老人湿透的衣裤紧紧裹着身子，手里还攥着一把锄头。激流裹着两个人的重量，瞬间把他往下游推了好几米。他咬紧牙关，侧过身子，用肩膀顶住水流，一点一点往岸边拖。“到后面双臂开始有点酸沉，但是不敢松手，也不能松。”

这时，村民李万磊、李传军见状也跳下水相助，三人合力，终于将昏迷的老人抬上了岸。

老人面色苍白，气息微弱，腹部因呛水鼓胀。李勇立即跪在地上实施心肺复苏。一下、两下、三下……持续按压了3分钟，老人终于吐出呛水，慢慢恢复了意识，李勇绷紧的肩膀才骤然松了下来，双手撑地，低着头大口喘气。

“当时看到上游漂下来一个老人，漂浮在水面上一动不动，我们不会游泳，不敢贸然下水，只能干着急，多亏李勇奋不顾身地扑下水去。”村民李永安回忆起来仍然后怕，从落水点到被发现，这位老人已经被激流裹挟着漂出了约500米。

险情发生后，周边群众迅速报警求助。辖区民警、120急救车及时赶赴现场参与处置。赶到的民警和医护人员将老人送医检查。因救援及时，老人已脱离生命危险。

据李勇父亲李传喜介绍，李勇出生于1996年，入伍11年，是现役海军。“看到他下水那一刻，我心提到了嗓子眼儿。那是人命关天的事，我知道拦不住，也不能拦。”李传喜说，直到李勇把人拖上岸、两人都平安，那颗悬着的心才终于落了地。

“当时没有考虑那么多，只想第一时间冲下去，先把人救起来。加上在部队接受过相应的专业训练，正好在那个时候派上了用场。”面对获救老人家属送来的感谢信和旬阳市退役军人事务局的慰问，李勇说，自己是一名现役军人，也是一名共产党员，在群众遇到危难的时候，就应该义无反顾地挺身而出。

安康“果蜜红”第四届斗茶大赛举行

本报讯（通讯员 **黄智发**）10月10日，安康“果蜜红”第四届斗茶大赛在汉阴县举行。来自全市各地的73个富硒茶样同台比武，角逐新一届“茶王”。本届大赛首次增设猕猴桃品鉴环节，实现“茶果同台、双产共长”。

比赛现场，中国农业科学院茶叶研究所原副所长、二级研究员鲁成银，西北农林科技大学茶学博士、副教授王文昭，以及安康学院、汉阴县的专家组成评审团，严格按照茶叶感官审评国家标准，通过“望外形、观汤色、闻香气、品滋味、看叶底”五步品鉴法，对73个茶样逐一盲评打分。

经过层层角逐，大赛共评出茶王1名、一等奖2名、二等奖3名、优秀奖6名。汉阴县汉泰农业科技发展有限公司凭借一款高分茶样摘得最高荣誉“茶王”称号。该企业负责人冯卫平由此连续三届捧杯。谈及获奖秘诀，冯卫平说：“老师怎么教，我们就怎么做，严格按工艺流程，不自创。”他介绍，“果蜜红”主要利用夏秋茶加工，原料需按大小分类分开制作，才能保证品质稳定。今年的品质就是明年的基准，企业每年都在找问题、请专家，以品质为中心鞭策自己。

据了解，安康“果蜜红”由中国农科院茶叶研究所与安康市农科院联合研发，2023年6月启动技术培训，同年夏季投产。短短几年，安康已聚集两三百家相关茶企，2025年全产业链产值突破10亿元，其中汉阴县产值就达3亿元。该产品先后入选全国名特优新农产品名录，斩获第30届中国杨凌农高会“后稷奖”及群众最喜爱“后稷奖”，并荣获第109届美国巴拿马太平洋万国博览会金奖。

本届斗茶大赛立足安康特色农业资源优势，打破单一品类赛事局限，是区域特色产业融合发展的一次生动探索。活动为经营主体搭建了交流比拼、产销精准对接的平台，将为持续壮大富硒特色产业、推动乡村全面振兴奠定坚实基础。



测量血糖。



健康卫生知识宣讲。

10月14日，汉滨区谭坝镇卫生院组织医护人员走进谭坝镇敬老院开展义诊活动。

义诊团队结合敬老院老年人高龄化、慢性病集中的特点，针对秋冬季呼吸道疾病易发的情况，免费提供诊疗建议、用药指导、健康监测等服务。临床医生针对高血压、糖尿病等老年人常见病症，给予个性化诊疗建议和用药指导。检验人员规范细致提供血压测量、血糖检测等多项健康体检，并结合检测结果，向老年人科普慢性病防控、日常保健等健康知识。公卫专干边发放健康教育宣传材料，边宣讲健康卫生知识，将健康理念与关怀送到老年人身边。此外，医护人员还携带医疗设备走进养老居室，为行动不便的老人进行诊查，确保健康服务不落一人。

谭坝镇卫生院院长胡甲庆表示，该院将不断提升服务质效，丰富服务内涵，以更专业、更暖心的医疗服务，温暖守护“夕阳红”。

记者 唐正飞 实习生 王适雨 摄

“生态岚皋·硒引未来”富硒产业链双招双引系列活动在成都举行

本报讯（通讯员 **张弛 李王灏**）秦巴铺展生态画卷，蓉城激荡发展商机。10月13日，“生态岚皋·硒引未来”富硒产业链双招双引系列活动在四川成都举行。本次活动由省投资和贸易促进中心，岚皋县委、县政府联合主办，旨在聚力深化岚皋与成渝地区经贸合作、产业对接，推动招商引资与招才引智同频共振，共启双向赋能、互利共赢发展新篇章。

成都作为国家中心城市、成渝地区双城经济圈极核、国际性综合交通枢纽，电子信息、生物医药、轻工食品等产业集群根基坚实，科教资源富集。当日，来自成都安康商会、重庆进出口商会等30余家商协会代表，以及力方集团、九州众鑫集团等企业负责人和在蓉近400名企业家代表齐聚一堂，共商合作大计。

活动现场，岚皋县围绕重点产业链、富硒产业“标准化、品牌化、数字化”、人才引育、生态旅游四大维度，全方位推介本地资源禀赋、投资机遇和发展潜力。两地商会及企业代表相继发言，共话合作机遇、展望发展前景；智慧文旅、数字经济、特色农业、中药材加工等8个项目现场完成签约，岚皋县驻成都经济合作联络处同步正式揭牌，筑牢岚皋对接成渝地区的经贸合作“桥头堡”。岚皋将以此次活动为契机，持续深化川陕协同协作，促进资源互通、产业互联、市场互融，推动秦巴山水与天府锦城携手并肩，共同擘画产业同频、互利共赢的发展新图景。

白河县聚力推进阵地提质、文化惠民、文旅融合各项工作——

让群众共享文旅发展成果

通讯员 刘川

近年来，白河县坚持以文塑旅、以旅彰文，聚力推进阵地提质、文化惠民、文旅融合各项工作，持续盘活本土文化资源，丰富文旅供给，让文脉在传承中焕发活力，让群众共享文旅发展成果。

走进桥儿沟国家3A级旅游景区，依山铺展的青石板路蜿蜒曲折，一栋栋明清古民居错落排布，古桥遗存、老院深宅、古城门遗迹相映成趣，尽显秦楚边城老街独特韵味。不少游客漫步古巷，驻足拍照打卡，沉浸式感受百年老街沉淀的烟火气息与人文底蕴。

近年来，白河县坚守保护优先、活化利用理念，秉持修旧如旧原则，常态化开展古民居修缮管护，持续完善景区游览配套设施，不断丰富街区业态，植入民俗体验、文创消费等新场景。曾经沉寂的历史古街，如今蝶变成为集观光打卡、民俗体验、休闲消费于一体的县城文旅地标，成为市民休闲、游客寻古的好去处。

“慕名来到白河县桥儿沟古街，这次专程过来逛一逛。古街保存得很好，很有年代感，一路走走看看，能感受到独有的文化韵味。看得出来当地在文物保护、发展旅游上下了很大功夫，游玩体验非常不错，以后还会推荐身边的好朋友过来游玩打卡。”游客何晓雪说。

文旅发展，文化惠民是根基。在白河县文化馆排练大厅，乐曲悠扬，文化馆业务干部正现场指导文艺爱好者调整队形、打磨舞蹈动作，精雕细琢文艺节目。

近年来，白河县充分发挥公共文化阵地专业优势，免费向本土群众文艺团队开放排练场馆，常态化开展文艺辅导、公益艺术培训，持续挖掘培育本土文艺骨干队伍，不断丰富城乡群众精神文化生活，打通文化惠民“最后一公里”。

“我们扎实做好群众文化文艺辅导工作。依托文化馆排练场馆，免费为文艺爱好者提供场地和专业指导。接下来我们会持续做好群众文化服务，挖掘本土文艺人才，组织更多群众文艺展演活动，让更多老百姓站上舞台、乐享文化。”白河县文化馆公共文化股股长来瑞瑞介绍。

在纬度美学书苑，书香静谧，舒适雅致的阅读环境吸引不少市民、学生前来读书、下棋、交流。作为白河县特色城市阅读空间和县图书馆分馆，书苑集图书阅览、文化沙龙、小型分享会等功能于一体，是延伸公共阅读服务触角、推动全民阅读落地的重要载体。家门口的书香阵地，让阅读融入日常，持续厚植城市文化底蕴，更好满足群众多元化、高品质的精神文化需求。

“平时有空我就会来这里看书，环境安静舒适，书籍种类也很丰富。在家门口能有这样一个阅读的好去处，很方便。城市里多一些这样的书香空间，我们的文化生活也更加充实。”读者黄子寒说。

阵地建起来，服务沉下去，文旅活起来。随着一批公共文化空间提质升级，系列惠民文化服务直达基层，文旅融合项目加快落地，文化发展成果更多更公平惠及全县群众，白河文旅事业高质量发展步履坚实。

白河县文旅广电局局长纪昌国表示，该局将立足县域资源禀赋，深入把握“四情”，精准算好“五本账”，持续增强“八个力”，全力推动白河文旅高质量发展。深耕文化惠民，抓实文共体建设，推动优质公共文化资源下沉基层，不断提升群众文化幸福感；攻坚文旅项目，以文旅“十大工程”为抓手，推进桥儿沟、庙山寨等景区创建，提速重点项目落地；擦亮文旅品牌，深挖本土文脉，精心打造“钖城八景”，不断做强“相约白河 百年好合”文旅IP；拓宽客源市场，抢抓高铁开通机遇，线上线下联动宣传推介，拓展陕鄂客源，聚力把白河打造成为陕鄂边际知名生态旅游目的地。

汉滨区县河镇积极探索“电商+消费帮扶+集体经济”发展路径——

深山好物搭乘流量快车

通讯员 宋孝波 刘梦琪

秋日的汉滨区，柚果压枝、蜂蜜盈箱，特色物产充盈山间，处处涌动着丰收的喜悦。

10月14日，汉滨区县河镇财梁片区“乡村云市场·深山好货集”组团帮扶秋季电商直播活动落地财梁社区。直播间里，土蜂蜜、干菌菇、农家腊肉等一批秦巴富硒特产集中亮相，网络主播、村干部、农户代表同台推介，把山乡集市搬到线上，让藏在深山的产品搭乘数字快车走出大山。

上午十点整，补光灯亮起，网络直播间成为集市窗口。展台之上，蜂蜜、土鸡蛋、柚子、红薯等特产琳琅满目，各色山货整齐码放，香味扑面而来。镜头不时扫过展品，网络主播细致讲解食材风味与生长环境。屏幕上，网友的留言不断跳动，在线下单、实时互动，订单不断。

“以前山货只能等客商上门，价格自己做不了主。这场直播订单不断，不用背货赶集，在家门口就能卖上好价。线上销售出货高效、销路广、回款快，给我们带来实实在在的收益。”农户张世武捧着自家山货，难掩喜悦，他说，今天带来的百十个柚子和百余公斤土蜂蜜，上线没多久就被抢购一空，网络直播间让他真切感受到电商带来的变化。

这是片区抱团发展、打通产销堵点的缩影。县河镇财梁片区物产丰富，过去各村产品零散、物流成本高，优质山货难以形成市场合力。如今整合片区4个村落资源，依托“云市场”集中推介，补齐产销短板，让优质农产品稳定走出大山。

农户增收看得见，本土产业带头人也借着直播间讲述着产业故事。返乡创业新农人、安康荆丰渤农业发展有限公司负责人汪显文在镜头前，耐心讲解采蜜时节、养蜂环境，话语朴实真诚。面对网友的接连提问，他从容应答，把深山养蜂的故事娓娓道来。直播间里，土蜂蜜订单持续攀升，不少网友看完介绍当即下单。

“在外打拼多年，选择回乡养蜂，就是看好家乡的生态资源。直播不仅卖蜂蜜，更能让全国网友看见家乡的山水。”汪显文说，直播不仅能打开蜂蜜的销路，还能带动周边农户参与采收、包装，让更多乡亲在家门口就业增收。

热闹的直播间背后，是财梁片区发挥组团帮扶优势、数字赋能乡村产业振兴的实践。本场直播持续3小时，全平台累计观看量达17万人次，收获点赞6.8万次，上架的29款农特产品成交1790单，销售额3.7万余元。

从线下零散售卖到线上抱团出圈，一根网线打破地域阻隔，让大山好物直面广阔市场。直播不只是一次短期带货，更是组团帮扶培育本土电商力量的一次实战练兵，把分散在各村的特色物产汇聚一堂，统一品牌展示、规范售后保障，让深山好物“赶”上流量快车。

近年来，县河镇依托组团帮扶力量，持续壮大特色产业，不断规范产品品质、丰富产品矩阵，深耕“臻美财梁”区域公共品牌，积极探索“电商+消费帮扶+集体经济”的发展路径，带动群众增收，推动村集体经济提质增效。

“我们将聚焦品牌建设为主、常态运营为辅，不断规范产品品质、统一品牌包装、丰富产品矩阵，持续提升品牌知名度和美誉度，推动特色产业稳步发展。同时，依托组团帮扶力量，推介特色好物，拓宽销售渠道，让丰收的成果转化为群众实实在在的收入，为乡村产业振兴赋能增效。”县河镇党委委员王选民说。