



## 前3个月全国规模以上工业企业利润增长15.5%

新华社北京4月27日电(记者何晓 王雨箫)国家统计局27日发布数据显示,1至3月份,全国规模以上工业企业实现利润总额16960.4亿元,同比增长15.5%。

“一季度,面对复杂经济环境,党中央、国务院及时加大宏观调控力度,靠前实施更加积极有为的宏观政策,工业经济稳步回升,规模以上工业企业利润增长加快,装备制造业和高技术制造业利润快速增长,原材料制造业利润两位数增长,工业企业效益状况呈现持续改善态势。”国家统计局工业司首席统计师于卫宁说。

数据显示,装备制造业支撑作用明显。一季度,规模以上装备制造业利润同比增长21.0%,拉动全部规模

以上工业企业利润增长6.8个百分点;占全部规模以上工业企业利润比重达33.7%,同比提高1.7个百分点。从行业看,一季度,电子行业受生产较好、价格回升等因素带动,行业利润增长124.5%,是支撑装备制造业利润快速增长的主要力量;铁路船舶航空航天行业利润增长16.7%,较1至2月份加快5.3个百分点。

高技术制造业利润快速增长。一季度,规模以上高技术制造业利润同比增长47.4%,拉动全部规模以上工业企业利润增长7.9个百分点。从行业看,人工智能、半导体相关产业快速发展,带动光纤制造、光电子器件制造、显示器件制造等行业利润分别增长336.8%、43.0%、36.3%;智能化产

品需求增加,智能无人飞行器制造、其他智能消费设备制造等行业利润分别增长53.8%、67.3%;绿色制造行业效益改善,环境监测专用仪器仪表制造、锂离子电池制造等行业利润分别增长100.0%、25.0%。

原材料制造业利润保持两位数增长。一季度,规模以上原材料制造业利润同比增长77.9%,继续保持高速增长态势。从行业看,受航空航天、新能源、新一代信息技术等战略性新兴产业快速发展带动,有色行业利润增长116.7%。石油加工行业同比扭亏为盈,实现利润总额229.4亿元,化工行业利润增长54.5%。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

### 柯昌万在瀛湖生态旅游区调研时强调

# 坚持以正确政绩观引领干事创业 全力打造全国知名生态旅游目的地

本报讯 4月27日,市委书记柯昌万到瀛湖生态旅游区调研稳增长、文旅融合发展等工作,督导安全生产、河湖长制和防汛防涝等责任落实情况,接待来访群众,并主持召开座谈会。他强调,要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,坚持以正确政绩观引领干事创业,全力打造全国知名生态旅游目的地。

在香溪游乐园项目现场,柯昌万详细询问项目建设进展情况,强调要紧扣文旅融合发展新趋势,积极打造沉浸式、互动式、体验式消费新场景,吸引更多群众旅游消费。在香溪洞景区管理局,柯昌万认真听取信访群众诉求,市区一体研究解决方案,强调要

始终站稳人民立场,压紧压实属地属事化解责任,综合运用法律、政策、经济、行政等多种手段,依法依规加快推动问题处置取得实质性进展,切实维护群众合法权益;要求耐心细致做好群众释法明理、教育引导等工作,举一反三、以点带面拿出长久之计、治本之策,努力做到化解一个诉求、推动解决一类问题。

在瀛湖清泉码头,柯昌万详细听取“五一”假期文旅活动筹备、景区安全生产、防汛备汛等情况汇报,沿途察看水质情况,强调确保“一泓清水永续北上”是重大政治任务,要严格落实河湖长制和安全生产责任制,让良好生态成为景区最鲜明标识、最核心竞争力。在瀛湖文旅影视基地,柯昌万对企业深挖汉水文化、创新文旅业态的

做法给予肯定,鼓励他们深化内容创新、展示特色文化、讲好安康故事,着力打造具有鲜明辨识度的文旅融合标杆项目。

座谈会上,柯昌万认真听取瀛湖生态旅游区有关情况汇报,充分肯定近年来工作成效,要求充分发挥比较优势,以加快创建国家级旅游度假区为抓手、农文旅商融合为路径,坚定不移走好生态优先、绿色发展之路,在全市文旅产业变革中勇担当、善作为、当表率。

柯昌万强调,要始终牢记“国之大事”,把汉江水质保护放在首要位置,加快补齐基础设施软硬件短板,最大限度降低各类生产经营活动对库区水质的影响。要扎实推动汉水文化、红色文化和地域民俗文化与生态景观深

度融合、相互赋能,不断丰富景区内涵和体验层次,打造具有鲜明辨识度、市场影响力的生态旅游品牌。要坚持系统思维强化全域协作,提前做好应对高铁时代客流增长准备,紧扣“食、住、行、游、购、娱”等要素抓紧补短板弱项,推动旅游产业从单一观光向综合消费转型。要健全完善安全管理制度和责任体系,聚焦“五一”假期客流高峰,全面排查整治水上交通、景区设施、食品药品、防火消防、特种设备等重点领域风险隐患,坚决筑牢景区安全发展底线。要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,牢固树立实干导向、为民导向、清廉导向,以钉钉子精神推动各项工作落地见效。

市委秘书长、市直有关部门和瀛湖生态旅游区负责同志参加调研。

本报讯(通讯员 余晨晨)

近日,财政部、住房城乡建设部联合公示2026年传统村落特色保护地区,旬阳市凭借丰富的传统村落资源、鲜明的地域文化特色和扎实的保护工作基础,成功入选国家传统村落特色保护地区,成为全省唯一入选的县(市、区)。这既是对旬阳市长期以来深耕传统村落保护发展工作的充分肯定,更是安康市财政部门精准履职、以财政赋能激活古村活力、助力乡村全面振兴的生动实践。

旬阳市地处秦巴腹地、汉江之滨,境内传统村落资源丰富,拥有5个中国传统村落、16个省级传统村落、汉江船帮的“水驿文化”与秦巴古道的“马帮文化”在此交融共生,形成了独具特色的茶马古道文化遗产体系,在历史传承、生态旅游、乡村发展等方面具有不可替代的重要价值。

近年来,安康市财政局始终将传统村落保护作为践行文化自信、推进乡村振兴的重要

抓手,精准聚焦工作重点、主动担当作为。在旬阳市申报国家传统村落特色保护地区期间,市财政局坚持靠前服务、精准对接,积极主动与上级财政部门沟通汇报,全面展示旬阳市在传统村落保护方面的核心优势与独特价值,助力旬阳市在全国近50个参与角逐的县(市、区)中脱颖而出,成功斩获这一国字号荣誉。

根据政策,中央财政将对入选县给予5000万元定额补助,专项用于传统建筑修缮、文化传承、基础设施完善等。下一步,安康市财政局将切实履行财政监管职责,会同市住建部门,指导旬阳市规范资金管理、科学制定资金使用方案,严格落实专款专用、全流程监管要求,确保补助资金最大程度发挥使用效益。同时,持续加大传统村落保护投入力度,扎实推进传统村落特色保护区建设,让秦巴大地的古村落留住历史根脉、激活发展动能,为安康乡村全面振兴和文化强市建设注入源源不断的财政力量。

## 旬阳入选国家传统村落特色保护区

## 安康富硒茶入选全国茶叶区域公用品牌文化力指数TOP30

本报讯(通讯员 周长安)近日,第三届中国茶品牌文化年在安徽祁门召开,安康富硒茶从16个省的117个茶叶区域公用品牌中脱颖而出,成功入选2025中国茶叶区域公用品牌文化力指数TOP30,紫阳富硒茶位居第85位。

据悉,本次评选由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心、浙江大学茶叶研究所、浙江永续农业品牌研究院联合组建课题组,依托权威理论模型对品牌持有单位、消费者、专家及各类媒体开展全方位调研,围绕品牌文化

生产力、环境力、消费力三大维度进行科学评估,是国内茶品牌文化建设的权威风向标。

近年来,安康立足生态富硒资源优势,深入实施“富硒+有机”品牌提升行动,持续强化品牌建设与宣传推介,成效显著。2025年,安康富硒茶区域公用品牌价值已达52.23亿元,稳居陕西第一位、全国第19位,品牌收益增量高居全国第一。同时成功入选工信部首批中国消费名品名单,获得上合组织“优选出口基地”认证,品牌影响力与溢价能力实现跨越式提升。

## 山海相约看安康

### ——北海安康双城联动全媒体报道活动侧记

记者 黄慧慧 李开武 李文奎

4月23日至24日,北海市融媒体中心一行5人来到安康,开展“山海经·春来山海遇安康”双城联动全媒体报道活动,北海市、安康市融媒体中心领导参加相关采访交流。两天的时间里,采访团先后走进汉阴县、石泉县、恒口示范区等地,围绕非遗、文物、康养、玩具四大板块,记录这座秦巴明珠的发展实践。

炕炕馍的香味,是此行遇见的第一道安康味道。在汉阴县蒲溪镇,陕西省非物质文化遗产炕炕馍的传承人沈兰蒲正在小作坊里忙碌。炭火烧得正旺,揉面、擀饼、撒芝麻、贴入铁笼,动作行云流水。这个已有上百年传承的小吃,是安康具有代表性的地方风味之一。

传统手艺要传承下去,光靠一个小作坊是不够的。汉阴县的办法是把炕炕馍做成产业。以陕西安康星旗富硒食品科技有限公司为例,炕炕馍已实现标准化生产,产品通过电商平台和线下渠道销往全国各地。汉阴县还专门成立了产业工作专班,推动传统小吃实现标准化、品牌化、规模化发展。

如果说炕炕馍是安康人“舌尖上的非遗”,那么石泉县池河镇的蚕桑文化,则是另一种从历史中走来的传承。

1984年,国家一级文物“鎏金铜蚕”在池河镇出土。这枚拇指大小的汉代铜蚕,见证了安康两千多年前发达的蚕桑产业,也印证了安康作为陆上丝绸之路重要源点的历史地位。在鎏金铜蚕博物馆,中国鎏金铜蚕文化研究院院长刘宇星站在展柜前,指着出土地点图和同期伴出文物,讲述了

这枚铜蚕的发现过程和历史价值。“北海是海上丝绸之路始发港,我们那里有汉代琉璃杯、波斯陶器,没想到在安康看到了同时期的鎏金铜蚕。一枚小小的铜蚕,把两座城市连在了一起。”北海市融媒体中心记者何美说。

鎏金铜蚕的故事还在田间地头继续。池河镇明星村的智能化蚕桑车间里,配备了温控系统、自动喂料设备、蚕茧清洗机现代化设施。明星村还依托蚕桑资源,把桑园变成了景区,开发出桑叶茶、桑果酒、桑枝食用菌等多种深加工产品。站在“沧海桑田”观景台上放眼望去,漫山遍野的桑树与远处的青山村落交相辉映。

看完了“物”的传承,采访团把目光投向“人”——那些让安康文化活起来的人。在安康,还有一种从历史深处走来的声音,同样离不开一代代传承人的坚守,那就是被誉为“京剧声腔源头”的国家级非物质文化遗产——汉调二黄。

在安康汉调二黄研究院,采访团见到了在此定居的北海人梁雪梅。台上正在排演传统剧目,她坐在台下听得入神。“我在北海没见过这种戏,汉调二黄很有味道。”她说。

梁雪梅留在安康,是因为这里的生活本身。2002年,她从北海嫁到平利县老县镇,如今开了一家广告公司,一家人的生活安宁自在。“安康空气好、水质好、风景好。去医院和药店很方便,农村都有村卫生室。”她说,平时没事就去汉江边和香溪洞散步,一趟走下来,浑身舒坦。

(下转四版)



4月25日,鸟瞰我市中心城区,一半是烟火人间,一半是山水美景,一幅“城在山水间,山水在城中”的美丽画卷铺展开来。

皮勇维 摄

## 安康:业态融合释放文旅消费新活力

陕西日报记者 齐珂雨

生态旅游是安康最具代表性的绿色富民产业之一。2025年,安康接待游客6200万人次,实现游客总花费323.7亿元。

4月22日至24日,记者跟随全国主流媒体安康高质量发展调研采访团,感受新业态、新场景下安康文旅消费新活力。

在紫阳县营梁村半山茶园内,汉江宿集·山之茶民宿主管朱紫腾带着几位游客穿行在茶垄间。“这片茶山叫‘木鱼包’,我小时候来过这里,只有一片荒山和零星几棵茶树,连坐的地方都没有。没想到,我现在天天带客人在这儿旅游。”朱紫腾说。

朱紫腾今年28岁,在她的记忆里,营梁村“木鱼包”一直是“路过”的地方,不是“留下”的地方。

2023年,汉江宿集·山之茶民宿项目启动,以“隐于林,融于茶”为设计理念,串联起32间景观客房、泳池和茶空间——游客推窗即见茶山,可采茶、可制茶、可围炉品茗。

去年3月,朱紫腾入职汉江宿集·山之茶民宿。她除了负责民宿日常服务,还帮客人制定游玩攻略。

“如今,越来越多客人选择在茶山上停留,深度体验。我们安排专人带游客采茶、品茶。今年‘五一’期间的房间早就订满了。”民宿经理王萌说。

在紫阳县,茶企正从“卖茶叶”向“卖体验”“卖生活方式”转变。

春日里的焕古镇焕古庄园人气十足。茶园里,游客身着采茶服、腰挎竹篓,指尖轻捻茶树嫩芽;智能清洁化车间里,茶青沿着自动化生产线翻腾杀青、揉捻成条;茶空间里,游客体验手工炒制富硒茶,听茶艺师讲述茶叶的“前世今生”。

“我们积极推行‘茶旅+’模式,串联千亩生态观光茶园、现代化茶叶加工厂、茶主题民宿集群、古街茶叶市集,形成完整的茶旅体验闭环,年接待游客超10万人次,研学、培训逾3000人次。”焕古庄园相关负责人说。一片小小的茶叶,串联起生态底色、文化底蕴与产业经济。

紫阳县依托富硒茶资源,打造“采茶、制茶、品茶、茶艺、茶歌”五位一体的沉浸式体验,推动茶文旅从单一观光向深度体验转型,衍生出茶宿、茶旅研学、民俗体验等多元业态。当地推出非遗体验、汉服旅拍、围炉品茗等活动,构建“一路皆风景、全域可打卡、全程好体验”的消费场景。

目前,紫阳县拥有26万亩生态茶园和47家运营民宿,茶文旅深度融合为乡村振兴注入新动能。

如今,不少游客到茶乡紫阳,在“北五省会馆”赴一场茶文化之约。这座由秦、晋、鲁、豫、鄂五省商号于乾隆末年捐建的古建筑,曾是茶马古道的重要驿站。

“这里不仅有陕西现存最大的清代殿堂壁画,还藏着茶马道上‘孝义为先’的经商密码。”紫阳县文化旅游投资发展有限公司总经理吴祥平介绍,景区打造多元业态文化空间,建有会馆廊桥、古道码头、茶韵游廊等,并在周末及节假日组织汉调二黄巡演、紫阳民歌对唱等活动,同时打

造“草船借箭”“民歌互动”等项目,让游客感受茶马古道文化的活态传承。

近年来,安康市统筹推进文旅融合发展,安康博物馆、宁陕城隍庙、汉阴三沈故居、紫阳北五省会馆等一批文物保护单位已成为热门打卡地。

以文促旅,以旅彰文。活力四射的体育赛事,成为安康激活文旅消费的新引擎。

4月24日,2026中国汽车登山锦标赛(汉阴站)开幕,来自全国各地的400余名专业车手在凤凰山的蜿蜒赛道上展开为期3天的竞速。赛事已连续4年落地汉阴,前3届累计带动旅游收入17.3亿元,培育32个文旅新业态。

一场赛事带火一座城。在秦巴深处,消费正向“新”突围。依托山水人文资源和优质生态禀赋,安康精心策划“跟着赛事去旅行”、文体旅商融合等活动,“十四五”期间全市累计举办各级各类体育赛事活动800余项,拉动消费10.8亿元。