



5月22日是国际生物多样性日，今年的主题为“护一方生灵 泽万物共荣”。

习近平总书记指出，生物多样性使地球充满生机，也是人类生存和发展的基础。保护生物多样性有助于维护地球家园，促进人类可持续发展。

森林覆盖率提高到25.09%，成为全球增绿最多最快的国家；旗舰物种野生种群稳步恢复；是全球少数红树林面积净增长国家之一；作为《生物多样性公约》第十五次缔约方大会主席国，引领达成“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”……

党的十八大以来，在习近平生态文明思想科学指引

下，我国坚持人与自然和谐共生，将生物多样性保护融入生态文明建设全过程，生物多样性保护事业不断开创新局面，走出一条中国特色的生物多样性保护之路。

“协同推进生物多样性治理”

“中国坚持山水林田湖草生命共同体，协同推进生物多样性治理。”习近平总书记的重要论述，既是对我国生物多样性治理的经验总结，也为未来工作指明方向。

（下转四版）

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

借丝路东风展秦巴魅力

——第十届丝博会安康展区尽显开放发展新姿

记者 艾蓓



在安康智能展馆AR智能眼镜体验展台，参观者驻足体验，沉浸式体验“黑科技”。

成果。

作为国家重点培育的新兴产业，低空经济已成为赋能新质生产力发展的重要赛道。本次展会，安康高新集团作为全市低空经济国资牵头企业代表参展，现场重点推介集团与中国电信联合搭建的全市“一网统飞”政务飞行平台，该平台已在安康高新区城管、住建、环保、交通等领域投入常态化应用，有效服务城市精细化治理。

移步丝路优品品牌展区，市商务局借力丝博会开放合作平台，精心打造“丝路之源·安康丝绸”主题展馆，通过金蚕文明回响、产业坚实根基、产业发展历程、三年行动未来蓝图四大篇章，全景展示安康蚕桑丝绸文脉底蕴、产业成果与发展愿景。本次展会，市商务局择优遴选5家蚕桑丝绸龙头企业参展，集中展出10大品类280余款产品，全面展现安康蚕桑丝绸产业规模化、精品化发展成效。

作为安康特色富民产业，蚕桑丝绸产业通过科技赋能、链条延伸、品牌升级焕发全新活力。智能养蚕设施、优良蚕种培育技术，直观展现了现代化种养全过程；高端丝绸家纺、桑蚕深加工系列产品，全方位呈现安康从“传统养蚕”向“现代化丝业”的跨越。展区内人气高涨，不少游客围在展台前，认真聆听智能养蚕、良种培育等新技术介绍。专业采购商细致询问产能、供货周期，现场敲定合作意向。

在陕菜美食文化展区，我市以“知味陕西·寻味安康”为主题，集中亮相汉阴、紫阳、宁陕、镇坪、岚皋5个县的的特色富硒美食，同步打造富硒抹茶体验专区，现场调制抹茶饮品，开展线上直播带货。据了解，市商务局统筹组织，前期精心筛选本土优质餐饮、食品加工企业参展，汇聚传统名菜、非遗小吃、富硒食材、特色饮品等多元品类，形成特色鲜明、品类丰富、体验感强的安康美食展示矩阵。

本届丝博会特别增设的安康抹茶体验专区人气满满，集中展销安康抹茶系列产品，并由专业人员现场研磨、调制抹茶饮品，打造“看、品、购、体验”一体化互动场景，引得游客排队品鉴、打卡分享。“好山水孕育好食材，好产业带动好民生。市委、市政府大力推动富硒产业品牌化、市场化、产业化，让安康的绿水青山真正变成金山银山。”富硒特色食品参展企业宁陕县菜根香餐饮文化有限公司负责人王鹏介绍，展会通过沉浸式品鉴体验、线上直播引流、客商精准对接，有效打通了“产品展示、品牌传播、市场销售”全链条，让藏在秦巴深山的富硒好物走出大山，走进大众视野。

一场盛会，一次相逢。安康借丝博会东风，以“智”造聚力，以丝韵传情、以美食暖心，既有科创硬核的时代锋芒，又有丝路文脉的温柔底蕴，更有生态富民的烟火温度，让秦巴山水之美、产业发展之势，被更多人看见、记住、向往。

目标。要打好两场硬仗，抢抓政策性资金窗口期，提速项目建设、优化投资结构、盘活存量资源，持续增强投资拉动力能。多措并举拓岗位、稳就业、强服务、促增收，持续巩固民生基本盘。要搞好工作统筹，从严抓实安全生产隐患整改销号，稳妥推进债务化解、平台转型、账款清欠等重点工作，更好统筹发展和安全，确保经济运行保持在合理区间。

“十五五”开好局起好步

5月21日，第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安国际会展中心启幕。我市以盛会为媒、以展示为窗，在西安国际会展中心精心打造智能制造、低空经济、丝路优品、陕菜美食四大主题展区，尽显秦巴山水的诗意远方，展现安康深耕实体经济、聚力产业升级、推动高质量发展的实干底气。

在智能制造安康展区，聚焦先进制造、数字经济、新型材料三大赛道，汇集全市30余家优质企业、300余件精品科创展品，通过实物陈列、动态演示、多媒体互动多维呈现，集中展示安康工业转型升级、数字产业迭代跃升的丰硕成果。现场人头攒动，各地客商驻足，细致观摩产品性能、深入对接合作渠道，不少西安市民、外地游客沉浸式体验智能设备，直观感受安康“智”造新实力。

“丝博会是安康企业走出秦巴、对接市场、链接资源的黄金窗口。近年来，在市委、市政府扶持培育下，我们持续推进技改创新、深耕细分领域，这次带来最新成果，就是想让更多人看见安康制造、信任安康品质。”安康市宏达船舶制造有限公司负责人董建军说。

此次展会上，线上云端推介、线下实景展示的双线模式，也让安康科创品牌突破地域限制，持续放大城市产业影响力。西安市民王先生近距离体验后连连称赞：“没想到安康制造业发展这么快，科技含量高、产品精度好，让人耳目一新！”

近年来，我市持续优化营商环境、厚植实体经济沃土，培育特色产业集群，真正让本土企业敢创新、敢投入、能发展、有出路。

在低空经济展区，一架架造型各异的无人机静待“起飞”，工作人员紧张有序地调试设备。据了解，该展区集中展示了我市低空经济技术研发、平台支撑、装备制造及场景应用的全产业链发展



5月22日上午，借助第十届丝绸之路国际博览会平台，安康抹茶产品正式亮相西北市场，标志着安康茶产业从传统绿茶向精深加工与新消费赛道转型迈出关键一步。

全市经济稳增长暨打好“扩大有效投资”“稳就业促增收”硬仗专题会议召开

本报讯(记者 魏涛 见习记者 庄雅茹)5月21日，市委常委、常务副市长黄戈主持召开全市经济稳增长暨打好“扩大有效投资”“稳就业促增收”硬仗专题会议，研判工作形势，剖析问题短板，安排重点工作。

会议强调，当前全市经济运行深度承压，核心指标增速不及预期，稳增长、促发展的发展基础尚不牢

固。要全面盘清底子，对标年度目标，考核要求和当前缺量，系统梳理项目建设、企业运行、产业结构、县域发展等突出问题，精准找准工业下降、投资乏力、消费不振等症结，靶向施策、精准攻坚。要狠抓目标调度，紧盯全年任务，分行业、分县区、分企业压实责任，抓实农业稳产、工业提效、服务业提质，精准助企纾困，深挖消费、外贸增长潜力，全力冲刺“双过半”

2026年“国际茶日”安康活动举行

本报讯(记者 陆青波)5月21日，2026年“国际茶日”安康活动在平利县老县镇蒋家坪村举行，重温习近平总书记“因茶致富、因茶兴业”殷殷嘱托，交流茶科技，弘扬茶文化，助推“安康富硒茶”现代产业升级和高质量发展。市委常委、副市长陈晖出席活动。

活动现场，市农业农村局通报了全市茶产业发展有关情况。浙江永续农业品牌研究院副院长张琦发布了《2026中国茶叶区域公用品牌价值报告》，“安康富硒茶”区域公用品牌价值从2020年29.94亿元增长至2026年57.19亿元，稳居全国第19位。中国农科院茶叶研究所二级研究员鲁成银和西北农林科技大学、安康学院等单位的专家，部分产茶县及茶企代表作了交流发言。

陈晖在座谈时强调，要围绕生态、富

硒、有机目标，坚持茶文化、茶产业、茶科技统筹发展理念，按照稳总量、优存量、扩增量的要求，提升改造低效茶园，完善设施配套，选育优良品种，加强源头管控，用好园区主体，夯实产业基础。要按照“做精绿茶、做优红茶、做大白茶、做强抹茶”的思路，以全产业链思维和工业化理念重塑茶产业，推进科学化采摘、精细化加工、规范化仓储、品牌化营销和系统化管控，促进新业态融合发展。要坚持科技赋能、标准引领、品牌提升路径，建强科研平台，加大人才培养，推进标准化生产，深化品牌整合，拓展营销渠道，持续提升“安康富硒茶”品牌影响力和市场竞争力。

活动期间，还将举办“开麦吧！茶乡”茶文旅融合、“春茶韵”文化旅游暨手工制茶大赛和“晒水鉴茶”茶艺大赛等一系列活动。

安康茶的“七十二变”

□ 夏钰

在你的想象中，一片茶叶能变成什么？也许是一杯清亮的绿茶，夏日午后解暑解气；也许是一壶醇厚的红茶，冬日里暖一暖胃。

你可能没想到的，它还能填进一颗金钱橘，塞进柚子壳，被年轻人当作“非遗盲盒”；更能融入啤酒、嵌入蛋糕、碾成抹茶粉，“飘”进都市咖啡馆。

绿茶、红茶、白茶、果茶、抹茶、茶啤酒、茶蛋糕……安康茶“家族”的成员越来越多。112万亩茶园，年产茶6万吨，综合产值350亿元，品牌价值冲进全国茶叶区域公用品牌19强，这片叶子的分量越来越大。

安康茶正悄悄变着

在安康，茶有两种表情。一种是老茶客杯中的毛尖，汤色清亮，滋味悠长，那是祖辈传下来的味道。另一种在年轻人的朋友圈里：橘子茶在杯中浮沉，抹茶拿铁拉出心形奶沫，夜市上的茶啤酒冒着气泡。老传统还在，新花样也来了。安康茶正悄悄变着。

满口都是新鲜味。安康茶的新面孔，越来越多。以前安康茶主打绿茶，现在不一样了——红茶、白茶、黑茶、藤茶陆续登场，夏秋叶也有了用武之地。汉阴的果蜜红茶就是用夏秋叶做出来的，带着一股“果香蜜韵”，喝过的人都说有点儿上头。更别说那些跟花果搭在一起的茶了：紫阳人把红茶填进金钱橘，橘子的清香和红茶的醇厚搅到一块儿，年轻人叫它“橘子精”；石泉人用柚子壳装茶，放上好几年才开罐，被大伙儿称作“非遗

盲盒”；还有荷叶茶、桑叶茶、桂花茶、拐枣茶，茶里加了花，添了叶，喝一口就知道，是秦岭的味道。

变着花样解馋。茶的品类一多，玩法也跟着变了。平利县做了个年产千吨的碾抹茶项目。5月22日，安康抹茶产品在第十届丝绸之路国际博览会上正式亮相西北市场，目标是抢占“国产抹茶·西北第一”的认知高地。更会玩的是茶啤酒——西北大学的研究团队与企业合作，用富硒茶酿出了精酿啤酒，夜市上来一杯，喝得出茶味，又不耽误工微醺。还有茶叶炒腊肉，茶香渗透肉里，油腻少了，回味多了；茶香预制菜、抹茶蛋糕，茶从叶子变成了粉、饮料、菜肴、甜品，越来越解馋。

随时随地来一口。以前喝茶，得端坐茶台，水温要讲究，火候要到位。现在逛夜市能来杯茶啤酒，去烘焙店能带块抹茶蛋糕，朋友聚餐能点一道茶叶炒腊肉。就连办公室里，抽屉一拉开也是小袋装的安康茶，独立包装，撕一袋泡一杯，不用茶具，热水一冲就行。茶商日常生活场景越来越远，它正悄然走进更多人的日子里。

茶园变了，人也在变

茶园里，采茶人的竹篓还没装满，栈道上的游客已经举起了手机。茶山上，研学团的孩子刚学会认“一芽一叶”。制茶车间里，老师傅正把杀青的茶叶往揉捻机里送。茶在变，守着茶园的人也跟着变了。

（下转四版）