

汉阴县以电商激活县域发展新动能——

为发展注入“云动力”

通讯员 邓永新 王建霞

6月20日,在网名为“汉阴波哥”的汉阴县涧池镇花果村党支部书记张波家里,一家人正品尝着美味的家常菜。

“粉条子炒鸡肉香到腮,豆腐乳蒸腊肉油花开,酸辣茴香小鱼酸辣辣,山里人家的家常菜,一口下去爽歪歪!”张波一边直播,一边说出了幽默的顺口溜,引得一家人开怀大笑。

作为花果村的党支部书记,白天,张波为群众排忧解难;晚上,他在直播间推介汉阴县特色美食,逐渐成长为有着20多万粉丝的知名网红。

张波的经历是汉阴县以电商带动县城经济发展的生动实例。从田间到云端,从秦巴腹地到全国市场,汉阴县正用一根网线串联起人才、物流与产业,跑出了县城电商发展的“加速度”。

构建全链条培育体系

2022年,张波偶然接触到短视频平台,同时发现山里品质较好的农副 products 缺少有效销售渠道,便抱着试一试的心态参加了县里组织的电商培训。

张波从“零”开始学习拍摄、剪辑和直播技巧,从最初面对镜头紧张得语无伦次,到后来张口就来的汉阴方言段子和自编自演的带货顺口溜,他很快摸索出了属于自己的风格。

后来,张波主动加入涧池镇“第一书记团服务”队伍,成为镇级服务分团的核心带货达人。他用接地气的方言讲解,把藏在大山里的农副产品卖到了全国各地,单场直播最高1小时订单突破500单,累计助农销售额超200万元。

“端午节当天,我通过线上渠道销售了1400多块钱的农副产品,今年的线上销售额超过了6万块钱。”张波说。

如今,张波不仅自己带货,还免费教本地村民

做短视频,带动花果村20余户农户开通自媒体账号,吸引5名外出务工青年返乡创业。

张波的成长轨迹,是汉阴县电商人才培养的一个缩影。近三年来,该县累计培育电商人才5000人,回引大学毕业生、在外创业主播等人才600余人,孵化超2万粉丝的账号56个,培育电商平台650余家,构建起“培训+孵化+实战+产业+农户”的全链条培育体系。

打通快递进村出村“双向通道”

在双乳镇双乳村,王云梅的电商服务站既是快递进村的最后一站,也是山货出村的第一站。

2018年,汉阴县成为国家电子商务进农村综合示范县,王云梅报名参加县电商办组织的免费技能培训,系统学习短视频拍摄剪辑、抖音直播运营等专业知识,正式踏上农村电商创业之路。

创业初期,王云梅的线上销售一度遇冷,后来她摸索出“线上引流+线下便民”的运营思路,先在站点叠加快递收发、便民缴费等服务聚拢人气,再逐步把本地土特产搬到线上销售,2020年站点年营业额就突破10万元。2022年11月,她负责的双乳村电商服务站正式挂牌运营,双乳村也成为汉阴县首个农村电商示范村。

此后,王云梅深耕抖音直播、短视频引流、微信朋友圈推介等渠道,把农家腊肉、手工红薯粉条、干菜等山货卖到全国各地,先后帮南窑村集体经济合作社卖出滞销稻米,为周边多个家庭作坊打通手工粉条、豆腐干的销路,彻底解决了村民“山货难出村”的老难题。

近年来,汉阴县不断完善三级电商网络,县级层面建成电商公共服务中心,统筹资源搭建孵化、培训、物流分拣核心枢纽;镇级实现商贸中心与快递服务站全覆盖,承担区域产品集散、站点管理功

能;村级布设电商服务点,打通农产品上行、快递进村的“最后一公里”。

同时,整合全县7家快递公司配送资源,开通4条统一配送线路,配套开展分层电商人才培养,构建起“选品+直播+运营+物流”的完整电商矩阵。目前,全县快递进村覆盖率达100%,累计培育电商主体650余家,2025年网络零售额突破13亿元。

从深山走向全国

在蒲溪镇小街工业园区,退伍军人吴子鑫创办的陕西硒汉食品股份有限公司生产车间里卤香四溢。工人们正在分拣、包装豆腐干,准备发往全国各地。

2008年,吴子鑫回乡创业。2020年,他决定通过抖音直播间打开线上销路。在县电商办和县消费扶贫专班的指导下,他的产品入驻“832平台”、淘宝、京东等电商平台。线上渠道的打通成效立竿见影,“村姑亲”系列产品年销售收入达1660万元,带动周边60余名村民稳定就业,其中脱贫户15户,人均月收入超过3000元。

如今,吴子鑫正在开发更多适合线上销售的休闲豆制品。在他看来,直播电商不能只是卖货,更要让消费者看到汉阴豆腐干的制作工艺和品质。

吴子鑫的创业史,正是汉阴县传统产业借助电商实现“蝶变”的生动注脚。2022年,汉阴搭建全市首个跨境电商孵化仓,提供从平台入驻到物流方案的一站式服务,目前已孵化跨境电商主体12家。

近年来,汉阴电商为农副产品开辟了一条出山之路,把秦巴山区的山货和人间烟火,送往更远的地方。

雌雄铁树竞开花 并蒂双蕊更称奇



石泉县构建三级储备体系筑牢防汛“压舱石”——

枕戈待旦护安澜

通讯员 刘丹 郭依萍

在石泉县池河镇应急物资库,编织袋垒成整齐的方阵,救生衣挂满墙面,应急照明灯、抢险工具各归其位,标签上的字一笔一画都清清楚楚。工作人员王维弯着腰,检查水泵的螺丝是否松动,嘴里念叨着:“这些‘铁疙瘩’能发挥大作用,关键时候掉链子可不行。”

他拍拍身边一台橙黄色的便携式水泵,眼里带着几分自信:“别看它个头不大,每分钟216升的流量,对付小内涝那是‘手到擒来’,最重要的是轻便,哪儿需要就往哪儿搬。”这满仓库的物资,不仅是池河镇的“家底”,更是石泉东部片区的“底气”——作为区域中心镇,池河镇储备的5000条沙袋、6台水泵、40套应急照明设施,关键时刻不仅能守护全镇,还能辐射周边迎丰、中池两镇。

池河镇安全生产和消防办公室副主任李成站在

仓库门口,指着墙上挂的应急分布图接过话茬:“我们不光管自己这一亩三分地,兄弟镇需要支援,我们也能拉得出去。东西备得足、放得近,心里就不慌。”

从池河镇一路往县城走,县级防汛物资储备库同样忙碌。工作人员正把新到的救生圈一一拆箱登记,又将旧设备重新擦拭保养。今年,县里投入20多万元专项资金,采购了一批救生、排水、照明类装备,预计近期全部入库。这些新装备一旦到位,就能根据各镇需求实时调拨,送往最需要的地方。

放眼全县,防汛物资储备实现三级贯通——县有库、镇有站、村(社区)有室。防汛抗旱、森林灭火、应急救援、生活救助等六大类物资分门别类,一样不落。目前,全县已累计储备应急物资6.6万余件,每一批都有明细。

白河县茅坪镇织密织牢防汛防滑“安全网”——

分秒必争守平安

通讯员 方倩

近期连续强降雨叠加,土壤水分趋于饱和,山体滑坡、崩塌、泥石流等地质灾害风险持续升高,面对防汛关键期,白河县茅坪镇以“干”字托底、“守”字尽责,镇村拧成一股绳,用责任与行动守护一方平安。

6月21日,接到茅坪镇党委、政府防汛工作紧急部署后,辖区各村(社区)迅速响应,连夜作战,紧盯雨情汛情变化,全面排查各类风险隐患,重点对居住在临崖临坡、地质隐患点、风险不明区域的群众开展地毯式排查转移。

“隐患区域绝不留人,宁可十防九空,绝不失防一次!”这是驻守一线的干部们最坚定的底线。工作人

员挨家挨户敲门,耐心劝说、暖心疏导,反复叮嘱汛期安全,做到应转尽转、不落一人。

21时20分,响应村戴家院4户7名群众全部撤离到位;21时30分,响应村八组大块地2户5名群众完成紧急转移……分秒必争的速度、全力以赴的坚守,为群众生命安全筑起了坚实屏障。

镇村干部全员保持应急备战状态,24小时紧盯汛情,巡查值守、随时待命。“防汛抢险容不得半点松懈!只要汛情警报不解除,我们就一刻不下火线!”茅坪镇镇长汪迎春说。

6月22日早上8时,镇村干部继续奔赴防汛一线,

一张免费门票,让今年的安康汉江龙舟节有了不一样的打开方式。主题活动不再卖票,核心观演区域实行免费预约,江南江北河堤入场券免费发放,“两岸人人开盛宴,飞来飞去如掣电。”古人笔下的欢腾场面,在今天的安康汉江边有了新的演绎。

一场节庆为谁而办,这是决定其能否深入人心的关键。安康汉江龙舟节走过二十六届,“还节于民”的力度一年比一年大,一个趋势越来越清晰——把舞台交给群众,让节日回归人民。

把门打开,一步比一步更实。从“卖票”到“免费”,变化不止于一张门票。犹记得第二届龙舟节,大量游客涌入,全城住宿爆满,市民自发行动,用“篝火晚会帮过夜”的热情温暖了远道而来的客人。不知从哪一届起,最好的观看位置留给了环卫工人、劳动模范和优秀教师。再到后来,“我要上龙舟节”成了群众文艺大赛的名字,草根明星登上了大舞台。如今,主题活动取消售票,只要愿意参与,每个人都有机会成为这场盛典的一部分。这不仅是办节方式的变化,更是理念的深刻转变,人民不仅是观众,更应该是主角。

把光聚焦,让每一个认真生活的人都被看见。看那些为龙头点睛的人,最能读懂安康尊重什么、崇尚什么。这些年,站在点睛台上的人越来越多,有从事公益服务16年、服务时长超2万小时的义工,有获“单王奖”的外卖配送员,有一线成长起来的快递网点经理,有入选省级人才计划的青年科技专家……今年,又有全国见义勇为勇士、全国劳动模范、陕西省消防卫士、陕西省生态卫士等18位来自各行各业的先进代表为龙头点睛。他们是这座城市最该被看见的人、最该追的星。

把城点亮,人人都在节日的现场。龙舟节早已不是中心城区一台戏,而是全城市的“大联欢”。汉江大剧院艺术嘉年华荟萃多部剧目,安康美术馆绿色生态版画展演绎发展主题;宁陕“村光大道”、紫阳“开麦吧!茶乡”、汉阴“村超”轮番登场,各具特色。百余场惠民活动覆盖城乡,从孩童到老人,都能在节日的“菜单”里找到自己喜欢的那道菜。外地游客来了,不仅能看龙舟竞渡,还能逛市集、品美食、赏非遗。本地人自豪,外地人向往,“主客共享”的魅力,正在于此。

把节日还给人民,说起来简单,做起来不易。它需要放下架子,需要相信群众,需要一届又一届地坚持。从售票到免费,从官办到共享,从少数人的热闹到所有人的节日,这样的坚持,让一座城市有了温度。

一场节庆,只有真正走进百姓心里,才有持久的生命力。龙舟聚人,聚的不是热闹,是人心。全民共享,共享的不是一场演出,是一座城市发展的温度和红利。这是龙舟节最深沉的底色,也是以人民为中心的发展思想在安康最生动的落地。

本报讯(记者 魏涛)6月23日,记者在市委机关院内看到,几株铁树悄然开放。其中一株尤为引人注目,纺锤状雄球花形成罕见的“双胞胎”花蕊,两蕊并立。

“铁树学名苏铁,是现存最古老的种子植物之一,距今已有约3亿年历史,被誉为植物界的‘活化石’。”安康市林业局高级工程师荣海介绍,苏铁是典型的雌雄异株植物,各开各的花。雄球花呈金黄色纺锤状,形如宝塔,挺拔醒目;雌球花则呈扁球形,裹着浅褐色细密绒毛,湿润内敛地藏于绿叶之间。也就是说,记者看到的“双胞胎”花蕊,是雄铁树开的花。

“铁树开花”之所以被视为稀罕事,其实是一个地域性误解。记者了解到,苏铁原产热带、亚热带地区,在南方温暖地带,树龄10年以上的苏铁几乎年年开花。而在长江流域及北方,因气候低温干燥,苏铁往往十几年甚至数十年才偶见开花,甚至终生不开花,这才有了“千年铁树开花”的说法。

荣海介绍,安康属北亚热带季风气候区,气候温和湿润,为苏铁生长开花提供了适宜条件。此次铁树开花,说明养护得当、树龄成熟,是生态环境持续向好的生动注脚。值得一提的是,雄球花一般单生在树干顶端,出现“双胞胎”花蕊比较罕见,这可能是植株营养充足、生长健壮的表现,属于自然变异中的“并蒂”现象。

“看到这些装备整整齐齐码在这儿,我们心里才踏实。”石泉县应急管理局应急救援技术中心副主任陈哲说,物资是“硬支撑”,人才是“软实力”。今年夏天,江边河畔的训练场上会格外热闹——无人机要上天练空中巡查,卫星电话要进山练应急通联,两支水上救援队早已排好了“练兵时间表”。更值得期待的是,县里还要和消防部门联手办一场“应急铁军杯”技能比武,让基层的救援骨干们在赛场上较较劲、磨磨刀。

从物资储备聊到队伍训练,陈哲的话里透着底气:“我们多流一滴汗,乡亲们就少一分担心。物资前置到镇村,演练不走过场,说到底,就是为了大伙儿雨天能睡个安稳觉。”

从物资储备聊到队伍训练,陈哲的话里透着底气:“我们多流一滴汗,乡亲们就少一分担心。物资前置到镇村,演练不走过场,说到底,就是为了大伙儿雨天能睡个安稳觉。”

深入各村组、各隐患点位,对排查整改、人员转移区域开展回头看、再排查、再核验,重点对雨后松动边坡、山体沟渠、道路边坡、房前屋后危旧墙体等易发生险情区域进行无死角细致排查。针对降雨过后土壤松软和地质隐患滞后性、突发性强特点,细致记录隐患点位,动态更新风险台账,对发现的风险隐患设置警示标识,严防次生地质灾害发生。同时,持续走访入户,叮嘱转移群众切勿擅自返回危险区域。

从深夜奋战到白昼坚守,从紧急转移到常态排查,全镇上下始终坚守岗位、严阵以待,持续织密织牢防汛防滑“安全网”。

——解码安康汉江龙舟节系列评论之三

记者 陈曦



小城白鹭款款飞

通讯员 熊荣军

走进平利,青山环抱、碧水穿城,坝河月湖碧波荡漾。一群群白鹭时而在此悠然自得地觅食嬉戏,时而舒展羽翼翱翔蓝天。

86岁的蔡英兰漫步在女婿广场,突然,手机提示音响起。蔡英兰点开屏幕,是大孙子发来的短视频。视频里,月湖景观桥上,几个孩子倚着栏杆,抬头指着白鹭欢笑,清脆的笑声透过屏幕传来。

“你看这鸟儿,不怕人,不离城。”蔡英兰眉眼含笑,语气里满是欣慰,“以前哪敢想,小城能有这么多白鹭,连小娃娃都格外喜爱这些鸟儿。”

说起身边的变化,蔡英兰打开了话匣子:“20多年前,广场是一片简陋的操场坝,横跨坝河的,是摇摇晃晃的铁链桥,连着南边菜地。如今,菜地变成小城南区、旧操场坝变成女婿广场、铁链桥变身景观桥,小城风貌日新月异。”

“从前走铁链桥,晃得人心发慌,如今河面上小桥一座接着一座,散步方便,又好看。”蔡英兰望着坝河方向,眼里带着光,“桥多了,路通了,平利特产也顺着一条条通道走出了大山。”

桥通了,河美了,路畅了,人与自然的距离也更近了。这股本清岸绿的好环境,引得水鸟纷纷前来,筑巢安家、自在栖息。

夕阳西下,平利西大桥下波光粼粼。一群白鹭振翅而起,掠过碧波。桥头对面青山之上,“平安顺利 幸福安康”八个红色鎏金大字熠熠生辉,与青山、碧水、飞鸟、西大桥浑然一体,勾勒出一幅静谧优美的生态图景。

鹭群“落户”月河畔

通讯员 陈鹏

近日,在恒口示范区月河两岸,40余只白鹭聚集在庆丰社区的河岸林间,或闲立浅滩,或展翅掠过水面。

白鹭素有大自然的“生态检验师”之称,对环境极为挑剔——水要清,食要丰。这幅“白鹭于飞”的画卷,正是恒口示范区坚持秦岭生态环境保护最动人的注脚。

这份“高分答卷”并非一日之功。近年来,恒口示范区严查挖砂场、关停污染企业,大力推进恒河、月河流域生态环境综合治理,控源截污、雨污分流、生态修复多管齐下。如今,月河水质持续保持在国家地表水Ⅱ类标准。

500名生态护林员用脚步丈量每一座山头,实现森林资源网格化管理;近百名执法队员长年累月巡查管控着辖区全域;不断完善“三个一”模式,让草木葱茏、飞鸟可依。

同时,该区聚焦“捕猎、销售、食用、运输、宣传”五大环节,以“全链条打击”的决心,为野生动物撑起保护伞。联合执法专班穿梭于农家乐、集贸市场、快递物流点,累计出动千余人次排查巡查。今年以来,依法打击野生动物非法贩卖16起。此外,该区建立了“发现—救助—移交”的生命绿色通道,9只野生动物先后获救。

在坚持“三区六化”统揽全局的基础上,恒口示范区坚决压实林长、河长、田长“三长”责任,将管护触角延伸到最末梢。同时,开展线上线下立体宣传,广泛发动群众参与。

守住了绿水青山,金山银山便不清自来。“造新鲜桃”捧回全国特产农产品的金字招牌,毛绒玩具以环保材料、清洁生产赢得国际订单,恒口大米因生态认证身价倍增……生态优势正逐步转化为产业的竞争力。

