安康日报

一张票根何以“链”动全城

新华社记者 何磊静

今年国庆假期，苏州姑娘陈涵携家人到无锡滨湖区拈花湾景区游玩。凭景区票根，她以七五折住进当地酒店，又在商业街区咖啡馆喝到六折咖啡，晚上吃火锅再享折扣。“一张票根，没想到解锁了这么多优惠。”她说。

从“入场券”到“优惠券”，小小票根正在经历价值裂变。在上海，“票根码”实现观演观赛与餐饮零售动态联动；在江苏，一张票根可在全省13个设区市享文旅体商优惠；在北京，电影节票根撬动上百亿元消费……

曾被视为消费行为终点的票务凭证，如何能从散场流量变为消费增量？通过跨业态、跨城市、跨周期运营，“一票链百业”如何重塑城市消费生态？

一票在手，全城惠享

传统文旅消费下，演出、球赛、展览的观众往往集中而来，又集中散去。“票根经济”的逻辑，则是把单次入场行为延展开——凭同一张票，在景区、酒店、餐饮、商圈、交通等场景继续兑现权益，让“过路客”变成“过夜客”、“观演客”成为“全城消费者”。

在南京看完演唱会，过一周去苏州逛园林、去扬州尝早茶，手里的票根优惠依然可用。近期，江苏多部门联合印发文件，围绕“票根在手·江苏惠游”进一步打破地域与行业壁垒。大型演出、音乐节、“苏超”等活动票根，均可作为凭证在全省13个设区市享优惠权益，且权益期为演出赛事当日及前后15天，首期入库优质商户超5000家。

放眼全国，各地探索百花齐放。

山东实施“山东交旅1号工程”，推动高铁票、旅游列车票与沿线景区、酒店、商超深度绑定，“齐鲁1号”旅游列车单日带动二次消费超500万元；上海“静安GO”联动本地书展，将10元门票升级为覆盖200余家商户的权益凭证；湖北推出“湖北有礼”平台，将票根范畴拓展至火车票、购物发票等日常消费凭证，上线不到一年就带动消费5300多万元，经济撬动比达1∶4.8。

记者走访发现，不同场景的“票根经济”也呈现差异化特征。比如，大型演唱会、顶级赛事会制造短时间流量洪峰，年轻客群跨城比例高，酒店住宿、夜间聚餐、特色周边需求旺盛；热门体育赛事客群自带结伴和家庭属性，易形成周期性客流，促进景区消费、文化IP运营等；电影票根则胜在高频，餐饮折扣、停车减免等本地小额优惠更受欢迎。

赛事、演出等票根的撬动效应尤为突出。数据显示，2025年“苏超”每1元门票收入，可带动7.3元周边关联消费；今年北京国际电影节期间，以票根为纽带，联动50余个商圈推出定向优惠活动，活动期间累计吸引客流5090万人次，带动消费157.1亿元。

从“入场凭证”到“消费引擎”

一张小小的票根，为何能撬动如此可观的消费增量？

“这些票根正成为跨场景消费的起点和‘连接器’。”苏州大学社会学院教授周永博指出，文旅消费链条长、覆盖面广，但传统模式下各环节缺乏有效联动，消费体验趋于碎片化。以票根为纽带，将原本相对孤立的消费场景串联起来，有助于形成有机连续体。

票根的角色转变，恰逢政策东风。今年文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出“推动赛事票根联动景区参观、餐饮消费、商业购物等”。国内多地也相继出台专项政策，将“票根经济”纳入文旅消费提振行动计划。

多位业内人士认为，“票根经济”本质上属于体验经济的延伸，核心逻辑在于将一次文化或娱乐消费的体验延续至其他消费场景，通过赋予票根额外消费权益，增强消费者的地方认同感和消费意愿。从心理学视角看，这击中了消费者的“损失厌恶”心理——面对专属优惠，人们往往不愿浪费，从而产生二次消费动机。

市场需求的变化同样关键。南京市社会科学院副研究员王聪表示，演唱会、音乐节等活动中的票根，已超越基础交易凭证属性，成为承载情绪价值、社交资本与身份认同的符号载体，形成“一次触发、多重响应、持续扩散”的链式反应。

据中国演出行业协会统计，大型演出对文旅、餐饮、住宿、零售等其他消费的平均带动系数为1∶6.85。对商家而言，票根引流也能实现资源共享，大幅降低营销成本。

在无锡湖滨商业街经营连锁火锅店的张涛，今年明显感受到票根带来的变化。“以前晚上九点半以后客人就不多了。现在演出散场后，很多年轻人拿着票根来涮火锅。”他说，平台能自动抵扣，商户核销方便，“让利一点，引流一批，算下来挺划算的。”

让小票根持续释放大能量

成效显著的同时，也有一些地方的实践步入短效增长误区。有消费者对记者说，一些活动以价格优惠为主，停留在“门票+折扣”的浅层引流阶段，部分票根优惠活动存在核销流程复杂等问题。还有不少老年市民表示，不清楚去哪儿查优惠、领福利。

对于不少人关心的“优惠怎么领”问题，江苏推出“苏心游”省级文旅平台为总入口，深度对接携程、大麦、同程、飞猪、大众点评、高德地图等平台，搭建统一活动专区。线下方面，赛场场馆、重点景区、核心商圈、星级酒店等点位都将统一投放“票根在手·江苏惠游”标识和优惠指引，方便市民就近查询使用。

小票根如何持续释放大能量？专家表示，关键要让机制、产品、规范、技术等协同发力。

“可推动建立利益共享、风险共担的长效合作机制，明确景区、酒店、餐饮等参与主体的收益分配比例，通过客源导流、消费分成、联合营销等方式激发市场积极性。”王聪等专家建议，可鼓励成立区域性联盟，整合活动方、票务平台、商业载体、金融机构等，推动相邻城市、景区之间资源共享、权益互通。

中山大学旅游学院教授陈钢华表示，可加快数字化平台建设，打通不同平台、不同品类票根的核验标准，降低商户参与的技术成本；同时以精准化供给适应圈层化需求，结合城市特色打造差异化主题产品，针对不同客群设计分层权益体系，统筹规划活动档期。

产品创新是抓手。在周永博看来，要超越单一折扣模式，深度挖掘票根在提升消费体验、增强文化传播等方面的复合价值。如敦煌莫高窟的票根上印有不同洞窟的精美壁画，每张印的洞窟壁画是随机的，游客扫码可“听”文物故事，集齐不同图案还可兑换限量版文创产品。多地景区、演出机构还推出定制化票根、纪念票根，搭配收纳册、相框等文创产品，形成“票根+文创”消费模式，满足年轻人的收藏与社交需求。

此外，专家建议，在消费者权益保障方面，打造多部门协同会商机制，落实事前合规核查、事中动态监管、事后复盘优化的“票根”全流程管理，严厉查处价格欺诈、虚假宣传等行为。

（新华社北京10月12日电）

致歉信

现在本人就非法狩猎行为，向公诉机关及社会各界道歉，我本人的行为违反了法律法规，破坏了野生动物资源，造成了不良的社会影响，我的行为源于法律意识淡薄，对此我深刻自责。我对自己所犯错误的严重性有了深刻认识，我完全接受司法机关对此做出的处理。为表示悔改诚意，本人郑重承诺如下：

我本人接受司法机关的处理，并愿意履行判决义务，我将认真学习相关的法律法规，从根本上转变思想。此次事件给了我深刻的教训，我将以实际行动改过自新，回归正途。

致歉人：卢坤方

2026年10月13日

（上接一版）

习近平强调，改革是卫生与健康事业发展的强大动力，要坚持把推进医疗、医保、医药协同发展和治理作为医药卫生体制改革的主攻方向。全面落实医疗卫生事业单位改革方案，以公益性为导向深化公立医院改革，加强县区、基层医疗机构运行保障。构建多层次医疗保障体系，优化药品耗材集采、医保支付和资金使用政策，实现基金安全运行、医院良性运转、群众负担合理。健全药品供应保障和使用管理机制，完善国家基本药物制度，强化药品质量安全监管。

习近平指出，保障人民健康需要建强卫生与健康系统干部人才队伍。要选好配强各级主管部门和医疗卫生机构的领导班子特别是“一把手”，努力打造一支数量充足、结构合理、素质优良的医务人员队伍。加强医德医风建设，营造良好行业风气。推动形成尊医重卫的社会氛围。

习近平强调，人人享有健康是全人类共同愿景，要积极推动构建人类卫生健康共同体，携手应对卫生与健康领域重大挑战，不断增进各国人民健康福祉。深化“一带一路”卫生与健康领域合作，加强和创新卫生援外工作。讲好健康中国故事，进一步凝聚国际共识。

李强在总结讲话中指出，习近平总书记的重要讲话，深刻回答了卫生与健康工作一系列根本性、方向性、全局性问题，具有很强的思想性、战略性、指导性，为做好新时代新征程卫生与健康工作指明了方向、提供了重要遵循，要认真学习领会，不折不扣落到实处。要增强思想自觉和行动自觉，坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路；牢固树立健康优先导向，推进人民健康与经济社会协调发展；坚守基本医疗卫生事业的公益性，夯实全民健康根基；坚持保基本和提品质并重，更好满足人民群众多样化健康需求；深化改革创新和开放合作，持续增强卫生与健康事业发展动力活力。要聚焦卫生与健康事业痛点堵点，突出抓好人民群众急难愁盼的事情，着力做好重大疾病防控，推进分级诊疗体系建设，优化群众就医体验，构建多层次医疗保障体系，厚植中医药独特优势，抓好“一老一小”健康服务，推动科技赋能医药卫生事业发展，打牢健康中国建设基础。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，中央军委副主席，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志出席会议。

各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门、有关人民团体、部分中央企业、中央军委机关有关部门主要负责同志和专家学者代表等参加会议。

小篮球撬动大发展

（上接一版）村BA和美乡村争霸赛”1.9亿次，抖音话题“岚皋村BA文旅挑战赛”3172.2万次，抖音话题“野生动物保护”4000万次，抖音话题“欧美篮球对抗赛”1487.6万次，抖音话题“安康市职工篮球赛”444.3万次，抖音话题“岚皋村BA国庆节有多好玩”1200万次。一场篮球赛事，串联起青年竞技、文旅打卡、生态保护等多元内容，立体展现了岚皋山水人文风光。

即便赛程过半，传播活力依旧不减。10月6日，“岚皋村BA”相关话题新增作品数量717条，其中，新增全网泛作品数量140条，新增新媒体矩阵作品数量577条。当日新增全网曝光量0.16亿次，其中，新增泛话题相关全网曝光量0.09亿次、新媒体矩阵相关视频全网曝光量0.07亿次，源源不断的短视频作品，持续留住赛事热度。

优质短视频频频出圈，爆款作品收获海量点赞。本次赛事宣发组打造爆款视频共21条，其中单条视频最高播放量3212.7万，系列爆款视频全网播放突破2.7亿。镜头里奔跑的球员、欢呼的乡亲、秀美的巴山风光，让全国网友沉浸式感受岚皋乡村的蓬勃活力。

“一场村BA，赛场是舞台，群众是主角。亿万流量不是最终目标，最终落脚点是让老百姓得实惠。”岚皋县委书记王仁康表示，岚皋县连续四年创新举办村BA赛事活动，一步一脚印、一年一拓展，既丰富了广大群众和游客的精神文化生活，又推动了全县文体旅商农融合发展，成为了岚皋县对外形象展示的一张新名片。下一步，岚皋县将立足“巴山画廊·硒旺岚皋”资源禀赋，坚持“旅游+”“+旅游”，巩固拓展全国群众体育先进县创建成果，以村BA创新创造为基础，推动村BA、镇匹克两大品牌同步推进，持续做大做强特色文旅IP，形成“大球看BA、小球看匹克”交相辉映的全龄段、全年候的休闲体育新格局。

乡村球场承载着乡村振兴的大文章。岚皋村BA以篮球为纽带，聚人气、兴文旅、旺产业，奏巴山间的声声呐喊，正不断转化为群众增收致富、乡村蓬勃发展的强劲动能。



产销量增长

中国汽车工业协会10月12日发布数据显示，2026年9月，我国新能源汽车产销分别完成181.4万辆和182.3万辆，同比分别增长12.2%和13.6%；新能源汽车月度新车销量占比连续三个月突破60%，9月再创新高，达到61.6%。

新华社发 曹一 作

幸福安康 XINGFU ANKANG

绿水青山
就是金山银山



生态宜居 | 共同富裕 崇德向上 平安祥和 风清气正 |

中共安康市委宣传部
安康市创文办

地址：安康市汉滨区大桥北路4号传媒大厦 邮政编码：725000 网址：sjk.akxw.cn 办公电话（传真）：（0915）3268520 电子邮箱：bs3268520@163.com 投稿邮箱：akrbbbb@163.com
印刷质量监督电话：（0915）3268656 新闻热线：（0915）3268533 广告热线：（0915）3212549 发投热线：（0915）3211149 定价：每年390元 自主发行 安康日报印务中心印刷 地址：安康市汉滨区寇家沟社区