

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

新华社记者 徐壮

5月19日，第16个“中国旅游日”。

党的十八大以来，旅游业发展步入快车道，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年，我国出游人数增长1.2倍，出游花费增长1.77倍。2024年，全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出，深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划，擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循，习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活，促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向，我国坚持旅游为民，以推进文旅深度融合为主线，向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文，走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期，这里接待游客34.4万人次，人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”，正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟，殷殷嘱托：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游融合发展，党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风，到红色旅游、研学旅游持续升温；从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力，到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展，引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁，到红色旅游砥砺前行；从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”，到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚，越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受，越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能，我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系：“十四五”时期，全国新增A级景区约2600家，总数达1.65万家，县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个，安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰，产品供给、服务质量持续优化，带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿，同比增长17.1%；花费超过1300亿美元，同比增长近

40%。

从小到大、由弱渐强，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”，赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆，‘城超’‘村超’热闹非凡，冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话，彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下，2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测，今年“苏超”第一轮，全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人，同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次，同比增长1.53%。数据显示，去年“苏超”每1元门票收入，可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出，旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。当前，随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村，旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”，昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘，走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村，冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭，北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵，文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后，西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂，亦游亦学收获多，成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来，这里累计接待游客近20万人次。从国内外外企考察团到高校研学团，越来越多的人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸，印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局，发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”，旅游业产业规模持续扩大，新业态不断涌现，带动效应日益突出；旅游更好满足人民美好生活需要，人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感；旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道，在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级，推动旅游业迈上新台阶

2025年3月，习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设，纲举目张，重在在肩。

“发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得游客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益”“要深化文旅体融合，丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述，为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求，在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前，以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用，旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇，要提升旅游产品设计和开发水平，推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展，提升度假区品质，培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游，提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本，在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展。今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容，推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项，拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价，完善提高旅游公共服务水平，加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管，提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动，在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单，为潮玩排队，为特产奔往一座城……旅游已经不只是“走马观花”，人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出：“怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有东西。”

面向未来，必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容；培育文旅商体农融合业态，有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书，行万里路；大美中国，精彩旅途。

在习近平文化思想引领下，让“诗和远方”更好联结，不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国，中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

（新华社北京5月18日电）

（上接一版）

组织开展“学雷锋 做好事”等活动，开展名家导读、亲子阅读等阅读推广活动，突出抓好青少年主题教育实践。聚焦“十五五”规划强化形势政策宣传教育，围绕实施“九五”普法规划加强法治宣传教育，持续深化全民国

4月份70城房价数据显示市场筑底回稳态势增强

新华社记者 王优玲

国家统计局18日公布的数据显示，4月份，70个大中城市中，一线城市商品住宅销售价格环比上涨，二三线城市环比降幅收窄或与上月相同。专家表示，4月份房地产市场数据显示，部分城市延续3月份向好趋势，各地加快商品房库存去化成效明显，房地产市场筑底回稳态势增强。

根据国家统计局数据，4月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%，其中，上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.1%和0.1%，北京下降0.2%；二手房销售价格环比上涨0.4%，涨幅与上月相同，其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.7%、0.2%和0.3%。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，往年进入4月份后市场交易通常会季节性转淡，但今年4月份商品房交易仍保持韧性，房价仍能保持止跌回稳的态势，表明市场供求关系正在好转，预期趋于稳定，市场自发修复能力正在持续发挥作用。

据了解，4月份，北京、上海、天津、南京、西安、沈阳、宁波、大连等城市的新房和二手房交易总量同比增长超过10%。中原地产监测数据显示，4月份北京二手房网签量达到1.8万套，同比上涨14.9%，创下近5年同期最高纪录。上海市房地产交易中心数据显示，4月

份上海二手房网签量约2.9万套，是近10年来同期单月成交最高值。

清华大学房地产研究中心主任吴璟认为，二手房市场活跃度持续提升，是当前楼市筑底回稳态势增强的最直观体现。以上海为代表的核心城市，成交结构以总价200万至400万元的刚需户型为主力，表明前期积压的真实居住需求正在加速释放。

在城市数量方面，4月份，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市共有21个，比上月增加5个；二手房销售价格环比上涨或持平城市共有16个，比上月减少1个。

今年以来，各地从供需两端因城施策，全国逾百城市出台房地产相关政策近两百条，有效撬动了改善性和刚性需求。

具体来看，“以旧换新”继续推进，如东莞、潍坊等城市支持房地产经纪机构及开发企业开展住房“卖旧换新”“收旧换新”等业务。供地更加精准，如济南推行“小地块”供地，加强前置配套落地，提升地块综合品质；广州合理把握供地区位、规模、时序，年度内不在同一规划单元集中出让商品住宅用地。住房信贷和住房公积金政策不断调整优化，如武汉、常州、昆明等城

市调整优化住房公积金政策，包括提高贷款额度、允许提取公积金支付首付“又提又贷”等。

国家统计局数据显示，1至4月份，全国房地产开发投资23969亿元，同比下降13.7%；4月末，商品房待售面积77801万平方米，同比下降0.5%。其中，待售3年以下面积57903万平方米，下降2.6%。

对此，吴璟说，应当理性看待这一变化，这既是各地落实严控增量要求的正向反映，也是市场供求关系调整的自然结果。当前我国住房供求关系已发生重大转变，从总量短缺转为总量基本平衡、结构性供给不足，继续大规模扩张增量不符合市场规律。同时，待售3年以下新建商品房面积同比降幅2.6%，这表明市场新增库存正被逐步消化，各地采取多种方式分类处置去库存的成效明显。

专家表示，总体看，今年以来，全国房地产市场筑底回稳态势增强。面对市场积极信号，应继续坚持“控增量、去库存、优供给”的政策方向，持续巩固“止跌回稳”基础，使存量有效消化，供需实现再平衡，引导房地产市场健康可持续发展。

（新华社北京5月18日电）

给外卖骑手交社保，进展如何

新华社“新华视点”记者 张千千 张晓洁

1000多万外卖骑手，已经形成了一个规模庞大的新就业群体。去年以来，多家外卖平台分别通过直接缴纳五险一金、“先缴后补”提供补贴等方式，帮助更多骑手交社保。

如今，这些举措推出已满一年，落地效果如何？骑手的权益保障网如何进一步织密织牢？

一些平台探索为骑手交社保

劳动法规定，用人单位和劳动者必须依法参加社会保险，缴纳社会保险费。不过，由于外卖骑手就业不稳定，骑手手中有大量兼职、短期过渡、跨城市流动就业的从业者，劳动关系难认定，如何做好社保一直是一大难题。

为更好保障外卖骑手权益，一些外卖平台纷纷开展探索。

去年3月起，京东为全职外卖骑手缴纳五险一金，为兼职骑手提供意外险和健康医疗险。全职骑手缴纳五险一金的所有成本（包含个人所需缴纳部分），全部由京东承担，确保骑手现金收入不会因缴纳五险一金而减少。

美团、淘宝网购等平台则通过“先缴后补”方式，为更多骑手提供社保补贴。

美团鼓励符合条件的骑手以灵活就业身份参加城镇职工基本养老保险，平台按参保地社保缴费基数下限补贴50%参保费用；这一举措于去年4月在福建泉州、江苏南通两地试点，去年11月起覆盖全国各类型美团骑手。淘宝网购对稳定跑单且有意愿缴纳养老保险、医疗保险的骑手补贴至少50%的保费，对“骑士队长”“荣誉骑士”则全额补贴，2025年底已在全国直营城市全面落地。

淘宝网购北京“荣誉骑士”李雪贞算了一笔账，3月份她缴纳了养老保险1432.4元、医疗保险584.92元，获得100%补贴后，一年能得到补贴约2.42万元。

美团骑手保障组负责人表示，社保补贴方案支持骑手自主选择在户籍地或就业地参保，照顾到“在城市工作，在家乡养老”的现实需要，以现金形式打入骑手账户。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示，外卖平台为符合标准的骑手补贴灵活就业养老和医疗保险，是新就业形态劳动者权益保障的重要探索，从实践中回应了不完全符合确立劳动关系的劳动者

如何缴纳社保的问题。这是对外卖骑手劳动权益保障的提升，也能推动平台获得更多稳定运力。

两种模式适合不同的骑手

五险一金全面保障与“先缴后补”灵活补贴之间，哪种模式更具优势？业内人士表示，五险一金模式保障更全面，但需要较为固定的出勤、跑单时间，适合能够稳定、长期从事这一行业的骑手；“先缴后补”模式更适合时间较为弹性的骑手，同时这一模式也更能应对外卖行业季节性、波动性等变化特征。

五险一金模式中，京东外卖全职骑手已突破15万人，公司为他们缴纳五险一金，每人每月平均缴纳约2000元。

“先缴后补”模式中，美团、淘宝网购的探索均涉及数百万名骑手。不过，参与补贴有“门槛”，美团、淘宝网购等平台将申领补贴的标准定为：过往6个月中，有3个月的收入达到就业地社保缴费基数下限，且缴费当月也需达到。

“这是为了防止被套利、套补，把补贴给到真正在稳定跑单的骑手。”美团骑手保障组负责人说，目前多数城市稳定跑单的骑手都能达到这一收入标准。

一名河南商丘的骑手告诉记者，自己每天跑4个班次，8个小时，月收入约4500元，能达到补贴标准，有参与补贴的计划。

“这个‘门槛’对兼职骑手可能有一定困难，对以跑单为主要收入来源的骑手不难。”美团北京太阳宫站骑手王新贵说，自己和身边的骑手月收入约为8000元到1.2万元。

从2025年美团首批试点的泉州、南通两地情况看，包括兼职骑手甚至只送过1单的骑手在内，两地共有约2.2万名骑手，其中符合补贴条件的骑手约4000人。这个数字会随着外卖行业的淡旺季上下波动，体现了行业灵活就业的特点。

“从骑手群体年龄结构看，已结婚生子的骑手是最直接受益的群体，他们中不少人本身就在缴纳灵活就业人员社保。”美团骑手保障组负责人说，还有两类群体对申领补贴积极性较高，一是此前曾有稳定工作并持续缴纳社保，再缴纳几年就可以领取退休金的骑手；二是缴纳社保后孩子可以

在就业地异地上学的骑手。

该负责人表示，不少骑手对社保的政策细节和操作流程有咨询需求。2025年以来，在各地人社部门支持下，美团已开展600多场政策宣导会，年轻骑手的参保意愿也在提升，大家的咨询频次很高。

将更多新就业形态人员纳入社会保障

外卖行业的社保探索，也为网约车、家政服务等多个灵活就业领域提供了有益参考。

近年来，包括外卖骑手、网约车司机在内的新就业形态人员数量大幅增加，全国已有8400万人。今年4月，中办、国办公开发布《关于加强新就业群体服务管理的意见》，明确提出“健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系，完善社会保险关系转移接续机制”。

职业伤害保障发挥着与工伤保险相似的作用。目前，17个职业伤害保障试点省份累计参保超过2700万人。今年，试点将进一步扩大到全国范围，7月1日起更多企业将纳入试点。

一些地方还将开展相关社保补贴。四川省人力资源和社会保障厅发文明确，2026年期间，平台企业首次为快递、外卖从业人员办理参保登记手续，并缴纳基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费的，按照平台企业单位缴费额的10%给予企业社会保险补贴。

人力资源社会保障部部长王晓萍表示，“十五五”时期，将持续推进全民参保计划，深入研究灵活就业人员、农民工、新就业形态人员等群体面临的社会保障不足问题，提高参保率，稳步扩大新就业形态人员职业伤害保障制度实施范围，进一步扩大失业、工伤保险覆盖面。

“更好保障新就业形态人员权益，还需进一步明确劳动关系认定标准，规范工资、工时、休假、安全卫生等劳动基准，持续完善社会保障体系。”中国社会科学院法学研究所研究员王天玉建议，下一步，可将外卖行业的探索逐步向更多灵活就业领域复制、推广，将更符合劳动关系特征的从业人员依法纳入社会保障，更好保障劳动者权益。

（新华社北京5月19日电）

