

岚皋县推动“草原避暑+亲水体验+多元消费”场景深度融合——

“凉资源”撬动“热经济”

通讯员 马洪玉 胡兴建 李王灏



入夏以来，避暑亲水、休闲纳凉需求旺盛，夏日文旅消费市场持续升温。地处秦巴腹地的岚皋县，依托独特的生态资源和海拔优势，把“清凉资源”变成了实实在在的“热经济”。当前，当地正以“夏戏水”主题活动为抓手，强化全城统筹，推动“草原避暑+亲水体验+多元消费”场景深度融合，夏日经济释放出强劲活力。

仲夏时节，海拔2460米的巴山大草原平均气温只有22摄氏度。极目远眺，万亩高山草甸如绿毯铺展至天际线，蓝天澄澈、白云低垂，仿佛触手可及。6月27日，笔者来到此地，只见游客们漫步其间，在这片天地间尽情舒展身心，与城市的喧嚣燥热彻底告别。

“巴山大草原给人的第一感觉是凉爽，没有过度开发，生态非常优美，在城里边大汗淋漓，来到这里就像开了空调一样。”榆林游客卜祝莹感慨地说。

优质的自然生态环境，不仅让巴山大草原成为游客避暑休闲的优选目的地，更成为孩子们亲近自然、释放天性的户外研学大课堂。

“我们幼儿园主打的是自然教育，选择到巴山大草原来，是因为这里环境比较好。现在来比较凉快，孩子们自由奔跑，非常快乐。”安康市淘金豆幼儿园园长陈丹说。

从高山草甸到山水田园，从清凉避暑到亲水休闲，不同的夏日消费场景无缝衔接、多点开花。沿巴山大草原盘山公路

蜿蜒而下，便来到了省级旅游度假区杨家院子。黄墙黛瓦的陕南民居错落有致地分布在四季河两岸，清澈的溪水潺潺流淌，柳树沿河而立，一幅“小桥流水、古木成荫”的诗意田园画卷徐徐铺展。全新的四季水上乐园正式启动试运营，为岚皋夏日经济再添新动能。

“今天运气比较好，赶上水上乐园试营业，和朋友们在这里玩得特别开心，小朋友也特别喜欢。我觉得杨家院子各方面都是很不错的。”游客汤兴峰说。

四季水上乐园是岚皋县2026年“夏戏水”重点项目之一。据县旅游集团董事长周恩慧介绍，乐园依托杨家院子省级旅游度假区成熟资源，可提供住宿、餐饮、游乐一站式服务，同时新建两处停车场，新增停车位270余个，全方位提升游客出行体验。

水上乐园的投入运营，也为周边农家乐、民宿带来了客流红利。“高速通车之后，从重庆城口过来非常便利。我们一家十几口人过来，刚好趁周末小憩一下，环境非常舒适，菜品也很合我们的口味。”重庆市城口县游客卓志峰说。

旺盛的客流、火爆的人气，让本地商户切实享受到了文旅产业发展红利。据四季镇杨家院子院长兴别院经营者刘谨源介绍，入夏以来，到访的游客大幅增长，其中六成以上来自重庆市城口县。门店主打辣子鸡、粉蒸肉等本土特色菜，食材均选用本地散养土鸡、农家土猪肉，每月特色菜品销量稳定在300份左右，口碑很好，回头客络绎不绝。

入夏以来，岚皋县锚定“游客倍增”核心目标，以业态创新为抓手、优质服务为保障、精准宣传为纽带，全力做旺夏季文旅经济。从巴山大草原的清凉，到杨家院子的亲水体验，岚皋县正以“夏戏水”系列文旅活动为主线，整合全域旅游资源，持续丰富夏日文旅产品供给。

“入夏以来，我们持续开展‘夏戏水’独竹漂、浆板赛等活动，推出6条夏季精品旅游线路。同步落实省心停、安心住、放心游等‘五心’服务和大中小学生半价、特殊人群免票、道路交通轻微免罚等政策，做强休闲体育、旅居康养、亲水游乐、草原避暑业态，以多业态融合模式引流聚客，拉动夏日旅游消费持续增长。”岚皋县旅游服务中心负责人魏华说。

市民杨萌萌正打算趁补贴政策换新空调：“家里老空调效果不行了，一级能效补贴下来能省不少钱，挺划算的。”

高温不仅带火了家电，也让街头饮品生意持续升温。在古茗奶茶店，前台摆满了制作好的冰饮，等待顾客取走。店内座无虚席，点单台前排起小队，店员手脚麻利地结账、制作、打包，忙碌而有序。鲜果茶、冰奶茶等清凉解暑的夏季爆款，成为年轻人的心头好。

店长米石磊介绍：“天热以后客流增加明显。我们近期上架了不少冰饮系列，鲜果茶、桃桃系列都是夏季爆款，口感清爽，价格也亲民。原材料备货充足，足以应对消费高峰期。”

从家电换新到休闲茶饮，汉阴县多元清凉消费场景持续拓展，“烟火气”日渐浓厚。夏日升温，消费更热。蓬勃发展的“清凉经济”，为消费市场持续回暖、实体经济稳步发展注入了强劲动能。

汉阴县持续拓展多元清凉消费场景——

乘“热”而上促消费

通讯员 曾瑶

入夏以来，汉阴县持续攀升的气温带旺了消暑纳凉消费。从制冷家电的换新热潮，到街头巷尾的冷饮畅销，不断释放的消暑需求，正成为拉动夏日消费的重要增长极。

走进民威商厦家电卖场，空调、冰箱、落地扇等消暑家电陈列在显眼位置，“国补惠民 焕新家电”的红色标语格外醒目。卖场内的人络绎不绝，导购员忙着向顾客讲解产品性能与以旧换新政策细则。

当前正是消暑家电的销售黄金期。笔者看到，卖场里的

空调、冰箱、电风扇等夏日“消暑必备”产品均贴有以旧换新标识，不少市民驻足咨询。充足的货源、丰富的品类和实在的补贴，让家电消费潜力得到有效释放。

民威商厦家电区店长王莹莹告诉笔者：“进入6月以来，气温持续走高，客流量增长明显。空调和大容量冰箱是今年的热销单品，销量上个月翻了好几倍。我们提前备货，产品线也很全。加上国补以旧换新政策，一级能效空调最高可补贴15%，实实在在拉动了销售。”

白河县持续擦亮『白河月嫂』特色劳务『金名片』——

一技傍身天地宽

通讯员 刘慧

强信心 稳预期 助增长

“过去总觉得月嫂的工作就是干家务，上了培训班才明白，这里面有大学问！现在我在安康高新区当月嫂，一个月能挣一万块，靠真本事吃饭，心里踏实得很！”说起自己的变化，来自白河县城关镇公路村的张春芬难掩激动。年初，她抱着试一试的心态，参加了县职教中心的月嫂养老护理培训，结业后凭借专业的服务迅速在安康高新区站稳脚跟，获得了稳定的收入来源。

在白河县，像张春芬这样凭“一技之长”改写人生轨迹的乡村女性越来越多。近年来，白河县人社局将劳务品牌建设作为撬动高质量就业的“杠杆”，立足县域实际，精准对接市场需求，全力擦亮“白河月嫂”这张特色劳务“金名片”。

白河县深挖本地人力资源优势，将“白河月嫂”纳入全县就业优先战略大盘，聚焦育婴、家政、养老护理等热门领域，量身制订专项培育方案，明确县职教中心为县级创建引领单位。白河县人社局拨付8万元补助资金，专款用于品牌创建、课程研发与设备升级，并增派2名业务骨干驻点指导，协调引入家政行业资深讲师充实师资队伍，构建起“管理有架构、教学有质量、就业有通道”的坚实体系，为品牌长远发展打牢根基。

市场需要什么，就培训什么；群众想学什么，就开什么课。县人社局坚持“就业导向”，推行网上“点单式”报名，让群众自主选择培训项目。依托县职教中心主阵地，常态化、高频次推进月嫂家政培训，每月保持1至2期班次，确保供给不断档。教学上全面推行“理论+实操”一体化模式，课程涵盖新生儿抚触、产妇营养膳食、母乳喂养指导、常见疾病预防等实用内容，确保学员结业即具备上岗能力。截至目前，全县累计举办“白河月嫂”专题培训51场次，培育学员2127人。

培训的目的就是就业。白河县依托覆盖县、镇、村三级的122家劳务公司服务体系，搭建起“大数据+精准服务”供需对接网络，为学员提供从岗位推送、劳务输出到权益保障的“全链条”服务。同时，持续深化苏陕劳务协作，与陕西远元集团、安康康嫂公司、陕西康姆托育等龙头用工企业建立长期“订单式”合作关系，实现“结业即签约、出校即上岗”。对培训后暂未就业的学员逐一登记造册，定期在“白河人社”微信公众号发布《技能培训就业学员人岗对接一览表》，公开学员基本信息、技能特长、求职意向及期望薪资，并附上对接服务电话，诚邀有用工需求的企业、单位或个人随时联系；县就业服务专员全程跟进，确保对接高效、权益有保障。

此外，县里还建立就业跟踪与“回炉”提升机制，对有创业意愿的学员提供证照办理、创业贷款等延伸支持，确保学员“出得去、稳得住、挣得多、有保障”。目前，“白河月嫂”劳务品牌累计带动3000余人就业。

品牌要长青，平台是关键。白河县将劳务品牌建设融入“稳就业促增收”全局，持续落实一次性奖补、培训补贴等扶持政策，为品牌成长提供“阳光雨露”。依托“四百工程”就业服务品牌，通过微信公众号、视频库等新媒体矩阵，广泛宣传“白河月嫂”典型故事，将就业培训政策送进千家万户。同时，主动对标行业标准，动态优化培训内容，推动月嫂服务向专业化、精细化、高端化迭代升级，让“白河月嫂”不仅是一张就业名片，更成为一份质量承诺——让雇主用得放心，让从业者干得安心。



让“夕阳红”更幸福从容

通讯员 乌蒙 王用兰

一方山水，滋养长寿沃土；一城孝义，涵养文明家风；一张网络，守护桑榆暮景。在旬阳市，长寿并非偶然。得天独厚的生态禀赋、代代相传的勤劳家风、全域覆盖的养老服务体系，三者相融共生，解锁了属于太极城的长寿密码，绘就出老有所养、老有所安、老有所乐的幸福民生画卷。

清晨，在仙河镇竹园河村，百岁老人程良荣像往常一样，在房前屋后缓步慢行、舒展筋骨。走累了，她便停下来深吸一口山野间清润的空气，满目青翠，耳畔鸟鸣，静谧悠然。跨越百年的时光，她依然钟爱这份山居生活的本真。

竹园河村党支部书记栗丰涛介绍：“我们村就是山养人、水养人。一眼望去，青山绿水，空气非常好。老百姓喝的是从山上引下来的泉水，老人家一辈子吃地里种的粮食，身体都很硬朗。目前，我们村80岁以上的老人有40余人，90岁以上的有4人。”

仙河镇青山环抱，碧水长流，依托“旅游+”“产业+”“养生+”“养老+”等多业态融合模式，正全力打造生态宜人的文旅康养小镇。放眼旬阳市，森林覆

盖率达55.18%，汉江、旬河等国控断面水质稳定保持在Ⅱ类标准，太极城森林公园负氧离子浓度更是超过世界卫生组织6倍。

好山好水是大自然给予的馈赠，根植于心的勤劳习惯，便是旬阳人自己的“养生哲学”。在吕河镇花坪村，今年102岁的梁纪英老人依然精神矍铄。她的小院里花木错落，门前菜园碧绿齐整。尽管步履有些蹒跚，她仍坚持打扫庭院、打理农事，日子过得规律而充实。

“喜欢上坡干活，就是腿不行了，上不了坡了，心里还在想着。把门前的园子，草都拔光、锄光，近处的活儿干完了，远处的就不去了。”梁纪英说。

百岁从容，源于勤劳质朴，更离不开安稳暖心的晚年生活。家人数十年如一日的陪伴照料，加上贴心细致的基层养老服务，让老人生活踏实、心情舒畅。

“我母亲身体确实好，早睡早起，能做些零碎活。党的政策太好了，对老人照顾得周到。乡镇服务中心+”“医院，随时到，为老人服务的一切事都能办好。”梁纪英的儿子曹永德感慨道。

入夏以来，宁陕县立足秦岭优质生态和21℃清凉气候资源，持续擦亮“清凉宁陕”品牌，以“村光大道”“村光欢乐跑”等系列“村”字号活动引流聚气，构建起“文化引流、山水留客、产业增收”的完整链条，“清凉经济”发展活力持续迸发。

6月28日，2026宁陕“村光欢乐跑”主城区第二站鸣枪开赛，来自全国25个省份的2278名运动爱好者奔赴青山河谷间。“昨晚刚在滨河公园看完‘村光大道’演出，今天跑完10公里山野赛道，体验特别好。”专程从西安前来参加“村光欢乐跑”的选手张聪说，第二天还要去筒车湾坐竹筏、体验漂流。

作为“村光大道”文旅品牌的系列配套活动，“村光欢乐跑”与各乡镇村光大舞台接续举办，将非遗展演、乡土市集等活动串联成沉浸式文旅体验链，直接带动全域旅游热度攀升。

不少游客像张聪一样，从“打卡单场活动”变为“多日深度游玩”。筒车湾苍龙峡的竹筏泛舟、峡谷漂流，广货街镇的亲水漂流项目均迎来客流高峰，青山碧水间的清凉体验成为避暑游客的热门选择。本地选手刘长兵是各项活动的“常客”，他说：“家门口的路越修越好，绿化越来越精致，村子越来越漂亮，为家乡的变化感到自豪。”

人气集聚的背后，是民宿产业的硬核支撑与持续升级。6月24日至26日，2026年第1期全国等级旅游民宿管理培训班在宁陕开班，130余名全国文旅行业管理者、民宿主理人及评定专家齐聚宁陕，通过专家授课、实地观摩等形式开展交流培训。

“宁陕县立足深山生态资源，打造出多家国家级等级民宿，把山水优势转化成了实实在在的富民产业，这种发展路径很有参考价值。”海南省旅游民宿协会会长冯清雄在实地考察后表示，宁陕民宿产业的发展实践，为生态地区以文旅赋能乡村振兴提供了鲜活样本。

近年来，宁陕县将民宿经济作为激活生态价值的重要抓手，建成运营民宿229家，其中国家等级民宿4家，位居安康市民宿产业前列。当地通过常态化开展技能培训、规范行业服务标准，带动大批村民就近就业增收，构建起“民宿带动、业态联动、群众受益”的产业格局。据统计，仅6月27日，县城周边56家宾馆、酒店、民宿爆满，多家入住率达到100%，县城主要酒店宾馆入住率达85.34%，呈现火热态势。

从“村光大道”的文化引流，到山水游乐的体验留客，再到精品民宿的产业赋能，宁陕县不断拓宽“清凉经济”的发展边界，让生态优势持续转化为发展胜势，为乡村振兴注入源源不断的动力。

7月3日，平利县第一家“零差价”便民药房正式运营。据悉，该药房由平利县医保局牵头，依托平利县紧密型县域医疗卫生共同体而建，日常由平利县医院运药，群众可在该药房购买到与县公立医院同等价位的“零差价”药品，满足群众的购药需求。

杨晓林 摄

像梁纪英老人这样安稳暖心的晚年生活，正成为旬阳市越来越多老年人的常态。近年来，旬阳市持续完善居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，依托镇村养老服务中心、日间照料中心等阵地，为老年人提供医疗保健、生活照料、文化娱乐等一体化服务。同时常态化开展“流动医院”下乡义诊，让老年人在家门口就能看上病、看好病，真正实现老有所养、老有所安、老有所乐。

养老服务兜住底，孝老风尚滋养根。在蜀河镇関关村，百岁老人文成芳的儿媳40年如一日悉心照料；在小河镇阳坡村，百岁老人葛大英家庭和睦、子孙孝顺。淳朴的家风与孝老传统，在这里代代相传。

“长期以来，我们持续开展孝老爱亲、‘好媳妇’‘好儿子’评选活动，营造了淳朴乡风，守护老人的健康长寿。”阳坡村党支部书记孙守斌介绍。

“孝老爱亲”不止于一家一户的传承，更是一座城市的自觉追求。旬阳市持续开展“好媳妇”“好婆婆”评选，也涌现出一批“中国好人”“陕西好人”等优秀典范，他们用平凡坚守诠释着“孝义之城”的精神内核，让孝老爱亲的风尚在旬阳蔚然成风。

一位位百岁老人的幸福生活，折射出的正是一座城市的温度与底色。截至目前，旬阳市共有百岁老人17位。他们安享晚年的背后，是绿水青山涵养出的生态之美，是勤劳家风积淀而成的精神根脉，更是不断织密的养老服务网络兜底守护的安心与从容。