

从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

新华社记者 丁乐 黄韬铭 王隼

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳 “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区内,前来对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购人员“忙到飞起”。“十年来我们中国始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购商企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看展。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调查、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比比较高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了许多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将作为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和地区枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细

节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏芬海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,正倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数字化改造,重塑外贸竞争新优势。“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院

纷纷选购礼盒,把“石泉味道”塞进后备箱。陕西石泉点石成金网络科技有限公司负责人陈绪旺介绍,“五一”期间线下到店选购的游客络绎不绝,线上销量同样可观。

从一道菜到一个系列,石泉深挖本地美食文化,邀请本地厨师研发出石锅鸡、石锅猪蹄、石锅筒子骨等“石锅美食”系列,以“一锅鱼”为支点撬动全域旅游经济全链条。正如石泉县文旅广电局副局长吕根木所说:“以美景为引,以美味为媒,推动文旅与美食产业相融共生,擦亮石锅鱼特色招牌。”

干部“沉”到一线,温度“留”在心间

如果说山水美食让游客“愿意来”,那么服务细节则决定了游客“还愿不愿意再来”。假日期间,全县保障力量全线运转。公安交警全员在岗,在关键路口和景区周边动态疏导车流。交警大队城区中队民警刘蕊称说:“用心守护每一位游客和市民的出行路。”各景区景点、交通要道均设置志愿服务点,数百名志愿者全天候提

院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型。”

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电表出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵等采暖和热水器产品及烤箱等厨电产品为主,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单,欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场支持经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二家泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术的可控,又深度融合入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸易中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

(新华社广州5月6日电)

供咨询引导、应急帮扶等暖心服务。

石泉县文旅、住建、市场监管等部门干部下沉一线,景区周边机关企事业单位及部分企业停车场全部免费向游客开放。志愿者们递上一杯热水、执勤民警指一段近路、保洁员弯腰捡起一片纸屑……这些不起眼的瞬间,构成了游客对“暖心石泉”的全部印象。这座小城的温度,不靠豪言壮语,全靠一线坚守。

这份暖意,并非一日之功。近年来,石泉县始终把生态旅游作为富民强县的战略支柱产业,构建起“全域规划、全景打造、全民参与”的文旅发展格局。节前,石泉县召开规范“五一”假期市场秩序工作约谈会,明确要求广大市场主体坚持合规经营,全面提升服务质量,坚决杜绝投机涨价、短斤缺两、欺客宰客、以次充好、制假售劣等有损石泉消费市场形象的不良行为,用最严尺度守护消费环境。

当越来越多的游客感叹“石泉很好,下次还来”,这座秦巴小城用最朴素的道理证明:文旅的“诗和远方”,在每一条干净的石板路上、每一锅滚烫的热汤里、每一张真诚的笑脸中。

清廉安康同心同向,美好生活共建共享

——清廉安康建设宣传标语

(上接一版)

第四条 考核工作应当坚持注重实绩、激励担当,推动树立和践行正确政绩观,提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力;坚持目标导向、问题导向,针对人民群众反映强烈的突出生态环境问题,持续深入打好污染防治攻坚战,围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标,狠抓重点领域和关键环节;坚持依法依规、群众认可,严格依照有关党内法规、生态环境法等法律要求,规范考核方式和程序,做到精准科学、客观公正,注重减轻基层负担,充分发挥社会监督作用;坚持考核结合、以考促干,强化考核结果运用,以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实,压实生态环境保护责任。

第五条 对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核,主要包括:

(一)美丽中国建设责任落实情况。考核省(自治区、直辖市)党委和政府落实党政同责、一岗双责,研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作,压实生态环境保护责任,推进中央生态环境保护督察整改等情况。

(二)美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。

(三)美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续性提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。

(四)资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用情况。

内外兼修,打造“山地版”和美乡村

产业旺了,收入高了,乡村颜值与内涵也同步提升。

“住在这里美着呢!”4月21日下午,姚古镇腊竹村二组村民石群英站在修葺一新的院落里感慨地说。院落左侧,崭新的联户路直通家门口,由荒坡改造的菜园里,嫩绿的蔬菜长势喜人。

去年,在政府相关政策支持下,她不仅完成了房屋外立面、厨房和厕所改造,还对房屋内部进行了装修。“现在的卫生间可以冲水、淋浴,所有污水有了专门的管道收集处理。这样的生活和城里没有两样。”石群英说。

感觉到变化的不只是石群英一家。近年来,整个腊竹村在产业发展、基础设施建设、村容村貌以及精神文化生活等方面,都实现了大幅提升。去年,该村创建成为全省第二批“千万工程”示范村。

腊竹村的蜕变是紫阳县打造“山地版”和美乡村的缩影。近5年,紫阳县深入学习运用“千万工程”经验,投入财政衔接资金和涉农整合资金25.66亿元,打造乡村振兴示范镇2个,

等民生问题得到妥善解决。

制度创新,治理增效:“议事会”架起千群连心桥

基层人大工作的生命力在于创新。白河县人大代表议事会议制度的成功实践,并非一蹴而就。它发轫于卡子镇人大主席团为解决村组道路占地补偿矛盾的一次“灵感迸发”——借鉴外地经验,组织人大代表以“一事一议一协商”方式化解矛盾。从2018年的局部试点,到2023年在全县各镇全面推进,再到2024年县委正式出台意见,这项制度经历了从“点上开花”到“全域推行”的华丽蝶变。

为保障制度落地生根,白河县打出了一套“组合拳”。一方面强化阵地建设,按照“六有”标准,建成11个镇人大代表中心联络站和53个村(社区)人大代表联络站,将全县800余名四级人大代表全部编组进站,实现“站”点全覆盖。另一方面规范运行流程,明确以“3+X”模式组成议事主

体(“3”为人大代表、村“两委”班子成员、群众代表,“X”为相关职能部门负责人),确保议事活动的广泛性、代表性和专业性。

“在推进过程中,我们通过加大指导力度,规范议事程序,督办议定事项、编印典型案例等一系列举措,有力提升了代表议事成效。”白河县委常委、县委办主任许涛介绍,“我们的目标,就是让代表履职从‘被动’转向‘主动’,从‘务虚’转向‘务实’,让人民代表大会制度在基层焕发更强的生命力。”

如今,白河县的“院落议事会”“社区议事厅”已成为一道独特的风景线。在这里,党委的领导、人大的主导、政府的实施、社会的参与,找到了最佳的契合点。众人的事情由众人商量,一个个“最大公约数”在协商中形成,一件件民生实事在监督中落地。

从“议事”到“办事”,从“为民”到“惠民”,白河县用一场场接地气的“人大代表议事会”,绘就了基层治理的“同心圆”,让民主之花在秦巴山水间绚烂绽放。

(五)群众满意程度。考核群众对本地地区美丽中国建设和生态环境质量改善的满意程度。

第六条 考核采用百分制评分,合理设置加分项和减分项,根据评分情况,考核结果划分为优秀、良好、合格、不合格4个等级。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门制定考核指标评分细则。其中,对发展方式绿色低碳转型的有关考核应当与碳达峰碳中和综合评价考核保持衔接。

省(自治区、直辖市)发生特别重大环境污染事件或者特别重大生态破坏事件的,年度考核结果不得确定为“良好”及以上。

第七条 考核工作每年开展1次,原则上于次年6月底前完成,其中综合评价工作于次年3月底前完成。

第八条 考核采取下列步骤:

(一)自评总结。各省(自治区、直辖市)就美丽中国建设进展情况和取得成效进行总结,对照考核指标进行自评,形成自评总结报告,送中央生态环境保护督察工作领导小组办公室。对统计监测数据和群众评价感受等有关部门掌握数据可不开展自评。

(二)核实核证。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室会同有关部门对各省(自治区、直辖市)自评总结报告进行核实核证和汇总整理。

(三)综合评价。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门对照考核指标进行综合评价,提出考核等级划分、考核结果处理等建议,报中央生态环境保护督察工作领导小组研究讨论。

(四)结果反馈。考核结果经党中央、国务院审定后,以中央办公厅、国务院办公厅名义向各省(自治区、直辖市)通报。由中央生态环境保护督察

奔赴振兴的乡村脉动

建成省级“千万工程”示范村10个;所有行政村电力入户、快速进村、千兆光纤维覆盖实现“三个100%”;建成“净美庭院”4423户,农村生活垃圾无害化处理率100%,卫生厕所普及率94.8%;文明新风持续深化,推荐中省市道德模范、身边好人、“孝义之星”31名,组织群众参与“开茶吧!茶乡”活动近万人次。

一树苍鹰景区所在的高桥镇裴坝村,也是2025年新晋的全省“千万工程”示范村。站在景区内的权河岸边眺望,远处茶山叠翠,观光步道在茶树掩映中蜿蜒铺陈,眼前清澈见底的河水叮咚作响,身后是别致的苍鹰公园、小型瀑布、池塘、草坪等景观。景区每年为村集体增收超18万元。“该镇党委书记李平全介绍,环境美了,产业兴了,百姓富了,这才是真正的美和乡村。”

让民生期盼落地生根

等民生问题得到妥善解决。

让民生期盼落地生根

等民生问题得到妥善解决。

制度创新,治理增效:“议事会”架起千群连心桥

基层人大工作的生命力在于创新。白河县人大代表议事会议制度的成功实践,并非一蹴而就。它发轫于卡子镇人大主席团为解决村组道路占地补偿矛盾的一次“灵感迸发”——借鉴外地经验,组织人大代表以“一事一议一协商”方式化解矛盾。从2018年的局部试点,到2023年在全县各镇全面推进,再到2024年县委正式出台意见,这项制度经历了从“点上开花”到“全域推行”的华丽蝶变。

为保障制度落地生根,白河县打出了一套“组合拳”。一方面强化阵地建设,按照“六有”标准,建成11个镇人大代表中心联络站和53个村(社区)人大代表联络站,将全县800余名四级人大代表全部编组进站,实现“站”点全覆盖。另一方面规范运行流程,明确以“3+X”模式组成议事主

拍 卖 公 告

受委托,我公司将于近期在安康市公共资源交易中心网站(<http://ak.sxggzyjy.cn/>)以网络竞价方式公开拍卖以下标的,现将有关事项公告如下:
一、拍卖标的:
1号标的:位于陕西省安康市汉滨区恒口大道一号鱼塘1处三年租赁权,面积约1200㎡;
2号标的:位于陕西省安康市汉滨区恒口大道一号安康市农业科学研究院现代农业科技示范园自西向东第1间生产性用房三年租赁权,面积约18㎡;
3号标的:位于陕西省安康市汉滨区恒口大道一号安康市农业科学研究院现代农业科技示范园自西向东第5间生产性用房三年租赁权,面积约18㎡;
4号标的:位于陕西省安康市汉滨区恒口大道一号安康市农业科学研究院现代农业科技示范园自西向东第6间生产性用房三年租赁权,面积约18㎡;
5号标的:位于陕西省安康市汉滨区恒口大道一号安康市农业科学研究院现代农业科技示范园自西向东第9间生产性用房三年租赁权,面积约18㎡;
6号标的:位于陕西省安康市汉滨区恒口大道一号安

拍 卖 公 告

康市农业科学研究院现代农业科技示范园自西向东第10间生产性用房三年租赁权,面积约18㎡;
7号标的:位于陕西省安康市汉滨区恒口大道一号安康市农业科学研究院现代农业科技示范园自西向东第11间生产性用房三年租赁权,面积约18㎡。
二、拍卖时间:于2026年5月15日9时00分至11时00分(限时竞价除外)。
三、标的展示时间及地点:自本公告发布之日起至2026年5月14日,在标的所在地展示。
欢迎有意竞买者即日起前来咨询、实地查勘标的物,于2026年5月14日16时前交纳指定金额的竞买保证金及履约保证金到指定账户,在安康市公共资源交易中心网站进行网上报名申请,同时携带有效证件、竞买保证金交纳凭证到本公司办理线下竞买登记手续。
联系地址:安康市高新技术产业开发区高新三路开亮崇德苑4栋1单元2层S201号
联系电话:17809153393 梁女士
陕西昌盛永恒拍卖有限公司
2026年5月7日