

宁陕『90』后青年徐之梁返乡创业促山货出山、乡亲增收

从『吃百家饭』到『暖百家心』

通讯员 杨稳

“自动驾驶中，随时停车，请保持2米车距！”在宁陕县城，一辆白色智能无人快递车穿梭在街巷中。它灵活避让行人、车辆，精准停靠在揽件点，完成包裹揽收。操控这辆快递车的，正是“90”后返乡创业青年徐之梁。

天刚亮，徐之梁和往常一样早早地来到自己的商铺。与以往不同的是，他没有驾车前往快递站点拉货，而是坐在办公桌前点开手机App，向智能无人快递车下达取货指令。

“我是吃百家饭长大的！”谈及返乡初心，徐之梁言语质朴。徐之梁双亲早逝，自幼受邻里乡亲照料，凭借国家政策帮扶和自身努力，一路成长。

“没有乡亲照拂，没有政策扶持，我走不出大山。学有所成，我就必须回来，我的家在宁陕，乡亲们就是我的家人。”徐之梁说

居住分散、物流不畅，一度让宁陕的优质农产品“藏在深山无人识”。好产品只要打开销路，不愁没有市场。返乡后，徐之梁果断选择了快递配送与山货零售行业，从零起步开启了他的创业之路。

2019年，徐之梁创办了一家生态农业公司。创业初期，缺资金、无渠道，更难以获得农户信任。徐之梁走村入户，耐心讲解，承诺“当场验货结账，卖不出去无条件退货”。

村民彭华林至今记得，当年他家熏制的腊肉品相不佳，本以为没人要，徐之梁却没有拒收。“梁娃儿不仅按原价收了，还帮我把腊肉重新晾晒处理，手把手教我正确的熏制方法。”这份真诚让大家渐渐放下顾虑，纷纷把自家的土特产送到徐之梁手里。

“这孩子忠厚实在，不哄不骗，真心实意帮我们卖货，我们信得过。”提起徐之梁，乡亲们的称赞发自肺腑。同行何苗感慨地说：“山区快递配送又苦又琐碎，他不仅把服务做细做实，还总想着帮乡亲们增收。”

公司逐渐步入正轨后，他又联合县城其他经营主体，实行统一收购、统一品控、统一打包、统一外销的运营模式，年收购额达1000万元，让山货变成乡亲们口袋里的“真金白银”。

“我们要跟得上时代，才能走得更远。”他深知线上渠道是山货出山的新赛道，主动拥抱电商新业态，在自家门店搭建简易直播间，用乡音推介好物，无偿帮留守老人和散户带货，打通线上销售“最后一公里”。他还开拓跨境电商业务，将宁陕农产品远销英国、澳大利亚、德国等国家，近3年跨境电商销售额超300万元，构建起“产地采收—直播推介—快递集散—内外双销”的产业闭环。

宁陕县城人口少，快递业务盈利微薄，不少人不解他为何始终坚守。他总说，“我们送出的不只是一件件快递，更是群众对美好生活的期待。大家拆开包裹，收获心仪好物时的喜悦，就是我坚持的意义。”

今年，他购入2台智能无人快递车，配送范围覆盖县城4个社区，日均配送2000余件，配送效率提升40%。

近年来，徐之梁先后获评陕西省大学生创新创业大赛“互联网+”铜奖，宁陕县“共富能手”“最美宁陕人”“自强励志模范”等荣誉。他主动分享经验，带动30余名群众就近就业，实现个人价值与乡邻共富双赢。

《践行延安精神在安康》编辑出版工作正式启动

本报讯(通讯员 韦东)6月26日，安康市延安精神研究会召开《践行延安精神在安康》编纂工作座谈会。市委宣传部、市委研究室、市委党校相关领导及专家学者受邀参会，围绕该书的内容设计与总体框架进行集中研讨。

会上，与会同志畅所欲言、集思广益，对全书的总序言、总概述、总编目及核心内容展开热烈讨论。大家紧扣延安精神的时代意蕴与内在肌理，聚焦安康弘扬传承延安精神的生动实践，提出了诸多具有建设性和指导性的意见。

延安精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分。市延安精神研究会本届理事会自

2022年履职以来，始终将“践行延安精神在安康”作为首要课题，深入挖掘延安精神在安康各个历史时期的探索实践、成就与经验，并开展形式多样的宣教活动，着力讲好延安精神在安康的传承故事。

市延安精神研究会会长何邦军在会上表示，今年是中国共产党成立105周年，该书的编纂工作具有深远的历史意义和现实价值。他强调，此次编纂旨在通过体系化、学理化的整合阐释，深耕总结安康践行延安精神的生动实践，这对于凝聚建设幸福安康的智慧力量、赓续新时代教育育人的价值，具有重要的时代启示意义。

温情守护“夕阳红”

通讯员 孙诗漫 沈思维

走进岚皋县老年公寓，院内绿意盎然，整洁雅致，老人们闲适休憩。陈洪福一如往常来到公寓，与老人闲聊谈心，贴心询问老人的身体状况、饮食起居和日常需求，现场氛围温馨融洽。

“陈总经常抽空来看望我们，陪我们拉家常、问冷暖，心里一直惦记着我们每一位老人。公寓吃住条件都很好，工作人员服务周到细心，在这里生活安心又舒心，我们过得很开心。”说起陈洪福，入住老人李大爷连连称赞。

这份温馨和睦的日常，正是他多年深耕养老行业的真实写照。“早年在外出打拼，每年春节返乡，总能看到不少独居老人，日常饮食敷衍将就，老旧房屋雨天漏雨，晚年生活缺少照料。恰逢当时岚皋县老年公寓无人经营，我便决心回乡做养老事业。”怀揣这份质朴初心，2016年，在岚皋县委、县政府及相关部门的帮扶支持下，陈洪福带着积攒多年的资金回乡创业。

养老行业前期投入大、回报周期长，加之毫无行业经验，创业初期难题接踵而至。“起初，我对养老服务一窍不通，为了补齐短板，我带领员工及院区管理人员专程前往西安，学习专业养老运营模式与标准化服务流程。”陈洪福回忆道。

学习归来后，陈洪福结合本地老年人实际需求，不断完善公寓配套设施。针对失能失智老人，他牵头制定“一人一策”专属健康管理方案；为缓解长者孤独感，他定期邀请文艺团体来院表演，开设“银发课堂”，教老人使用智能手机、学习健康养

生知识；为延伸养老服务触角，2021年他在城关镇号房湾社区开办首家老年共享餐厅，2024年在罗景坪社区启用第二家共享餐厅，推出优惠套餐，老人、留守儿童、残疾人等群体均可享受平价就餐服务。

2025年9月，陈洪福注册成立岚皋展展滴旅行社有限责任公司，积极探索“康养+旅居”特色模式，组织院内老人赴广西北海旅居休养，同时接待外地老年团队来岚皋康养，以养老产业撬动银发经济。截至今年6月初，旅行社已累计服务超1.3万人次。

在陈洪福看来，养老事业是饱含温度的民生工程，不能只当作普通生意经营。多年来，他始终坚持温情服务、匠心养老，把老年公寓当作大家庭，把入住老人视作亲人。朝夕相伴中，他和老人早已超越服务与被服务的关系，结下深厚情谊。

“老人子女各司其职，出钱尽责，我专心出力照料老人，我们分工不同，目标一致。我常跟院里老人说，我就是他们的孩子，排行任由大家决定。每天看见老人笑脸相迎、主动寒暄，我内心满是欣慰。用心行善、踏实做事，内心坦荡敞亮，这也是我坚守养老行业最珍贵的收获。”陈洪福说。

从身家千万的商界精英，到躬身养老的“孝子院长”，陈洪福用十年时间，先后获得“国家公建民营试点单位”“安康市医养结合试点单位”“安康市敬老文明号”等多项荣誉，但这些荣誉在他眼里，都比不上老人舒展的笑容、安心的日常来得珍贵。



近期，瀛湖生态旅游度假区洞桥村和湖心村近3000亩杨梅喜获丰收。今年，这里的杨梅果实饱满，酸甜可口。

陈余朝 摄

紫阳以党建为引领推动治理资源全面下沉一线、服务力量直达群众家门口——

激活基层治理“红色动能”

通讯员 欧绪珍

检测电路隐患，更换损坏灯具……近日，在紫阳县城关镇东城门社区独居老人马乾隆家中，几名身着志愿马甲的工作人员正专心排查老旧电路隐患，短短半小时就彻底解决了开关失灵、线路老化等难题。不用花钱，不用跑腿，一通电话就有专人上门服务，这是紫阳县党建赋能网格志愿服务、守护居民居家安全的真实一幕。

基层治理千头万绪，如何让落脚点始终在民生细微之处？近年来，紫阳县始终坚持党建引领，全域织密红色治理网格，推动治理资源全面下沉一线、服务力量直达群众家门口，切实把党组织政治优势、组织优势转化为基层治理实效，以方寸红色小网格筑牢平安防线、办好民生实事、涵养文明乡风，走出一条贴合县域实际、群众需求的基层治理新路径。

“网格员+常态走访”，贴心服务化解民生“微烦恼”

群众小事，就是治理大事。紫阳县聚焦城市社区独居老人、留守儿童、困难群众等特殊群体帮扶难题，依托全域网格体系，常态化开展“扫楼清户”敲门行动，建立民情收集、分级处置、回访销号全闭环工作流程，让网格员化身民情观察员、平安守护者、群众服务员，让民生隐患发现在网格、解决在网格。

今年5月下旬，城关镇环城路社区网格员汪苗苗在入户摸排时，发现独居老人古兴荣浑身颤抖，无法站立。汪苗苗第一时间安抚老人情绪，联系家属并拨打120急救电话，抢抓黄金

救治时间，守护了老人生命安全。脱险后的古兴荣老人感动地说：“关键时刻多亏了社区网格员！”

今年以来，城关镇依托网格走访工作，常态化敲门走访，累计摸排民意诉求285件，代办各类民生实事228件，真正实现群众诉求网格内收集、民生问题网格内化解、暖心服务网格内落地。

“网格员+志愿队伍”，专业力量筑牢居家“安全网”

立足网格走访摸排发现的个性化民生需求，紫阳县推动网格服务从普惠式走访向精准化帮扶升级，依托社区党组织引领，吸纳辖区党员能人、专业技术居民组建专项网格志愿服务队，补齐特殊群体居家安全服务短板，打造“群众点单、网格派单、志愿者接单”的精准服务模式。

今年2月，城关镇东城门社区针对辖区留守老人、困难家庭不懂电路维修、老旧线路隐患多、维修成本高的现实难题，牵头组建电工志愿服务队，由辖区持证电工、党员技术骨干组成志愿力量，每周常态化开展免费电路检修、灯具更换、用电隐患排查服务。

“我们在入户走访时发现，不少老年群体家里存在用电安全隐患，因此组建专项服务队，靶向解决群众急难愁盼问题。”东城门社区干部权河说。截至目前，这支志愿服务队伍已累计服务群众30户，重点帮扶困难群众与留守老人，同步整改社区公共用电隐患，以专业志愿力量筑牢居民居家用电安全屏障。



6月27日至28日，“全民健身 运动三秦”2026年陕西省群众体育五级联赛安康市太极拳比赛暨第四届陕西安康生态运动会太极拳比赛在安康职业技术学院举办。

本次赛事由市教体局主办、市太极拳协会承办，全市共有35支代表队、300余名参赛选手参加比赛，竞赛项目包括集体、个人拳术和太极器械等。赛场上，参赛选手凝神聚力，一招一式尽显太极底蕴，充分展示了我市太极拳普及成果以及广大群众昂扬向上的精神风貌。

安康市老年大学北辰中央站代表队运动员宋红丽在参加完开幕式后说：“我练习太极拳已经有5年了，此次比赛，不仅有效推广普及了太极拳，也让我们在切磋技艺的过程中收获了友谊。”

近年来，我市依托生态资源优势，深耕“体育+生态+文化”融合发展模式，持续打造太极拳特色群众赛事品牌。本次省级联赛与市级生态运动会联动举办、双向赋能，是省级群众体育赛事在安康的落地实践。同时，也为我市备战省第十八届运动会及全国“公仆杯”太极拳赛事提供了



练兵平台。本次赛事以赛促练、以赛促学，全面提升了队伍综合素养，让全民健身理念深入人心，推动全市群众体育事业高质量发展。

记者 潘润生 摄影报道

旬阳探索民间网络力量规范化管理新路径——

网聚“微光”成“星河”

通讯员 王春云

一部手机记录城乡蝶变，一个镜头定格烟火旬阳，一副耳麦传递家乡心声。在旬阳市城乡各地，活跃着这样一群新媒体从业者，他们以短视频、图文、直播为载体，讲好旬阳故事、传播本土正能量。

2025年6月27日，旬阳市新媒体联合会正式挂牌成立。一年来，在旬阳市委网信办、市委宣传部的统筹指导与悉心培育下，旬阳市新媒体联合会坚持守正发声担使命，让万千网络“微光”汇聚成助力旬阳高质量发展的璀璨“星河”。

队伍建起来，更要管得好。旬阳市坚持“能力提升+底线约束”双向发力，构建常态化教育培训体系，护航新媒体队伍健康有序成长。

一方面，聚焦内容创作短板，开展实操赋能培训。网信、宣传部门精准对接会员创作需求，邀请业内资深新媒体骨干来旬授课，围绕脚本策划、实景拍摄、视频剪辑、直播实操、账号流量运营等实用内容开展专题教学，补齐本土自媒体人拍摄制作、账号运营的能力短板，全面提升本土网络内容产出质量。

另一方面，严守网络传播红线，筑牢法治思想防线。联合公安、检察、法院多部门开展网络法治专题宣讲，细致解读互联网信息服务相关法律法规，明确自媒体采编、转载、直播、评论互动等全流程行为规范，坚守网络正能量传播主阵地。

截至目前，联合会会员实现全市21个镇

全覆盖，将自媒体力量转化为县域网络宣传、网络治理的可靠生力军。

一花独放不是春，百花齐放春满园。联合会汇聚了各行各业热爱家乡、擅长网络传播的本土能人，不同职业、不同年龄的新媒体人自愿加入队伍，无偿为家乡发声。

县级非遗旬阳传统木刻画版代表性传承人、旬阳版画院院长蔚世生，坚守版画创作40余载。加入联合会后，他打破传统线下展览的传播局限，开通视频号、直播账号，线上讲解版画技艺、展示创作全过程，让小众非遗走进大众视野。同时，依托网络影响力拓宽线下交流渠道，先后前往西安、广州等地开展非遗巡展，既擦亮了旬阳非遗名片，也通过线上教学、技艺帮带，带动本地群众就业增收。

“95”后新农人龚成准，抖音账号名“守乡人淮娃子”，粉丝量100多万。每逢节假日，他奔走在乡间田野，拍摄古法乡土美食、原生态山水风光、淳朴乡村日常，用接地气的 content 还原旬阳本土韵味。依托账号影响力，大批网友慕名前来旬阳旅游打卡、选购本土特产，有效带动乡村文旅与农产品销售。

成立一年来，联合会围绕乡村振兴、产业发展、文旅推介、文明创建、就业帮扶、移风易俗等重点任务，策划开展系列主题宣传与线下采风活动，全方位、多角度展现旬阳城乡新变化、产业新成效、文明新风尚。

2025年7月，联合会启动“网聚v力量 e起

看旬阳”大型网络公益采风活动，分乡村振兴、企业发展、文旅风光三大篇章，组织本土博主深入基层一线，足迹遍布全市9个镇11个村。大家用镜头定格双河水洞沟清幽溪流，记录槐元羊山层叠山峦，拍摄仁河水泉坪万顷稻浪，把旬阳原生态山水风光、乡村振兴实景图卷直观呈现给广大网友，让更多人看见旬阳之美。

在旬阳市开展的“科技赋能 产业兴市”“春满廊桥·文化大集”等文旅活动中，联合会会长曾丹带头出境直播，牵头策划“我在旬阳过大年”“春风送岗促就业”“移风易俗 共建文明乡风”等系列网络宣传专题。同时，联合会立足旬阳本土特色物产，开展拐枣、狮头柑等农特产品专场助农直播，打通农产品线上销售通道，以流量赋能乡村产业。

一年来，联合会累计开展各类公益宣传、线下采风、志愿服务活动35场次，产出优质图文、短视频宣传作品1200余条，全网总播放量突破1.5亿次，让旬阳好声音借助网络传播至全国各地。

旬阳市新媒体联合会一年来的成长之路，是旬阳探索民间网络力量规范化、体系化、正能量化管理的生动实践。旬阳市将持续以党建为引领，持续优化新媒体队伍管理机制，细化行业自律准则，进一步打通官方宣传与民间自媒体传播壁垒，引导更多本土新媒体人聚焦中心、服务大局，深耕本土内容创作，持续讲好新时代旬阳发展故事。