

“三品”破局 “三化”赋能

通讯员 邵欢 郑闯

坐拥“中国魔芋之乡”“世界黄金水源地”“中国鲟鱼之乡”美誉的岚皋县,近年来,立足秦巴生态与富硒资源优势,以“三品”战略为引领,推动富硒产业迈向“三化”新征程,实现了从传统农业向现代化、高端化、智慧化的华丽转身,为县域经济发展注入了动力。

“三品”定调,开启产业升级新序章

消费品工业“增品种、提品质、创品牌”的“三品”战略,是陕西推动制造业高质量发展的关键抓手。岚皋县立足自身生态与富硒资源优势,将“三品”战略创造性地转化为富硒产业“标准化、品牌化、数字化”三大跃升行动。

在推进过程中,岚皋县组织多轮深入调研,全面摸清全县富硒产业现状,涵盖种植养殖规模、产品种类、生产加工水平、市场销售渠道等,同时广泛收集市场需求信息,了解消费者对富硒产品的期望和偏好。调研发现农产品存在品种单一、品质参差不齐、品牌知名度低等问题,明确以“三品”战略为突破口推动富硒产业转型升级。

为增品种,岚皋县积极引导农业企业和农户调整种植养殖结构,在稳定魔芋、茶叶等传统优势品种基础上,发展富硒鲟鱼等水产养殖。鼓励企业开展富硒产品深加工,开发出魔芋休闲食品、茶叶提取物、富硒保健品等系列新产品。为提升品质,加强与科研院所合作,开展富硒种植养殖技术研究 and 推广;制定严格的生产标准和操作规程,从土壤改良到采摘加工全过程质量控制,加强对农业投入品监管,建立富硒产品质量检测中心,对上市产品严格检测。为创品牌,深入挖掘地域文化特色和富硒资源优势,注册“南官山”等县域公共品牌,制定品牌使用管理办法,鼓励企业开展品牌创建活动,支持申请绿色食品、有机食品、地理标志产品等认证,加强品牌宣传推广,通过参加展销会、举办文化节、开展线上营销等方式提高品牌知名度和美誉度。

生态是岚皋的底色,富硒是沃土的真赋。得天独厚的自然条件,赋予了岚皋农产品独特的健康基因与品质优势。过去,岚皋农业发展面临“卖资源”“做产品”“种得好”却难以“卖得火”的困境。如今,通过“三品”战略的引领,岚皋推动县域农业实现了历史性跨越。标准化建设确保产品质量稳定,品牌化打造提升产品附加值,数字化赋能拓展市场空间,走出了一条产业生态化与生态产业化深

度融合的发展新路径,将生态优势切实转化为发展胜势。

“三化”赋能,重塑产业发展新格局

岚皋县以产业标准化、品牌化、数字化“三化”工程为精准手术刀,直击传统农业“低效发展、无序经营、产品同质”的核心痛点,全面为富硒特色产业注入新质生产力,出台了一系列扶持扶持政策,包括财政补贴、税收优惠、项目支持等,鼓励企业和社会资本参与。加强部门协调配合,整合农业、科技、商务、市场监管等部门资源,形成工作合力,建立富硒产业发展联席会议制度,定期研究解决问题。

标准化固本强基,筑牢品质防线。岚皋县以“标准化”立规矩、以“数字化”强监管,构建起从车间到舌尖的质量闭环。每一项标准都贯穿于富硒魔芋、高山茶叶等产品的全生命周期。严标准带来了好口碑,高质量提升了竞争力,让岚皋富硒产品在市场上脱颖而出。

品牌化铸魂凝神,释放“溢价效能”。岚皋县深挖秦巴地域文化底蕴,依托“中国魔芋之乡”“世界黄金水源地”“中国鲟鱼之乡”等金字招牌,聚力打造以“南官山”为核心的县域公共品牌矩阵。通过品牌的整合与升级,打破了过去经营主体“单打独斗、同质内耗”的发展困局。“岚皋出品”成为高品质富硒农产品的鲜明标签,品牌效应持续放大,产品附加值与市场话语权全面提升,生态好物实现了优质优价。

数字化塑形赋能,开启价值新生。岚皋县紧跟数字时代发展浪潮,联合中科追溯AI平台,为县域四大核心富硒品类赋予专属“数字身份码”。一物一码、全程溯源,实现了生产、加工、流通全链条可视化。数字化不仅为产品防伪溯源提供了保障,更搭建起消费者与“陕西臻品”之间的深度信任桥梁。秦巴山水的生态底蕴、岚皋产业的匠心坚守,通过数字化转化为市场认可、消费者信赖的品牌价值,让优质富硒产品跨越山海,走向更广阔的市场。



岚皋富硒鲟鱼水产养殖 郑闯 摄



郑闯 摄
鲟鱼喜获丰收

“四大产业”让县域经济绽放新光彩

“三化”战略的纵深推进,让岚皋县“芋、鱼、水、茶”四大富硒臻品实现了从秦巴田间到餐桌、从生态好物到品质标杆的华丽蜕变,成为岚皋县深耕“两山”理念、赋能乡村振兴、迈向共同富裕的生动实践与鲜活样本。

沃土生金,一半领鲜全球。依托14.6万亩魔芋种植基地,岚皋县魔芋品质稳居行业前列,精深加工产品远销海外市场,斩获巴拿马万国博览会金奖,在全球功能食品与健康膳食产业赛道上打响了“中国制造”特色农产品品牌。

碧水藏珍,一鱼跃动南北。借一方富硒好水,岚皋县年产出超500万公斤富硒鲟鱼,生鱼片系列产品借助现代冷链

物流与锁鲜技术,成功打通“产地到餐桌”的最短链路,成为年度大消费领域极具影响力的明星单品。

源出深山,一水润泽四方。岚皋县天然富硒型矿泉水低钠、富硒、富锶等多项指标世界罕见,全县天然富硒矿泉水年产能已突破60万吨,将曾经的涓涓清泉转化为驱动县域经济高质量发展的磅礴产业活水。

云中好茶,一叶沁香千年。10.84万亩茶园孕育出南官山系列富硒茶独特的醇厚栗香与绵长回甘,该系列产品先后荣获亚太茶茗金奖、中茶杯国际鼎承茶王大赛金奖等荣誉50余项,成为群众增收、乡村振兴的“金叶子”。

青山不负赶路人

记者 孙妙鸿 图文

5月10日,夜已深,岚皋县大道河镇东坪村一片寂静,村委会旁的一间小屋里,灯还亮着。

张磊坐在桌前,手机屏幕上显示的是孩子考试成绩。他轻轻看了几秒,把手机放回桌上,又拿起桌上的生产计划看了起来。

他已经两个多月没有回家了。

爱人与母亲在安康城区陪两个孩子上学,他在村上打拼。一家五口,分居两地,这样的日子,张磊已经过了好几年。

“想家吗?”

“想。尤其是孩子打电话说‘爸爸你什么时候回来’的时候。”这个40岁的汉子声音有些发涩,随即又笑了,眼里有歉意也有坚定。

时间回到2017年春节。在外闯荡多年的张磊回到东坪村过年,正赶上村里召开集体经济发展讨论会。会议室里,村干部和几个老党员愁眉不展:山多地少,年轻人都外出打工了,村集体经济账上只有几千块钱。

“咱们有山货有手工,为什么不加工了往外卖?”张磊的一句话打破了沉默。他讲起在河北跑运输时见过的农产品加工厂,在江苏送快递时看到的电商订单,越说越兴奋。散会后,他给妻子打了个电话:“我想把镇上的房子卖了,回村里干。”

妻子以为他在说胡话。可张磊是个倔脾气,认准的事九头牛都拉不回来。

一个月后,他卖掉了在大道河镇上的住房,又掏了十几年的积蓄,一共凑了50多万元,和村集体经济合股办起了干菜加工厂。土豆片、豇豆干、萝卜条,这些农家房前屋后遍地都是的东西,被他装进了印着“大道河”字样的包装袋里。

2018年春天,张磊把目光投向了村后那片荒废多年的茶园。

110多亩茶树,被荆棘和藤蔓覆盖得密不透风,村里最年长的老人都不记得这片茶园是什么时候种的。有人劝他:“别折腾了,那些茶树早没用了。”张磊却不信邪,他钻进比人还高的草从里,扒开藤蔓,看到碗口粗的茶根时,眼睛亮了:“这是好品种!”

他带着七八个留守妇女,一把镰刀、一把锄头,在荒山里硬生生干了一个春天。慢慢地,这片曾被判了“死刑”的茶园重新吐出了嫩芽,每年产茶1000多公斤,带动30多户村民增收。

“老茶树就像咱村里的人,看着不起眼,根深着呢。”张磊说。

2021年,张磊又扩大了经营范围——买快艇。大道河的水面波光粼粼,两岸青山如黛,来过的人都夸风景好。张磊想,为什么不做旅游呢?随后,他买了两艘快艇和一艘卡丁船,搞起了水上旅游。

可事情远没有想象中顺利。没有游客,他就自己当“网红”,拍短视频发到网上;没有导游,他就自学讲解词,从三线建设的历史讲到乡村振兴的政策。

慢慢地,西安、安康的客人开始往这儿跑。5月2日,张磊接了一批从西安来的游客。其中有一位80岁的老人,在三线建设时期曾在大道河修过铁路。老人站在码头上,看着眼前的山和水,激动得热泪盈眶。“小伙子,谢谢你啊,让我在有生之年还能回来看看。”老人握着张磊的手说。

张磊扶着老人上了快艇,沿着汉江缓缓而行,听老人讲述当年的故事。那一刻,他突然觉得自己做的事特别有意义。

“当年老前辈们在这里修铁路、搞三线建设,是为了国家富强;今天我在这里管茶园、搞旅游,是为了乡村振兴。”张磊说,“不回小家,是为了建大家。这个大家,就是东坪村。”

从2021年到2023年,东坪村集体经济分红的数字格外亮眼:11万元、13万元,此后连续保持13%以上的增速。

夜深了,张磊关掉台灯,走出小屋。月光洒在码头上,汉江波光粼粼。远处,茶山在夜色中静默,加工厂的机器停止了轰鸣,一切都安静下来。

他掏出手机,给妻子发了条微信:“过几天忙完,我就回来。”

发完消息,他抬头看了看月亮。月亮又圆又亮,照着他回家的路,也照着这条他选择了就不打算回头的路。



陕建十二建集团对新员工进行培训

秦巴叠翠,汉水流芳。近年来,陕建集团以陕建十二建集团为属地化桥头堡,深度扎根安康,服务安康、奉献安康,以国企担当与匠心品质,全面参与城市建设、产业升级、民生改善、科技创新、应急保障等领域,用一座座精品工程、一组组亮眼数据、一次次硬核担当,成为安康高质量发展发展的最佳合伙人 with 核心支撑力量。

城市建设是发展的骨架,民生工程是幸福的底色。陕建十二建集团在安康承接项目81个,构建起交通、产业、教育、医疗、文化、水利全方位覆盖的项目矩阵。安康北环线项目斩获鲁班奖与国家优质工程奖双项荣誉;攻克了膨胀土高填方这一世界级难题,建成安康富强机场,打开了对外开放的空中门户;汉江大剧院成为城市文化新地标,再添鲁班奖殊荣。高井中学、市人民医院门诊楼、白河马力沟水库等一批重点民生工程相继投用,12所学校、7个医疗项目、10大产业园区拔地而起,让城市功能更完善、群众生活更舒心。项目建设硕果盈枝,累计创建省级文明工地23个、绿色施工工程18个,树立了行业安全文明与绿色建造的新标杆。

创新为翼,绿色为底,激活转型发展新动能。陕建十二建坚持科技强企、绿色兴企,2022年获评国家高新技术企业,建成省级企业技术中心,构建起完善的科创体系。斩获“陕西省先进集体”“陕西质量奖提名奖”等多项荣誉,先后获鲁班奖2项、国优奖2项、各类专利147项,BIM、QC成果屡获国家级、省级大奖,科创实力领跑陕南。在重点项目中攻克多项关键技术难题,研发的《膨胀土高填方施工关键

技术研究》课题获评陕西省住房和城乡建设厅、省国资委重点科技研发项目;建成陕南首个A级装配式建筑,将绿色装配式技术从城市推向乡村,牵头制定陕西省农村乡墅行业标准,填补省内空白。全面推行“BIM+智慧工地”,广泛应用智能装备,推动传统建造向数字化、智能化、绿色化加速转型。

人才兴则企业兴,就业稳则民生稳。陕建十二建累计招聘应届大学毕业生430人,引进和培育中高级职称人才228人,一级建造师218人,汇聚博士等高层次人才,构建起系统化人才培养体系。通过“师带徒”“技能比武”等多元载体,培育了一大批省市劳模、技术能手与行业工匠。职工规模从14人壮大至1000余人,其中近半为本地人才,带动1万余名产业工人就业增收,成为安康人才集聚与就业保障的稳定器。

急难险重冲在前,公益担当暖人心。成立专业应急救援队,连续三年奋战在防汛救灾一线,抢通道路、加固河堤、转移群众,守护百姓生命安全。常态化开展金秋助学、文明创建、无偿献血、乡村振兴驻村帮扶等公益行动,累计向社会捐赠200余万元,开展志愿服务超800小时,用真情实干诠释国企社会责任。

“十四五”期间,陕建集团累计完成合同签约额510.87亿元,实现营业收入169.33亿元,贡献利税4.8亿元,带动安康上下游1000余家企业协同发展。同时,立足安康,辐射全国,先后将服务延伸到黑龙江、云南、贵州等地,省外签约额占比达58.58%。

匠心筑就幸福城

通讯员 毛婷 张莹 谭鑫



制茶的每一道工序,张磊都亲自把关。