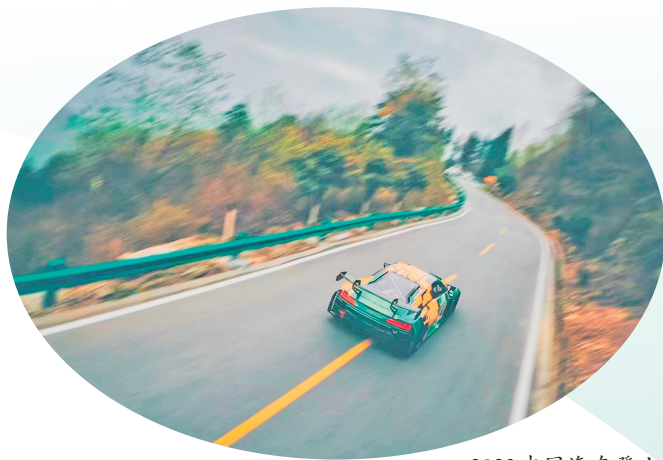




2026 中国汽车登山锦标赛(汉阴站)音乐节活动现场



2023 中国汽车登山锦标赛(汉阴站)赛车比赛现场



2024 中国汽车登山锦标赛(汉阴站)赛车比赛现场

汉阴县以赛车赛事驱动县域经济高质量发展

找到撬动全局的『支点』

记者 陈曦 通讯员 吴学康 王建霞

4月26日,随着最后一辆赛车冲过凤凰山巅的终点线,2026中国汽车登山锦标赛(汉阴站)系列活动圆满落下帷幕。

引擎的轰鸣声渐息,留给人们的思考仍在延续:地处秦巴腹地的山区小县,何以凭借赛车运动连续4年吸引全国目光?一项国家级赛事,为何能落地汉阴并成为驱动县域经济的重要引擎?

从2023年到2026年,汉阴县与这项国家级赛事已携手进入第4个年头。4届赛事、4年探索、4年深耕,汉阴县走出了一条“以赛兴城、以赛促产、以赛惠民”的特色发展之路,为山区县域经济转型发展提供了可借鉴的实践样本。

这个秦巴腹地的山区小县带来的发展启示愈发清晰:当特色资源与时代机遇精准对接,当体育赛事与县域发展深度融合,一场赛事就能成为撬动县域经济高质量发展的有力支点。

从“资源”到“IP”:打造独具特色的汽车登山赛事品牌

从港澳的城市赛,到广州、成都的场地越野赛,再到新疆、内蒙古的沙漠越野赛,赛车运动市场广阔、活力强劲。但长期以来,赛车运动因其专业性强、投入成本高,多集中在经济发达地区的专业场地,被视为“小众运动”。汉阴县立足自身生态资源禀赋,将一条原本普通的山区公路,打造成了全国知名的汽车登山赛道,实现了从“自然资源”到“赛事IP”的成功转化。

地处秦巴腹地的汉阴县,深知自身最大的优势就是生态。这里有风景独特的汉漩公路,从海拔300米一直攀升到1500米,其中有约10公里路段拥有119个连续弯道。更难得的是,它拥有全国罕见的三层立体自然景观,每到春天,山下的凤堰梯田油菜花海、山腰的桃花杏花交织、山巅的云海翻涌,浑然天成。这段119个弯道的山路因风景好,有挑战性,吸引了很多自驾者来此体验。

在与自驾者的互动中,汉阴县敏锐捕捉到汽车运动兴起的市场趋势,决定依托汉漩公路的独特优势,发展汽车运动产业,打造“秦岭自驾第一县”区域品牌。该县联合国内专业赛事运营机构天石集团,向国家体育总局、中国汽车摩托车运动联合会申报举办国家级汽车赛事。经专家实地勘测,汉漩公路的自然条件和赛道难度在全国范围内具有稀缺性,中国汽车摩托车运动联合会为此专门设立了国家A级赛事——中国汽车登山锦标赛。该赛事涵盖场地类、拉力类、越野类三大类别,设置四驱组、两驱组、超级两驱组等六大组别,采用单点计时赛制,是国内首个专门的汽车登山国家级赛事。

中国汽车登山锦标赛这一全领域汽车运动赛事于2023年落地汉阴,成为汽车运动又一标志性赛事。中国汽车摩托车运动联合会专家们面对从300米直上1500米的巨大海拔起伏和“山脚油菜花、山顶观云海”的壮阔自然风光,一致认为这就是“最美登山赛道”。

办赛之初,汉阴县就锚定“特色鲜明、大众参与、驱动经济”目标,明确提出以国家级赛事为核心,打造集体育竞技、文化展演、商贸流通、旅游体验于一体的综合性活动平台。为此,该县策划推出“五乐汉阴”主题活动体系——

“乐驾汉阴”板块中,除职业车手在119个弯道上的巅峰对决,普通爱车族、自驾爱好者同样可以参与,改装车展示和车技表演拉近了大众与汽车文化的距离,汽车文化主题后备箱集市更是让汉阴好物实现了私人定制,装进了车主的私人空间。“乐GO汉阴”商贸促销板块,涵盖主题商贸活动和特色农产品、富硒产品展销,打造沉浸式消费场景。“乐食汉阴”板块集中展示汉阴小吃等地方美食,搭建“陕菜之乡”体验平台。“乐享汉阴”板块推出电音嘉年华、摇滚音乐节等潮流文化活动,丰富夜间文旅消费。“乐游汉阴”则整合历史人文、生态休闲、红色文化等资源,将凤堰梯田、双河口古镇等景点串联成线,构建“赛事+生态+乡村”的立体旅游网络。

一人参赛、全家出游,一人观赛、全家度假。通过“五乐汉阴”主题活动扩大参与性,中国汽车登山锦标赛(汉阴站)成功将全国车友的目光、周边地区自驾游的爱好者,源源不断地吸引到这片绿水青山之间。赛事不再是孤立的体育事件,而是变成了一场全民参与的汽车文化节日。这种“破圈”思维,正是赛事的深层意义所在。汉阴县依托“赛事+多业态”的融合模式,打破了赛车运动的圈层壁垒,吸引了不同群体广泛参与。据统计,前四届赛事累计吸引来自全国20多个省份的近千名车手参赛,超过8000名自驾爱好者到汉阴观赛体验。

从“流量”到“留量”:构建文体旅商融合发展产业链

一场赛事的价值,不仅在于短期的人气聚集,更在于能否将“流量”转化为“留量”,带动地方经济持续发展。汉阴县以“赛”为媒、以“节”为形,将竞技场延伸为消费场,把比赛日拓展为狂欢节,让赛事活动与消费场景深度绑定,构建完整的文体旅商融合发展产业链。

赛事期间,“乐驾、乐GO、乐享、乐食、乐游”五大板块活动同步开展、相互赋能。赛车场的激情对决与美食街的烟火气息交相辉映,农产品展销区的热闹场景与旅游景区的观光人流相得益彰。这种全方位、多维度的消费体验,让车手和游客不仅为比赛而来,更为一顿美食、一场演出、一次深度体验而来,有效延长了车手和游客停留时间,提升了人均消费水平,推动汉阴县旅游业从“门票经济”向“综合消费经济”转型。

连续4年成功举办国家级赛事,也全面检验和提升了汉阴县的城市综合承载能力。凤凰山赛道弯多路险,对路面质量、安全防护、交通组织、后勤保障等都提出了极高要求。汉阴县通过逐年完善基础设施、优化服务流程、提升管理水平,形成了一套成熟高效的赛事运营体系,这种高效、可靠的政府形象,恰恰是优化营商环境中最能打动企业的“软环境”。

同时,赛事也成为汉阴县对外宣传的重要窗口。每届赛事都吸引了中省市各级媒体关注报道,通过电视直播、网络转播、新媒体传播等多种形式,将汉阴县的自然风光、人文历史和发展活力传递给全国观众。据中汽摩联大数据平台统计,前两届赛事直播在线观看人数均突破4000万人次,全网相关话题传播量超过1亿次。客商们看到的不仅是绿水青山,更是一座充满活力、开放包容、值得投资的现代县城。

赛事的综合带动效应逐步显现。前三届赛事累计带动汉阴县旅游收入达17.3亿元。赛事期间,全县酒店入住率较平日提升80%以上,部分时段达到100%;富硒大米、果蜜红茶、炕炕馍等特色农产品借助赛事平台拓宽了销售渠道,线上订单量显著增长。此外,赛事还催生了一批旅游新业态,全县已培育形成“凤堰梯田民宿集群”等32个特色旅游项目,文化旅游从业者数量同比增长214%。

为进一步延伸产业链条,汉阴县已启动汽车运动产业发展规划。目前,该县正在推进场地越野赛场、卡丁车体验中心、汽车文化主题酒店、汽车运动文化公园等项目建设,并规划发展汽车改装、装饰、配件等汽车后市场产业,着力打造“看赛车、住民宿、游梯田、品美食”的一体化旅游产品体系。

从“办赛”到“兴业”:探索山区县域特色发展新路径

4年前,有人疑惑“一个山区小县办国家级汽车赛事,是不是有点不务正业?”4年后的今天,答案已不言而喻。

回顾4年办赛历程,汉阴县经历了从“被动承接”到“主动谋划”、从“单一办赛”到“产业融合”、从“短期效应”到“长效发展”的转变。在全国县域经济同质化竞争日益激烈的背景下,汉阴县没有照搬其他地区的发展模式,而是立足自身资源禀赋,抓住汽车消费升级和文旅融合发展机遇,走出了一条差异化、特色化发展之路。

4年深耕,结出了沉甸甸的硕果,赛事带来的红利持续释放。赛事期间成为酒店餐饮业的“掘金黄金周”,全县宾馆酒店入住率稳居80%以上,部分时段突破九成;富硒农特产品借赛事直播“飞出深山”,线上订单量翻倍增长,品牌溢价提升近三成。除了直接的经济收益,汉阴县的城市知名度和美誉度显著提升,“秦岭自驾第一县”的品牌影响力不断扩大。越来越多的游客因为赛事了解汉阴、走进汉阴,越来越多的企业因为赛事关注汉阴、投资汉阴。

当前,全国上下正奋力推动高质量发展。如何立足自身资源禀赋,走出一条差异化、特色化的发展之路,是摆在每一个县区面前的必答题。汉阴县的实践表明,山区县虽然在区位、资金、人才等方面存在先天不足,但只要找准自身比较优势,将特色资源转化为发展优势,同样能够实现“弯道超车”。

中国汽车登山锦标赛的成功举办,不仅为汉阴县带来了实实在在的经济效益和社会效益,也为其他山区县域经济转型提供了有益借鉴。目前,四川遂宁、广西南宁等地已先后到汉阴考察学习赛事运营经验,中国汽车登山锦标赛也已逐步推广到全国多个城市。

只要找到撬动全局的“支点”,小县城也能办大赛事,“文化IP”也能成为发展引擎。2026中国汽车登山锦标赛(汉阴站)已经落幕,但汉阴县以赛兴业的步伐不会停止。汉阴县将继续擦亮“中国汽车登山锦标赛”这块金字招牌,持续深化“五乐汉阴”活动品牌,不断完善汽车运动产业链条,推动文体旅商深度融合,让赛车运动成为驱动县域经济高质量发展的持久动力,在高质量发展的赛道上跑出更加精彩的“加速度”。



2026 中国汽车登山锦标赛(汉阴站)改装车展示



2026 中国汽车登山锦标赛(汉阴站)志愿服务岗



2026 中国汽车登山锦标赛(汉阴站)赛车巡游现场

图片来源:汉阴县融媒体中心提供