

百舸争流唯奋楫者先

编者按：
汉江奔流，龙舟竞渡。第二十六届安康汉江龙舟节的鼓点，即将在这座秦巴山水之城如约敲响。
对安康来说，龙舟节不仅是一场赛事，更是安康“奋楫争先、激流勇进”城市精神的生动写照，是一张让全国游客认识安康、走进安康的亮丽名片。
这场延续二十六载的端午之约，今年有了不一样的“打开方式”。开幕式门票全部免费预约发放，“抢鸭子、摸鲤鱼”活动闹热汉江，86支队伍参与，创下参赛规模历史之最……这些变化指向同一个方向：让节日回归本真，让老百姓站上“C位”——他们是训练场上挥汗如雨的划手，是为备战磨合已久的教练，是首次组队出征的新人……从组队初期的艰难磨合到训练时的反复打磨，每一支队伍都有一段值得被记录的故事。
鼓声已起，龙舟竞渡。让我们跟随这些劈波斩浪的身影，一起感受端午安康的速度与激情。

一场龙舟盛会的传承与创新——写在第二十六届安康汉江龙舟节开幕之际

记者 魏涛

一岁一端午，今朝意更浓。汉水之滨的安康，再次被激越的鼓点唤醒。6月16日，2026年全国龙舟大赛联动暨第二十六届安康汉江龙舟节龙舟赛正式开赛，安康进入一年一度的“龙舟时间”。

从86支队伍竞渡汉江的赛事升级，到“合龙”“抢鸭子”等传统仪式的活态传承，再到“龙舟+”带动全城消费的生态联动，这个端午，在奔流不息的汉水之滨，奋进中的安康正以创新点亮多彩节日体验，将融江民俗精粹与现代气息的文化盛宴送到百姓身边，让传统节日在守正创新中焕发出蓬勃生机。

鼓声未改，龙舟竞渡新意浓

今年龙舟节，处处透着新意。
本次龙舟节，安康龙舟赛首次跻身全国龙舟大联动国赛体系，参赛规模空前，86支队伍、近2000名龙舟健儿参赛，数量较去年翻了近两倍。其中，传统龙舟10支，标准龙舟76支。从5月起各队已投入训练，6月16日至19日，汉江之上连赛四天。

这是安康首次大规模吸纳机关、企事业单位、青少年和女子队伍参赛。龙舟竞渡贯穿整个节庆周期，并辐射带动桨板、趣味龙舟等汉江水上运动，真正让水上赛事“热起来”。
从岸边观众到江上划手，市农业农村局吴乐第一次踏上龙舟时，心里并没有底。“真上了船才知道，光是跟上鼓点、全船人保持一个节奏，就得练上好几天。手磨破了，脸晒黑了，但团队的默契在提升，船越划越齐，速度越来越快。”吴乐说。

让人眼前一亮的是女子龙舟队。没有天生的力量优势，她们靠的是不服输、不放弃的韧劲。“从握桨试水到齐力竞渡，每一次挥桨都在突破自己。”市政府办安澜女子队划手张先会这样形容，“龙舟训练赋予我们的，不仅是强健的体魄、顽强的意志，更是一次深刻的自我重塑。”

赛事规格同样实现了质的飞跃。严格对标国家标准，特邀国际裁判现场执裁，统一器材规格、赛道布局、计时计分标准，以规范化竞技为传统龙舟民俗注入时代活力。

为让更多人共享这场盛会，龙舟节开幕式观演门票全部免费向市民游客发放。龙舟文化园主看台及看台上方街区站票通过安康融媒App线上免费预约、线下免费兑换；江南城堤站票及江北河堤站票则通过线

激荡安康高质量发展的澎湃浪潮

记者 李静

滔滔汉江奔流不息，龙舟奋楫竞渡逐浪。

自东汉年间荆楚竞渡习俗沿汉江传入安康、落地生根，龙舟文化便在这片秦巴汉水间绵延传承。步入新世纪，承载着千年民俗记忆的龙舟竞渡，顺着时代的浪潮驶入了更开阔的赛道，2000年首届安康汉江龙舟节正式启幕，至今已稳稳走过整整二十六载春秋。这场根植于汉江畔的民俗盛会，早已从一个纯粹的民间赛事，蜕变为承载城市精神、赓续传统文化、赋能文旅发展、凝聚民心合力的亮丽城市文化名片。同舟共济、奋勇争先的龙舟精神，早已融入安康城市发展血脉，成为全市千群砥砺奋进、追赶超越的精神底气，深深镌刻在安康高质量发展的征程之中。

二十六载赓续传承，二十六载积淀迭代，今年的龙舟节更是秉承初心再出发。市委、市政府坚守回归群众、回归竞赛的办节理念，将廉洁勤俭、务实高效贯穿办节全过程。摒弃大场面、重包装、博流量的办节思路，杜绝铺张浪费、冗杂布景、无效投入，精简非必要配套活动，持续优化赛事流程，把有限的资源集中投入到龙舟竞赛、非遗传承、文旅推介、群众体验

等核心环节，让龙舟盛会回归本真。

本届龙舟节兼顾文化传承、民生体验与产业赋能。传统龙舟展演、标准龙舟竞速轮番上演，地方特色文艺演出、群众体育风采展演精彩纷呈，全方位展现安康龙舟文化的深厚底蕴与独特魅力。同步打造的“端午市集”，搭建沉浸式消费场景，依托节庆流量优势，集中展销富硒特色产品、展示本土美食文化，实现社会效益与市场价值双向赋能，走出一条低成本、高质量、可持续的节庆文化活动发展之路。

龙舟盛会根植乡土烟火，人民群众始终是绝对主角。本届赛事汇聚了来自机关单位、行业系统及区县的多支代表队，千群同心赴盛会、同舟聚力启新篇。江面之上，参赛队员挥桨击水、奋勇拼搏，乘风破浪、一往无前；汉江岸边，锣鼓铿锵，群众呐喊助威声此起彼伏。热烈鲜活的节庆场景，生动诠释了安康人昂扬向上的精气神。此外，赛事联动文旅、非遗体验等多元业态，让人沉浸式观竞渡、尝美食、赏民俗，真正实现节庆源于群众、服务群众、惠及群众，让龙舟节成为凝聚民心、关照民生的幸福盛会。

竞渡之魂，在于拼搏；赛事之本，

着安康人民与自然对话的历史，也映照着“一泓清水永续北上”的时代使命。安康作为南水北调中线工程重要水源涵养区，护水有责、护水尽责。一江清水，既是龙舟竞渡的舞台，更是安康人民守护的生态答卷。

一桨划过千载，龙舟精神长新。江还是那条江，桨还是那把桨，而这精神，便在这江水与桨声之间，一代一代，生生不息。

“龙舟+”，划出城市新活力

龙舟节的精彩，不止在江上。当龙舟健儿在汉江上劈波斩浪时，岸上同样热闹非凡。

自2000年首届龙舟节起，安康便以“文化体育搭台、经贸旅游唱戏”为宗旨，将龙舟节定位为对外开放的窗口、招商引资的平台。今年，这一逻辑更加清晰——将赛事流量转化为消费增量。

6月18日，“购在中国 陕亮生活”陕西消费名品展暨安康汉江龙舟节端午市集主题促销活动在汉滨区水西门广场开幕。200余个标准展位，涵盖全省各地市名优特产及非遗好物，打造可逛可购可体验的消费场景。

不止于一场市集，龙舟赛带来的巨大客流，正被深度导入文旅消费链条。精品旅游路线串联起景区、餐饮、民宿、文创等多元业态，美食品鉴、商文旅推介轮番登场，龙舟节从一场民俗体育活动，延伸为拉动城市消费的重要引擎。同步开展的“券动消费·乐享安康”惠民消费券发放、“乐游安康·惠享臻品”商文旅推介等系列活动，则进一步以人气促消费、以活动聚活力，让“看龙舟”的人愿意留下来、住下来、消费起来，让商贸经济“活起来”。

龙舟竞渡在江上，文旅花开满全城。场内，汉江大剧院艺术嘉年华荟萃多部剧目精彩上演，安康美术馆绿色生态版画展演演绎发展主题；场外，宁陕“村光大道”、紫阳“开麦吧！茶乡”、汉阴“村超”等活动火热开展。龙舟赛，撬动的是整座城市的文旅活力。

从1951年首次官方举办龙舟赛，到2000年首届“安康龙舟节”应运而生，再到今年86支队伍同江竞渡，首次纳入全国龙舟大联动国赛体系——安康汉江龙舟节传承不守旧、创新不忘根，正以更加开放的姿态，驶向更广阔的天地。

在于竞技。今年龙舟节聚焦赛事主业，回归竞技本源，全力彰显龙舟竞渡的纯粹之美、拼搏之美。赛场上，各参赛队伍凭实力比拼，以默契的配合、科学的战术、顽强的毅力逐浪争先。纯粹的体育竞技，不仅守护了竞赛的本真魅力，更将同舟共济、奋勇争先的龙舟精神，转化为全市千群聚力攻坚、追赶超越的强大动力。每一次挥桨都凝聚奋进力量，每一场竞渡都彰显初心本色，原汁原味地呈现龙舟竞渡的鲜活场景，生动诠释安康克难奋进、团结拼搏的城市品格与精神底色。

删繁就简方得本真，凝心聚力再启新程。二十六载栉风沐雨，安康龙舟节的迭代蜕变，既是群众体育回归本源的生活缩影，也是安康务实奋进的真实写照。勤俭办节，方能轻装上阵、长效发展；扎根群众，方能凝聚民心、滋养乡土；回归竞赛，方能传承精神、砥砺前行。

初心如磐，奋楫不息。安康将始终以真挚初心守护千年龙舟文化，以务实作风办好民生文体盛会，让汉江之畔的阵阵龙舟鼓点，激荡城市高质量发展发展的澎湃浪潮，让传承千年的龙舟精神，持续照亮全市人民奔赴幸福安康的奋进之路。

早上8点30分，汉江江面上传来激昂的鼓点声。“嘿！哈！”整齐的信号一声接一声，水花随着桨叶起落四处飞溅。由市住建系统机关干部组成的“筑梦龙舟队”，正争分夺秒地开展训练。

船上，队员陈衡权咬紧牙关，粗糙的手掌紧紧握住桨柄。上岸后，他摊开掌心，厚厚的老茧层层叠叠。“以前写材料坐一天腰疼，现在划船划一趟手疼。”他咧嘴一笑，“但茧子是咱们住建人最好的勋章。”

第二十六届安康汉江龙舟节龙舟竞赛正式开赛前夕，各支龙舟队的健儿们抢抓时间备战。

江面上热火朝天，江岸边也悄然变了模样。在一桥北头西侧护岸，一面850平方米的龙舟主题彩绘墙正式亮相。画面上，传统龙舟竞渡的经典场景与安康儿女奋楫争先的现代形象交相辉映，路过的市民忍不住掏出手机拍照。

训练正酣、彩绘助阵……种种景象传达出同一个信号：安康，正在开启一场龙舟节的“全城总动员”，以万全准备应对万般变化。

市水利局早早启动了保障工作，由业务科室牵头气象、水文部门，组织赛事前后雨、水情会商分析，细致掌握大型水库运行现状，为后续精细化调水筑牢基础。同时，与安康、旬阳电站会商调度难点、梳理重点，结合赛程与河库水情，商定调水保障方案。相关科室主动联动牵头单位，沟通确认训练、赛事期间水位保障要求，保障赛事水域水位达标。

承担赛道布设、码头搭建、竞赛用船保障及水上体验活动组织的市发投集团，也将“专业”二字落实到每一个环节。放眼江面，多条长200米、宽12米的标准化赛道已然铺开，标线绘制、浮球布置、航道分隔等配套工作同步完成。赛道外圈水域另设桨板练习区与趣味龙舟体验区，配备专职安全员与救生快艇，以醒目的浮标引导线确保竞赛与体验互不干扰、有序进行。

如果说赛道是赛事的“舞台”，那么龙舟便是“主角”。市发投集团将龙舟赛训基地项目纳入重点项目管理，加大投入，拥有28艘符合中国龙舟协会认证标准的龙舟，以及鼓、桨、舵等附件320余件及专用救生衣1000件。

更为细致的是，所有竞赛用船建立“一船一档”动态管理机制，每日安排专人排查船体密闭性、桨叶、漆面等隐患，每周对鼓面张力、舵向灵敏度等开展功能性校验，确保28艘龙舟始终保持良好的竞技状态。

据了解，市发投集团搭建的1000平方米训练浮台可同时容纳60余条龙舟停靠，周边配备3艘救援船、30个救生圈以及通信、应急、救生、医疗等设施；岸上200平方米水上运动服务中心涵盖监控室、急救室、更衣室及训练室；河堤观赛区加装安全护栏，水岸均设置清晰引导标识与安全警示标志；所有码头设施承载能力与稳定性达标，具备承接大型水上赛事条件……“水上+岸上”的双重保障，让每一次训练都更加安心。

观赛环境也持续同步提升。市市政园林处在核心区域搭建隔离护栏1370米，规范设置安检门及疏散通道47个、蛇形通道8个，安装导视牌10块，全方位理顺观赛动线。高标准完成看台区5110平方米立面翻新、清洗养护1300个座椅、张拉膜清洗2380平方米。同时，贯通金城路至金川街便民通道，使西坝片区居民前往龙舟文化园的时间由10分钟缩短到3至5分钟。新增临时公厕3座、改造提升4座，更新引导标识62处。围绕“龙舟竞渡、花满安康”主题，在重要区域栽种时令花卉39.7万株。

“购在中国 陕亮生活” 陕西消费名品展暨安康汉江龙舟节端午市集主题促销活动启动

本报讯(记者 黄慧慧)6月18日，由省商务厅、安康市政府主办的，“购在中国 陕亮生活”陕西消费名品展暨安康汉江龙舟节端午市集主题促销活动在水西门广场正式启动。省商务厅副厅长张文政、副市长周孝斌共同启动活动并到展区巡展。

本次活动是第二十六届安康汉江龙舟节的重要主题活动之一，旨在落实“惠民生、促消费、稳增长”部署，对进一步深化农工商文体旅融合，扩大优质市

场供给，满足人民群众品质化、多样化、个性化消费需求具有重大意义。

启动仪式上，西安市、榆林市等地市分别作了主题推介；部分企业作了产品推介；岚皋县发布四大富硒臻品及第四届陕西村BA旅促商贸信息。活动现场共设置232个展位，划分为11个地主题展区、12个安康县(市、区)主题展区，以及供销大集、富硒茶、包装饮用水、毛绒玩具、蚕桑丝绸、抹茶产品、美食展区7大特色展区，集中展示

全省名优消费品。

据悉，本次活动自即日起至21日结束，线上线下同步开展。期间将举办陕西名优消费品产销对接、特色美食荟、商文旅主题推介等系列活动，同步推出“券动消费·乐享安康”惠民消费券发放活动，最大限度满足各地采购需求，让更多“原字号”“老字号”“安字号”富硒农产品走出安康，切实带动群众增收致富。

市政协召开五届六十九次主席会议

本报讯(通讯员 李曦萌)6月18日，市政协召开五届六十九次主席会议。市政协党组副书记、副主席陈伦富主持会议，副主席席大康、郑红丹、柯玉富、杨军、白玉，秘书长丁关军出席会议。

会议开展了政治理论学习；审议了政协安康市第五届委员会常务委员会第二十九次会议安排意见；审议了《推进绿色循环发展助力生态强市建设》调研报告；就外出调研考察成果进行了分享交流；会议还审议通过了有

关人事事项。

会议强调，要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，紧盯市政协系统作风建设“十查十看”，全面檢視理论学习、基层调研、协商为民、履职实效等方面短板不足，将正确政绩观贯穿政协履职全过程各环节。要认真筹备好市政协五届二十九次常委会议，各委办室要对照任务清单细化分工、压实责任，在文稿打磨、委员组织、会务流程、后勤保障等环节精益求精，确保常委会各项筹备工作落实到

位。要精心组织庆“七一”活动，认真策划开展专题党课、主题党日、走访慰问委员等活动，切实增强活动的感染力和凝聚力，推动党员干部和党员委员筑牢思想防线，以优良作风为政协履职注入强劲动力。要认真落实市委重点工作要求，强化对包联县区的防汛督导，督促做好隐患排查、物资储备、值班值守等各项工作，坚决防范重大灾害风险，确保人民群众生命财产安全。

陕西支线机场航文旅融合发展大会暨产品推介活动在安康举行

本报讯(记者 黄慧慧 见习记者 庄雅茹)6月17日，由民航西北地区管理局、陕西省文化和旅游厅、安康市人民政府主办的陕西支线机场航文旅融合发展大会暨产品推介活动在我市举行。此次活动以“云端启航·文旅融合”为主题，汇聚省内政企、机场、航空公司、文旅企业代表，共探航文旅融合发展之路。

民航西北管理局、陕西省文化和旅游厅、安康市人民政府、西部机场集团相关领导出席会议并共同启动“陕

西支线机场航文旅融合推广季”。座谈会上，安康、榆林机场代表分享航文旅融合经验；东方航空、春秋航空、天津航空代表围绕航线布局、产品设计、客源引流作交流；安康市文化和旅游局代表介绍本地航文旅融合发展成果；10家航空公司、陕文投、陕文旅集团代表，围绕航线优化、产品打造、宣传联动、长效合作四大议题，交流思路、共解难题。与会人员还前往西城阁广场参加产品推介活动。

近年来，安康市紧扣全国性综合交

通枢纽城市时代机遇，着力释放地处关天、成渝、江汉三大经济圈几何中心的区位优势。安康富强机场自通航以来，联合多家航司推出“航空+旅游”特色线路，落实“引客入安”奖补政策，让机场成为展示城市形象、引流八方游客的第一窗口。目前，安康市稳定运营8条航线、通达11个城市，推动富硒产品、特色文创等文旅产品搭乘“空中航班”走出秦巴大山、迈向广阔市场，真正取得了“飞机飞起来、游客引进来、产业旺起来”的航文旅融合发展成效。

——我市全力做好第二十六届安康汉江龙舟节服务保障工作

全城发力护航端午安康

记者 王旭