

白河县持续深化“叫应帮解”工作机制，打造一流营商环境

三级联动解企忧

通讯员 段申方

今年以来，白河县发改局聚焦自身职责职能，持续深化“叫应帮解”工作机制，不做表面文章，只做实打实的服务，直面企业经营的烦心事、项目建设的揪心事，以务实举措持续擦亮白河优质营商环境的“金字招牌”。

过去，群众和企业遇到困难，常常不知道该找谁解决。针对这一痛点，县发改局牵头构建起县、镇、村三级联动的政企沟通渠道，领导干部常态化下沉走访，通过村组院落会、连心服务驿站、陕企通、政银企座谈会、12345便民服务热线等多元化渠道，主动收集企业生产经营、手续办理、政策享受、要素保障诉求及群众民生诉求，严格执行“收集登记—分级协调—分类处置—办结回访”闭环机制，打通政企沟通壁垒，做到企业呼声有回应、群众诉求有着落。

针对小微企业对普惠金融政策、新型融资工具掌握不精准的情况，县发改局组织召开连心服务助力民营经济高质量发展培训会，并编制印发了《白河县连心服务助力民营经济高质量发展惠企政策汇编》，整合财税、金融等各类惠企条款，切实破解企业不懂政策、不会申报、难享红利的现实难题。

“我现在想改造升级服装智能生产线，购置升降臂式吊挂系统和链条式吊挂系统各3套、缝绉设备60余台，但资金短缺已成为制约企业发展的首要难题。”安康博悦盛服饰有限公司负责人满脸愁容地说。

接到企业诉求后，县发改局工作人员及时登记上报，迅速组织各业务股室召开专题研判会议，全面梳理、精准匹配各类惠企政策，积极对接争取政策资金帮扶。同步建立问题、责任、落实“三张清单”，明确办理时限、压实工作责任，构建起“接诉登记—分级研判—靶向施策—限时办结”的高效处理模式。

“现在正好有一批专项资金正在进行申报，城关镇年产300万件服装智能生产线项目和双丰电子产业园年产3亿对极耳生产线建设项目符合申报要求，可以纳入支持范围。”县重点项目储备库建建中心副主任刘家文说。该局业务骨干主动对接企业负责人，逐条解读专项资金申报条件与申请流程，列明申报材料清单，改变服务模式，变企业跑腿办事为干部上门帮办，点对点指导企业完善申报材料，全程跟踪指导，让企业少跑路、少等候，用高效的“发改速度”回应企业期待。

企业发展诉求快速响应，群众“急难愁盼”迅速办理。针对各镇反映的易地搬迁安置区部分房顶漏水、配套设施滞后等民生问题，该局主动靠前、迅速响应，每年统筹100万元专项经费，逐年解决安置住房渗漏破损问题，守护群众安居之所；同时积极向上争取后扶类资金5000余万元，用于升级完善安置区各类配套设施，全方位提升安置区生活服务水平，让搬迁群众住得安心、过得舒心。

白河县发改局坚持诉求办结求实效、服务闭环求彻底，健全诉求办结复核与企业满意度回访制度，杜绝形式化办结、表面化处置，从源头上破解企业发展的实质性难题。经多方对接争取、逐级协调办理，该局成功为县城重点产业项目争取资金900万元，及时补齐了项目建设资金缺口，高效化解了中小企业融资难、融资慢的痛点，助推企业转型升级。

“这笔资金真是企业发展的及时雨，既破解了资金瓶颈，也让我们安心在白河落地发展。项目投产后，预计还能吸纳50余名群众就近就业。”双丰电子产业园极耳项目负责人激动地说。

平利县三阳镇增殖放流 筑牢水源地生态保护屏障

本报讯(通讯员 夏钰)为进一步巩固生态治理成果,近日,由平利县三阳镇牛角坝村乡贤牵头、村“两委”组织、志愿者广泛参与的公益鱼苗放流活动,在吉河河段顺利举行。活动坚持科学放流导向,在镇农技人员指导下,结合水域特点,定向投放鲤鱼、草鱼等适应性强的本地鱼种3万尾。此类鱼种可滤食水中藻类与杂质,能够有效发挥“以鱼养水、以鱼净水”的生态修复作用。

地处汉江流域吉河水系的三阳镇,是南水北调中线工程水源地保护的重要区域。近年来,该镇始终将守水护水作为美丽乡村建设的“头号工程”,常态化推进清河净滩、环境整治与环保宣传,河道水质持续向好,村容村貌持续改善。

放流当日,暖阳映照河面,志愿者们分工协作,抬桶、分鱼、投放,井然有序。一尾尾鱼苗顺水游入深水区,激起圈圈涟漪,原本静谧的乡村河道顿显生机。此次增殖放流既是一次生态修复的具体实践,也是一堂生动的环保现场课。通过乡贤带头、干群联动,“人人爱河护水、共建美丽家园”的浓厚氛围在乡村蔚然成风。

“微改造”撬动民生“大幸福”

通讯员 王晓艳

傍晚,华灯初上,紫阳县双桥镇亲水广场内人声鼎沸,热闹非凡。作为新落成的重点民生地标,这里集休闲健身、文化娱乐、文明培育于一体,已成为全镇群众家门口的“幸福驿站”,为乡村振兴添彩赋能。

“这广场修得真气派,地方宽敞得很!你看,那边有单杠、漫步机,老刘他们正在拉伸呢。”伴随着动感的音乐,跳广场舞的朱大哥正带着阿姨们在广场中央起舞,他边变换队形边笑着对身旁的老伙计说,“以前想找个宽敞的地方跳舞,还得跑老远。如今家门口就有场地,还安装了健身器材,咱们老百姓的健身需求,政府是真办到心坎里了!”

除了完善的健身设施,广场内别具一格的“快闪小舞台”更是人气爆棚。音乐一响,小小的舞台便成了“百姓秀场”,传统民歌、流行音乐此起彼伏。正在直播的年轻人小陈举着手机,兴奋地记录着这一幕:“这舞台真有意思!以前只能在台下看,现在我们都上台演。直播间的网友纷纷点赞,直夸我们双桥的民歌韵味十足!”

以景载文,以文化人。行走在亲水广场各处,孝义文化元素融于其中,让居民在休闲游玩的同时,于潜移默化中感受传统美德的魅力,让孝善家风、文明新风在双桥镇落地生根、代代相传。

近年来,双桥镇始终将民生实事作为全镇工作的重中之重,先后完成了集镇安置点屋顶改造、集镇老街河堤改造、集镇主次干道路灯更换、集镇生态停车场投用、集镇污水处理管网改造等一批民生实事项目,持续补齐基础设施短板,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。



群众在双桥镇亲水广场上健身

汉阴县城关镇全方位夯实高质量发展根基——

多点发力“加速跑”

通讯员 张辉



民生项目加速实施

6月的汉阴县城关镇处处涌动着大干快上、争先创优的奋进热潮。全镇上下一致思想、加压奋进、真抓实干,全面打响经济社会发展“双过半”攻坚战,推动全镇经济社会高质量发展提质增效。

聚焦经济提质增效,稳住发展基本盘

作为汉阴县政治、经济、文化中心,该镇始终把稳经济、促增长摆在全局工作的首要位置。建立健全经济运行常态化调度机制,实行“每周研判、每月调度、每季复盘”工作制度,对固定资产投资、规上工业产值、社会消费品零售总额、城乡居民收入等核心经济指标逐项分解、对账销号。针对部分指标推进不均衡等问题,该镇党政班子牵头分管、业务专班具体落实,精准制定提升举措,确保各项经济指标紧跟时序进度。

持续深化企业帮扶服务行动,扎实落实惠企政策,精准摸排辖区内工业、商贸、小微企业的经营发展难题。聚焦企业融资贷款、用工招工、生产运营、手续

办理等关键痛点,建立问题台账、实行闭环管理,点对点纾困解难,全力保障辖区企业稳产满产、提质增效。同时,扎实推进市场主体培育提质工程,积极扶持个体工商户发展,培育新增小微企业,壮大“五上”企业培育库,不断丰富市场主体层级、优化市场主体结构,持续增强全镇经济发展内生动力。

严格规范统计工作流程,先后三次开展统计业务培训,督促各行业、各领域做实做细统计台账,坚持依法统计、应统尽统、不重不漏,坚决杜绝漏统、少统、迟统问题,全面真实反映全镇经济发展成效。

聚焦项目攻坚提速,积蓄发展新动能

2026年,该镇坚持把重点项目建设作为冲刺“双过半”的核心抓手,以项目大建设推动发展大提升,以项目快落地激活发展新动能。

全镇上下树立“大抓项目、抓大项目”的鲜明导向,梳理确定年度重点建设项目,涵盖城市更新、基础

我市交通运输行业举办筑路养护技能竞赛

本报讯(记者 张晶晶)为夯实交通养护人才根基,推动公路养护队伍职业技能提质升级,6月29日至30日,我市交通运输行业筑路工和养护工职业技能竞赛在安康市公路应急物资设备中心举办。全市交通系统12支队伍、44名一线筑路养护职工同台竞技,在实操比拼中锤炼专业本领,激发岗位成才活力。

本次竞赛设置理论笔试与多场景实操两大考核板块,考题全部贴合公路日常养护真实工况,精准检验一线从业人员的综合业务能力。实操赛道细分为沥青路面坑槽修补、压路机实操、装载机实操三个项目,覆盖道路病害处置、工程机械维保、设备规范操作等工作内容。

竞赛全程将安全生产置于首位,赛前统一明确了劳保穿戴、机械操作、高危工况防护等标准化作业细则。现场,裁判员严格依据统一评分细则量化打分,围绕操作流程规范度、作业完成效率、施工成型质量逐项评判,全流程公开透明、标准统一,有力保障了赛事公平公正。

赛场上,来自各县(市、区)养护一线参赛选手沉着应战、娴熟操作,规范完成压路机实操考核、精准修复路面坑槽等各项作业,一系列流畅专业的操作,充分展现了安康交通养护职工过硬的实操功底、严谨的工作作风与追求极致的工匠精神。选手们相互切磋技术、交流作业经验,形成了比学赶超的良好氛围。

本次竞赛搭建起行业技能交流与骨干人才比拼的优质平台,全面检阅了全市筑路、养护从业人员的专业素养,是落实以赛促学、以赛促训、以赛促提升的务实举措。



沥青路面坑槽修补竞技现场

秦巴山间闯新路

通讯员 邵欢 胡佳恒

域首批试水互联网生活服务的创业者。

“圈圈到家”平台运营第二年,庄振林就遭遇了创业路上的艰难考验。临近除夕,他想提前给员工发工资,可多方筹措后,仍存在5万元资金缺口。他接连拨通多个亲友电话,才凑齐款项、结清全员工资。发完最后一笔工资,他身上仅剩20元现金。

平台上线初期,全新的线上服务模式在县城毫无经验可循,市场认知、运营体系、团队经验都存在短板,骑手招募难、商户适配难、运营落地难等一系列问题接踵而至。第一个订单,团队派了4名运营人员去取餐,结果商家看不到线上订单,4人无功而返。合伙人劝他关掉系统,但不认输的庄振林自掏腰包到商家处购买餐品,亲手送到顾客手上。凭借这次实操积累的经验,庄振林带领团队连夜复盘、查漏补缺、优化升级系统。两天后,商户端App顺利上线,平台运营逐步走入正轨。

在庄振林看来,“圈圈”是朋友圈、社区圈,更是县域互联网的数字经济圈;“到家”是服务,是用心把每一个订单送到用户手上。如今的“圈圈到家”早已突破单一的外卖配送服务,扩展为数字旅游综合服务平台,覆盖吃、住、行、游、购、娱多个方面。

“平台要做的不只是送餐,更是帮农户把山货卖

出去、把游客引进来,让岚皋的好东西被更多人看见。”这些年,庄振林带领团队一头扎进岚皋山野,把本地的腊肉、茶叶、魔芋等优质土特产悉数搬上“圈圈到家”平台,打通农产品线上销售新渠道,让农户不用再背着背篓翻山越岭去赶集,只需线上一键接单,山里的优质农货就能销往全国各地。

平台落地以来,持续释放就业红利,优先吸纳本地群众从事配送、客服、分拣等工作,让乡亲们在家门口就能稳岗增收。庄振林说:“我是从岚皋创业成长起来的,能让更多岚皋人在家门口有活干、有钱赚,这比什么都值。”目前,公司现有在岗员工75人,多年来累计直接带动就业300人次,间接带动就业500人次,助力农户、商户累计增收1500余万元,以数字产业之力激活了乡土富民动能。

企业成长的同时,庄振林也没忘记回馈社会。自扎根岚皋创业以来,他带领团队持续投身公益事业,组织走访慰问孤寡老人、资助困难学生。2024年,岚皋“村BA”火遍全国,庄振林带领团队全程参与,从线上宣传推广、线下现场服务到赛事资金支持,全方位助力赛事举办。“‘村BA’是岚皋举全县之力办起来的盛事,我们能用科技给它赋能,这是企业的骄傲,也是政府对我们的认可。”庄振林说。