

烟农巧算“增收账”

通讯员 钟琳



烟苗移栽后长势喜人 陈伟 摄

初夏时节，走进汉阴县漩涡镇，层层叠叠的梯田在云雾青山间铺展开来，千亩烤烟基地生机盎然。一排排整齐的烟垄上，嫩绿的烟苗在白色地膜的呵护下舒展叶片，迎着微风拔节生长，在青山绿水间勾勒出一幅充满希望的“致富画卷”。

漩涡镇地处汉阴县南部浅山丘陵区，独特的气候、土壤条件，为烤烟种植提供了得天独厚的自然优势。近年来，漩涡镇锁定“产业兴镇、产业富民”目标，将烤烟产业作为特色主导产业重点培育，走出了一条“规模化种植、标准化生产、产业化经营”的发展之路。为破解以往零散种植、效益不高的难题，漩涡镇依托村党组织领办合作社，通过“党支部+合作社+烟农”的模式，统筹推进土地流转，引导群众集中连片发展烤烟种植，有效整合了分散的土地资源。目前，该镇烤烟种植面

积稳步扩大，标准化种植基地已覆盖多个行政村，昔日的撂荒地、坡耕地，变成了充满生机的“烟田宝地”，烤烟产业的集聚效应持续释放。

为推动烤烟产业提质增效，漩涡镇积极协调县烟草公司组织开展全流程技术培训和指导服务，让标准化种植贯穿生产全过程。每年春耕时节，该镇农业技术干部、烟草部门技术人员组成服务专班，深入田间地头开设“田间课堂”，现场示范地膜覆盖、壮苗移栽、科学密植等关键技术；在烟苗生长期，实行“技术员包片责任制”，定期开展水肥管理、病虫害防治指导，推广绿色防控技术，全力保障烟苗健康生长。今年，全镇烤烟移栽全部采用大棚育苗、地膜覆盖技术，有效抵御了低温等不利天气影响，烟苗成活率达到98%以上，为全年烟叶优质丰产打下了坚实基础。

多元增收，让山地长出“致富希望”。“种一亩烤烟，收入能有4000多元钱，还能在基地里打零工，比种传统作物划算多了！”在漩涡镇的烤烟基地里，烟农算起了实实在在的“增收账”。

漩涡镇坚持把烟农增收作为产业发展的出发点和落脚点，构建了“种植增收+务工增收+套种增收”的多元增收体系。通过统一育苗、统一管理、统一收购，解决了烟农“种不好、卖不出”的后顾之忧；烤烟基地优先吸纳脱贫户、监测户就近务工，每年带动数百名群众实现家门口就业，人均增收超5000元。如今，烤烟产业已成为当地群众稳定增收的重要渠道，也为镇域经济发展注入了强劲动力。

汉滨区流水镇凤凰村借助新媒体打通农产品堵点

直播间架起“增收桥”

通讯员 王贤峰

小小黑木耳，一头连着田间丰收，一头连着百姓餐桌。汉滨区流水镇凤凰村不少农户依靠椴木黑木耳增收，却因信息不畅、销路有限遭遇产品滞销。村民王娥接到村委会求助后主动牵线搭桥，邀约坐拥70余万粉丝的“三农”主播“乡村小曾”走进村里，依托抖音平台开展专场直播带货，借助新媒体赋能乡土特产，助力深山木耳走出大山。

本场直播上架的椴木黑木耳，产自凤凰村原生态种植基地。依托优越的山林水土条件，木耳全程露天自然培育，不施化肥、不打农药，经自然晾晒烘干，无硫磺熏制、无额外添加剂，成品肉厚朵整、洁净少杂，原汁原味保留山林食材的天然鲜香，是实打实的绿色农家好物。

受制于传统售卖渠道狭窄、宣传方式匮乏，此前村里优质木耳常年深藏深山，丰产难增收成为农户心头难事。王娥看在眼里，急在心里，主动对接主播团队深入田间地头，实地探访种植基地，用镜头直观展现木耳种植、采摘、晾晒全流程，真实展现产品品质。

直播现场，主播细致科普木耳选购、泡发与烹饪技巧，坚持产地直发、砍掉中间分销环节，压缩流通成本，让消费者以实惠价格购入源头好货。据了解，主播“乡村小曾”是平利县返乡创业青年，长期深耕“三农”短视频领域，推介茶叶、绞股蓝等秦巴山农特产，凭借质朴亲民的直播风格深耕助农事业，年均农产品销售额突破3000万元，是当地小有名气的乡村带货达人。

短短3小时直播，全村售出椴木黑木耳500余公斤，积压存货基本售罄，销售额突破4万元。整场直播没有花哨营销，怀揣实实在在的助农心意，一笔笔订单化作农户增收的切实收益。

小小直播间化作助农增收新桥梁，新业态打通农产品出山堵点，源源不断带动乡土特产奔赴各地餐桌，为乡村产业稳步发展注入网络动能。

白河木瓜品牌位次跃升 产业发展势头强劲

本报讯(通讯员 李娜)近日，陕西省农业农村厅公布了2026年农业品牌监测评估结果，白河木瓜省级区域公用品牌表现亮眼，位次从30名提升至15名，实现了大幅跨越，展现出强大的发展活力与潜力。

作为区域特色农产品，白河木瓜近年来在品牌建设领域成果丰硕。为夯实品牌根基，当地先后制定《白河木瓜 陕西省地方标准》《白河木瓜区域公用品牌使用管理办法》，并获批省级《食品安全地方标准》，从木瓜种植的选种、培育到采摘、加工等全环节，建立起完善的动态管理闭环机制，同时不断深化产品追溯体系，实现检验检测全覆盖，为品牌发展筑牢质量基石。

目前，白河木瓜已斩获“国家农产品地理标志”“全国名特优新产品”“地理标志保护产品”“中国地理标志证明商标”“陕西省特色农产品优势区”等多项荣誉。此外，白河木瓜积极推动三产融合，与文旅、餐饮等产业深度联动，推出青木瓜民宿、永以为好小酒馆等特色项目，白河木瓜产业综合产值已突破10亿元，带动1.8万户农户实现增收。

花椒俏销迎丰年

通讯员 张辉

“今年气候适宜，管护到位，花椒挂果率比往年高出不少，果粒也更饱满，品质特别好！”走进汉阴县城关镇麒麟村花椒产业园，负责人李家兵介绍，这些青花椒从开花到挂果，经过科学修剪、病虫害防治、水肥管理等多道精细化管护工序，每一颗果实都凝聚着管护人员的心血与汗水。

在产业园区，一簇簇颗粒饱满、色泽鲜亮的青花椒缀满枝头，数十名务工人员指尖翻飞、动作娴熟，小心翼翼地剪下一串串成熟的花椒，竹篓很快便被鲜香扑鼻的鲜花椒填满。

为保障花椒品质、锁住鲜香风味，产业园配套建设标准化烘干加工厂房，构建采收、烘干、去杂、分拣、包装一体化加工体系。新鲜采摘的花椒第一时间被运送至加工车间，经过全自动烘干、脱粒、筛选、分级、包装等工序，快速制成干花椒成品，有效解决鲜花椒不易储存、运输损耗大的难题，全面提升花椒附加值。据了解，今年园区干花椒总产量预计可达20吨，产品主要销往四川、重庆、湖南等地，市场销路稳定，订单供不应求。

该村党支部书记李萍介绍：近年来，麒麟村立足辖区山地资源禀赋，因地制宜调整农业产业结构，把花椒种植作为麒麟村一项特色产业重点培育，依托汉阴县丰泰农业专业合作社牵头运营，通过土地流转、统一管护、集中采收、精深加工、定点外销的全产业链发展模式，持续做大花椒种植规模，目前，麒麟村花椒产业园种植面积超过700亩，栽植青花椒优质苗木3万余株，通过优化田间管护技术，园区花椒树已全面进入盛果期。

小小花椒树，致富新门路。麒麟村花椒产业不仅实现了荒山绿化、生态提质，更有效盘活了农村闲置土地资源，带动村内30余户农户稳定就业增收，让村民实现“土地有租金、务工有薪金”双重收益。

江口回族镇盘活乡村土地资源发展稻鱼种养——

立体种养实现『一田双收』

通讯员 刘长兵 图文

近日，秦岭南麓的宁陵县江口回族镇草木葱茏、生机盎然，全镇特色产业聚力提质发展，处处涌动着乡村振兴的蓬勃热潮。其中，新庄村120亩标准化稻鱼共生项目建设现场干劲十足、热火朝天，为全镇产业高质量绿色发展夯实坚实基础。

6月3日清晨七点，新庄村的田间地头已一片繁忙。微耕机轰鸣，十余名村民分工协作，平整水田、起运秧苗、抛秧插秧等农事有条不紊，忙碌的身影勾勒出初夏农耕的鲜活图景，丰收的期许与劳作的喜悦洋溢在田间。

“120亩水田将采用稻田养鱼与莲塘种植相结合的模式，分批次推进稻鱼共生项目建设。目前，水稻插秧、莲菜种植工作已全面启动，预计一周左右可完成全部种植任务。”新庄村党支部书记李聪介绍。

家门口的特色产业项目落地，也让当地群众实现了就近务工增收。村民杨继磊此前常年在山东威海务工，在稻鱼共生项目推进中，他主动流转了家中的水田，凭借自身所掌握的育秧技术，实现了在家门口务工，顾家增收两不误。

“依托彩票公益金项目，引水渠、生产路等基础设施不断完善，种田条件越来越好。现在我既能拿到土地流转租金，还能在家门口务工挣钱，实实在在感受到了发展的红利。”杨继磊满脸欣喜地说。

新庄村稻鱼共生特色产业项目，是中央专项彩票公益金赋能革命老区高质量发展的生动缩影。2025年以来，江口回族镇精准对接发展需求，落地实施7个中央专项彩票公益金项目，聚焦产业



村民在新庄村稻鱼共生项目基地插秧

段家河镇第一书记组团服务，线上线下联动助农——

让深山鲜果走出田间

通讯员 张珍



“带货主播”面对镜头热情推介特色鲜果

“直播间的朋友们看过来！这是咱们李家庄村现摘的山地大樱桃，生态种植、自然成熟，皮薄肉厚、汁多味甜，每一口都是大山里的原生态风味！”近日，在旬阳市段家河镇连片的大樱桃、枇杷园里，驻村第一书记和新媒体联合会志愿者们架起手机、穿梭在果林间，用接地气的乡音向网友们推介本地特色鲜果。

眼下，正值大樱桃、枇杷成熟上市高峰期，为助力鲜果热销，段家河镇整合全镇驻村第一书记力量，打破村域壁垒、统筹帮扶资源，同时联动镇新媒体联合会专业力量，实现人员联建、资源联享、宣传联推、产销联动，把分散的个人力量拧成一股振兴合力，握指成拳，让深山鲜果走出田间、热销全网。

活动现场，第一书记和新媒体志愿者亲手采摘鲜果，现场试吃，面对镜头热情推介。用质朴接地气的语言，详细介绍大樱桃、生态枇杷的生长环境、种植优势、口感特色，真实讲述果农日常管护、辛勤劳作的故事，全方位展示段家河特色鲜果的优良品质，带着网友沉浸式“云逛果园、云品鲜果”。

“实景直播最大的优势就是真实，看得见的生长环境、摸得着的新鲜果品，更能赢得消费者认可，实实在在帮助农户拓宽销路。”参与助农的第一书记程柔佳说道。

线上引流造势，线下上门拓销接单。在开展实景拍摄、直播带货、短视频推广的同时，第一书记和新媒体志愿者化身“线下推销员”，主动对接机关单位、企业商户、社会团体，详细介绍本地大樱桃、枇杷的产品优势、礼盒规格与品质保障。线上订单持续攀升，线下采购络绎不绝。果农正紧锣密鼓开展摘果、分拣、打包工作，全力保障鲜果新鲜直达、及时交付。

此次鲜果助销行动，是段家河镇以党建引领深化第一书记组团服务的生动实践。近年来，段家河镇持续深耕党建赋能乡村振兴工作路径，不断完善第一书记组团帮扶机制，整合驻村帮扶力量、盘活本土新媒体资源，坚持抱团联动、资源共享、供需对接、精准服务，有效破解农产品销售渠道单一、品牌影响力弱等发展难题。通过变“单兵作战”为“组团发力”、变“线下单销”为“线上线下双向赋能”，为乡村全面振兴夯实产业根基、凝聚奋进合力。