

一季度安康电商跑出「加速度」

本报讯(通讯员 徐嘉)今年一季度,安康电子商务乘势而上,加速奔跑,交出了一份增速领跑、质效双优的亮眼答卷,用实打实的数据,为全年电商工作开好局、起好步奠定了坚实基础。

一季度,全市网络零售额达26.38亿元,同比增长20.05%,大幅高于全国、全省平均水平。尤其值得关注的是,3月单月,我市电商迎来快速增长,网络零售额达11.11亿元(同比增长44.71%),实物、服务、农产品零售额均实现40%以上高速增长,用“冲刺”姿态完美收官一季度。

一季度,我市实物、服务、农产品三大零售板块协同发力,呈现“稳中有进、提质增效”的良好态势。实物零售方面,一季度实物商品网络零售额达17.69亿元,同比增长17.97%。3月单月达7.63亿元,同比增长42.05%。粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类、饮料类三大品类占比达59.46%,其中“晒安康·云端寻味”2026安康网上年货节集中发力,成为实物零售增长的“主力军”。服务型零售方面,一季度服务类网络零售额达8.69亿元,同比增长24.53%,增速高于实物类6.56个百分点,成为最大增长极。假日消费带动餐饮外卖、到店团购、影院订票、景区预约等线上消费持续增长,餐饮服务、居民生活服务占比分别达58.19%、38.22%。农产品

零售方面,一季度农产品网络零售额达9.77亿元,同比增长15.01%,占全省农产品网络零售额的1.81%。3月单月达4.01亿元,同比增长31.61%。滋补食品、茶叶、调味品成为热销品类,其中滋补食品占比达50.37%,养生茶饮、绿茶等富硒特色农产品通过线上渠道走向全国。

此外,一季度,我市直播电商网络零售额达8217.3万元,同比增长25.67%,销售量达292.5万件,对网络零售增长的贡献率超15%。抖音、快手、淘宝三大平台协同发力,形成全域直播格局。其中,抖音直播零售额达5600.8万元,达人超1500人,直播场次达1.7万场;快手直播零售额达1619万元,乡土直播氛围浓厚;淘宝直播聚焦品牌化带货,零售额达997.6万元。其中,“一村一主播 一县一网红”电商人才培训成效显著,为直播电商发展注入了强劲人才动能。

据了解,我市将持续发力、精准施策,紧扣数字消费提升、“数商兴农”部署,持续深化“一村一主播 一县一网红”电商人才培训,推进精准提升阶段长效跟踪服务,培育更多本土网红和专业直播团队。重点推进“安康好物”资源对接走进西安、榆林推介活动,巩固网上年货节直播带货成效,做强直播电商、优化零售结构、均衡县域发展,推动安康电商产业再上新台阶。

旬阳持续推进“15分钟便民服务区”建设

幸福在“家门口”升级

通讯员 罗瑞琦 乌蒙



民生无小事,枝叶总关情。近年来,旬阳市坚持聚焦群众日常生活中的急难愁盼问题,全力推进“15分钟便民服务区”建设。从孩子就近入园,到出门即可购物,再到快递驿站触手可及……一系列精准务实的举措,将居民的“需求清单”转化为“满意清单”,让幸福在百姓“家门口”升级。

在城区丽都幼儿园,家长徐倩刚刚送完孩子,转身便能走到不远处的工作单位。与很多家长形色匆匆不同,徐倩的脸上写满了从容与安心。“顺路接送”在她的生活中成为常态,通勤成本大幅降低,亲

子陪伴的时间也增加了,这正是“15分钟便民服务区”为她带来的切实便利。

“我工作的地方就在这里,所以我选择了这个幼儿园,孩子放学了,我就可以接孩子一起回家,走路两分钟就到了。”徐倩说。

解决了孩子的教育问题,居民的“菜篮子”同样是便民服务区建设的重点。在城区民威自购物广场里,前来购物的市民络绎不绝。货架上,蔬菜、水果、肉蛋奶等商品琳琅满目,新鲜十足。市民张思弟是这里的常客,她一边挑选蔬菜,一边聊起了“家门口”购物的便利。

“我住的地方到这个超市只需要五分钟时间,很方便,每天吃新鲜的菜,种类也比较多。”张思弟说。

除了就近上学和日常购物,物流配送的“最后一公里”也在悄然优化。在白

柳镇白柳社区,一家快递驿站成了群众网购生活的“好帮手”。无论是服装、日用品还是生鲜食品,大家只需要在手机上动动手指,包裹就能派送到家门口附近的驿站,真正实现了“网购无忧、取件不愁”。

“我经常在手机上购物,从家里到快递驿站也就一两分钟的时间,既方便又快捷。”社区居民梁延东说。

从幼儿园到超市,从快递驿站到长者食堂,从健身广场到便民服务中心……旬阳市以社区为单位,以群众步行15分钟可达为半径,系统梳理公共服务设施缺口,科学规划补缺提升。短短几年间,一个个“小而美”的便民设施嵌入街头巷尾,一张覆盖城乡、功能完善、使用便捷的服务网络正在加速成形。

《家园·陕南回响》紫阳民歌交流展演显非遗活力

本报讯(通讯员 郑晓虎)《家园·陕南回响》紫阳民歌交流展演活动日前在紫阳县成功举办。本次活动以国家级非物质文化遗产紫阳民歌为核心,集专辑发布、原生态民歌展演、多民族创新演绎、民歌赛事启动仪式于一体,通过原生态展演与当代艺术创新相结合的方式,生动呈现紫阳民歌的深厚底蕴与时代活力。

《家园·陕南回响》紫阳篇收录了紫阳县多首经典民歌,最大限度保留原生唱腔与乡土韵味,同时融入现代编曲与世界音乐元素。活动中,《家园·陕南回响》项目主创、专辑制作人、音乐人李杰分享了专辑制作过程。音乐会上,来自紫阳县的民间艺术家潘光顺、陈道本、王安银、李德堂、何耀信及何家大院花鼓团队,带来原生态民歌展演,他们用地道的方言、质朴的唱腔,演绎出茶乡烟火与汉水风情,展现了紫阳民歌源于民间、口头相传、融入生活的独特魅力。随后,“家园计划”多民族艺术家团队轮番登台,演绎《挑水调》《小小脚儿红绣鞋》《花鼓子好唱难排头》《紫金簪》等经典曲目,本土民歌手与多民族青年歌手同台合作《手巾调》《拍蒜

苔》,以老腔新声、民族交融的形式,生动诠释了非遗传承的时代内涵。

活动现场还正式发布2026“开麦吧!茶乡”华语音乐排行榜、紫阳民歌争霸赛赛事信息,面向全国音乐爱好者、非遗代表性传承人、青年歌手开放参与通道,以专业舞台与全国化传播路径,激活非遗传承活力,培育青年传承力量,着力打造“可听、可看、可参与、可体验”的地域文化品牌,为紫阳县茶文旅融合发展与乡村振兴注入新动能。

紫阳县地处秦巴腹地、汉水之滨,是国家级非物质文化遗产紫阳民歌的原生地,也是中国著名的富硒茶乡,历史文脉厚重。近年来,紫阳县紧扣“以文塑旅、以旅彰文”发展路径,深耕本土文化资源,持续探索非遗保护与文旅融合的创新实践。持续打造“开麦吧!茶乡”茶文旅融合IP,通过民歌展演、非遗体验、原创音乐、品牌赛事等特色文旅活动,推动非遗从“静态保护”走向“活态传承”,紫阳民歌的知名度与影响力不断提升,文旅融合发展成效显著,走出了一条文化兴、文旅旺、产业强的高质量发展之路。



近日,在汉阴县三沈文化产业园,成片的二月兰、花菱草与金盏菊迎来盛花期。市民们漫步花海欣赏美景、拍照打卡,享受休闲时光。

王磊 摄

岚皋举办第三届“四美民风”主题宣讲比赛

本报讯(通讯员 周煜 张玉红)4月22日,“践行孝义善举·厚植四美民风”岚皋县第三届“四美民风”主题宣讲比赛预赛在县委党校举行。

比赛现场,来自全县各镇、各部门及社会各界的60余名选手齐聚一堂,紧扣“四美民风”主题,采用个人宣讲、音乐快板、舞台情景剧、诗朗诵等多种艺术形式,时而慷慨激昂,时而深情款款,以朴实真挚的语言、鲜活生动的事例和喜闻乐见的形式,讲述身边人、身边事。

无论是15岁少女邱紫嫣悉心照料瘫痪父亲,还是高从波寒冬跳入冰河勇救两名落水群众,抑或刘学润身残志坚8年间斩获3金5银……这些典型人物的鲜活事迹,都深深感染了在场观众,既展现了新时代岚皋人民

崇德向善、明礼守信、勤劳致富、和谐友善的良好精神风貌,也生动诠释了“四美民风”的丰富内涵,为大家献上了一场精彩纷呈的精神文化盛宴。

经过激烈角逐,12名选手成功进入决赛。决赛将评选出一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名,同时从所有参赛单位中评选出优秀组织奖2个。

据悉,此次比赛旨在推动党的创新理论“百人千村进万站”宣讲活动走深走实,持续放大“四美民风”先进典型的影响力和示范性,进一步提升孝悌、勤俭、诚信、好客“四美民风”在全县的感召力,凝聚全县上下自信自立、奋勇拼搏、追赶超越的共同思想基础,为奋力谱写中国式现代化建设的岚皋新篇章作出更大贡献。

壮族姑娘乃翠扎根白河,用一部手机架起连通山内外的桥梁

让乡土物产走出深山

通讯员 毛成珂

从广西壮乡到秦巴深山,一场千里姻缘,让壮族姑娘乃翠扎根白河县卡子镇凤凰村。十五载岁月,她用一部手机架起连通山内外的桥梁,以直播为媒,让藏在深山的乡土风物与文化韵味跨越山海走进千家万户。

初到凤凰村,陌生的环境与习俗曾让她忐忑不安,可乡亲们的淳朴热忱、大山的灵秀丰饶,让她渐渐把这里当作真正的家。茶园雾绕、茶香清冽,竹笋破土、鲜嫩多汁,腊肉醇香、风味绵长……这些独属于秦巴山乡的物产与景致,承载着厚重的乡土文化,却因深居群山而鲜为人知。乃翠暗下决心,要让这份山乡之美被更

多人看见。

2020年,直播电商的浪潮为她打开了新窗口。从零起步学拍摄、练剪辑、磨话术,没有专业设备就用手机支架,缺乏经验就反复钻研教程。天未亮,她便奔赴茶园,用镜头定格晨雾中的茶山,讲述高山茶的成长故事;烈日下,她钻进竹林挖竹笋,传递陕南农家的饮食智慧;香椿上市,腊肉飘香,她对着镜头细细讲解食材特色与烹饪方法,把乡土饮食文化娓娓道来。

她的直播间没有华丽的辞藻,只有最真挚的分享。每一次推介,不仅是售卖农产品,更是传递山乡文化;介绍茶叶时,诉说茶园管护的传统技艺;展示腊

肉时,讲述陕南农家腌制晾晒的古老习俗;聊天互动间,诉说凤凰村的风土人情与乡村变迁。面对网友的疑问,她坦诚回应:“我是壮乡女儿,也是白河媳妇,这里的一草一木都刻在我心里,我只想用最真实的乡土味道与文化分享给大家。”

从寥寥数人关注到近两万粉丝,乃翠以直播为纽带,让乡土物产走出深山,更让秦巴山乡文化广为传播。她把异乡活成故乡,用微光点亮山乡,以巾帼担当助力乡村振兴,让跨越山海的乡韵芳华,在数字时代尽情绽放。

四季镇把会场搬到农家院落,确保群众遇事有处说、事情有人办、困难有人帮

“话”出发展“同心圆”

通讯员 刘金果

暖阳高照,巴山如黛。近日,在岚皋县四季镇竹园村的一处农家院落里,镇村干部与村民们围坐一堂,一场别开生面的“巴山夜雨话家乡”群众院落会正在热烈进行。大家你一言我一语,谈产业、话发展、谋发展,在和煦的春风中,共绘竹园村乡村振兴新画卷。

“今天把大家召集在一起,就是想听听心里话。咱们竹园村要发展,大家有什么好点子、好建议,尽管说!”该村党支部书记张诗文的开场白,让村民们顿时打开话匣子。

“咱们村庙坪林地资源丰富,适合发展林下经济,能不能修建一条生产道路,这样村民就近就能务工增收。”老党员李发友率先发言。紧接着,烤烟种植户徐代庆接过话茬:“我的烤烟地去年收入不错,要是能把路修好,生产成本能降一半。”

院落会上,村民们围绕产业发展畅所欲言。从传统种植养殖到特色农产品加工,从庭院经济到乡村旅游,一个个接地气的建议在交流中碰撞出火花。镇村干部一边认真记录,一边就大家关心的问题现场解答。

“大家的意见都很实在。茶叶生产我们已经在对接龙头企业,争取走‘公司+合作社+农户’的路子;产业路改造项目我们跟镇上对接,已经纳入计划;和美庭院建设今年也有望在咱们村实现零的突破……”驻村第一书记崔世超一一回应,赢得了村民们的阵阵掌声。

竹园村地处巴山腹地,生态环境优越,但长期以来产业发展“小而散”,村民增收渠道单一。如何把生态优势转化为发展优势,是摆在村“两委”和驻村工作队面前的一道必答题。

近年来,竹园村立足村情实际,按照四季镇确立的“12345”发展思路,确定了“山上种茶、林下种药、茶旅结合”的产业发展方向。目前,全村已发展茶园1600亩、中药材300亩、魔芋200亩,建成市级园区2个、县级园区2个,基本形成长短结合的产业格局。

“光有规模还不够,还得在延伸产业链、提升附加值上下功夫。”院落会上,张诗文向大家介绍村里的新规划:利用现有的茶叶园区资源,与岚皋县金碧雲茶叶有限公司进行合作,建设茶叶加工车间;依托“巴山

货郎”电商平台,不断打响茶叶金字招牌;结合和美庭院建设,发展茶旅融合新业态。

“以前我们只管种,不懂加工和销售,好茶叶卖不出好价钱。现在村里帮我们把产业链补上,大家干劲更足了!”村民代表刘德建信心满满地说。

镇联村干部在总结时说:“乡村振兴,群众是主体。我们把会场搬到农家院落,就是要听真话、察实情、解难题。今后,院落会将常态化开展,让群众遇事有处说、事有人办、难有人帮。”

院落会接近尾声,但村民们意犹未尽。大家纷纷表示,有党的好政策,有干部的真帮扶,只要心往一处想、劲往一处使,竹园村的明天一定会更好。

巴山夜雨话家乡,千群同心谋发展。这场开在家门口的院落会,不仅拉近了干群距离,更点燃了竹园村产业发展的“新引擎”。乘着乡村振兴的东风,一个产业兴旺发展、生态宜居宜业的新竹园,正在巴山深处拔节生长。



近年来,汉滨区吉河镇矿石社区立足实际盘活闲置土地,发展特色产业。4月27日,村民正为烟苗做地膜覆盖。据悉,当地发展烤烟约70亩,带动20余人实现增收。

陈治程 摄