

茶乡民歌唱响幸福新声

通讯员 储茂银



参赛选手演唱富阳民歌

秦巴叠翠，汉水汤汤；茶垄连绵，乡音悠扬。作为闻名全国的中国民歌之乡，紫阳县坐拥国家级非物质文化遗产紫阳民歌这一独特文化瑰宝。近年来，紫阳县立足本土资源禀赋，深挖非遗内核，以紫阳民歌为核心抓手，推动古老民间曲调走出山野茶园、融入城乡烟火场景，深度联动富硒茶主导产业与全域旅游资源，走出了一条非遗铸魂、文旅赋能、产业富民的特色发展路径。

为盘活本土非遗文旅资源，搭建群众文化展示舞台，聚人气、兴业态、促消费，紫阳县精心打造特色文旅IP品牌活动——“开麦吧！茶乡”华语音乐排行榜·紫阳·民歌争霸赛。7月4日傍晚，紫阳县城亲水广场华灯璀璨、晚风习习，周边群众、各地游客齐聚现场，人声鼎沸、氛围热烈，本次民歌争霸赛30进20晋级赛正式拉开帷幕。赛事秉持零门槛、全民化、接地气的办赛理念，不设职业门槛，不限参赛身份，打破专业舞台与民间群众的壁垒。本地农民、一线教师、个体工商户、基层文艺工作者、民间文艺爱好者纷纷踊跃登台，以最淳朴的唱腔、最原生态的演绎，唱响劳动号子、山野小调、民俗歌谣等经典紫阳民歌曲目。质朴浑厚的乡音回荡在城区河畔，充分展现出国家级非遗紫阳民歌原生态、接地气的独特艺术魅力。

据赛事主办方相关负责人介绍，打造全民民歌争霸赛事，核心初衷就是挖掘本土民间歌唱人才，把散落在田间地头的民间歌手推上专业舞台，激活基层非遗传承活力；依托赛事流量效应，擦亮紫阳民歌文旅品牌，让这张陕南非遗名片走出秦巴山区、唱响全国，为全县茶文旅融合发展汇聚客流、集聚人气、增添发展活力。自启动报名以来，累计吸引近千名民歌爱好者报名参加，数万名游客慕名奔赴紫阳县观赛打卡、休闲旅游，已成为今夏陕南地区热度最高、群众参与度最广的标志性茶文旅盛会。

事实上，全民欢唱的民歌系列活动，早已成为紫阳县文旅融合发展的核心流量引擎。

回望2025年，紫阳县常态化开展“开麦吧！茶乡”全链条茶文旅主题系列活动，活动周期贯穿春夏两季，历时3个月统筹开展非遗展演、民俗游园、茶园采风、星空演艺、文旅市集等多元化特色活动，累计落地百余场精品文艺演出、孵化数百个优质原创及非遗文艺节目。依托新媒体矩阵全城宣发，系列活动全网话题传播量突破28亿次，持续刷屏各大社交平台，海量流量高效转化为线下文旅消费增量，以非遗软实力激活县城经济发展新动能，为各乡镇乡村产业振兴注入源源不断的文化活力。

歌声入茶园，茶韵伴歌行。非遗民歌不止唱响城市舞台，更扎根紫阳县最具特色的富硒茶园。7月5日清晨，紫阳县向阳镇营梁村万亩生态观光茶园云雾缭绕，清雅茶香漫过山峦茶垄，一派诗情画意。本土民间艺人、资深紫阳民歌手赵丽置身层层茶田之间，婉转清亮的原生态民歌随风飘荡，回荡在青山绿水之间。不少外地游客身着传统采茶服饰，背着竹编茶篓，伴着悠扬曲调漫步茶园，沉浸式体验手工采茶农事活动，真切感受“歌在山中飘，人在画中游”的茶乡意境。“第一次置身云雾茶园，听原生态非遗民歌，体验采茶，自然风光优美、民俗氛围浓厚，既体验了农事乐趣，又感悟到非遗底蕴，这趟茶乡之行收获满满。”来自河北的游客张传赞不绝口。

“这是老祖宗留给紫阳人的文化财富，能把家乡民歌唱给八方游客，为家乡引流增收，再辛苦也值得。”歌手赵丽朴实的话语，道出了无数紫阳本土非遗代表性传承人的心声。如今，紫阳县各大核心景区、生态茶园、乡村文旅点位，都活跃着民间非遗歌手的身影。常态化的现场传唱、互动演艺，留住游客脚步、集聚乡村人气，让古老紫阳民歌从非遗档案里走出来、从山野田间唱起来，成为紫阳县对外推介文旅形象的鲜活名片。

立足全域旅游布局，紫阳县持续丰富非遗民歌应用场景，推动非遗全城渗透。每逢周末及法定节假日，国家级文保单位北五省会馆的

戏楼古韵悠扬，改编升级的紫阳民歌情景剧、民俗折子戏轮番上演，古朴唱腔搭配沉浸式实景剧情，让游客近距离触摸非遗文脉、感悟民俗底蕴；在县城滨江亲水景观带，融合紫阳民歌、贡茶历史、汉水民俗文化的定制广播剧循环播放，以轻量化、年轻化的创新传播形式，讲述紫阳县千年贡茶发展史与非遗传承故事，成为城区网红打卡特色文旅项目。

歌声兴乡土，文旅促共富。文化流量最终落脚产业增收、群众致富。在焕古镇明清民俗老街，民歌演艺、富硒品茶、老街观光三大业态深度融合，游客可免费品鉴紫阳富硒茶、观赏民歌现场对唱、参与民俗互动体验，一站式解锁茶乡特色休闲体验。浓厚的文旅氛围带动沿街商户营收暴涨，本土商户李梅一边传唱紫阳民歌聚拢客流，一边推介紫阳茶叶、腊肉、山菌等农特产品，店铺土特产销量连年稳步攀升。高桥镇特色乡村民宿经营者赵峰表示，常态化民歌赛事、茶园文旅体验项目带来稳定客流，辖区精品民宿节假日及日常入住率常年满房，同时带动周边村民从事餐饮服务、采茶务工、景区保洁等岗位，帮助数十名本地群众实现家门口就近就业、稳定增收。县城各大富硒茶企更是受益于文旅引流红利，线下游客购茶、线上流量带货双向发力，打通茶叶产销链条，让漫山遍野的富硒茶树真正变成群众增收致富的“金叶子”。

从城区舞台民歌竞演，到山间茶园原生态传唱；从非遗活态传承，到农文旅全链条业态融合，紫阳县以紫阳民歌为核心纽带，串联起集生态采茶、山水观光、民宿旅居、农产品展销、民俗研学于一体的全域闭环茶文旅生态体系。近年来，紫阳县持续深化文化赋能乡村振兴工作，常态化开展基层非遗展演、群众文艺汇演、特色文旅节庆等活动，县域游客接待总量、文旅综合收入连年稳步增长，顺利实现文化铸魂、旅游提质、产业增效、百姓增收的发展目标。在秦巴山区乡村全面振兴的道路上，唱响了属于富硒茶乡的高质量发展奋进之歌。

凉水汽与璀璨光影中释放活力，畅享独一无二的夏日水上狂欢之夜。不少年轻游客直呼：“在水里蹦迪的感觉太酷了，这简直就是一场夏日限定的欢乐派对！”

据统计，今夏，岚皋县聚焦“夏戏水——夏日清凉·嬉戏岚皋”文旅旅商系列主题活动，依托“岚河夜画”、南官山、巴山大草原、千层河等优质文旅资源，以水为“媒”打造“清凉”文旅消费新业态。从县城岚河两岸的夜游演艺、亲水茶摊，到南官山的云海避暑、巴山大草原的星空露营，再到千层河的溯溪探幽，岚皋县正通过多元场景串联、特色活动引流，加快构建全域避暑游玩矩阵，持续激活夏日经济新活力，让“巴山画廊·晒有岚皋”的品牌在这个夏天愈发闪亮。

一盘鲜嫩无腥的桃花鱼、一壶清润回甘的富硒茶、一碟咸香醇厚的农家腊肉，一口便能尝出山涧清风、梯田沃土纯粹的滋味，让奔波于钢筋楼宇间的市民，在一餐饭食之中寻得自然本真，抚慰心底对田园山野的向往。

“印象汉阴”坚守“采乡里好物，馈城中食客”的初心理念，将食材种植、冷链运输、线下餐饮、农产品展销融为一体，把零散的乡间小吃、山野特产整合打磨，形成辨识度极高的汉阴特色标识，在西安市的餐饮市场站稳脚跟，走出一条差异化、特色化的发展道路。

放眼城乡社会发展大局，“印象汉阴”更是乡村振兴浪潮里不可或缺的中坚力量。将汉阴县细碎零散的民间风味、小众农产品整合打造为成熟的区域文化品牌，持续推动城乡要素双向流通，拉近城市与乡村的距离，消弭城乡发展鸿沟，稳稳架起一座连通关中古城与陕南乡土的暖心桥梁。与此同时，肩负传承地域文脉的使命，每一道菜品、每一处陈设都浸润着浓郁的陕南风情，巧妙融入“三沈故里”的书香底蕴，让往来食客读懂小城人文魅力，加深大众对于陕南地域文化的认同与喜爱。

秦巴群山林层叠，汉江水脉蜿蜒流淌，千百年来孕育出独树一帜的陕南文明。汉阴县兼具山水灵秀与书香文脉，在陕南地域版图熠熠生辉。“印象汉阴”恰似一叶轻舟，穿梭于城乡发展、文化传承的时代洪流之中，从汉阴县走进西安市的三爻村，步步踏实、久久为功，版图逐步拓展至省府新城大院之畔、唐大明宫北侧等诸多区域，完成西安市城南至城北核心沿线的完整布局，已然成为古城餐饮行业里一枝别致亮眼的繁花。

盛夏的岚皋乡村，晚风裹挟着山林草木的清凉与农家院落的烟火气息。夕阳垂落，把乡村露天篮球场染成暖融融的橘黄色，被落日余温浸透的塑胶球场之上，此起彼伏的拍球声、激烈的攻防呐喊、围观群众的阵阵欢呼声交织回荡，填满了村落温柔又热烈的黄昏。火爆陕南的巴山汉水“陕西村BA”，摒弃职业赛场精致华丽的包装，没有高门槛与商业滤镜，留存着基层体育最纯粹的竞技精神、最质朴的热血初心。这片扎根乡土的露天赛场，不仅激活了乡村文体活力，更承载着无数山野少年滚烫的青春理想，15岁的少年李增鑫，便是这片乡土赛场上闪闪发光的追梦者。

今年15岁的李增鑫，是岚皋县蕲河镇茶园村土生土长的一名初中生，自幼酷爱篮球，平日里最爱在村口的乡村球场挥洒汗水。在2025年第三届巴山汉水“陕西村BA”U13—15组青少年精英挑战赛中，他第一次站上正式赛事的赛场，代表“岚皋草根”球队出征参赛。初登大型赛事的他，面对一众经验丰富的同龄对手，全程沉稳冷静，心态平和，攻防两端全力以赴、敢打敢拼。尽管球队最终未能斩获理想名次，留有赛场遗憾，但这位扎根巴山腹地、长于山野田间的少年，凭着不服输的韧劲、不怕累的拼劲，打出了乡村少年独有的坚韧底色，在全民瞩目的乡土赛场留下了亮眼的身影。

万众期待之下，第四届巴山汉水“陕西村BA”U13—15青少年精英赛将于7月27日落地蕲河镇火热开赛。对于李增鑫而言，这场家门口的赛事意义非凡；这是他在家乡主场征战的绝佳机遇，更是一场蓄势一年的青春奔赴。自上一届赛事落幕以来，他把赛场遗憾化作前行动力，利用课后、周末和假期扎根乡村球场，日复一日打磨运球、投篮、防守技巧，针对性补齐体能短板与赛场战术漏洞。清晨迎着朝阳训练，傍晚伴着晚风加练，日复一日地汗水浇灌，褪去了他初次参赛的青涩、慌张与局促。如今的他球技愈发成熟，赛场心态更加笃定。作为土生土长的蕲河人，能够身披球队战袍在家乡主场作战，少年满心期待，底气十足。

热血赛场之外，这场全民乡村赛事的顺利开展，离不开本土乡贤的默默守护与温情助力。在茶园村，和无数热心乡邻一样，村民邱苗苗心系家乡赛事、助力本土文旅发展。她在岚皋县城经营一家特色风味小吃店，深耕陕南乡土特色餐饮多年，坚守民间烟火匠心，主动参与家乡公益事业和基层文体活动。去年“村BA”分赛场活动期间，她受邀参与赛事配套农特美食展销活动，精心筹备蕲河镇本地手工卤味、农家小吃、山野特色美食，带着最地道的岚皋风味亮相赛事现场。

赛场上球员们奋力拼搏、呐喊震天；赛场之下美食飘香、烟火氤氲。一碗碗热气腾腾的乡土小吃，抚慰着参赛队员、现场工作人员和围观球迷的疲惫，为激烈的竞技赛场增添了独属于乡村赛事的烟火底色。得知今年第四届青少年“村BA”落地蕲河镇举办，邱苗苗第一时间主动报名赛事美食展销志愿服务。她希望借着家门口这场全民狂欢的文体盛会，把蕲河镇的本土特色美食推向更多游客和外地参赛选手，以餐饮为纽带，助力赛事引流聚气、赋能乡镇农文旅融合发展，以平凡商户的微薄之力守护家乡盛会。

如今，火爆出圈的“陕西村BA”，早已不只是一场基层体育赛事，更是岚皋县乡村全面振兴的生动缩影。体育聚人气，文体促文旅，文旅带产业，小小的乡村球场串联起青少年成长、乡贤共治、文旅增收、乡风文明建设等多重价值。少年李增鑫以汗水为羽翼，在奔跑拼搏中诠释新时代乡村少年的热血与无畏；乡贤邱苗苗以美食为纽带，在无私奉献中传递邻里温情与乡土情怀。一刚一柔，一少一长，勾勒出巴山汉水间最鲜活活动人的乡村振兴图景。

这场乡土盛会，没有华丽宣传造势，没有明星光环加持，无数普通的蕲河乡亲，以热爱、坚守、奉献，默默守护着家门口的文体盛会。7月27日，蕲河镇乡村球场将再度沸腾，少年的热血呐喊、乡村的烟火气、邻里的淳朴热忱将在此相融共生。热爱从无边，平凡皆有光芒。这场扎根巴山乡土的“村BA”盛宴，终将在少年逐梦与乡贤同心的交织下，绽放出乡村振兴最质朴动人的时代光彩。

我市画家王关棣作品入选省戏曲美术作品展

本报讯(记者 梁真鹏)近日，在“秦声大韵·遇见主角”陕西省戏曲美术作品展览中，中国美术家协会会员、安康市群众艺术馆专职画家王关棣的4幅国画作品入选，成为本次展览中展现陕南地方戏曲文化的一大亮点。

“秦声大韵·遇见主角”戏曲美术作品展于6月19日至7月10日在陕西美术博物馆开展。此次展览旨在以美术的形式呈现秦地戏曲的深厚底蕴与时代风采，汇聚了全省众多优秀艺术家的精品力作。展览期间，随着改编自陕西作家、茅盾文学奖获得者陈彦同名长篇小说电视剧《主角》的热播，该剧以秦腔戏曲为背景，生动讲述了几代戏曲人的命运沉浮，在社会上引起热烈反响，不仅让观众感受到秦腔艺术的博大精深，也带动了全社会对戏曲文化的热情关注。电视剧与展览形成跨艺术门类的共振，使本次展览更具话题性与传播力，吸引了大量观众前来观展。展览期间，陕西美术博物馆还配套举办了多场相关主题活动，包括学术研讨、艺术家导览及公众体验等，进一步拓展了艺术与戏曲的对话空间。

我市画家王关棣此次参展的4幅作品为汉调二黄戏曲人物组画。汉调二黄是陕西第二大剧种，流行于陕南汉水流域，有着悠久的历史与独特的艺术魅力，已被列入国家级非物质文化遗产名录。王关棣以大写意手法展现汉调二黄戏曲人物的舞台神韵，笔墨酣畅，气韵生动，在似与不似之间精准捕捉角色的情感张力与内在气质，既有传统中国画的写意精神，又融入当代审美表达。作品深入挖掘并生动表现出了汉调二黄戏曲人物丰富的精神风貌与深厚的文化内涵，将舞台瞬间凝固为永恒的艺术形象。同时，他还以特别的场景设置和细节描绘，反映了汉调二黄在乡村振兴中发挥的积极作用，表现了戏曲文化在当代乡村生活中的活力与价值，赋予传统题材以鲜明的时代气息。



王关棣作品《乡村舞台》

代乡村生活中的活力与价值，赋予传统题材以鲜明的时代气息。

据悉，王关棣作为安康本土成长起来的优秀画家，近年来持续深耕安康题材的国画创作研究，以画笔讲好安康故事、传播安康声音。汉调二黄是他多年持续侧重的表现题材，他长期深入城乡戏班、走访老艺人、观摩田间地头的惠民演出，积累了大量的写生素材与创作感悟。他的作品不仅是对戏曲人物的艺术再现，更寄托着对本土文化遗产的深厚情感与文化担当，以视觉艺术为安康地方文化的传承与发展注入了新的生机。

汉阴美食香飘古城西安

通讯员 阎瑞生

珍鲜出深谷，烟火慰长安。西安市南郊三爻村街巷错落，各式餐饮门店鳞次栉比，一方形制别致、意蕴悠远的门匾静静藏于烟火之间，这便是自汉阴县起步、扎根西安多年的“印象汉阴”。秦巴深处的小城文脉与山野珍珠，借着“原产地直供+沉浸式餐饮体验”的独特模式，翻越秦岭沟壑，将汉阴县独有的富硒风物、地道乡味送到古城百姓的餐桌之上。这种从田间地头直达城市餐桌的产销新模式，跳出传统餐饮单一经营的固有框架，以食材为纽带，以文化为内核，在城乡融合、产业振兴、文化传播等诸多层面，书写下兼具温度与价值的动人篇章。

单看门店装潢、经营形式，“印象汉阴”与寻常餐馆并无太大分别，但若深耕内里，便知它走出了一条独属于陕南乡土的发展路径。“印象汉阴”摒弃层层中间商带来的流通壁垒，直接与汉阴县的本地农户、农业合作社深度对接，主动为山野物产打通外销渠道，真正实现联农、带农、惠农。通过搭建专属运营中心，配套完善冷链仓储与全程配送体系，秦巴山泉滋养的“饱餐果腹”转育的清茶、古法熏制的山间腊肉，源源不断地从汉阴县运往西安市的各家门店。这条畅通无阻的产销链路，破解了优质农产品销路狭窄、品牌推广乏力的长久难题，既提升本土物产附加值，稳定养殖户、种植户收入，更把汉阴县得天独厚的生态资源，实实在转化为富民兴县的经济优势。

对于西安市的食客而言，“印象汉阴”打破了秦岭带来的地域阻隔，足不出城便能邂逅原汁原味的陕南乡土风味，极大丰富了都市人的饮食选择。当下大众饮食需求早已从“饱餐果腹”转向“健康养生”，汉阴县坐拥稀缺富硒水土，产出的食材天然富含人体所需微量元素，契合现代人追求绿色、原生态饮食的消费趋势。