

汉水清音绕长安

——安康陕南民歌走进西安巡演侧记

记者 李开武 通讯员 唐友彬



巡演现场

五月末,初夏的暖风拂过西安古城墙。十三朝古都平日里洋溢着秦腔的豪迈,而5月23日至25日,一曲曲带着巴山云雾、汉江水汽的安康陕南民歌,越过秦岭唱响西安。这不仅仅是一首首婉转的民歌,更是安康传统文化的底气与生机。

雅俗共赏会知音

“郎在对门唱山歌,姐在房中织绦罗……”5月23日晚,当陕南民歌传承人开场一首《郎在对门唱山歌》在西安音乐学院艺术中心一亮嗓,没有雕琢的演唱技巧,自带秦巴山的草木气息,扎根山野的原生调,便紧紧抓住了全场师生的耳朵。

随着大幕拉开,非遗代表性传承人用原汁原味的唱腔唱响《摇仙桃》《花开崖畔等郎来》《民歌联唱》等歌曲,展现了民歌艺术蓬勃的生命力;《吆起号子走汉江》《汉江船夫曲》生动还原了汉江船工顶风逆水、奋力行船的坚韧底色;《姐在河下洗蒜薹》《包胡椒》等一首首婉转动人的山歌、小调亦是扣人心弦。

“民歌的创作源于劳作场景,恣意随性的唱词,符合劳动节拍的旋律,陕南民歌无论是劳动号子、山歌、小调,都有独特的方言文化和声韵唱腔,是课堂上、练声房里无法听到的艺术底色。”西安音乐学院声乐系副教授姚晓婷一边聆听一边拍照。姚晓婷告诉记者,她曾多次担任陕南民歌骨干人才研学班指导老师,在她看来,这次安康陕南民歌走进音乐学院,是一次扎根乡土、回望本源的艺术双向交流。

在舞台互动环节,非遗代表性传承人现场拆解民歌调式、唱腔技巧,来自西安音乐学院广西籍的大三学生秦仁丹也跟着一起唱起了陕南民歌。“我生在广西,从小就听民歌、唱民歌,但是听陕南民歌还是第一次,没想到安康也有浓郁的民歌文化,这种婉转细腻的腔调,让人感觉耳目一新,陕南民歌的感染力太强了,内心特别震撼。”秦仁丹说。

西安音乐学院作为西北地区唯一独立建制的高等音乐学府,在专业方面拥有作曲与技术理论、音乐学、音乐表演3个国家一流专业。陕南民歌是秦巴山区珍贵的国家级非遗,承载地域历史、民俗风情与人文精

神,要传承好、发展好陕南民歌,就离不开专业院校的引导,只有在科学发声、演唱技法、精品力作上深耕,陕南民歌才能焕发新生,赢得受众。

“这次演出是安康陕南民歌走出大山、跨域交流、活态传承的一次生动实践。在新时期非遗保护工作中,我们既要做好陕南民歌的守护者、传承者,更要做创新者、传播者、服务者。我校将持续发挥专业引领、人才支撑、学术驱动、平台赋能的作用,助力陕南民歌代代传唱、历久弥新。”西安音乐学院党委副书记、纪委书记易红彬说。

烟火街巷传佳音

西安永兴坊是唐代丞相魏徵府邸旧址,如今这里分为八个街区,汇聚了陕西11地市107个县区的128家非遗美食,也是海内外游客的“打卡”必选地。5月24日,在永兴坊的展演中,陕南民歌真正走进了市民生活,融入了古城烟火。

当日上午11点,陕南民歌非遗传承人和民歌手一到永兴坊牌楼前,游客便陆续围拢过来,整条街区变成露天民歌舞台。美食的香气、游客交谈的声音、婉转悠扬的民歌交织在一起,氛围感顿时拉满。下午3点,歌手们在永兴坊内陕西非遗大舞台演出时,台下游客悠然品茶、静静听歌,四周人来人往、熙熙攘攘。

“原本是来永兴坊品尝陕西特色小吃的,没想到意外收获一场地道的民歌演出,真是不虚此行。”江苏来的游客周女士说。这场街头快闪演出,让她对安康心生向往。“等有时间,我一定要带着家人到安康去逛一逛,看看秦巴山水,听听陕南民歌。”

秦岭分隔南北,使得陕南、关中、陕北的文化韵味差别较大,陕南民歌风格细腻婉转,受川楚文化影响深,不同于陕北民歌的高亢,更多了一份山清水秀的柔和。其中,国家级非物质文化遗产紫阳民歌、旬阳民歌,都是秦巴山区的文化瑰宝。

“听惯了陕北民歌的高亢嘹亮,没想到陕南民歌这么动听,连续听了两场还感觉没听够,这歌声让人仿佛置身于秦巴山水间,像泉水流过山涧一样悦耳。”陕西省非物质文化遗产产业联盟秘书长王雅萍说。

故土乡音唤初心

当下流行音乐遍地开花,传统民歌在青年群体中传播传承,时常面临受众断层的难题。此次安康陕南民歌走进高校活动,正是我市破解非遗民歌在青年队伍中传播困境的创新举措。

展演的最后一站,于5月25日下午走进西安工业大学。下午3时,西安工业大学礼堂内座无虚席。

当陕南民歌的旋律响起,台下观看的安康籍大一学生李甜甜瞬间红了眼眶。“听到《吆起号子走汉江》《汉江船夫曲》《兰草花儿开》,一下子就想起汉江边家乡的模样,就像家乡亲人来看望我一样,歌声里藏着浓浓的乡愁,也藏着作为安康人的骄傲和文化自信。”

婉转的山歌小调,优美的唱腔声韵,让师生们沉浸在音乐的海洋中。大三学生谭乐乐听了《包胡椒》,笑得眉眼舒展。“虽说听不懂陕南方言,但歌手鲜活灵动的表演、轻快俏皮的曲调,让我能感受到陕南灵动优美的自然风光和人们乐观爽朗的性格。”

传承优秀传统文化是立德树人的重要内容,民歌艺术进高校既能引导大学生厚植家国情怀,也能让优秀传统文化真正在校园里落地生根。“这场民歌专场演出,是一堂润物无声的教育实践课。三秦大地蕴藏着很多动人的民间艺术瑰宝,我们要发扬好、传承好,这也是新时代高校思政教育和立德树人工作的活教材。”西安工业大学党委副书记梁云鹤说。

陕南民歌走四方

民歌来源于群众,是传统的民间艺术,反映的是劳动生活、情感表达及风俗传统,传承民歌就要主动融入老百姓的日常生活。安康陕南民歌在古都西安收获众多听众,这场跨越山水、跨越时空的传唱交流,就是对优秀传统文化最好的守护与创新。

本次安康陕南民歌西安巡演,绝非一场简单的跨区域文化交流活动。2025年,《安康市陕南民歌保护传承发展条例》正式立法落地,陕南民歌保护传承从民间自发保护,升级为有法规支撑的政府系统性工作。此次陕南民歌走进西安,就是条例落地后,陕南民歌对外推广、创新发展的一次重要实践。

三天四场演出精准覆盖专业音乐人、市民游客、大学生群体,完整勾勒出陕南民歌活态传承的多元路径。“我们追求的不只是演出当下的满堂掌声,还要更多地走出去,种下非遗传承的种子,让陕南民歌扎根更多人的心底,代代传唱,生生不息,就像《如今山歌走四方》的名字一样,要把我们的歌唱到更远的地方去。”安康市群众艺术馆馆长、市非遗保护中心主任周增说。陕西省文化馆馆长、省非遗保护中心主任邵怡也说:“非遗保护的核心要义就是要见人、见物、见生活。安康市主动把陕南民歌送到西安,积极打破非遗困在深山的局限性,让传统艺术走进高校、走进大众生活,促进更多群体了解、喜爱并传承下去,非遗才能绽放时代活力。”



安康陕南民歌推广走进永兴坊

西安丝路欢乐世界



文旅路演

本报讯(通讯员 吴凯哲)5月30日,“打开世界之门·探索丝路奇迹”2026西安丝路欢乐世界景区文旅路演活动在安康市高新区万达广场举行。本次活动通过全天多场沉浸式互动推介,将丝路沿线七国的风情浓缩于舞台之上,向安康市民生动展示了一座“不用出国,一天玩遍丝路七国”的文化主题乐园。

作为国内首个丝路文化主题乐园,西安丝路欢乐世界以“文化+科

举手参与,推介官为参与者送上景区门票、定制文创产品等礼品,现场气氛热烈而欢快。

据悉,本次安康路演是西安丝路欢乐世界深耕陕南市场、推动文旅联动的重要举措,通过面对面的沉浸式展示与互动,景区与安康市民建立了直接的情感连接,为两地文旅资源互通、客源互送拓宽了通道。

“这里完美地将茶歌文化与乡村旅游深度融合,唇齿间茶香悠长,耳畔听着原生态的民歌,晚上住茶山民宿,体验感好极了。”一曲《郎在对门唱山歌》音符刚落,周围的游客纷纷说道。这种跨越千里的文旅融合体验,正是苏陕协作在秦巴山区结出的硕果。

位于秦巴山区腹地、汉江上游的紫阳县,因茶而兴,因歌而名。如今,在苏陕协作的助推下,该县正以茶歌文旅为切入点,通过基础设施提升、产业融合发展和品牌创新营销,将一个集茶园观光、民歌体验、非遗传承、康养休闲于一体的全域旅游目的地呈现在游客面前。

设施升级,打造文旅融合新场景

紫阳县依托苏陕协作资金,系统性地提升文旅基础设施。G541汉江风景道文旅融合项目建成投用就是一个典型案例。该项目2025年投入苏陕协作资金1000万元,建设地点位于双安镇白马村,总占地面积约4万平方米,布局上分为东西两大功能区,中间是游客服务中心,东侧区域面向家庭游客和研学群体,西侧则是房车露营区,能够适配不同游客的住宿和游玩需求。“我们巧借541国道紫阳段贯通机遇,完美融合了本土特色与非遗元素,沿汉江水系打造一条串联自然美景的高品质自驾游公路,把汉江的原生态风光和现代旅游服务设施完美结合,让广大游客在自驾途中能有一个沉浸式休闲的好去处,也被大家亲切地称为‘白马石新石器部落营地’。”紫阳县文旅公司总经理吴祥平说。

在紫阳文笔山,1000万元苏陕协作资金,让景区在原有基础上实现了数字化改造的跨越式发展:一层“紫阳·印象”纵览城市风貌;二层“紫阳·烟火”再现市井生活;三层“紫阳·天籁”展演非遗民歌;四层“紫阳·康养”阐释康养天地;五层“紫阳·茗韵”演绎富硒茶文化的沉浸式数字体验之旅。焕然一新的旅游服务中心为游客提供一站式咨询服务,统一的旅游标识系统、智慧导览平台和应急救援机制相继建立,这些看似细微的改进,正系统性地增强了游客的深度体验。

值得一提的是,坐落于风景秀丽的县城内、获得苏陕资金支持的紫阳富硒茶陶博物馆,是国内首家专注于弘扬汉江流域富硒茶与鄂(铁)陶文化的综合性特色博物馆。该馆陈列着从周、秦、汉、唐、宋、元、明、清直至近现代各个时期紫阳县域及汉江流域出土的陶器精品共计500余件,从古朴的马家窑文化陶器,到精致的明清官窑作品,每一件展品都是匠人心血结晶,让人不禁感叹古人卓越的工艺智慧和对美的极致追求,为游客开启了一场穿越时空的文化之旅。

产业融合,延伸茶歌文旅价值链

紫阳县以茶叶和民歌两大核心资源为切入点,将产业链不断延伸,形成“茶园+茶厂+茶艺+茶宿”全链条体验。在4A级景区陕甘茶马古道,游客可以参观素有“小汉口”之称的北五省会馆,近距离欣赏场景宏大、用笔细腻的清代壁画,充分感受紫阳县作为水路要冲的昔日繁华。

位于该县城关镇青中村的“花婆婆民宿”,见青露营地,亦是苏陕协作资金支持下的产物。这里人人爱种花,婆婆们把院子打理得干干净净,和生活在这里的老人成为朋友,感受城市与乡村的交融。到青中村,重要的不是游玩、娱乐,而是放松、享受。

紫阳民歌是富硒茶之外的另一张名片。当地民歌艺人走进民宿、茶园、旅游景区进行常态化演出,使民歌从舞台艺术转变为游客可参与、可体验的文旅产品。在“紫阳味道”区域公共品牌下,茶叶、民歌与美食形成联动。紫阳蒸



文笔山公园夜景

一曲山歌连山海 一盏清茶叙真情

苏陕协作助力紫阳县茶文旅融合发展

通讯员 黄治涛

盆子、富硒茶宴等特色餐饮搭配民歌表演,营造出独具风情的“茶歌夜宴”体验。

多元联动,构建协同发展新格局

4月11日,“苏超”在常州奥体中心体育场打响揭幕战。现场冲泡的紫阳富硒茶,“中国硒谷”的故事,“紫阳民歌”、紫阳四季乡村旅游精品线路惊艳亮相。赛场外,紫阳民歌传承人的演唱与茶艺表演相结合,生动呈现了“听茶歌、品香茗”的独特文旅体验。

与此同时,该县还巧妙利用苏陕协作平台,策划了一系列创意营销活动。通过“苏陕协作·新紫十年情”紫阳特色产业推介、富硒美食品鉴等系列活动在常州新北等地的开展,成功吸引众多江苏游客来紫体验。紫阳县打造的一系列文创产品,将茶文化体验、民歌学唱、自然康养有机结合,满足了外地游客对深度文化体验和精神放松的双重需求。

紫阳县与江苏省的协作地区建立了“资源共享、市场共拓、品牌共建”的合作机制,双方定期开展人才交流。受益于苏陕协作,该县成功引入江苏地区的资金、人才和市场资源,开发了一批高品质文旅项目,如位于向阳镇营梁村的富硒茶康养基地,是集茶叶种植、康养度假、文化体验于一体的综合体。

该县还积极推动茶歌文化“走出去”。通过苏陕协作渠道,借助“陕货入常”“人民供销社”在常州开设门店等机遇,组织紫阳县的民歌艺人现场演唱紫阳民歌,推动富硒茶、擦酸菜等众多农特产品进入江苏市场。这种双向流动不仅提升了紫阳文旅的知名度,也带动了相关产业实现高质量发展。