

驻村干部辛华扎根秦巴山区十年见证山乡“蝶变”——

把他乡变“故乡”

通讯员 吴永杰

6月12日，正是辛华来平利县八仙镇鸦河村驻村满十周年的日子。

“10年前的今天，辛华大哥来到我们鸦河村，10年间，村里有了翻天覆地的变化。”鸦河村党支部书记刘衍坤说。

来鸦河村之前，辛华在西安交通大学从事项目管理服务工作。2016年，辛华主动请缨担任驻村第一书记。

2016年6月12日，辛华乘坐大巴从西安出发。刚过秦岭，便是连绵群山。“翻过一山，眼前又是一峰，路面坑洼不平，车身持续颠簸，座椅不停撞击腰背。早上8点出发，下午4点才到鸦河村，腰痛了好几天。”辛华笑着回忆。

鸦河村地处秦巴山深处，群山环抱，泉水潺潺，风景秀丽，距县城70余公里，交通不便。

辛华进村后，首先入户走访。他随身携带“四宝”：扶贫联系卡、笔、笔记本，以及新鲜蔬菜。他每入一户，先递上写有电话号码的卡片，方便群众联系；笔和笔记本，用于记录村民家庭情况。

有村民问：“辛书记，入户带个笔和笔记本就行了，带菜干啥？”

他总笑着说：“我是土生土长的农村人，我懂群众。当面掏出笔记本，太郑重其事，村民本想说心里话，也会咽回去。”

为此，辛华在村委会附近开垦了一小块菜园，自购锄头 etc 等农具，种上黄瓜、豇豆、丝瓜等时令蔬菜。每次入户走访，都先提篮摘菜，挨家挨户送到村民手中。

几个月后，辛华对全村近300户农户的情况了然于胸。村里的产业以茶叶、土豆、烤烟、养猪为主，贫困人口多，部分

人靠政策兜底，收入不稳定。

“必须培育产业！”辛华下定决心。

鸦河村种有几百亩茶园，但零散分布，存在宣传不到位、经营不规范、销路不畅等问题。辛华主动找到了平利县八仙云雾茶业有限公司负责人罗显春，两人因茶结缘，结为挚友。

在辛华和罗显春的牵头下，镇村协同，确定了“支部+企业+农户”的发展模式，为村民免费提供技术培训、发放茶苗和有机肥，实行统一收购。村内茶园面积扩展至500余亩，成为八仙云雾茶业有限公司的优质基地。

那段时间，辛华在八仙云雾非遗工坊制茶大师张科范的指导下，从一位“茶小白”成长为半个专家，对茶叶的栽种、管护、采摘、加工和品鉴娴熟于心。

“茶园管护阶段，辛书记每天都要来茶园看看，讲管护知识。有他在，我们很放心。”村民刘应高说，从栽种茶苗起，辛华早上八点准时到田间，蹲在地头查看长势。一段时间后，整个人不仅晒黑了，还瘦了一圈。

除把茶叶质量和茶园管护外，辛华每天会拍摄一条短视频发到朋友圈，展示山水风光，推介鸦河好茶。

“自己说好不好不算好，大家品尝认可，才算真正打响口碑。”辛华每次返回西安，都随身携带鸦河茶叶，请同事、亲友品鉴。经他牵线，西安交通大学工会分两批组织教职工代表到八仙镇开展暑期疗养，辛华还特意安排大家到鸦河茶园观光，近距离感受原生态茶园。

为了让鸦河茶走向更广阔的市场，2025年11月，在辛华和各方的帮助下，

罗显春在西安交通大学东南门外开了一家平利女娲茶文化交流体验中心，不仅售卖茶饮料、茶叶、绞股蓝等特产，还内设茶文化交流室、平利县驻村第一书记组团帮扶之家，让深山好茶成功进入西安市场。

“辛书记为村里产业发展全力以赴、尽心尽力，他的工作态度和精神，值得我们所有人学习！”罗显春敬佩地说。

近年来，八仙云雾茶业有限公司斩获陕西省茶行业“十佳茶品牌”“十佳最美茶园”等多项荣誉，品牌知名度、影响力持续攀升。茶叶单价实现大幅上涨，春茶售价从原先的600多元一斤提升至800多元一斤，村民收入翻番，日子越过越红火。

“特别感谢辛大哥，要不是他，我家几亩茶园早就荒了，哪里还敢想挣钱。”村民郑国林一家六口靠家里的5亩茶园维生，过去因销路不稳，辛苦一年收入微薄，日子拮据。如今，依托村里的产业模式，每年春茶、夏秋茶采摘季都有客商上门收购茶叶，仅茶叶一项年收入3万余元。

十年来，辛华积极争取协调，推动村内道路亮化工程落地，修建健身广场、8公里产业路和两座便民桥，解决了村民出行难和娱乐无场地的问题。同时，为八仙镇中心小学和鸦河小学争取桌椅、图书、文体设施等捐赠及助学金超350万元。

如今，鸦河村环境优美，特色产业蓬勃发展，文明乡风蔚然成风，不少村民办起了农家乐，吃上了“生态饭”。而辛华，也将继续奔走在乡村振兴一线。

我市举行2026年深化营商环境突破年首场新闻发布会

本报讯(记者 陆青波)6月26日，安康市2026年深化营商环境突破年系列新闻发布会(第一场)举行，市行政审批服务局、市数据局相关负责同志向媒体记者介绍有关情况，并回答记者提问。

“高效办成一件事”改革实施以来，我市坚持将其作为优化政务服务、提升行政效能的总牵引，常态长效推进改革落地见效，持续提升企业群众满意度和获得感。今年1月至5月，全市累计服务企业群众“一件事”业务4.4万件，较2025年同期增长3.4倍，位居全省地市前列。同时，我市“高效办成一件事”工作也得到多方肯定，2025年底全省“高效办成一件事”工作交流活动在我市举办，“高效办成一件事”“五链融合”做法获评全省2025年度推进政府职能转变“优秀创新案例”，“高效办成一件事”12345热线接诉即办、石泉县县城通办做法获评全省2026年推进政府职能转变“最佳改革案例”。

今年以来，市数据局紧扣“营商环境最安康”品

牌建设目标，扎实推进数据资源归集治理，建立数据资源、应用系统、需求对接“三本账”，完成政务数据编目4388条；探索数据要素市场化路径，实现数据产品开发、数据资产证券化“零的突破”，4项自主研发数据产品在深圳数据交易所挂牌上架，顺利发行数据资产支持证券(ABS)，实现融资2000万元。坚持把数字政务提质增效作为优化营商环境的关键举措，聚焦企业高频办事需求，探索开发多跨协同数字化应用场景，打通跨部门、跨层级、跨领域业务壁垒，推动涉企服务联动办理、高效办理。坚持把壮大数字经济、培育数据产业作为优化营商环境、激活民营经济活力、赋能高质量发展的重要抓手，围绕补链、延链、强链主线，常态化开展招商活动，精准招引37个优质数字经济产业项目落地。紧扣中省政策及“十五五”规划导向，常态化滚动储备数字化转型项目164个，总投资211.83亿元，持续以数字产业高质量发展助推营商环境迭代升级、民营经济蓬勃发展。

“强国有约”陕南民歌走进三沈故里活动在汉阴举行

本报讯(通讯员 张伟 刘敏)6月25日，由市委直属机关工委、市委理论讲师团、汉阴县委宣传部联合主办，市融媒体中心、“学习强国”安康学习平台承办的“强国有约”陕南民歌走进三沈故里主题活动在汉阴县举行。

本次活动是“学习强国”安康学习平台推动党的创新理论飞入寻常百姓家、传承本土特色文化的创新实践。活动采用民歌展演、理论宣讲、情景剧目、现场互动相结合的形式，以陕南民歌为载体，推动理论政策与本土文化深度融合，以乡音传党音、以文化润民心。

歌舞舞《蜜枣红》《欢迎您到汉阴来》生动展现汉阴特色物产与淳朴民风，情景音乐剧《文脉铮铮铁血汉阴》深情演绎历史故事，赢得观众阵阵掌声。

宣讲板块内容丰富，既有文艺视角阐释文化自信的分享，也有以案释法普及平安法治知识，“学习强国”学习平台使用教学。现场同步安排民歌教学互动，设置平台推介、全民阅读、非遗集市体验区，吸引众多群众驻足参与。

整场活动坚持“民歌搭台、理论唱戏”，寓教于乐，让群众在观演互动中受教育、得启发。大家纷纷表示，这场活动接地气、暖人心，既听到了原汁原味的陕南民歌，还学到了“学习强国”学习平台的使用方法。接下来，市委理论讲师团、“学习强国”安康学习平台将持续擦亮“强国有约”活动品牌，统筹整合宣讲文化资源，常态化开展基层惠民活动，推动党的创新理论直达基层、深入人心，让陕南民歌等优秀传统文化在传承创新中焕发新的时代光彩。

把家乡之美『播』向全国

通讯员 王金娥 谢盛玲

“家人们，这是我们宁陕县的山珍馆，里面有羊肚菌、蜂蜜……”6月18日，在宁陕县四亩地镇四亩地村一家宁陕山珍馆内，本土网络主播陈高胜正对着镜头，向网友热情推介当地特产。

去年，他参演了首届“村光大道”四亩地之夜专场表演，凭借直播和短视频，全网累计播放量突破100万，让乡村舞台走进了更多人的视野。

这份亮眼的数据背后，是一名本土新农人为家乡发展奔走发声的热忱。随着今年“村光大道”四亩地镇专场演出的临近，陈高胜每天准时来到排练场地，抓紧时间打磨节目，准备再度站上熟悉的乡村大舞台。

“我直播的时候常说，‘村光大道’不光是农民展示才艺的平台，也能让老百姓把家乡的土特产、好山好水展示给广大网友。所以今年我又来了，参演了两个节目。”陈高胜说。

去年，不少外地网友循着陈高胜的视频慕名来到当地打卡，带动当地农家乐、特产小摊消费。

镜头前，陈高胜是推介家乡的主播；

舞台上，他是用心表演的本土演员。去年“村光大道”活动落幕后，热闹的场景始终让他念念不忘。今年他主动报名参演，只要镇上组织排练和演出，他都挤出时间参与。

“专场演出是给我们四亩地镇一个展示的机会，我绝对不会掉链子，我为四亩地镇代言！”陈高胜说。

如今，“村光大道”已成为当地激活乡村经济、丰富群众精神文化生活的特色品牌，本土群众主动登台、自发宣传已成为常态。

“像陈高胜这样愿意主动宣传、主动登台的本土达人，是‘村光大道’最珍贵的力量。去年他的直播实实在在为舞台引流，今年他再次参演四亩地专场，我们也希望借助他自带的人气，让更多群众看见、了解四亩地镇。”四亩地镇政法系统战委员高婧芳说。

音乐响起，排练继续，陈高胜在伴奏中登台。去年，许多网友透过屏幕领略了宁陕县的秀美风光。今年，陈高胜将继续用表演讲述家乡故事。



近日，汉阴县城关镇三坪村阳光玫瑰葡萄产业园里满目翠绿，生机盎然，葡萄长势喜人。棚架下、田垄间，果农们在技术人员的指导下抢抓时令开展修枝疏果、除草松土、防病保果等田间作业，以精细化管理筑牢丰收基础。

张辉 摄

石泉县喜河镇立足资源禀赋推动全域蔬菜产业发展——

丰富“菜篮子” 鼓起“钱袋子”

通讯员 王玉鑫

仲夏时节，万物丰茂。走进石泉县喜河镇大雁村订单蔬菜种植基地，翠绿的叶片间，一个个饱满修长、油光发亮的紫茄挂满枝头，长势喜人。村民们趁着晴好天气，手持剪刀在田间穿梭，熟练地将成熟茄子剪下、分拣、装箱、搬运、装车，各个环节井然有序，田间地头一派繁忙的丰收景象。

“今年茄子长势不错，首批已进入采摘期，每亩产量在8000斤左右，预计总产值超过30万元。茄子挂果期长，能持续采摘好几个月，为周边村民提供了不少务工岗位。”大雁村党支部书记李洪传手捧刚采收的茄子，满脸笑意。

“一天能挣120元，收入有保障，还能就近照顾家里，我打算长期干下去。”务工村民何兴菊说。据悉，像她一样在基地务工的村民不在少数，从播种到管护、采收，每个环节都为乡亲们带来了实实在在的增收机会。

丰收的不只是大雁村，在喜河镇树林

村、蔡河村的紫茄种植基地里，同样是一幅热火朝天的收获盛景。成片茄田绿意盎然，紫红饱满的茄子垂挂枝头，农户们穿梭其中，麻利地采摘茄子。

“我种了10亩紫皮长茄，个个饱满，今年能有个好收成！”树林村种植户李诗林一边搬运茄子，一边笑得合不拢嘴。

产业兴旺，是乡村全面振兴的关键所在。今年3月，大雁、树林、蔡河等村抢抓订单蔬菜产业发展机遇，在蔬菜种植基地集中栽植紫皮长茄200余亩，按照“企业+合作社+基地+农户”的模式，由村集体经济合作社集中流转土地、统一育苗移栽、统一田间管理，与安康及时雨食品科技有限公司签订保价收购产业订单。

从翻耕起垄、规范移栽到水肥管理、病虫害防治，每一个环节都有农技专家“手把手”带教、面对面指导，确保群众“种得下、长得好、收得多”。订单农业的推广和全程技

术服务，不仅解决了种植技术关键环节和销售渠道的后顾之忧，更让农户吃下了“定心丸”，有效增强了发展产业的信心。

大雁、树林等村的紫皮长茄种植及阶段性收获，正是喜河镇大力推进全域蔬菜产业发展的生动缩影。今年以来，喜河镇立足生态、绿色资源禀赋，围绕“六个千亩”示范工程倍增计划产业布局，大力推动全域蔬菜产业高质量发展。全镇已建成预制菜示范基地4个，发展紫皮长茄、辣椒、黄花菜等全域蔬菜种植1000余亩。

产业兴则百姓富。从单村示范到全域铺开，从零散种植到集约发展，喜河镇正以紫皮长茄等特色蔬菜产业为突破口，不断延伸产业链条、拓宽销售渠道、夯实联农带农机制，真正织密“菜篮子”保障网，拓宽群众“钱袋子”增收路。放眼喜河大地，一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴画卷正徐徐展开。