

百项活动引爆“五一”文旅热潮

记者 张妍

“五一”期间，安康老城区的街巷里飘起非遗美食的香气。大北街的80年代工业风壁画前，年轻人正举着手机拍照打卡；鼓楼西街的夜市摊主们忙着备料，流水全鱼宴的鲜香引得路人驻足。4月30日起，一场覆盖全市、持续五天的“秦巴明珠·幸福安康”文旅盛宴正式拉开帷幕——百项活动、多重惠民礼包款待八方来客。

本次活动由市文化和旅游局广电局统筹指导，各县(市、区)、重点景区及文旅企业共同参与，紧扣“深耕文化供给、优化旅游产品、拓宽宣传渠道”三大主线，聚焦文体融合、非遗传承、群众文娱、旅游促销、精品线路打造等重点领域，持续擦亮“秦巴明珠·幸福安康”城市名片，推动文旅消费提质升级，助力安康文旅产业高质量发展。

“国潮江畔”点燃老城烟火气

“我们想把老安康的记忆和年轻人的潮流串起来。”汉滨区文旅广电局副局长侯康，指着大北街的“芳华年代”主题街区说。

4月29日至5月5日，汉滨区以“国潮江畔·美味老城”为主线，将新城街道、老城街道、吾悦广场、汉城国际商业街等点位串珠成链，推出八大系列文旅活动。其中，非遗美食文化率先启幕：县河辣子鸡、流水全鱼宴、茨沟豆腐宴三大非遗名品将在“烟火人间·寻味老城”美食集上集中亮相，从早市到夜市，让游客“逛一条街，吃遍安康”。

从西安来的游客李女士正端着一份刚

出锅的辣子鸡，笑着说：“我们冲着美食来的，这个辣子鸡又香又辣，太够味了！而且老城区的这种怀旧布置特别有感觉，像穿越回了80年代，拍照发朋友圈好多人问在哪里。”

5月1日至4日，汉滨院子、大北街等地将上演“汉水良缘·拾忆老城”传统婚俗巡游。锣鼓唢呐开道，“媒婆”提着烟袋说笑逗趣，接亲送亲的队伍沿着青石板路缓缓而行，结合街头的快闪说唱，再现汉滨传统婚嫁的热闹场景。汉调二黄研究院专门打造的“良辰美景·安康叙事”主题秀，更是让非遗戏曲走进了市井烟火。

带着孩子的张先生看得入迷，他感慨道：“在城市里很少能见到这么原汁原味的传统婚俗了，孩子看得眼睛都不眨，比书本上生动多了。”

在吾悦广场外场，“青春歌会·欢乐打击互动秀”则把露营地搬进城市中心。流行金曲、创意打击乐、观众点歌合唱……台上台下没有界限，乐器体验工坊里孩子们敲得不亦乐乎。“我们希望每个年龄段的人都能找到自己的快乐。”现场工作人员介绍。

从南宫问道到瀛湖“封神”

不只是中心城区。这个“五一”，安康各县(市、区)都拿出了看家本领。

4月30日，岚皋县南宫山云雾缭绕，第二届“南宫问道·武林大会”正式开赛。奇峰之下，武术爱好者与养生游客一同习拳、品茶、听琴。大会围绕“闻其音、览其奇、品其味、

寻其道、得其福”五大篇章，展开50余场活动，让“健身+悦心”成为假日新风尚。

来自湖北十堰的武术爱好者王师傅说：“在这么美的山水间练拳，气都顺了。这里空气好、氛围好，明年我们一定还会来。”

而在紫阳县，“开麦吧！茶乡”华语音乐排行榜·民歌争霸赛已经唱响。每周六晚，国家级非遗紫阳民歌通过直播传遍大江南北，观众一边听歌一边下单富硒茶，“听歌卖茶”的即时转化，让文体旅商真正融合在了一起。

在茶园里一边品茶一边看直播的游客刘女士笑着说：“以前只知道紫阳茶好，没想到民歌这么好听。我边听边下单了两斤茶叶，朋友圈里的朋友也跟着买了。”

最令人期待的当数瀛湖景区。是陕西首个融合汉水文化与仙侠玄幻主题的影视基地。“五一”期间，这里上演沉浸式“封神”主题大秀；开城迎宾、仙乐舞蹈、NPC巡游互动，《封神大典》主秀更让游客“登岛入戏，一步封神”。

看完演出的西安游客赵先生连连称赞：“太震撼了！演员就在身边，感觉自己也成了封神故事里的人。孩子追着NPC拍照，说这是最酷的‘五一’。”“来了就不想走。”一位提前探营的旅行社代表感叹。

体育赛事与非遗体验齐登场

喜欢运动的游客，可以去岚皋参加“南宫问道·武林大会”、白河县第四届山地自

行车越野赛、宁陕“村光欢乐跑”……百余场农商文旅融合活动兼顾竞技与趣味。

在平利县龙头村，刚跑完“村光欢乐跑”的周大姐喘着气但满脸笑容：“平时上班坐得多，这次带着全家一起跑，出一身汗太舒服了，村里风景也好，比窝在家里强多了。”

偏爱安静的游客，可以去体验版画拓印、汉调二黄展演、蚕桑文化非遗展示等活动，亲手触摸安康的文旅。

“我们想做的不是简单‘看风景’，而是让游客成为故事的一部分。”市文旅广电局文旅促进科科长徐洁表示，全市还整合了6条精品旅游线路——汉江风情、巴山生态、古镇文化、茶园休闲、巴山踏青、毛玩童趣，无论是家庭出游还是背包客，都能找到属于自己的路线。

节前，市文旅广电局赴西安、榆林、重庆开展“乘西康高铁·赴安康之约”专场推介；各县(市、区)也分别前往云阳、武汉等地，发布“五一”主题游径、推广生态康养产品。线上直播与线下活动同频共振，“秦巴明珠·幸福安康”的声量向外扩散。

从老城区的非遗巡游到南宫山的武林大会，从瀛湖的封神幻境到紫阳的民歌茶香，这个“五一”假期，我市以百项活动、400余场演出及多重惠民礼包，为八方游客奉上了一场地道、鲜活、难忘的文旅盛宴。游客或沉浸式传统婚俗的烟火气，或驰骋于山野赛道挥洒汗水，或聆听古调。这场覆盖全城、全民共享的文旅盛事，为文旅融合、主客共享注入了强劲动能。

本报讯(记者 黄慧慧)4月30日晚，由市委宣传部、市委精神文明建设办公室主办的安康市“文明新风进万家”文艺作品展演暨新时代文明实践集市活动在恒口示范区举行。市委常委、宣传部部长陈莲出席活动。

本次活动以“移风易俗展新貌 乡风文明促振兴”为主题，共分为“喜事新办破陈规”“文明主理树标杆”“家风润心促振兴”三个篇章。来自旬阳、白河、平利、汉阴、恒口等地的表演唱、小品、朗诵、宣讲等节目轮番上演，以文艺浸润人心，以典型示范引领，以服务温暖民生，全面展示全市精神文明建设的丰硕成果。活动现场发布了恒口示范区首批182名“文明新风主理人”(支客)，8名“文明乡风主理人”代表上台接受聘书并作出倡树文明新风承诺，这一创新举措将有效引导婚事新办、丧事简办，从源头破除陈规陋习。

活动还同步开展了新时代文明实践集市。优秀家风家训展示、科普大篷车、非遗版画体验、孝义照相馆、健康义诊、无偿献血、爱心义剪、反诈宣传等十余项惠民服务展位，将便民服务送到群众家门口，吸引了众多群众驻足参与，打通了宣传群众、引导群众、服务群众的“最后一公里”。整场活动以文化人、以服务暖心，让文明新风吹遍城乡每个角落，为安康高质量发展和乡村振兴注入了持久的精神动力。

暨新时代文明实践集市活动举办

安康市“文明新风进万家”文艺作品展演

“五一”当天我市各景区迎来客流高峰

本报讯(记者 李开武)5月1日为“五一”长假首日，我市各大景区景点迎来络绎不绝的游客，旅游市场呈现一派热闹景象。

清晨时分，位于紫阳县营梁村半亩茶园内的汉江宿集·山之茶民宿便已忙碌起来。茶园景区经理陈华告诉记者，“五一”首日的房间已订满了。“如今，越来越多的客人选择在茶山上停留，深度体验。”这座以“隐于林、融于茶”为设计理念的民宿，串联起32间景观客房、泳池和茶空间，游客推窗即见茶山，可采茶、制茶、围炉品茗。

茶山之上，游客身着采茶服、腰挎竹篓，指尖轻捻茶树嫩芽。来自四川的游客陈先生一家三口正沉浸在采茶体验的乐趣中：“看孩子在茶园里跑来跑去，一边玩一边学制茶，这种体验在大城市里根本享受不到。”

上午8点30分，随着一声发令枪响，来自全国各地的175名山地自行车骑行爱好者，在白河县天宝梯彩农园景区16公里的环山赛道上展开了激烈角逐。“我第四次来天宝参加自行车比赛了，沿途林木和鸣，移步皆景，空气太清新了。”获奖选手刘金激动地说。园区还设置了农特产品展销、文艺作品展区，引得游客驻足选购拍照。据景区经理李全文介绍，景区100多间客房，“五一”首日已订了60多间。

在该景区不远的巴山云智能民宿，这个集科技、自然、乡愁和美食于一体的

度假小村落，既保留了陕南民居特色，又能让游客触摸到古老民居的灵魂，“五一”也迎来一波客流小高峰。“真没想到，第一天客房基本都快满员了。”经理周远燕说。

中午12时许，在瀛湖风景区同样游人如织，景区推出了“趣玩瀛湖·山水有戏”主题活动，精心打造了萌宠乐园，汇集了40余种200多种动物，羊驼、梅花鹿、尾巴狐猴等萌宠吸引了众多家庭互动。在汉水街文旅影视基地，NPC角色贯穿街区，游客既可以驻足观看，也可以参与互动，从“看演出”到“入剧情”的沉浸式体验，让游览变得格外生动。

石泉古街、后柳水乡、中坝峡谷、岚皋南宫山、神河源、千层河、平利天书峡、桃花溪各大景区景点客流量较多。夜幕降临，安康城区一江两岸如梦如幻，汉江上画舫穿梭，夜市里烟火升腾。“大城市节奏太快了，专门带家人来安康慢下来，感受这份难得的松弛。”来自重庆的游客张先生告诉记者，这趟旅行让他和孩子都找到了久违的放松。

“五一”假期，我市紧扣文旅融合、惠民利民、激活消费的核心思路，精心策划推出100余项特色活动、400余场次精彩展演，同步配套景区门票减免、住宿折扣、消费券发放、公益性文艺演出、旅游服务“五心工程”等多重惠民举措。让八方来客在山水之间，享受到满满的获得感与幸福感。

石泉第七届鎏金铜蚕系列文旅活动启幕

本报讯(记者 魏涛 通讯员 孟少猛)5月1日晚，石泉县秦巴风情园的夜空被灯光点亮，“鎏金铜蚕·声动石泉”第七届鎏金铜蚕系列文旅活动在热烈的节日氛围中正式开幕。这场以国宝“鎏金铜蚕”为核心IP的文旅盛会，将从5月持续至8月，通过全域联动的文旅融合场景，为安康注入强劲消费活力。

出土于石泉县的汉代鎏金铜蚕，是古代丝绸之路东西方贸易交流的重要实物见证。开幕式现场，陕西历史博物馆受邀嘉宾向观众讲述了鎏金铜蚕的千年丝路传奇。这件国家一级文物，印证了2000多年前陕南地区蚕桑业的繁盛，也为今天石泉的蚕桑产业与文旅融合发展埋下了历史伏笔。

活动现场同步发布了石泉蚕桑产业高质量发展蓝图。当地蚕桑企业集中展示了数智化养殖、“六化”管理体系、种养分离与桑叶收购新模式等产业转型升级的成果，百名蚕农代表、农技干部与鎏金铜蚕研究院代表共同为桑树系上丝带，祝愿蚕桑产业薪火相传。由该县文体总中心排演的压轴走秀《丝路金辉》将现场氛围推向高潮。模特身着本土蚕丝织造的汉服与现代礼服款款而行，丝缎在灯光下的流光与千年国宝的金色光泽遥相呼应，让现场观众沉浸式感受到蚕桑文化穿越时空的生命力。

“舞龙和采莲船很有石泉特色，文化气息浓厚，感觉石泉是一座烟火气非常浓的城市。”来自西安的游客杨洁特意赶在“五一”假期带全家来石泉“打卡”，秦巴老街上的开城迎宾、川剧变脸、汉调二黄展演等沉浸式演出，让一家人连连感叹“来了不想走”。

“五一”假期首日虽遇降雨，石泉各景点依然人气爆棚，游客热情丝毫未减。这份热度的背后，是本届活动打破单点办节局限，统筹打造的全县城、全天候、全龄段的文旅消费场景形成了多点开花的联动效应：秦巴老街的行进式实景演出还原了千年古城的市井烟火，池河镇醉美桑海景区的桑葚采摘、歌手大赛吸引年轻游客驻足，后柳水乡的龙虾美食节、电音演出则点亮了县城夜经济。

石泉县文化和旅游局负责人表示，本届系列活动串联秦巴老街、秦巴风情园、池河镇、后柳镇四大核心区域，融合文艺展演、民俗体验、产业推介、美食消费、乡村休闲等多元内容，既深入挖掘鎏金铜蚕的历史文化价值，也通过“文化搭台、经济唱戏”的模式，带动蚕桑产业转型升级与群众就业增收，真正实现文旅惠民、产业兴城的发展目标。

“五一”假期首日宁陕迎客1.49万人次

通讯员 杨稳 王金娥 王远馨



5月1日，研学团队在宁陕县渔湾逸谷景区拍照打卡。杨稳 摄

5月1日，宁陕县以村光欢乐跑、生态研学、山货赶集等方式拉开小长假序幕。据该县文旅广电局统计，假期首日，宁陕共接待游客1.49万人次，实现旅游花费485万余元。

上午10时，筒车湾镇游客接待中心广场早已人声鼎沸、热闹非凡。随着发令枪响，600余名参赛选手迎着山间清风畅快开跑。6公里往返赛道上，参赛选手精神抖擞、奋勇争先；沿途补给点志愿者全程暖心值守，细致做好后勤保障。当地村民自发组成啦啦队，阵阵激昂鼓声伴着声声呐喊，为选手加油助威，欢声笑语回荡在青山绿水之间。

“我专门从汉阴赶来，这是第一次参加欢乐跑。宁陕空气格外清新，跑步氛围也特别好，和大家一同奔跑，心里特别兴奋。”参赛选手钟声拭去额头汗水，满脸笑着说。

一旁的村跑市集热闹开市，天麻、羊肚菌等本土农特产琳琅满目，茶叶蛋、烤肠等特色小吃香气扑鼻。选手跑完赛程后，纷纷驻足市集

摊位，品鉴风味小吃、选购生态山货，既让游客尽享舌尖美味，也为本地农特产品拓宽了销路。

欢乐跑落幕过后，不少游客移步苍龙峡景区休闲游玩。走进苍龙峡苔藓谷，溪水潺潺流淌，岩壁、石阶与树干之上，覆盖厚实鲜润的苔藓，满目翠绿、生机盎然。游客们放慢脚步，近距离观赏自然景致，拍照打卡，静静邂逅秦岭深处的清幽静谧与自然野趣。

风光秀美的渔湾村同样人气十足。村内步道整洁蜿蜒，特色民宿与农家小院错落排布，满目翠绿勾勒出悠然惬意的田园画卷。游客们沿着步道悠然漫步，打卡网红景点，闲坐品咖啡，尝农家风味美食，远离城市喧嚣，在青山绿水间放松身心，尽享乡村慢生活。

“趁着‘五一’假期带孩子过来游玩，这里空气清新、环境优美，孩子们还找到了喜欢的小昆虫，玩得特别开心。”来自西安的游客毕香菊，带着孩子沉浸式体验生态研学，对渔湾村的自然风光赞不绝口。研学团队领队老师王玉国感慨：

“渔湾村宛如世外桃源，三年前前来踩点，就被这里优良的生态环境深深吸引，十分契合自然研学的定位。这里昆虫植物资源丰富，‘天空下的自然书店’更是让人印象深刻，我们曾在这里停留整整一下午。今日细雨朦胧，村落景致烟雨氤氲，别有一番江南水乡韵味。”

昔日静谧的小山村，如今已然蝶变焕新。渔湾村深耕秦岭优质生态资源，打造精品民宿集群，完善文旅配套服务，真正把绿水青山转化为金山银山，让当地群众在家门口吃上了“旅游饭”。

“五一”假期期间，宁陕还陆续推出音乐嘉年华、书香夜市、皮影戏展演等系列文旅活动，持续丰富游玩体验场景。宁陕县以秀美山水为底色、淳朴民风为底蕴，热忱迎接八方宾客，持续擦亮“秦岭之心·绿都宁陕”文旅名片，让每一位来客都能在山水间邂逅诗意假期，收获专属美好时光。

岚皋县举行2026“南宫问道·武林大会”系列活动

本报讯(通讯员 马安妮 周煜)4月29日，岚皋县举行2026“南宫问道·武林大会”预热活动，备受瞩目的《南宫山志》与《“三奇”南宫山摄影画册》同步发放，历经改造升级的“南宫仙境”“周氏武学馆”正式开放。

一书一册，一文一图，文脉赓续，互为补充。据悉，《南宫山志》全书按“山城概况、资源物产、旅游事业、人文风情、文学艺术”五篇布局，图文并茂，系统记述了南宫山的沧桑变迁。《“三奇”南宫

山摄影画册》精选120余幅优秀摄影作品，分为“气象奇观”“地质奇迹”“人文奇妙”三大篇章，用镜头定格了云海宝光、冰雪雾凇、人文精神等珍贵瞬间。

在南宫山巅，一座七层建筑“南宫仙境”巍然矗立。“南宫仙境”的前身是南宫山大殿，2025年年底升级改造正式启动，将原大殿升级为集自然科学、历史文化、沉浸式体验于一体的复合型文化地标。“南宫仙境”共七层：一层入境玄关营造缥

缈氛围；二层投影展现四季更迭；三层展示人文典故与历史脉络；四层围绕朱雀传说演绎仙韵；五层呈现地域生态与民俗；六层通过四折光影打造沉浸体验；七层设云中茶室供品茶观山、修身养心。当文化的种子播撒在南宫山的每一寸土地上，这座承载着五亿年地质记忆、千年人文积淀的灵山，在创建国家5A级旅游景区的征程中，正在进一步打造“来了就不想走、走了还想来”的文化名山、旅游胜地。