

安康以“体育+文旅+商贸”模式拉动消费升温——

以节为媒聚商机

记者 罗伟

汉江碧波映龙舟，水西门畔聚宾朋。6月18日上午，“购在中国 陕亮生活”陕西消费名品展暨安康汉江龙舟节端午市集主题促销活动在汉滨区水西门广场拉开帷幕。江风拂面，粽叶飘香，232个展位沿江排开，如一幅徐徐展开的富硒山水长卷，将三秦大地的物华天宝与安康的生态馈赠，悉数呈现在市民、游客面前。

上午10时，活动正式启幕。这是第二十六届安康汉江龙舟节的重要主题活动之一，旨在深入贯彻落实“惠民生、促消费、稳增长”的部署要求，进一步深化商文旅融合，扩大优质市场供给，满足人民群众品质化、多样化、个性化消费需求。西安市、榆林市、安康市三地代表依次登台，将古都的时尚活力、塞上的独特风情、秦巴的生态魅力一一展现。台下，不少人举起手机拍照记录，有市民小声讨论：“原来咱陕西有这么多好东西，以前都不知道。”紧接着，企业推介环节将活动推向一个小高潮。陕西天成丝业、平利富硒茶业、焕古庄园富硒茶业、安康及食雨食品等企业代表轮番上台，蚕桑丝绸的柔滑、抹茶的清新、富硒茶的醇厚、预制菜的便捷……通过生动讲述，这些“安字号”“原字号”产品有了温度，有了故事。一位从西安赶来的采购商在现场感慨地说：“这种推介方式很直观，我们就缺这样的好产品和好平台。今天看了几家安康的富硒食品企

业，品质确实过硬，已经留了联系方式，准备深入谈谈。”

启动仪式上，随着启动装置被共同触发，“购在中国 陕亮生活”陕西消费名品展暨安康汉江龙舟节端午市集主题促销活动正式启幕。刹那间，水西门广场化作一片消费与文化的热土。

展区内，人潮涌动，热闹非凡。11个地市主题展区各具特色，12个安康县区主题展区的精美好物让人目不暇接，供销大集、富硒茶、包装饮用水、毛绒玩具、蚕桑丝绸、抹茶产品等特色展区更是人气爆棚。逛展的市民游客络绎不绝，日均人流量超10000人次。人们或驻足品尝，或扫码领券，或与商家洽谈，处处洋溢着消费的热情与活力。

“满50减10，满100减20，满200减50！”依托云闪付平台发放的惠民消费券，为这场消费盛宴添了一把火。商家叠加优惠与消费券满减的双重折扣，让不少市民大呼划算。一位正在选购安康富硒茶的西安游客给记者算了笔账：“买了200块钱的茶叶，消费券直接减了50，商家还送了小包装的尝鲜装，等于花了150块买了这么多，太值了。”旁边一位卖腊肉和干货的商户也笑着插话：“政府这个活动搞得好，人流量大，消费券一发，客人下单特别爽快。我这个摊位，一天卖了平时一个星期的量。希望以后多办这样的活动。”

活动不止于白天的热闹。6月20日晚，水西门广场还举行了惠民电影放映和端午民俗演出。夜幕之下，江风习习，银幕上的光影与汉江的波光交相辉映，市民们围坐在一起，看电影、品小吃、话家常，端午的韵味在欢声笑语中流淌。“白天逛集市买好东西，晚上看演出看电影，一家人出来一整天都不觉得累。政府把端午节的氛围感拉满了，也让我们实实在在了买到了物美价廉的安康特产。”一位带着老人孩子全家出动的安康市民，道出了许多人的共同感受。

本次活动从6月18日持续至21日，线上线下同步开展，总销售额达215万元。其间，陕西名优消费品产销对接、特色美食荟、商文旅主题推介等一系列活动轮番登场，而“券动消费·乐享安康”惠民消费券的发放，最大限度满足了各地采购商和市民的需求。

这场持续四天的盛会，既是全省名优消费品的一次集中检阅，也是我市以节为媒、以会兴业、以消促产的生动实践。通过将端午传统民俗与促消费稳增长紧密结合，让“购在中国”有了安康的表达，让“陕亮生活”有了秦巴的注脚。以此为契机，我市在畅通经济“毛细血管”、激活内生动力的大潮中奋楫争先，为全省“惠民生、促消费、稳增长”写下了亮眼的答卷。

全国等级旅游民宿管理培训班在我市举办

本报讯(记者 张振业)6月24日，2026年第1期全国等级旅游民宿管理培训班在宁陕县开班。文化和旅游部市场管理司副司长余昌国出席开班仪式并讲话。省文化和旅游厅副厅长盛义军，市委常委、常务副市长黄戈分别致辞。

培训班由文化和旅游部市场管理司主办，来自全国各地的文旅部门民宿行业管理人员、旅游民宿负责人代表及全国等级旅游民宿评定专家、媒体代表等共计130余人参加培训。

文化和旅游部市场管理司有关负责同志在讲话中指出，旅游民宿在助推乡村全面振兴、带动就业创业、丰富住宿产品供给、承载人民群众美好生

活需要方面具有独特的价值。国家“十五五”规划纲要明确提出，要“丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展。”必须将旅游民宿发展置于旅游强国建设和乡村全面振兴的大局中综合考虑，助力提升乡村产业发展水平，推动旅游业高质量发展。

开班仪式上，市文旅广电局、宁陕县政府分别就市、县旅游民宿产业发展进行交流发言。近年来，安康坚定走生态优先、绿色升级之路，把生态旅游定位为富民强市主导产业，将民宿经济作为撬动全域旅游、激活生态价值的重要支点，传承乡土文化、盘活乡村资源、赋能乡村振兴的有效路径。全

市累计建成运营精品旅游民宿500余家，成功创建全国等级旅游民宿7家(甲级3家、乙级1家、丙级3家)，初步形成了布局合理、内涵丰富、特色鲜明的民宿经济发展格局。

本次培训为期三天，设置了等级民宿评定规范、行业监管、运营实操、服务提质、安全管控等课程，采取专家授课、大会交流、实地观摩相结合的方式，指导督促全国等级旅游民宿筑牢安全发展底线，加强汛期安全防护，规范市场营销行为，发挥等级旅游民宿标杆示范作用，推动行业健康有序发展。



近年来，紫阳县司法局巧用阵地资源，融合本土文化，创新宣传形式，因地制宜开展多种多样的普法活动，将民法典知识融入文艺演出与趣味互动体验之中，全域联动、多点发力，让法治宣传走深走实，持续营造尊法学法守法用法的浓厚氛围。图为该局借助“安全宣传咨询日”活动开展民法典宣传。

叶明星 摄

安康市中医医院高新分院倾力守护百姓安康——

五年筑基换来高地初成

通讯员 陈爱德

从探索起步到年服务门急诊16.87万人次，安康市中医医院高新分院用五年时间，在秦巴大地书写了一家医院与一座新城共同成长的答卷。

2021年6月25日，安康市中医医院高新分院诞生。这座建筑面积7.8万平方米的现代化医院，是安康市中医医院“一体两翼”战略格局的关键落子，更是完善新安康门诊部医疗卫生功能配套的重大民生举措。面对安康高新区快速发展对优质医疗资源的迫切需求，医院党委高瞻远瞩，将分院定位为“立足高新、服务安康、面向秦巴”的区域医疗新高地，按照“强综合、大专科，与总院优势互补”的总体原则，与总院实行同质化管理，人员、技术、管理、设备互通共享，让优质医疗资源真正跨越汉江，扎根北岸。

这是向下扎根的五年。“百名名医进高新”义诊活动连续三天举办，惠及4000余人次。“便民服务十项承诺”落地有声，免费停车、快速检查、无障碍就医，桩桩件件于细微处见真情。“道路交通事故快速救治中心”挂牌，复合手术室投用——这是陕南

首个集血管造影、断层扫描、介入及开放手术于一体的复合手术室，填补全市5项技术空白。影像、超声、检验等医技科室设置齐全，飞利浦螺旋CT、1.5T超导磁共振、DSA等顶尖设备一应俱全，设备总价值达1.5亿元。26个临床医技科室、32个专科门诊，构建了中西医重大疾病联合诊疗、治未病健康管理、疾病康复三大技术板块。过硬的技术实力和完备的学科体系，铸就了高新分院守护群众健康的坚实根基。

这也是向上生长的五年。2023年，陕南首例“准分子激光冠脉斑块消融术”成功实施，三四级手术占比突破60%，标志着全市急危重症救治能力实现历史性跨越。2024年，全市首套35场、惠及5300余人的分院上线，线上问诊、药品配送、慢病管理全流程打通，让“信息多跑路，患者少跑腿”照进现实。2025年，分院行党政支部以“三个五”党建为引领，深耕“党建+业务”品牌，全年义诊35场，惠及5300余人次，与10家基层医疗机构建立双向转诊合作，设立党员先锋岗5个，实现“服务零距离、工作零差错、

群众零投诉”。老年病科成为市内首家省级安宁疗护试点，互联网医院让复诊配药触手可及。技术的高度与服务的温度在这里交融，诠释着“以人民健康为中心”的初心使命。

五年间，一批批青年才俊在这里扎根、成长、绽放。“在这里，我能做我想做的事。”一位骨干医生道出该院留人的关键——新技术落地快、平台支撑强、成长通道宽、支持力度大。这是总院党委“人才强院”战略定力的生动注脚，是“135”人才培养工程持续浇灌的硕果，是“送出去镀金、请进来传经”闭环生态的有力印证。

展望未来，高新分院将紧紧围绕医院“一体两翼”发展格局，立足高新、服务安康、面向秦巴，加快推进安康市老年医院建设，积极构建中医药特色康养服务体系，持续做强优势专科集群，深入推进智慧医院建设，向着建设秦巴区域一流中医诊疗中心的目标阔步迈进，让中医药特色优势在“一老一小”服务领域实现创新转化，让优质医疗资源真正下沉到群众身边。

在安康汉江龙舟节主题活动中，传统民俗无疑是非常“吸睛”的看点。合龙仪式庄严肃穆，在“合——龙！”的号令中，龙首龙身合为一体，龙舟在这一刻有了筋骨。龙头点睛环节将活动推向高潮，先进人物的品格与千年古礼在笔尖交汇，一条龙舟便有了魂魄。“抬鸭子、摸鲤鱼”是最激动人心的时刻，这份酣畅与欢腾，将航运记忆瞬间唤醒。同时，在“端午安康 文明同行”文明实践集市里，版画拓印、包粽子、制香包等民俗体验项目人气十足，志愿服务与非遗传承相映生辉。千年文脉在一浆一桨的划动中延续，文明素养在向上向善的浸润中生长。

优秀传统文化如何“活”在当下？安康汉江龙舟节以一条船为支点，撬动着整个地域文化的文明传承和系统活化。龙舟节所传承的，不只是龙舟制作、祭祀仪式、竞渡夺标、庆功宴席等龙舟文化。二十多年来，龙舟节如同一条引线，把散落民间的文化珍珠一颗颗串了起来。汉调二黄，从早期作为开幕式上的点缀，到后来推出沉浸式情景剧，让古老声腔焕发出跨越时空的艺术魅力。紫阳民歌婉转悠扬，在龙舟节的舞台上从山野走向大众。道情、八岔、翻天印、火龙火狮、巴人歌舞……这些艺术瑰宝，借龙舟节得以整理、创编、登台，获得了新的生命力。

活态传承，贵在“活”字，龙舟要在江上划，不能只在岸上摆；仪式要在节庆中举行，不能只在书里写；技艺要在匠人手里传，不能只在博物馆里展陈。一条龙舟，系起的不仅是竞渡的热闹，更是一方水土的文化根脉。在可看、可玩、可体验的日常中，人们感受到了文化的蓬勃生命力。

文脉的延续，最终要落在人的文明素养上。走过二十六届，龙舟节也成为展示城市文明程度的一扇窗口，在潜移默化中带动着一座城市的文明攀升。

这扇窗口里，有价值观的引领。龙头点睛代表的变化，是这个城市精神文明演进的最佳注脚。从“精英”到道德模范、行业先锋、优秀志愿者，各行各业的先进代表先后登上点睛台。谁能为龙舟点睛，折射的正是这座城市崇尚什么、尊重什么。屈原祭祀弘扬爱国精神，好人榜样引领道德风尚，传统美德与时代精神在同一仪式中完成了跨越时空的对话。龙舟习俗，就这样成为培育社会主义核心价值观的生动载体。

这扇窗口里，有志愿服务的温度。这两年的文明实践集市把端午传统与志愿服务结合起来，非遗版画拓印前排起了长队，汉江救生志愿者现场演示水上救援，爱心义剪、书画义写，将尊老敬老、睦邻友好的中华美德融入节日场景。活动中还集中展示了我市各级道德模范与身边好人的感人事迹，理论服务大众化、文化服务普惠化、文明建设精细化，在节庆中找到了生动的落地方式。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，是时代赋予我们的使命。文脉的延续，仍需要一浆一浆地划；文明的攀升，还需要一点一滴地积累。一条龙舟，载着千年记忆，也载着当下生活。让传统活在江面上、活在仪式里、活在烟火中，这是对文脉最好的保护；让文明融进日常、融进行动、融进习惯，这是对素养最好的培育。我们相信，在年复一年的坚持中，崇德向善一定会成为幸福安康最温润的底色。

陕西书学院首届书法学术邀请展在安康美术馆开幕

本报讯(记者 张妍)6月24日，陕西书学院首届书法学术邀请展在安康美术馆开幕。本次展览汇集全国兰亭奖及省内书法名家力作共82件，是我市近年来迎来的最高规格书法艺术展之一，旨在以翰墨传承文脉，为市民和书法爱好者提供近距离品鉴顶尖书艺的平台。

安康地处秦巴腹地、汉水之滨，自古文风昌盛。此次巡展走进安康，既是高端艺术与本土文化的深度交融，也是推动优质文艺资源下沉基层的具体实践。

本次展览以学术为帆、创新为楫、传承为根，共展出作品82件，荟萃全国及省内书法精英力作。展览作品分为三个板块：第一部分为陕西省内特邀作品，包括陕西省书协名誉主席、主席及陕西书学院艺术导师佳作共12件；第二部分为全国邀请作品，精选近年来兰亭奖、全国书法大展入展获奖作者作品共63件；第三部分为陕西书学院专职书法家创作作品共7件。

整场展览名家云集、精品荟萃，参展作品或溯源周商吉金古韵，或承袭秦汉刻石雄健，或体悟魏晋笔墨风韵，或融汇唐宋书艺气象，真草隶篆诸体兼备，各臻其妙，碑帖互融，古今交汇，充分呈现当代书法创作的传统功底与时代新意。

本次展览由陕西书学院、市文学艺术界联合会、市融媒体中心等单位主办，市群众艺术馆、安康美术馆协办，市书法家协会、美术家协会承办，展览时间为6月24日至7月5日。

一堂“干货满满”的“接待课”

记者 肖兵

仲夏时节，秦巴腹地的安康热浪升腾。“公务接待是重要的展示平台、宣传平台、实践平台、开放窗口……”前不久，一堂“干货满满”的“接待课”——安康市高质量公务接待工作座谈会在安康高新区创业大厦举行。省委办公厅接待一处一行与安康市及各县(市、区)的接待部门负责人同志围坐一堂，共话如何更好贯彻落实公务接待政策规定，探讨高质量公务接待之道。

会议室里，专业赋能贯穿始终。大家一同谈思路、话举措、解困惑，气氛格外热烈。“公务接待要坚持政治为魂、服务为本、效能要为、作风为基。”座谈会上，省委办公厅接待一处处长从政治建设的高度系统阐述了公务接待的核心要求，围绕“找准政治定位、找准角色定位、找准履职定位”三个维度，清晰勾勒出公务接待工作的坐标体系。紧接着，他逐一拆解公务接待的实操要领。“要聚焦政治建设牢牢把握接待工作的正确方向，聚焦思想建设筑牢对党忠诚和服务大局根基，聚焦作风建设全面提升‘三服务’工作质效……”从加强沟通联系、注重统筹谋划，到用心用情服务、制度机制落实，再到公务接待数字化建设，他讲得认真细致，大家听得专注投入，直言这堂课“解渴又管用”。

西康高铁开通在即，安康即将融入西安“一小时经济圈”。省委办公厅接待一处副处长敏锐地指出，这不仅交通的提速，更是对安康接待能力的一次大考。她建议安康强化“最亮名片”意识，树立“最先一公里”意识和接续“最后一公里”的保障，将接待工作前置到“城市形象推广”和“营商环境优化”的层面，围绕“生态经济化”做好接待文章，打造富硒特色餐桌，深入挖掘安康花鲢、岚皋魔芋、镇坪腊肉等特色食材，将“土特产”用心烹饪成“特色硬菜”。

这些切中要害的建议，与安康自身的探索形成有力呼应。2025年7月以来，市接待处的接待批次、人次、支出降幅明显。“减法”背后，是“公务接待管理的本质是作风建设”这一共识的落地。而在“减法”的另一端，则是更具匠心的“加法”——安康市梳理出乡土厨师、优质食材、特色菜品、土特产、接待场所、接待干部六张清单，把“秦岭山珍、安康汉水鱼、巴山药膳”打造成独具辨识度的接待名片，让每一次接待都成为城市形象的“现场路演”。

“接待特色化、服务精细化，既守住底线又不断丰富助力发展的措施，是接待管理部门和接待单位的永恒课题。”市委副秘书长、市接待处处长说。他表示，将以此次座谈会为契机，进一步强化制度建设、细化流程管理、深化法规运用，持续打造“热情、主动、周到、细致、规范”的安康接待品牌，全力推动全市公务接待工作再上新台阶。

座谈会内容充实、指导性强，整场交流亲切又坦诚。13个县(市、区)的接待部门负责人逐一发言，既谈亮点和经验，也不回避问题和困难。

汉阴县编印《接待导则》，让工作既有章法又有特色；石泉县“五个一”接待模式引发广泛共鸣……“重大活动经常临时抽调人员，专业素养难以最大化匹配高标准接待需求。”“怎样做到‘见服务不见人’？”这些来自一线的“真问题”被摆上台面，在思想碰撞中逐步找到破题思路。

“这次活动很有意义，不仅吃透了政策要求，掌握了实操方法，还更新了工作理念，明晰了高质量公务接待的发展方向。”与会人员纷纷表示，这场“干货满满”的座谈既是一次业务上的“充电补课”，更是一次作风上的淬炼提升。他们带着问题来，揣着“办法”回，在秦巴汉水间以高质量公务接待服务高质量发展。