



“过去养二龄蚕，回家得伺候20多天。现在直接把四龄蚕接回去，12到15天就能上簇，省心又省力。”石泉县池河镇人大主席王超告诉记者，“今年池河镇发种量同比上涨12.6%，90%的蚕农加入了新模式。池河作为传统的蚕桑大镇，正朝着产业变革的方向迈步前行。”

草木葳蕤的五月，石泉县池河镇层层叠叠的桑园，将浅山丘陵染成一片翠绿。今年第一批春蚕早在5月14日就被蚕农从集约化智慧共育室里接回家中，如今已在各家蚕室安然生长了好些天。这些蚕宝宝此前在共育室里被精心呵护到四龄，再过十来天，就将吐丝结茧，为蚕农换来实实在在的收入。

数智破局，老蚕乡养出新模式

池河镇养蚕，自古有之。这里是西汉“鎏金铜蚕”的出土地，早在汉代就是陕南重要的蚕桑产区，丝路文化的根脉深植于此。然而，养殖周期长、劳动强度大、养殖成本高、蚕茧质量差、收购价格低，很大程度挫伤了蚕农的积极性，产业规模一度萎缩。

转机始于2024年。在石泉县委、县政府的支持下，池河镇引入鎏金铜蚕(石泉)茧丝绸有限公司，开启了一场以“数智赋能”为核心的产业革命。公司负责人冯彬是四川南充人，2023年经招商引资来到池河镇。他深入各村调研，很快摸清了痛点：“老百姓养蚕基础挺好，历史也悠久，却一直受困于传统模式的种种弊端。养蚕辛苦，好茧也卖不上好价，路越走越窄。”

找准短板后，便是精准施策。“两段式、多批次”的创新模式由此铺开，小蚕集中共育、大蚕分户饲养，全年滚动养蚕8至10批次。与之配套的，是小蚕共育智能化、大蚕饲养经简化、上簇结茧省力化、蚕茧收购电子化、生产调度信息化、蚕辅服务数字化“六化”技术的全面落地。

走进焕然一新的小蚕共育室，超声波加湿器、二氧化碳检测仪等设备一应俱全，物联网智能管控系统让温湿度、通风实现自动调控。“过去养小蚕，稍有不慎就生病。现在环境控制精准，小蚕抗病性强，结出的蚕茧质量更好。”王超说。大蚕饲养推广滑轮升降式蚕台，省力增效，蚕室空间利用率提高30%到50%。上簇环节，自适应旋转方簇取代旧式塑料簇，蚕茧

品质大幅提升，生丝等级从4A跃升至6A，完全满足高端缫丝原料标准。

然而，新模式的推广并非一帆风顺。2024年秋天，“两段式”养蚕在明星村试点时，许多蚕农持观望态度。力建村推广初期，一半蚕农不理解：以前二龄蚕只要100元，现在共育费要185元，多花的钱值不值？池河镇镇村干部挨家挨户做工作，向蚕农郑重承诺。直到卖茧那天，村民们的脸上才绽放出笑容，新模式养出的蚕茧大小均匀、品质统一，智慧蚕茧收购系统实行“仪评定价、化蛹分类、优品优价”，价格比传统模式高出20%以上。

正是这样的成效，让观望者变成了参与者。“养得好能被看见，卖得上好价钱。”冯彬说，“样茧往仪器上一放，质量等级、价格一目了然。智能化系统让每一分努力都被看见、被认可，形成了良性循环。”

数据最有说服力：2025年，40户新模式蚕农样本显示，平均张产达54公斤，较上年增长29.8%；蚕茧均价56.64元/公斤，增长16.5%；平均张产值3000元，增幅达51.2%。明星村集约化蚕室共育小蚕超1500张，综合产值超80万元。

如今，这一模式已在石泉全县推广，11个乡镇建起50余间智能化小蚕共育室，辐射3000余户养蚕户。冯彬说：“我们要培育更多懂技术、善经营的新型职业蚕农，让千年产业在新时代焕发新活力。”

桑园掘金，小叶片长出大产业

新模式的推广让养蚕更高效，也释放出更多土地与劳力资源，为产业链延伸打开了想象空间。

在新棉村，一片150亩的新建桑园长势喜人。村党支部书记胡克告诉记者，这块地原为闲置地，去年12月种下“强桑一号”，两年后即可采摘。有趣的是，桑园毗邻村里的李子园选果房，夏季最热时，选果房是香脆李的分拣包装车间；空闲下来，便变身养蚕室。“蚕沙还可以做李子园的有机肥，互相利用，良性循环。”胡克说。

一片桑叶，正在池河镇被“吃干榨尽”。

沿着村道来到明星村，200亩果桑园里，品种不一、色彩缤纷的桑葚挂满枝头。今年，池河镇引进安康领航农旅开发有限公司运营这片果桑园。公司负责人周

文介绍，桑葚采摘季从5月开始，游客入园采摘9.9元一人，带走20元/公斤。但鲜桑葚保鲜不易，周文把目光投向深加工。公司旗下的“山有道”品牌以桑葚为原料熬制桑葚膏，“5公斤桑葚熬出1斤膏，市场认可度很不错”。此外，他还将鲜果卖到其他区域开发成冻干桑葚，进一步延伸产业链。“以前村集体自己管护，采摘季耗费人力不说，很多桑葚烂在地里，看着就心疼。”王超说。如今从管护、采摘到加工、销售全链条打通，不仅消化了产能，还带动了村民就近务工。村民柯昌彩在果园一天能摘上百斤桑葚，挣上100多元，她笑着说：“家门口就能挣钱，不比在外头打工差。”

产业链的延伸，也为村集体经济找到了新路径。双营村通过盘活闲置小学，改建成6间标准化“共享蚕室”。去年村党支部书记谭安带着3名村干部养了36.5张蚕，村集体挣了4万元。他们请来两名村民专职养殖，又组织70岁以上闲散劳力做上簇采茧等轻活活，计件发工资。“我们还按1.2元/公斤向村民收购桑叶，让没劳力养蚕的农户也能通过摘桑叶挣钱，大家都有奔头。”共享蚕室还吸引外出务工人员返乡养蚕，为产业注入了新鲜血液。

新兴村的陈鹏看到乡亲们因养蚕赚了钱，便回到老家，投资新建了400平方米家庭农场，种了50亩桑园。“小蚕从共育工厂拿，蚕种政府每张还补贴40元，共育费也有补贴，成本降下来了，风险也小了。”陈鹏算了一笔账，今年计划养8批次、50张蚕，收入可观。养蚕大户们也在新模式、好政策下脱颖而出。从四川南充来的养蚕大户马荣强，看中的正是池河“蚕桑历史悠久、资源好、政策好的优势”。当地政府将废弃猪场改建成蚕工厂，他来了便直接用新模式养蚕，“单批次养12张蚕只需13天，比过去缩短十来天，这套模式真正让我们省了力、赚了钱”。

放眼全镇，干部实行“一人包5到10户”的点对点帮扶，镇上还专门成立了蚕桑专班。“百人包千户”的服务网络与技术培训、线上“蚕辅通”APP相结合，让每一户蚕农在致富路上都不掉队。

金蚕引路，古文化焕发新活力

产业的兴盛，为文旅融合铺就了底色。池河镇深挖“鎏金铜蚕”这一国宝IP，将桑园变景区、蚕房变研学点、民俗体验项目，走出了一条独具陕南特色的农文旅融合之路。

1984年，谭家湾村村民谭福全在池河岸边淘金时，意外发现一枚西汉鎏金铜蚕。面对文物贩子开出的8000元高价，这位淳朴的农民不为所动，次年借路费赴西安，将国宝无偿捐献。如今，这枚鎏金铜蚕已成为陕西历史博物馆的镇馆之宝，谭家的故事仍在延续。走进池河镇鎏金铜蚕文创产品展示推广中心，谭福全的小女儿谭可菊正在整理展品。展架上，金蚕银蚕饰品熠熠生辉，桑叶镂空胸针别致精巧，蚕茧小玩偶憨态可掬。“一片桑叶富裕一方百姓，一枚金蚕寄托千年文脉。我想让老祖宗留下的故事走进更多人的心里。”谭可菊说。她的女儿卞吉雪负责产品设计，侄女谭薇薇专攻蚕茧手作。蚕茧小夜灯、丝绸扇、丝绸书……一件件文创产品将传统蚕桑文化转化为可触摸的生活美学，年产值达200多万元。“把老祖宗留下的宝贝变成现代人喜欢的创意产品，这本身就是最好的传承。”

文化的吸引力，终究要落到可体验的场景上。在明星村11组，一座由闲置小学改造而成的明星山庄掩映在绿树之中。负责人陈六英和丈夫王统兵投入500万元，将旧小学改造成古色古香的山庄。小桥流

水、亭台楼阁，处处透着匠心。“整个安康没有第二家这种类型的民宿，我们要做独一无二的蚕桑文化体验地。”陈六英说。蚕桑宴是山庄的招牌，桑叶炒鸡蛋、香辣蚕蛹、桑叶凉粉、桑根炖鸡、桑叶锅盔……一道道以蚕桑为主题的菜品令人垂涎，客人来了必点几道尝鲜。13间客房常于周末满房，“亲子游特别多，游客在这里吃蚕桑宴、摘果子、赏美景”。山庄长期雇用3名村民，节假日周围邻居也来帮忙，一年稳赚几十万元。

明星村沧海桑田景区，是桑旅融合的核心地带。丝路蚕桑文化展示馆里讲述千年蚕桑史，研学教室里孩子们体验古法缫丝，桑园中游客骑行观光、采摘桑葚……一个个点位将千年文脉串珠成链。“吃桑叶宴、住桑园民宿、体验养蚕乐趣”的特色旅游线路日渐成熟。今年以来，景区接待了一批又一批研学团队，蚕桑科普、农耕实践让城里的孩子们流连忘返，也让家长们在田园诗意中寻到了久违的乡愁。

文旅项目的落地，让普通农户从蚕桑种植者转变为文旅从业者。经营农家乐、售卖桑产品、在景区务工……家门口的就业创业机会越来越多。桑旅融合不仅盘活了闲置土地与农房，更让“人人有事干、户户讲和美”的氛围日益浓厚，乡村的生机被充分激发出来。

望着碧波如海的桑园，池河镇镇长刘勇说：“一枚鎏金铜蚕，见证了池河2000多年的蚕桑史，那是先人留给我们的文化瑰宝；一片青青桑叶，承载着乡村振兴的绿色希望，那是我们走向未来的致富根基。从卖蚕茧到卖风景、卖体验、卖文化，我们将坚定不移走好这条生态美、产业兴、百姓富的路子，让鎏金铜蚕这张文化名片越擦越亮，让片片桑叶真正成为照亮乡亲们幸福生活的‘金叶子’！”



采摘桑葚



蚕茧收购

5月13日晚，汉阴县凤凰广场灯火璀璨，人头攒动，汉阴县文艺社团才艺大比拼(第一赛区)决赛暨“夏季村晚”文艺演出活动——舞蹈类专场在此热力启幕。来自各村(社区)的民间文艺团队同场竞技，以舞为媒、以艺传情，为现场观众献上了一场兼具本土特色与时代气息的视听盛宴。

凤凰广场上，舞台布置简洁而富有活力，背景板上的活动主题格外醒目，台下观众早早围坐，翘首以盼这场群众文化的“嘉年华”。随着激昂的音乐响起，飒影舞团带来的开场舞《汉阴腰鼓震天响》瞬间点燃全场，铿锵的鼓点、灵动的舞步，将汉阴本土非遗腰鼓的豪迈与热情展现得淋漓尽致，也拉开了整场演出的序幕。随后，各支表演队伍依次登场，为居民和游客带来精彩纷呈的节目。演出中，既有《我和我的祖国》《花开中国》《绿水青山》等传递家国情怀、时代精神的节目，也有《娃他娃他妈》《振兴乡村唱起来》等聚焦百姓生活、彰显民族融合与红色传承的作品。曳步舞《众人划桨开大船》节奏明快、活力四射，展现了团结奋进的力量；汉阴县老年大学音乐班的情景舞蹈《珊瑚颂》则以细腻的表演，再现了经典红色作品的魅力。台上舞者们精神饱满、热情洋溢，用灵动的肢体语言诉说着对生活的热爱、对家乡的赞美；台下观众们看得入神，掌声、喝彩声此起彼伏，不少观众拿出手机记录下精彩瞬间，现场氛围热烈而温馨。

此次舞蹈类专场活动，是汉阴县“夏季村晚”系列文艺演出的重要组成部分，也是全县文艺社团才艺大比拼的首场决赛展演。活动以群众喜闻乐见的舞蹈形式，搭建了基层文艺团队交流展示的平台，既挖掘和培育了本土文艺人才，也展现了当地群众文化建设的丰硕成果。参演团队中，既有社区文艺骨干、老年大学学员，也有民间文艺爱好者，他们用自编自导的节目，展现了汉阴群众多姿多彩的生活和积极向上的精神风貌，更传递了“文化惠民、文化乐民”的温暖底色。



陕南民俗舞蹈表演

乡村舞韵添彩『夏季春晚』

通讯员 张辉



共赴一场山水与人文的盛宴

通讯员 陈博

南官宫门武侯铁大会

“早就听闻中南官山仙气十足，一直想来登高看云海。今年‘五一’终于成行。一路上山路平顺，景区设施完善，登上金顶那一刻，云雾漫过山峦，整个人瞬间心静了。”今年“五一”假期，从西安市雁塔区来安的游客张焕登临南官山上，有感而发。

这样的心声，是众多到访岚皋县游客的共同体验，也折射出南官山这些年实实在在的蜕变。

南官山屹立在陕南腹地，集天象奇观、地质奇迹、人文奇妙于一身，是自然馈赠的稀缺资源，更是镌刻在岚皋人骨子里的乡愁名山。老一辈人都记得，从前的南官山，山奇、景美、故事多，却因路途偏远、山道崎岖、配套简陋，美景藏于深山，文脉隐于市井。不少游客慕名而来，却只能匆匆登山、走马观花。看得见青山云雾，走不进山水深处；赏得了自然风光，却无法驻足停留。

而今，乘着文旅高质量发展与5A级景区创建的东风，岚皋县深挖南官山“三奇”独特禀赋，以资源、文化、业态三大蝶变破局提质，让沉睡山水重新焕彩、尘封文脉流淌绽放，单薄业态日渐兴旺。一座有颜值、有底蕴、有烟火、有温度的新南官山，正款款走向大众、留住四方游人。

资源蝶变：山路变通途，奇景入寻常

“早些年想上一趟南官山真不容易，坡陡路窄，石阶又陡又险，年轻人爬着都吃力；老人和小孩根本不敢往上走，再好的云海奇峰、石林异景，也只能站在山下远远望一眼。”南官山宏大村党支部书记黄智介绍。谁也没想到，短短几年，曾经让人望而生畏的险山，变成了男女老少都能轻松漫步的康养福地。

在很多岚皋本地人的记忆里，早年的南官山，

景在云端，路在险峰。山道狭窄曲折，步道简陋陡险，虽有云海佛光、笔架三峰、火山石林等绝世景致，却只能远观。老人不敢轻易登顶，孩童难以徒步攀登，再好的山水也只是“养在深闺少人识”。时光流转，蝶变新生。岚皋县锚定5A创建目标，持续补齐基础设施短板：整修进山主干道，升级环山游步道、高空索道，改扩建游客中心、生态停车场、星级公共服务设施，精细打磨多处观景、览峰、亲水节点。曾经崎岖难行的山间小路，变成平缓舒心、老少皆宜的休闲环线；曾经只能偶遇的云海雾景，如今四季可赏、步步成景。

山水依旧秀美，格局已然新生。每到节假日，游人缓步林间，徜徉青山云雾之中，沉醉天然富氧吧，从容感受云卷云舒、林壑清幽。昔日深山秘境，已变成远近游客向往的康养休闲好去处。

文化蝶变：文脉出深阁，山水醉游人

以前外地游客来南官山，大多只是爬山、看看景，拍完照就下山。很多本地人心里清楚，这座山藏着不少武林侠义、巴山民俗的老故事，可这些故事只留在老人茶余饭后的闲谈里，游客听不见、感受不到，山水有底蕴却没人知晓。

南官山的韵味，一半在山水，一半在人文。千百年来，这里流传着不少典故，周氏武学的风骨、巴山民俗的风情等文脉，长久以来只留存于口述闲谈、史志碑刻之中。过往游客大多只是登山看景，只知山之美，不知山之史。

以文塑山，以文润旅。岚皋深耕“人文奇妙”内涵，系统梳理山史文脉、民间传说和民俗文化，盘活闲置文化场馆，做精做强“南官宫道·武林大会”特色文旅IP，常态化开展国学雅集、汉服巡游、民俗展演等沉浸式活动。

没有刻意的宣讲，只有润物无声的浸润。游人漫步山间，眼前是层峦叠翠、云海荡漾，耳畔是巴山文脉、名山故事，在移步换景间读懂南官山的岁月沉淀，在山水流连中感悟秦巴大地的人文底蕴。旅行不止于看风景，更在于品文脉、忆乡愁。

业态蝶变：美景留客住，烟火聚人心

放在几年前，来过岚皋县的游客都有同一个感受：山好看、景迷人，就是没什么逛头。基本都是早上上山、下午下山，当天来、当天走，玩不深、留不下。热闹只在白天，夜里整座小城就安静了下来。

老岚皋人都清楚，早些年南官山旅游模式单一，基本停留在“白天上山、傍晚返程”。游客看完山就匆匆离开，无吃住停留、无深度体验、无延伸消费，有流量却难留人气，有风景却难聚烟火。

立足“三奇”资源优势，岚皋县跳出单一观光思维，做活山上观景、山下休闲、白天览胜、夜间留客的全域融合文章。山上主打奇山云海、问道康养、地质科普；山下串联田园村落、茶山体验、农家民宿，洋芋腊肉、富硒魔芋等本土美食香气四溢；夜晚岚河夜画流光溢彩，廊桥夜市烟火升腾，演艺、文创、小吃业态齐全，彻底打破“昼游夜离”的旧格局。

从一日匆匆打卡，变成慢下来留宿度假：从单一门票经济，升级为文旅安康全域旅游经济。山水留住游人的目光，服务留住游人的脚步，烟火留住游人的心境，越来越多游客愿意驻足岚皋、留宿山间，沉浸式感受小城山水与人间烟火。

一山蕴“三奇”，蝶变启新程。依托天象、地质、人文三大奇绝禀赋，凭借资源、文化、业态的深度蝶变，如今的南官山，既有秦巴山水的清雅风骨，又有千年文脉的温润底蕴，更有全域文旅的蓬勃生机。