

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《碳达峰碳中和综合评价考核办法》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《碳达峰碳中和综合评价考核办法》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

《碳达峰碳中和综合评价考核办法》全文如下。

碳达峰碳中和综合评价考核办法

(2026年2月26日中共中央政治局常委会会议审议批准 2026年4月12日中共中央办公厅、国务院办公厅发布)

第一章 总则

第一条 为了发挥碳达峰碳中和的战略牵引作用，加快构建碳排放总量和强度双控制度体系，推动地方党委和政府树立和践行正确政绩观，坚决扛起碳达峰碳中和责任，根据《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《中共中央、国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》和有关规定，制定本办法。

第二条 本办法适用于自2026年度起对各省(自治区、直辖市)党委和政府落实碳达峰碳中和目标任务，加快经济社会发展全面绿色转型进展情况的考核评价。

第三条 在党中央集中统一领导下，评价考核工作由中央组织部统筹指导，由国家发展改革委同有关部门实施。

第四条 评价考核实行党政同责、一岗双责，坚持统筹兼顾、客观公正、科学规范、注重实效的工作原则。

第二章 评价考核内容

第五条 评价考核紧紧围绕贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的决策部署以及应对气候变化国家自主贡献目标开展，推动各省(自治区、直辖市)落实碳排放总量和强度双控目标。

第六条 评价考核设置控制指标、支撑指标。

控制指标包括碳排放总量、碳排放强度降低、煤炭消费总量、石油消费总量、非化石能源消费占比等指标。

支撑指标包括节能、工业、城乡建设、交通运输、公共机构、碳排放权交易等领域具有代表性且对碳达峰碳中和具有支撑作用的指标。

第七条 “十五五”时期，国家发展改革委应当会同有关部门围绕如期实现2030年前碳达峰目标，制定“十五五”碳达峰行动方案，确保实现2030年碳排放强度比2005年降低65%以上、2030年非化石能源消费占比达到25%等目标，实现煤炭消费总量和石油消费总量达峰，合理控制煤电装机规模和发电量，力争年度新增清洁能源电量逐步覆盖全社会新增用电量。

第八条 “十五五”时期，各省(自治区、直辖市)党委和政府应当制定省级碳达峰行动方案，按照国家层面目标确定本地区各项指标的五年目标和分年度目标，并提出相应任务举措。

省级行动方案应当按时制定完成，经国家发展改革委会同有关部门衔接审核后，报党中央、国务院审定，并作为后续对各省(自治区、直辖市)开展评价考核的依据。

国家发展改革委同有关部门衔接审核省级行动方案时，应当围绕实现国家层面目标，督促地方落实新(改、扩)建“两高”工业项目实施碳排放减量或者减量置换等要求，并综合考虑不同类型地区的主体功能定位、产业和能源结构、自然资源禀赋等因素，统筹好刚性约束和弹性调控，体现差异化要求。

第九条 “十六五”时期起，每个五年规划期的第一年，国家发展改革委应当会同有关部门按照党中央、国务院确定的阶段性目标制定全国碳排放控制行动方案，各省(自治区、直辖市)应当制定省级碳排放控制行动方案，推动逐步实现碳中和。

第十条 国家发展改革委应当会同有关部门及时制定评价考核年度实施方案，细化工作举措，明确各项指标的评价考核细则，并可以根据形势和工作需要适时调整完善指标体系。

第三章 评价考核程序

第十一条 评价考核工作按照年度开展，于评价考核年度次年具体实施。

第十二条 各省(自治区、直辖市)党委和政府对本地区年度碳达峰碳中和工作开展自评，并按时将自评

报告报党中央、国务院，抄送国家发展改革委等评价考核负责部门。

第十三条 各有关部门对所负责指标全国年度进展情况进行评估，对各省(自治区、直辖市)年度进展情况进行评估。对各省(自治区、直辖市)单一指标的评价结果分为达标、不达标。评价结果为“不达标”的，有关指标评价考核负责部门应当剖析该省(自治区、直辖市)工作中存在的问题、原因并提出改进建议，形成书面意见。各有关部门应当及时将评价结果以及书面意见送国家发展改革委。

第十四条 国家发展改革委同有关部门采取实地抽查、委托第三方核查等方式，对有关省(自治区、直辖市)工作进展、任务落实、目标完成以及数据真实性等情况进行实地核校。

第十五条 国家发展改革委结合地方自评、部门评价、实地核校等情况，按照优秀、合格、不合格3个等级提出各省(自治区、直辖市)年度碳达峰碳中和综合评价考核结果建议，商中央组织部后按照程序报党中央、国务院。

控制指标和支撑指标全部达标的省(自治区、直辖市)，评价考核结果为“优秀”；1项及以上控制指标不达标或者3项及以上支撑指标不达标的省(自治区、直辖市)，评价考核结果为“不合格”；其余为“合格”。

第四章 评价考核结果运用

第十六条 评价考核结果经党中央、国务院审定后，由中央组织部、国家发展改革委按照程序向各省(自治区、直辖市)党委和政府反馈，并送中央纪委监委。

第十七条 根据评价考核结果对有关省(自治区、直辖市)进行约谈、通报提醒、通报表扬。

评价考核结果为“不合格”的，由中央组织部、国家发展改革委督促有关省(自治区、直辖市)党委和政府，在接到结果反馈后30个工作日内，向党中央、国务院作出书面报告，提出整改措施，明确完成时限。逾期整改不到位的，视情由中央组织部、国家发展改革委同有关部门约谈该省(自治区、直辖市)党委和政府。

评价考核结果为“合格”但部分指标不达标的，由有关指标评价考核负责部门在一定范围内进行通报提醒。

评价考核结果为“优秀”或者单项指标表现突出的，由国家发展改革委同有关部门进行通报表扬，并及时总结宣传，推广好经验、好做法。

第十八条 评价考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、选拔任用、监督管理的重要参考。

评价考核中发现或者整改中出现重大失职失责情况的，由国家发展改革委同有关部门提出追究责任建议，按照程序和规定将有关问题

实材料等移交中央纪委国家监委、中央组织部，依规依纪依法对有关单位和个人予以责任追究。

对评价考核中表现突出的单位和个人，有关省(自治区、直辖市)和部门可以按照规定给予表彰奖励。

第十九条 评价考核应当实事求是、公平公正。对存在徇私舞弊、谎报瞒报、篡改数据、伪造资料等行为，造成评价考核结果严重失实失实的，有关省(自治区、直辖市)评价考核结果直接确定为“不合格”，并按照有关规定严肃追究相关单位和人员责任。

第五章 评价考核实施

第二十条 评价考核主要依据国家统计局数据，统计数据缺失或者时效性暂不能满足评价考核需要的，可以采用全国市场数据和有关部门统计、调查、监测、核算数据。国家统计局以及其他掌握数据的部门应当及时向有关指标评价考核负责部门提供评价考核所需数据。

第二十一条 国家发展改革委、生态环境部、国家统计局应当持续完善碳排放统计核算制度，会同其他评价考核负责部门持续提升数据统计、调查、监测、核算能力，加强对评价考核工作的数据支撑。

国家发展改革委、国家统计局、国家能源局应当建立重要数据动态监测预警制度，定期监测全国以及各省(自治区、直辖市)碳排放量、煤炭消费量、石油消费量、新增用电量、新增清洁能源电力消费量等指标，视情对有关省(自治区、直辖市)进行提醒预警。

第二十二条 各省(自治区、直辖市)应当结合评价考核工作，统筹碳达峰碳中和、经济社会发展发展和能源安全保供，科学合理分解并压实减排责任，确保能耗双控向碳排放双控全面转型平稳接续，稳妥有序降低传统行业碳排放，坚决遏制“两高”项目盲目上马。坚持有效市场和有为政府相结合，积极发挥碳市场等各类市场化减排机制的作用。

有关省(自治区、直辖市)评价考核结果受重大自然灾害、突发事件等非人为因素影响的，由国家发展改革委同有关部门进行综合判定，据实提出评价考核结果建议，并在报党中央、国务院的报告中予以单独说明。

第六章 附则

第二十三条 国务院国资委应当参照本办法，制定中央企业落实碳达峰碳中和目标任务有关评价考核制度。

第二十四条 本办法由国家发展改革委负责解释。

第二十五条 本办法自发布之日起施行。

(新华社北京4月23日电)

碳达峰碳中和综合评价考核指标体系

	指标	评价考核负责部门
控制指标	1. 碳排放总量	国家发展改革委 生态环境部
	2. 碳排放强度降低	国家发展改革委 生态环境部
	3. 煤炭消费总量	国家发展改革委 国家能源局 生态环境部
	4. 石油消费总量	国家发展改革委 国家能源局
	5. 非化石能源消费占比	国家能源局 国家发展改革委
支撑指标	6. 单位地区生产总值能源消耗降低	国家发展改革委
	7. 年度新增用电量中新增清洁能源电量占比	国家发展改革委 国家能源局
	8. 规模以上工业单位增加值能耗和碳排放降低	工业和信息化部
	9. “两高”工业项目碳排放置换和节能降碳审查评价落实情况	国家发展改革委 工业和信息化部
	10. 城乡建设绿色低碳转型	住房城乡建设部
	11. 交通运输绿色低碳转型	交通运输部
	12. 公共机构碳排放强度降低	国管局
	13. 全国碳排放权交易市场覆盖行业的碳排放控制目标	生态环境部
	14. 森林蓄积量增长	国家林草局 自然资源部

(新华社发)

中国消费的模样，正在被“体验”二字悄然重塑。

从一人一席的沉浸式观影，到“低空赏花”的新奇乐趣；从亲子共赴的田园研学课堂，到线下“拼豆”的慢生活体验……今年以来，一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起，成为促进消费提质扩容、拉动内需增长的重要引擎。

正是春光如海、万物勃发之时，新华社记者奔赴大江南北、深入消费一线，多维度观察体验消费的发展态势，感受中国大市场涌动的澎湃活力。

“体验”重塑中国消费图景

这个春天，行走在神州大地，一组跨越地域的镜头生动展现消费市场的崭新气象——

北京法海寺壁画艺术馆内，球幕影厅穿越时空，数字技术1:1还原明代壁画，游客亲身体验沥粉堆金工艺，用指尖触摸历史温度；

河南开封清明上河园里，“大宋簪花游园会”精彩上演，身着宋代服饰的游客化身“剧中人”，在春日烟火中沉浸式感受大宋风华；

重庆解放碑商圈的一家咖啡店，年轻人围在操作台前全神贯注地练习拉花，一杯咖啡的制作过程，被拆解为可体验、可理解的学习内容。

记者在调研中感受到：以体验为核心的新业态加速崛起，并深度渗透文旅、商业、科技等多元领域，成为撬动消费增长、挖掘内需潜能的活跃力量。

数据有力印证这一变化趋势：今年一季度，旅游游览和娱乐与服务、文化服务平台交易额同比分别增长12.8%和8.2%；机构研究报告显示，我国体验消费市场规模已超过18万亿元，情绪型、体验型消费发展迅猛，增速领跑全球。

美国《欧亚评论》网站刊文称，中国人的消费选择正在发生根本性转变，情感价值和仪式感被置于单纯的物质拥有之上，体验经济正强势崛起。

“我国人均GDP接近1.4万美元，居民需求正从物质型消费，向服务型 and 体验型消费深刻转变。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说，人们越来越看重商品和服务承载的文化内涵、审美体验与情绪价值，“性价比”逐渐取代“性价比”，成为消费决策的重要标尺。

值得关注的是，“体验”的不可替代性，正在为实体经济注入增长动能。

记者日前走进南京印象汇Suning Fun年轻力中心，看到线下商业被打造成融合社交、购物、娱乐的体验综合体：“趣玩地带”集合电影影游、AI机器人互动等潮流体验，聚焦萌宠社交提供宠物日托、训练课程服务，“超级里奥运动超乐场”汇集70多个室内娱乐项目，可“一票畅玩”。

“我们打造以生活方式、情绪价值为核心的多元场景，消费者来这里不只是‘看产品’，更是‘体验生活’。”南京印象汇Suning Fun年轻力中心店长杨勇斌说。

今年春节期间，我国线下实体消费增速反超线上消费，为近年来首次。分析人士指出，随着各地商超加速调改升级，线下体验空间所提供的“情绪价值”，为实体商业带来新的消费增量。

“体验消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅体展’多业态融合，已经成为激发内需深层活力、构筑强大国内市场不可或缺的力量。”董煜说。

从规模扩张到价值跃升

如果说体验消费的“上半场”，拼的是场景新鲜感、流量爆发力，那“下半场”的核心命题，则是如何提质增效，实现从“有体验”到“优体验”、从“赚流量”到“留价值”的转型升级。

科技焕新，让体验“触手可及”。

走进西影集团打造的“无界XR影院”，映入记者眼帘的不是大银幕，而是40多个独立观影座椅，一把座椅就是一个“私人定制”XR影院，戴上头显设备，观众与电影的“第四堵墙”被完全打破，可身临其境体验鲸鱼在头顶遨游、战机从身边呼啸而过的震撼场景。

头戴AR骑行智能眼镜，目光所及景观会自动触发语音讲解；跟着能对话、会思考的数字人，定制个性化旅游行程；各地文博场馆里，扩展现实技术让沉睡的文物“活”起来……

调研中，记者看到以人工智能为代表的新一轮科技革命正不断重塑体验边界，迭代消费场景，推动更多“创新变量”转化为“消费增量”。

文化赋能，为体验注入“灵魂”。

三星堆的铜面具，金沙的太阳神鸟金饰，古滇国的铜马场面铜贮贝器……连日来，广西壮族自治区博物馆的青铜文

(上接一版)

“读书可以让人保持思想活力，让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气。”习近平总书记坚定的理想信念、深厚的文化底蕴、开阔的战略视野和“我将无我，不负人民”的赤子情怀，离不开持之以恒的阅读习惯和书香滋养。

习近平总书记不仅自己手不释卷，还乐于分享读书心得，推崇开卷有益。

关心青少年的精神成长——在北京市海淀区民族小学，听学生们朗诵《弟子规》和《少年中国说》，希望他们多从经典作品中汲取营养；在澳门大学横琴新校区，与青年学子分享自己坚持阅读中华文化典籍的心得。“勤学、修德、明辨、笃实”，习近平总书记勉励年轻一代“珍惜韶华，潜心读书”。

重视党员干部的思想深化——习近平总书记曾系统阐述领导干部普遍应当读三个方面的书，强调读书要用“巧力”，读得巧，读得实，读得深。无论是青年时期三遍通读《资本论》、写了厚厚18本读书笔记，还是公务繁忙之余手不释卷、博览群书，总书记以身作则、勤学深思，激励着广大党员干部以书香筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵。

在习近平总书记看来，书籍也是传递真情、沟通世界的特殊纽带。

上世纪六七十年代，由于年龄相近，又都喜欢读书，习近平同志和梁家河村民王宪平有许多共同语言，常常一起讨论书中的内

(上接一版)

从建厂初期的探索前行，到如今产能稳定、效益持续向好，每一步跨越都印证着陕西西晒谷产业发展有限公司向前发展的坚实足迹。2023年，该公司产值首次突破亿元大关，汉滨、紫阳两大水厂合计年开采量达27万吨。国际化布局同样取得突破性进展，该公司已成功打通吉尔吉斯斯坦市场，产品出口稳步推进，后续还将积极开拓市场，让安康富硒水走向更广阔的世界舞台。

产能的不断提升给企业奠定了良好基础，但陕西西晒谷产业发展有限公司有着更为深刻的认识——品质管控才是食品企业的生命线。据介绍，去年，该公司完成ISO22000食品安全管理体系认证，标准更加精细严格。李静给记者举例：“就拿包装纸箱来说，针对紫阳地区湿度较大的特点，企业对包装纸箱的水分、厚度、重量等指标都会进行细致检测。”从水源保护到产品出厂，每一道关口都严之又严，确

展人流如织。观众在“青铜绿”与“古铜金”的主题色调中凝视文物瑰宝，与跨越千年的文明对话。

“当前‘观展热潮’的背后，是公众对高品质精神文化体验日益增长的需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈雨芬说，从文旅景区到文博场馆，各地持续探索以文化赋能提升体验价值，推动体验消费从“流量驱动”向“价值深耕”转型。

细分需求，“个性化体验”潜力无限。

记者在采访中愈发感受到，需求侧的多元化浪潮，正加速推动供给侧创新升级。从游戏陪练到旅游陪拍、户外陪爬，从私厨上门、个性化健身等定制服务，到采春茶、挖野菜等农事体验，不同群体的多样化消费需求，催生了一批“小而美”的个性化供给，为体验消费打开广阔空间。

艾媒咨询发布数据预测，到2029年我国情绪消费市场规模将突破4.5万亿元，人们越来越愿意为“个性化体验”支付溢价。

不止于此，体验消费的乘数效应，正在撬动更多产业融合发展，向着“微笑曲线”两端的更高价值攀升。

以快速兴起的“工业+旅游”为例，曾经“谢绝参观”的工厂车间、生产产区，如今摇身一变，成为年轻人争相打卡的“新景点”。制造业与服务业正在体验消费的浪潮中日益融合，打开增长新空间。据预测，未来5年我国工业旅游产业将保持约18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。

政策激活增长引擎

春日里，浙江金华武义县迎来研学游高峰。50多名中小学生在制作压花相框、探秘昆虫标本等体验中，将春日美景与科学知识一同“打包”带回家。

“孩子放春假，专门带他们来这里体验大自然的乐趣，既能放松心情，又能学到知识，一举两得。”江苏游客齐先生说。

今年，浙江、江苏、安徽等多地实施春假，春假叠加清明假期形成长达6天的“春日黄金周”，带动文旅等体验相关消费迎来爆发。去哪儿数据显示，4月1日至6日，出行半径在800公里以上的旅客增长超三成，沉浸式主题乐园、各类文博场馆预订大幅攀升。

“各地中小学春秋假等改革举措，不断破除制约体验消费的体制机制障碍，有效激发了户外、研学等领域消费活力。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹鑫涵说。

需求端潜力释放，供给侧迎来“活水”。今年1月，财政部等四部门优化实施服务业经营主体贷款贴息政策，相关部门还出台多项举措，对文旅、健康、养老、托育等体验类业态强化金融支撑。

“今年3月，工行为我们提供了近6000万元项目贷款，助力万岁山武侠城进一步扩大沉浸式场景范围、优化游客消费体验。”河南开封市万岁山游览区有限公司财务负责人朱静说。

开年以来，从中央到地方，一系列政策举措为发展体验消费注入新动能。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确支持发展“情绪、体验式服务”；商务部等九部门发文，提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景；广西积极发展票根经济，推动单一消费向联动体验转变；江苏等多地打造一刻钟便民生活圈“升级版”，在社区引入非遗手作、艺术展览等体验元素……

“我们将全力推进消费新业态新模式新场景试点，聚焦首发经济、跨界融合等重点方向，打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景，释放消费潜力。”商务部部长王文涛说。

从提供商品到打造场景，从满足功能到创造意义，体验消费的兴起不仅是消费转型升级的生动注脚，更以其自身蓬勃发展的生动诠释：中国超大规模市场的潜藏，就藏在从“有没有”“够不够”到“精不精”“好不好”的情然转变里，藏在14亿多人民对美好生活的追求之中。

(新华社北京4月22日电)

容。后来，得知王宪平工作调动，习近平同志送他一本《毛主席诗词》，亲切地用小名称呼留言“送黑子：工作纪念”。

既以书为青年伙伴鼓励，也以书为大国外交添彩。

2024年，习近平总书记出访法国，将一批中国翻译的法国小说赠予法国总统马克龙。《九三年》《包法利夫人》《红与黑》……轻抚一本本书，总书记就像见到老朋友一样亲切。这亦是对于2019年马克龙总统所赠——1688年出版的《论语导读》法文版的回赠，体现了礼仪之邦礼尚往来的传统。

书籍，积淀文明、激荡心灵，为不同文明从彼此文化中寻求更多智慧、汲取更多营养架起友谊之桥，传递着相互尊重与共同的价值追求。

“人民群众多读书，我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。”习近平总书记在不同场合谈及读书、倡导读书，就是希望人们在书香氤氲中提升文化素养、丰富精神世界，让阅读成为整个民族的生活方式。

如今，“全民阅读”写入党的二十大报告、“十五五”规划纲要，并连续13年写入政府工作报告，“书香中国”的梦想正在照进现实。

读书是一个人成长之基，亦是民族兴盛之本。习近平总书记躬身示范、谆谆嘱托，引领我们在阅读中坚定信仰、汲取智慧、勇毅前行。

(新华社北京4月23日电)

保每一瓶水都能让消费者放心饮用。

此外，从去年9月开始，该公司连续举办8场活动，每场邀约百余名客商，至今已超过1000名客商走进企业、实地考察。从生产线到水源地，从品控流程到研发中心，千余名客商的亲眼见证，换来了广泛的市场认可与合作信任。该公司还积极应对科研机构、高校和医院，围绕硒资源高效利用，在富硒产品标准制定、质量安全控制、功能成分提取等方面开展协同创新，合力破解产业发展难题。

面向未来，该公司已经就清晰的发展蓝图。李静介绍，在绿色发展方面，公司计划布局光伏发电，推进资源节约利用，让清洁能源为生产赋能，并积极推动绿色工厂申报工作；智能化升级方面，持续深化智能化水厂建设，不断提升自动化、数字化水平；产业协同方面，秉持“链主引领、智能升级、集群共振”的思路，发挥龙头企业带动作用，推动产业向规范化、标准化、绿色化方向迈进。