

# 安康日报

ANKANG RIBAO

主管、主办单位：中国共产党安康市委员会

中共安康市委机关报 1951年3月1日创刊 国内统一连续出版物号CN 61-0009 代号：51-12

2026年5月  
7  
星期四  
丙午年三月二十一  
安康市融媒体中心出版  
第20070期  
今日八版  
安康融媒APP

## “五一”假期1127.9万人次出入境

新华社北京5月6日电(记者孙鹏程)记者5月6日从国家移民管理局获悉,今年“五一”假期全国边检机关共保障1127.9万人次中外人员出入境,日均225.6万人次,较去年“五一”假期增长3.5%,单日出入境通关最高峰出现在5月2日,达252.9万人次。其中,外国人出入境125.5万人

次,较去年同期增长12.5%;入境外国人中,适用免签政策入境43.6万人次,较去年同期增长14.7%。共计查验出入境交通运输工具53.1万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长16.6%。按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求,科学预测、及时发布本口岸

出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程;科学组织勤务,开足查验通道,严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施;密切部门协作联动,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障,全力保障旅客顺畅通关。“五一”假期期间,全国口岸出入境安全高效、平稳有序。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

### 市委召开常委会会议

### 认真学习习近平总书记重要讲话重要指示精神

### 研究教育科技人才体制机制一体改革和工会共青团及安全稳定等工作

柯昌万主持会议

本报讯 5月6日,市委召开常委会会议,认真学习习近平总书记在加强基础研究座谈会上的重要讲话及致全国广大劳动群众的节日祝贺和诚挚慰问、致中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表的回信、对湖南长沙浏阳市一烟花厂爆炸事故作出的重要指示精神,学习全省群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作方案,研究我市贯彻落实措施,听取全市教育科技人才体制机制一体改革、工会、共青团、“五一”期间安全稳定等工作情况汇报。市委书记柯昌万主持会议。

会议强调,要深刻把握抓好基础研究的重要意义,把加强基础研究工

作摆在重要位置,加大政策支持和经费投入力度,促进应用学科与基础学科协调发展,不断强化科技创新源头支撑。要持续深化教育科技人才体制机制一体改革,健全完善部门联动工作机制,抓好成果转化应用,推进科技创新与产业链建设深度融合,为全市经济社会高质量发展注入强大动能。

会议强调,要深刻汲取湖南长沙浏阳市华盛烟花厂爆炸事故教训,牢固树立底线思维、极限思维,持之以恒抓好基础性、日常性、预防性工作,扎实开展安全生产百日攻坚行动,聚焦

汉江风情、巴山生态、古镇文化、茶园休闲、秦巴踏青、毛玩童趣等精品线路,串联一江两岸、秦巴山水、千年古镇、万亩茶园,一站式满足休闲度假、研学康养、亲子互动等多元出游需求……

今年“五一”假期,我市紧扣产品提质、惠民赋能、服务升级、安全有序核心主线,深化市县联动、部门协同、主客共享工作机制,配套出台多项惠民促销政策,落地全链条服务保障举措,构建全媒体宣传推广矩阵,为省内外游客打造了全域、全龄、全时的沉浸式文旅体验新场景,有效激活了假日文旅消费新动能。

今年“五一”假期,我市依托特色文旅资源,精心策划推出100余项、400余场次特色文旅活动,全方位丰富假日文旅供给。聚焦本土文化活化传承,构建精品演出、群众文体、非遗体验“三位一体”的文化供给矩阵。同时,积极打造“体育+旅游”融合新场景,掀起全民运动热潮。

这场酣畅淋漓的山地赛事,正是今年“五一”假期安康丰富文旅活动的生动注脚。今年“五一”假期,我市依托特色文旅资源,精心策划推出100余项、400余场次特色文旅活动,全方位丰富假日文旅供给。聚焦本土文化活化传承,构建精品演出、群众文体、非遗体验“三位一体”的文化供给矩阵。同时,积极打造“体育+旅游”融合新场景,掀起全民运动热潮。

文旅融合多点开花。先后举办“村光欢乐跑”、岚皋“村BA”热身赛、安康高新区民间功夫王者争霸赛等精品赛事,以赛事流量撬动文旅消费增量。结合春夏出游消费趋势,精准推出户外休闲产品,覆盖全年龄段、全类型出游需求,持续拓宽文旅消费空间。

体验场景持续上新。安康博物馆推出文物拼图、非遗拓印、3D沉浸式观展活动,石泉醉美桑海推出蚕宝宝喂养、古法缫丝、蚕茧手工创作等农事沉浸式体验活动,宁陕打造“书香夜市”激活夜间消费,汉滨文旅惠民汇演、白河亲水湾趣味活动多点发力,让游客可看、可玩、可体验、可留驻。

全域宣传扩大文旅品牌影响力。从走进北京大兴国际机场开展安康富硒产品东航专场展销,到非遗进景区、文艺演出进商圈等文旅推介活动在西安、榆林、重庆等地顺利举办,这个“五一”假期,安康文旅以高频率、立体化的对外宣传,持续放大“秦巴明珠·幸福安康”的品牌声量。

围绕假日文旅活动与惠民政策,安康统筹构建“线上+线下”联动的全媒体宣传推广矩阵,多渠道协同发力,推动文旅形象加速“走出去”,市场关注度不断攀升。线上端传播密集铺开。依托抖音、视频号、微信公众号等平台,集中推送游玩攻略、惠民政策、精品线路等内容300余条,市县自媒体产出原创内容千余条,形成矩阵式传播态势。与此同时,央视、陕西新闻联播、陕西日报等省主流媒体持续聚焦,刊发相关报道20余条,“安康百事”全网阅读量突破千万,紫阳茶乡系列活动、岚皋“武林大会”等网络播放量均超百万,带动城市热度持续攀升。

线下端推介持续发力。市文旅广电局赴西安、榆林、重庆开展专场推介,各县(市、区)同步走进重庆开州、万州、云阳及西安等重点客源地,发布“五一”主题游径,推广生态康养产品。围绕非遗进景区、文艺进商圈、宣传进高校等活动载体,山水观光、非遗体验、茶旅融合、康养旅居等精品线路集中推出,“山水好时光·周末到安康”文旅品牌持续叫响,吸引省内外游客关注安康、走进安康。

“暖心护航”构筑文旅消费新场景。5月1日上午,镇坪县曙坪镇联合村大寨景区内上演了温情一幕。一位西安游客在河边游玩时,不慎将佩戴多年的手串滑落水中。她焦急地四处寻找,用竹竿打捞许久,仍一无所获。

## 文旅新韵激活澎湃动能

安康绘就“五一”假期文旅市场新图景

记者 王旭 卜昊天 通讯员 曹涛 徐洁

## 以「家」聚力向山海

“五一”前夕,中华全国总工会发布了关于表彰2026年全国五一劳动奖的决定。安康市博元实业有限公司名列其中,荣获“全国五一劳动奖状”,成为全省获此殊荣的10个集体之一。

消息传来时,公司内部并没有想象中的沸腾。对他们而言,这份荣誉不是凭空而降的惊喜,而是十六年如一日深耕初心、优待员工、担当社会责任,把每一件事做到极致,最终被看见的必然。

2010年6月,安康市博元实业有限公司成立。从扎根安康的初创企业,到成为拥有1100余名员工的标杆集体,多年来,该公司不断完善职代会制度,以“博元职工之家”创建为平台,以“家文化”为核心,推动民主管理,走出了一条独具温度的发展之路。

“公司最好的资产,是员工;最好的管理,是把员工当家人。”这是安康市博元实业有限公司一直坚守的理念。作为一家全员入会企业,该公司始终把职代会制度落到实处,摒弃“家长式管理”模式,构建“家人式共治”民主体系。公司推行“以岗定薪、岗动薪变”的动态薪酬机制,以责任、技能、强度为标尺,将竞争机制融入岗位管理,让多劳者多得、技高者多得,让每一份劳动都得到

公平回报,充分营造民主、和谐的职场氛围。比薪酬更暖心的,是为员工铺就成长之路。公司量身打造“五个一”成长工程,选拔30余名骨干组建“导师团”,每月发放专项津贴,以“传帮带”为纽带,手把手带教新员工,设立专属学习基金,“送出去”拓视野、“请进来”强技能,打通“基层员工—业务骨干—管理核心”的全通道晋升体系,让普通人也能实现“逆袭”。



## “五一”假期我市消费市场活力迸发

本报讯(记者 李莹 通讯员 黄鑫)“五一”期间,我市消费市场呈现出繁荣活跃态势,商品销售亮点纷呈,消费活动丰富多彩,市场消费潜力得到有效释放,为全市经济高质量发展提供了有力支撑。商务部业务统一平台系统显示,安康市重点监测的41家商贸企业实现商品销售额2295.7万元,较同期增长3.2%。其中,28家重点监测的商贸企业实现商品零售额2054.7万元,同比增长2.5%;13家重点监测的餐饮企业实现营业收入241万元,同比增长9.3%。

促销活动丰富多彩。坚持“政策+活动”双轮驱动,统筹开展文艺演出、非遗体验、田园采摘、文体赛事、美食市集等各类商旅促消费活动100余场次,形成全业态、全场景消费促进矩阵。各县(市、区)结合实际联动开展汽车登山赛、民间功夫争霸赛、山地自行车越野赛、武林大会、民歌争霸赛等系列活动,万达、吾悦、天一等大型商业综合体同步开展机车文化节、吾悦爱青春、热带水果狂欢节等促销活动,深化商文旅体深度联动,推动“流量”变“留量”,构建处处有场景、时时可消费的全域消费格局。

以旧换新持续发力。优化重点品类

看安康市博元实业有限公司何以荣获全国五一劳动奖状

记者 郑运祥

秦巴腹地徐徐展开。据悉,这片梯田始建于清代,距今已超600年历史,是岚皋县目前连片面积最大的梯田之一。

皮勇维摄