

网络食品、外卖新规落地 平台与商家准备好了吗

新华社「新华视点」记者 赵怡宁 王希

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落细。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。审核虚设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮服务食品安全监督管理

司相关负责人说,“接下来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮经营者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的入网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加挂“无堂食”标识,做到信息全公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

(新华社北京6月1日电)

伟大征程

第一次国共合作:形成中国革命新局面

新华社记者 胡了然

广东广州黄埔长洲岛,江风浩荡,校舍巍然。1924年,黄埔军校在此设立,国共合作培养革命英才。

2024年,在黄埔军校建校100周年暨黄埔军校同学会成立40周年之际,习近平总书记 在贺信中指出:“黄埔军校是第一次国共合作的产物,是我国第一所培养革命军队干部的学校。”

循着历史足迹回望,20世纪20年代的中国,深陷内忧外患的泥淖。欧美列强加紧对中国的掠夺,军阀割据、混战不休,山河破碎、民不聊生。

面对国家四分五裂的状态,中国共产党积极推动建立第一次国共合作。1923年召开的中国共产党第三次全国代表大会,决定共产党员以个人身份加入国民党,同时保持党在政治、思想和组织上的独立性。

穿过广州老城区的寻常巷陌,文明路215号,一座黄色钟楼建筑静静矗立,榕树绿荫如盖。

这里是中国国民党第一次全国代表大会旧址,如今已成为青少年了解国共合作

历史的生动课堂。走进一楼礼堂,当年的会场原样复原,一排排座椅整齐陈列。

1924年1月20日至30日,国民党一大在这里举行,由孙中山主持。出席开幕式的代表165人中,有共产党员20多人。大会审议并通过《中国国民党第一次全国代表大会宣言》,事实上确立了联俄、联共、扶助农工的三大革命政策。

国民党一大的召开,标志着第一次国共合作的正式形成。自此,以广州为中心,汇集全国的革命力量,很快开创了一个反对帝国主义和封建军阀的革命新局面。

1925年5月,上海发生震惊全国的五卅惨案。中国共产党在领导五卅运动的过程中得到很大发展。党员从这年年初的不足1000人,到年底已发展到1万多人。

1926年7月,国民革命军在广州誓师,北伐战争正式打响。北伐军高举反帝反封建旗帜,一路奋勇挺进。以共产党员和共青团员为骨干的叶挺独立团担任先遣队,勇克汀泗桥、贺胜桥,血战武昌城。北伐军从珠江流域打到长江流域,势如破竹。

1924年至1927年,国共合作掀起的这场革命运动,是一场轰轰烈烈的民族民主革命。彼时年轻的中国共产党,也在这场洪流中迅速成长。

国共合作统一战线的革命斗争经验,成为中国共产党日后领导中国革命走向胜利的重要法宝。

国民革命联合战线、工农民主统一战线、抗日民族统一战线、人民民主统一战线、新时期爱国统一战线……“团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素”,中国共产党始终注重以明确的目标把方方面面的力量组织起来、团结起来,汇成革命、建设、改革事业的时代洪流。

习近平总书记曾在中央统战工作会议上指出,“统一战线是党克敌制胜、执政兴国的重要法宝,是团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法宝,必须长期坚持。”新征程上,团结一心、同向同行,方能跨越险阻、奔赴远方。

(新华社北京6月2日电)

石泉县自然资源局国有建设用地使用权拍卖出让公告

石自然资告字〔2026〕05号

经石泉县人民政府批准,受石泉县自然资源局委托,陕西昌盛永恒拍卖有限公司以拍卖方式出让石泉县两宗国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、出让宗地的基本情况及规划指标要求:

宗地编号	宗地位置	土地面积(㎡)	宗地用途	出让年限	地上建筑物面积(㎡)	容积率	建筑高度	绿地率	起拍价(万元)	竞买保证金(万元)	加价幅度(万元)
SQG-2026-4	位于两河镇中心村	705(约1.06亩)	商业服务业用地	40年	920.55	≥1.0 ≤2.0	≤16m	≥20%	72	15	1
SQG-2026-5	位于两河镇中心村	438(约0.66亩)	商业服务业用地	40年	589.6	≥1.0 ≤1.5	≤16m	≥20%	46	10	1

二、竞买人报名条件

凡中华人民共和国境内的自然人、法人单位及其他组织,均可单独申请参加竞买,但法律法规对申请人另有限制的除外。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让采取线上提交申请,线下提交书面资料,并召开现场拍卖会的方式进行,按照价高者得且不低于底价的原则确定竞得人。

四、标的展示、提交申请、保证金交纳时间及资格确认

1.标的展示时间及地点
自公告发布之日起至2026年6月23日前在标的物所在地进行展示。

2.提交申请时间
申请人应于2026年6月3日9时00分至2026年6月23日16时00分前在全国公共资源交易平台(陕西省·安康市)安康市公共资源交易中心网站(网址: http://ak.sxggzyjy.cn/)提交线上申请,同时还须到陕西昌盛永恒拍卖有限公司处(安康市高新技术产业开发区高新三路开亮崇德苑4栋1单元2层S201号)提交线下竞买申请资料,办理完整竞买登记手续后,方可取得竞买资格。

3、竞买保证金缴纳到账截止时间
交纳竞买保证金的到账截止时间为2026年6月23日16时00分。

4、资格确认
线上报名成功后,并线下提交书面申请资料及按要求办理竞买登记手续的竞买人,由石泉县自然资源局进行资格确认,资

格确认时间截止时间为:2026年6月23日16时00分。

五、拍卖会时间及地点

1、拍卖会时间:2026年6月24日15时30分。
2、拍卖会地点:安康市公共资源交易中心会议室(具体会议室房号以通知为准,地址:安康市汉滨区香溪路8号)。

六、其他事项

1、竞买申请人应详细了解本次拍卖标的的现状 & 出让文件所列条件,提交竞买申请视同对拍卖标的的现状 & 所列条件无异议并全部接受。
2、本次拍卖出让不接受口头、传真及电话报名。
3、本次国有建设用地使用权连同地上附属建筑物一并拍卖出让,宗地起拍价为土地使用权和地上建筑物的总价值。
4、出让宗地的详细资料和要求详见拍卖出让文件。“拍卖出让公告”的内容与“拍卖出让文件”内容不一致的,以“拍卖出让文件”为准。

七、联系方式

联系地址:安康市高新技术产业开发区高新三路开亮崇德苑4栋1单元2层S201号
联系电话:0915--3216489 13991527277 胡先生

石泉县自然资源局 陕西昌盛永恒拍卖有限公司
2026年6月3日



CCTV+
匠心品质 中国力量



红西凤 公元陆壹捌

第二十六届安康汉江龙舟节开幕式

还有16天





安康融媒



扫描二维码下载

安卓手机应用商店或“腾讯应用宝”

苹果手机“App Store”

搜索“安康融媒”也可下载