

守得蚕韵薪火传

——安康加快推进蚕桑丝绸现代产业升级三年行动系列报道之六

记者 吴苏



谭可菊(左)向顾客推介丝巾

灯下,谭可菊正低着头,用一把小剪刀小心翼翼地将一枚蚕茧,茧壳在指尖发出细微的脆响,像蚕蛹破茧的声音。侄女谭薇薇坐在对面,正给一只蚕茧灯描金边,笔尖游走得极慢。妹妹谭小红把刚做好的鎏金铜蚕挂件一个个放进包装盒,偶尔抬头揉揉酸胀的脖子。窗外的夜深黑如墨,屋内却亮着一团温暖的光。

“姑,这个蚕茧灯的底座要不要再加固一下?”谭薇薇举起手里的半成品。谭可菊接过来端详,茧壳透出的光晕柔和得像月光,她忽然想起许多年前,母亲也是这样在灯下,用红绸一层层包裹那件改变全家命运的宝贝。

那一年,谭可菊还小,只有十多岁,并不清楚家里发生了什么大事。她只记得,那段时间老屋里人来人往,父亲谭福全和母亲付远香脸上,交替浮现着一种她看不懂的神情,既紧张,又郑重,像在守护什么天大的秘密。

那是1984年的冬天,石泉县池河的水冷得刺骨。谭福全带着儿子谭可宝、大女儿谭可美、二女儿谭可春、三女儿谭可辉,在河滩上挖沙淘金。一家人挖出两米多深的沙坑,一筛一筛地淘,指望能从沙里淘出一点补贴家用的碎金。下午三点多,谭可春在沙窝里发现了一样东西,通体鎏金,形如春蚕,金光闪闪。消息像长了翅膀,一夜之间传遍了十里八乡。

接下来的日子,文物贩子踏破了谭家的门槛。那年头家家户户都不富裕,可竟有人出价8000元想要购买这枚金蚕,谭福全一家日子过得紧巴巴,这笔钱足以让孩子们吃饱穿暖,甚至够在村里盖几间敞亮的大瓦房,但这个朴实的庄稼汉子只说了一句话:“这是国家的东西,不能卖。”他让妻子付远香把鎏金铜蚕收好,付远香将其用红绸仔仔细细包裹好,又专门找人制作了一个红木匣子,将金蚕郑重其事地安放其中。

为了把文物安全送到国家手里,谭福全从堂妹谭福兰那里借了50元路费,揣着红绸包裹的宝贝,辗转转车去了西安。在当时的陕西省博物馆,他把金蚕郑重奉上,博物馆给了他一笔奖励,除了来回的花销,他分文未多取。专家鉴定后震惊了,这是西汉鎏金铜蚕,国家一级文

物,国内首次发现,是丝绸之路的重要实物见证。

谭福全回到家里,面对旁人不解的目光,他说:“东西交给国家保管,我们才安心。”2000年,这位一生朴实的农民与世长辞,他或许没有想到,自己当年的选择,会像一粒种子,在这片土地上生根发芽,长成一棵枝繁叶茂的大树。

时光流转到今天。在鎏金铜蚕文创产品展示推广中心,文博会的参展合影,研学课堂的点滴、专家学者的来访留念等照片,被谭可菊视若珍宝般张挂满墙,这些不仅是她人生重要节点的印记,还是家族故事的延续。每年她都要外出10多次,带着池河镇的鎏金铜蚕文创产品,向天南海北的人讲池河的蚕桑故事。她一遍遍地说,说到嗓子沙哑,说到每一个细节都刻进骨子里:这件国宝长5.6厘米,9个腹节分明,昂首吐丝,印证了汉代陕南蚕桑业的兴盛,也见证了两千年前那条驼铃叮当的丝绸之路。

2018年,陕西历史博物馆追授谭福全“荣誉馆员”称号,谭可菊代表父亲去领取证书。她站在台上,想起父亲当年借50元钱去西安的样子,泪水不禁模糊了视线。第二年,经陕西省历史博物馆授权,鎏金铜蚕文创产品展示推广中心正式在石泉县池河镇挂牌成立,这是全省唯一一家授权机构。2019年8月27日,谭可菊成立了石泉县福全春菊旅游文化产业发展有限公司,这个名字有着特殊的含义,“福全”是向国家献宝的父亲谭福全,“春”是捡到鎏金铜蚕的二姐谭可春,“菊”是如今接力弘扬蚕桑文化、讲好家族故事的自己。而当年曾装过鎏金铜蚕的那一只红木匣子,如今也作为重要见证,静静地摆放在展示推广中心的大厅里。

从此,谭可菊就成了这里的负责人,一年中除了外出参展,大半天时间她都驻守于此,小小的鎏金铜蚕,也在她的手中变成了一件件有温度的作品。女儿卞吉雪是她的好帮手,这个年轻人脑子里装满了新鲜的设计灵感。她把鎏金铜蚕化形为一枚镂空桑叶胸针,叶片脉络间藏着蚕宝宝的模样,暗含“一片桑叶富裕一方百姓、一枚金蚕助推乡村振兴,一根丝连接中、亚、

欧,一条路拓开丝路长虹”的寓意;她设计蚕形戒指、蚕形项链、蚕茧钥匙扣,还有破茧成蝶的手镯,银色的双翅从蚕茧中挣脱而出,寓意新生与希望。这些设计草图传到江苏,堂弟谭可安就负责生产。蚕茧做的小玩偶、蚕茧小夜灯、车载挂件,则全靠谭可菊带着侄女谭薇薇和村民们,在家里一只一只手工完成。

做一只蚕茧灯,通常要花上一两个小时。这种手工制品虽然没有机器做的快捷精致,却带着人的温度,带着池河这片土地的厚重,带着一个家族40年的坚守。

家园之外,池河镇的蚕桑故事正在更广阔的天地里铺展。走进谭家湾村二组,“鎏金铜蚕献宝之家”的牌匾挂在谭家老宅门前,年过八旬的付远香老人还住在这里,她精神矍铄,常常向前来参观的游客讲起丈夫献宝的往事,语气平淡,却每每都让听者感慨万千。老宅被石泉县打造成小型文化展示点,陈列着当年的淘金工具、鎏金铜蚕出土史料,每一个走进来的人,都能触摸到那段滚烫的历史。镇上建设的文创展示推广中心亦是游人如织,丝绸书、丝绸扇、邮



蚕桑系列文创产品展示



文创产品“一片桑叶富裕一方百姓”

票、伴手礼、书签琳琅满目,远道而来的游客挑了丝绸扇和鎏金铜蚕纪念品,说早就听说池河是鎏金铜蚕的出土地,来了才发现,这里处处都是蚕文化,连空气里都飘着桑叶的清香。

这就是“金蚕小镇·魅力池河”。2000多年过去了,从汉代的蚕农在这片土地上采桑养蚕、缫丝织绢,把丝绸送上驼铃叮当的商队一路向西,到一枚小小的鎏金铜蚕在河滩中穿越时光而来,蚕桑的故事从未断篇。谭福全把国宝送回了属于它的位置,而他的子孙们,把这份文化遗产变成了蚕茧灯、桑叶胸针、丝绸扇,变成了游客手中沉甸甸的纪念品,变成了家门口稳稳当当的生计。

放下手里的工具,谭可菊站起来活动酸痛的肩膀。微风透过窗户吹进来,桑叶的清香萦绕在鼻尖。散落在全镇各个村落中大大小小的蚕室里,蚕儿正在沙沙地啃着桑叶,那是池河人听了几千年的声音,细密,绵长,像一条永不中断的河流。谭可菊又想起父亲的话:“东西交给国家保管,我们才安心。”此刻她无比确信,父亲那一代人的安心,和自己这一代人的忙碌,原本就是同一个故事的一体两面,是家国情怀在这个古老丝路重镇最深沉的写照。

夜深了,谭可菊收拾好桌面,将做好的蚕茧灯一一打开,光晕从蚕茧内部照射出来,带着融融的暖意,她的眼睛弯成两枚月牙。明天又是一个忙碌的日子,有订单要发,有游客要来,有蚕儿正在吐丝,有说不尽的蚕桑故事,在这片土地上生生不息……

提升蚕桑产业不可复制的文化竞争力

吴苏

一枚沉睡2000年的鎏金铜蚕,从石泉县池河的水流中被一双粗糙的手捧出,它所照亮的,是汉代陕南蚕桑业鼎盛的侧影。谭福全当年义无反顾地将鎏金铜蚕奉予国家的故事,在今天听来依然滚烫。透过谭可菊的蚕茧灯、卞吉雪的桑叶胸针以及池河镇千家万户正沙沙作响的蚕房,千年丝路文脉、乡土桑耕烟火与当代产业生机,在此处一脉相融、生生不息。

安康蚕桑产业最大的“护城河”与差异化竞争优势,不是一根丝、一匹绸的物理质量,关键在于“鎏金铜蚕”“丝路之源”这些不可复制、无法搬移的文化基因。在产品同质化愈演愈烈的今天,任何产品都容易被卷入价格战的泥潭。只有深厚的文化底蕴,才能让一方风物脱颖而出。一枚小小的蚕茧被赋予“破茧成蝶”的吉祥寓意,一把丝绸扇上印着驼铃叮当的丝路长卷,使得安康丝绸不再仅仅是消费品,反而成为携带文明记忆与审美体验的文化载体。这种从历史深处流淌出来的品牌势能,是任何短期营销都无法构建的“护城河”。讲好谭福全献宝的家国故事,讲好石泉作为“丝路之源”的实证意义,也就为安康蚕桑产业注入了独一无二的辨识度和溢价能力。

可文化的赋能也不止于讲故事。将静态的文化遗产变为产业升级的核心引擎,还在于文旅融合的深度裂变。“云上桑田”“蚕桑研学”等新业态之所以值得高度肯定,正是因其将养蚕缫丝从一种生产劳动,变成了沉浸式体验,把吃桑叶宴、住蚕桑民宿升级为一种令人向往的生活美学。

在锻造文化IP的具体路径上,传统手工艺与现代审美结合是关键一招。谭可菊一家人把蚕茧做成小夜灯、钥匙扣,将鎏金铜蚕化形为镂空桑叶胸针,这些饱含手作温度与时代语境的文创衍生品,让古老技艺悄然融入了当代生活。我们应当讲好丝绸画、蚕茧手工艺品等蚕丝制品的故事,让安康丝绸从“地方特产”跃升为代表着中国审美与丝路记忆的“国家名片”。

这一切的核心动能,最终归于人。谭可菊在夜深人静时点亮的那一排蚕茧灯,暖黄光晕既柔软又坚定,那正是文化辉光照亮产业的模样。让鎏金铜蚕所承载的千年荣光,成为安康乃至中国乡村振兴舞台上最闪亮的“超级IP”,这既是向谭福全那一代朴素守护者的致敬,更是我们这一代人当仁不让的使命。

千年竞渡承文脉 龙舟逐浪庆端午

——安康龙舟民俗文化遗产发展纪实

罗先余



木雕龙头

安康龙舟是中华传统龙舟文化体系中的重要分支,也是安康地域传统文化、民俗文化、人文文化的核心代表。历经千年传承、数十年品牌打造,安康龙舟节斩获多项国家级、省级重磅荣誉:2004年至2015年,先后获评国际节庆协会(IFEA)“中国节庆50强”,北京大学政府文化研究中心、中国节庆年会“中国十大节庆”“中国十大魅力节庆”,安康市同步获评“中国十大节庆城市”;2007年6月,安康龙舟习俗被列入陕西省第一批非物质文化遗产保护名录;2013年,入选国家体育总局“中国体育类非物质文化遗产保护与推广项目”;2021年,2022年,连续获得国家体育总局文化发展中心“中华体育文化优秀节庆项目”称号。

赓续千年,回望历史源流

安康龙舟竞渡习俗肇始于东汉,距今已有近1900年历史。据史料记载,刘备入蜀时期,荆楚人士申耽率众归降蜀汉,受封征北将军、上庸太守,其弟申仪获封建信将军、西城郡太守。因申仪曾任职荆楚地区,遂将当地盛行的龙舟竞渡民俗引入西城,也就是如今的安康市城,安康龙舟习俗由此落地生根。

安康龙舟民俗最初依托民间自发传承、自主举办,民俗形态不断衍生完善;明代中期,活动升级为官民共赏、全城参与的大型民俗盛会,底蕴深厚、传承有序,有据可考的成熟民俗历史

超350年。历代地方典籍翔实记录了龙舟竞渡的盛况:

清康熙七年(公元1668年),安康史学家刘应秋在《一砚斋集·五日》中赋诗:“无钱忘渡节,有酒不谋饥。儿伴欢相唤,龙舟已过矶。”这也是现存最早描写安康龙舟竞渡的文学诗作。

清康熙二十六年(公元1687年)成书的《石泉县志·风俗》记载:“望江楼,在汉南岸,昔人观竞渡处,今废。”“端午,官长率僚属观竞渡,谓之踏石。”还原了清代官府观赛的民俗礼制。

清康熙三十四年(公元1695年),兴安州知州王希舜编撰的《重修兴安州志卷二·古迹志·风俗志》记载:“望江楼,在汉南岸,昔人观竞渡处,今废。”“端午,官长率僚属观竞渡,谓之踏石。”还原了清代官府观赛的民俗礼制。

1932年刊印的《续修石泉县志·风俗志》进一步记述:汉江江面排布多艘龙舟,每船载二三十名划手,挥旗击鼓、齐力划桨,船只疾驰如箭,赛事设置投鸭、夺标比拼项目,沿岸喝彩声连绵不绝,地方官员设宴陪宾、共赏竞渡。

新中国成立前,安康城区龙舟赛事固定于农历五月初三至初六举办,为期四天,汉江南北数十里群众沿江观赛;赛事比拼激烈,乡民为决出名次,常开展夜间火轮竞渡,场面盛大。1946年6月2日(农历五月初三)(《兴安日报》)刊载:当年端午共计10艘龙舟参赛,赛事竞争激烈,沿岸观者云集,西关至小北门河街路段人流拥堵,道路阻断。

20世纪50年代,安康龙舟赛事由民间自发举办转向政府统筹组织、群众广泛参与。1951年,原安康县人民政府主办龙舟赛事;1958年端午,原安康县人民政府举办规模化龙舟盛会,西

安电影制片厂专程摄制《庆丰收·赛龙舟》纪录片,面向全国发行传播。

20世纪60年代上半叶,汉江沿岸群众依旧自发开展龙舟竞渡活动;截至1977年,安康市城仍留存原生老龙舟10艘,保存清代至建国初期传统龙头、龙尾构件4套,分别为城西坝红龙、张滩镇王湾村金龙、石梯镇青套湾绿龙与黄龙,完整保留古法龙舟工艺遗存。

守正创新,绘就发展画卷

改革开放持续深化,传统文化保护与传承工作逐步推进,安康龙舟民俗重归复苏。1986年端午节,白河县率先恢复举办龙舟赛事,拉开安康龙舟竞渡重归序幕,1987年,旬阳县接续举办龙舟赛,两县连续四年常态化开展民俗赛事。1991年,原县级安康市人民政府举办龙舟竞赛,城区街道、机关单位、本土企业共18支队伍参赛。

2000年,中国中西部经济技术协作区第十五届投资贸易洽谈会落地安康,如何依托本土特色文化展示城市形象、联动毗邻区域经贸交流成为重点议题。有领导提出,依托汉江水域资源与本土龙舟民俗,以龙舟赛事彰显安康文化辨识度。据此,中国中西部经济技术协作区协调委员会、安康地区行政公署、陕西省体育运动委员会联合主办中国中西部第十五届投资贸易洽谈会暨陕西安康龙舟赛,首届赛事集结10支龙舟代表队、18艘民俗游船亮相汉江,正式奠定安康龙舟节品牌根基。

2001年,依托西康铁路通车、“五一”假期文旅发展契机,安康优化节庆布局,整治汉江沿岸

环境、升级节庆主会场,调整办节时段为4月30日至5月7日,举办第二届陕西安康龙舟节,由汉滨区委、区政府主办,12支队伍参赛;本届赛事特邀词作家党永庵、作曲家赵季平联袂创作节会主题曲《汉江的节日》,由歌唱家任慧演唱,丰富节庆文化内涵。赛事结束后,原安康地区提出“市级一年大办、汉滨区级一年小办”的轮办思路,形成阶段性办节机制。

2002年,节庆正式定名中国安康汉江龙舟节,升格为陕西省人民政府主办,省体育局与安康市委、市政府联合承办,陕西卫视同步直播,传统民俗融合现代传播模式,实现品牌跨越式发展。同年,汉滨区石梯乡青套湾村民自发开展农民龙舟赛事,2005年由原石梯乡政府统筹主办;石泉县后柳镇先后举办三届镇级龙舟赛事;2025年5月31日,白河县城关镇联动湖北省郧西县羊楼镇,举办“粽情汉江·陕鄂同心”龙舟民俗展演,推动跨区域民俗共建。

第三届龙舟节落幕之后,安康市、汉滨区两级领导召开专题座谈会,结合轮办机制存在的问题提出优化建议,最终敲定市级统筹主办、市直部门及汉滨区协同承办的固定办节格局。截至2025年,中国安康汉江龙舟节已连续举办25届。

自2006年起,安康龙舟代表队走出秦巴、跨省交流,先后赴湖北、湖南、四川、广东、宁夏银川,陕西南部、咸阳、汉中等多地参赛展演,成为安康对外交流、城市推介的核心文化载体。

以节兴城,释放多元价值

自首届龙舟节创办以来,安康锚定“文化体

育搭台、经贸旅游唱戏”核心定位,坚持“对外开放窗口、招商引资平台、区域发展引擎、秦巴特产展销、汉水文化展示”办节方向,立足民俗化、本土化、群众性办节特质,以节庆链接客商资源、人才资源,持续优化营商环境,全面拓宽城市对外开放通道。依托龙舟节经贸配套活动,全市招商引资、商品流通、消费市场实现稳步扩容。

以节庆为纽带,安康同步推进文旅产业升级与城市品质提升。自第二届龙舟节起,我市抢抓节庆商机,着力补齐文旅配套短板,2001年安康城区酒店床位不足1800张,2025年城区住宿床位突破3万张,与此同时,我市建成一大批国家级旅游景区,带动乡村农家乐、精品民宿连片发展,全域旅游产业体系日趋完善。同时,依托龙舟节的举办,我市统筹完成大桥路改造、节庆主会场提质、汉江一江两岸风貌提升等重点城建项目,并在大型节庆的统筹调度、秩序管控、志愿服务、环境整治工作中积累治理经验,推动城市精细化管理水平与文明风貌同步提升。

在文化传承与创新维度,第25届龙舟节持续深耕本土文化挖掘与传播,原创节会主题曲、节旗、节徽等文化标识,创编系列现代文艺作品;活化传承安康道情、八岔戏、紫阳民歌、翻天印、火龙、火狮、巴人歌舞、新编汉剧等非遗文艺品类,搭建起非遗保护、文艺创新、民俗弘扬一体化平台,筑牢本土传统文化传承根基。节庆盛况更持续获得中央、省级主流媒体聚焦报道,《人民日报》、中央广播电视总台、凤凰卫视等权威平台高频刊发、转播,全方位展示安康生态禀赋、人文底蕴与城市发展成果,成为安康对外宣传、塑造城市IP的核心载体。

龙舟节带来的效益最终落脚于惠民利民与精神凝聚。节会持续扩容惠民活动矩阵,新增文旅线路推介、民俗茶艺展演、地域文化论坛、奇石根艺展览、本土美食赛事、汉江水上集体婚礼等特色活动,引导群众参与节庆志愿服务、文艺展演、赛事观赏全过程,让群众成为节庆参与者、受益者,充盈基层精神文化生活。在此基础上,中国安康汉江龙舟节一方面厚植市民爱祖国、爱家乡的家国情怀;另一方面将插蒲艾草、食粽子、点雄黄等传统端午民俗与龙舟竞渡深度融合,守护中华优秀传统文化根脉。