



茶山对歌 李谢军 摄

4月11日，“秦巴歌韵·汉水遗珍——紫阳民歌讲唱会”在国家大剧院精彩上演。来自紫阳县的20余位歌手同台放歌，以质朴动人的秦巴之声惊艳首都舞台。据了解，这是陕南民歌首次以专场形式亮相国家大剧院。

陕南民歌作为国家级非物质文化遗产的重要组成部分，承载着厚重的历史积淀与鲜明的地域文化特色，正站在传承与创新的关键节点，迎来振兴发展的重要机遇。作为陕南民歌的典型代表，紫阳民歌以“北地南腔、南北交融”的独特艺术韵味，成为展现陕南民歌传承振兴的生动样本。

十多年前，紫阳人世代传唱的经典民歌《郎在对门唱山歌》，被邻县镇巴的歌手彭光琴唱上央视《星光大道》，婉转高亢的唱腔一夜之间传遍全国。可当时，这件事却在紫阳引发热议：有人惋惜，这首紫阳人从小哼到大的曲调竟由外县歌手唱响全国；有人感慨，紫阳民歌底蕴深厚却没能第一时间站上更大舞台；也有人警醒，好歌不等人，再固守乡土只会错失良机。一场小小的争议，照见的正是陕南民歌长期以来地域分散、品牌模糊、各自为营、后劲不足的现实困境。

也正是这场争论，让许多人猛然醒悟：民歌没有围墙，艺术不分国界。谁来唱、在哪唱，从来不是纠结的焦点，如何让更多人唱、让更多人听，才是真正的使命。如今回望，这场争论早已化作振兴的动力：从“各守一隅”到“抱团突围”，从“门户之见”到“大局观念”，陕南民歌正以更加开放、包容、自信的姿态，踏上复兴之路。站在新的历史起点，唯有以大格局谋篇、以大策划破题，以大保护筑基，以大市场赋能，才能让陕南民歌这颗珍宝在新时代焕发更加璀璨的光芒。

振兴陕南民歌，要有大格局

格局决定结局，态度决定高度。陕南民歌是大众的、是民族的、是世界的。振兴陕南民歌，首先要跳出“一市一县、一山一水、一歌一曲”的局限，站在传承中华优秀传统文化、守护民族精神血脉的高度，重新审视其时代价值与历史使命。

陕南民歌不是尘封的古董，也不是小众的自娱自乐，而是秦巴儿女千年智慧的结晶，是中华文化多元一体的生动见证。特别是作为陕南民歌典型代表的紫阳民歌，上承《诗经》“周南”“召南”之遗风，下融明清“湖广填陕南”移民文化之精髓，留存五千余首经典曲目，于2006年成功入选首批国家级非物质文化遗产名录，

紫阳县也因此获评“中国民间文化艺术之乡”。它既是巴山汉水间鲜活的风情画卷，更是陕南人民的精神原乡，文化基因与情感密码，蕴藏着“山歌不唱不开怀”的乐观豁达，承载着乡土烟火的质朴深情，诉说着山水之间的纯粹美好。

新时代振兴陕南民歌，必须树立“大文化、大区域、大协同”的整体思维。要打破行政壁垒，推动安康、汉中、商洛三地民歌资源整合、品牌共建、抱团发展，变“各美其美”为“美美与共”，构建陕南民歌保护传承发展共同体。要跳出文化看文化，将民歌振兴与乡村振兴、文化旅游、生态文明建设深度融合，让民歌成为赋能地方发展的“软实力”与“金名片”。要立足传统面向未来，既要守护好原生态民歌的本真韵味与文化内核，更要秉持开放包容的理念，推动传统民歌与现代审美、时尚元素、传播方式有机结合，让古老旋律在当代焕发新生，真正实现“创造性转化、创新性发展”。

振兴陕南民歌，要做大策划

陕南民歌的振兴，不能停留在零散的演出、简单的传唱，必须以系统化、品牌化、精品化的大策划，搭建起走向全国、走向世界的广阔舞台，让“藏在深山人未识”的秦巴曲调，成为“天下谁人不识君”的文化IP。

近年来，紫阳民歌的破圈之路，正是以大策划引领文化高质量发展的生动实践。从电影《郎在对门唱山歌》斩获上海国际电影节五项大奖，到“山之茶”紫阳民歌音乐会唱响西安音乐厅；从“开茶吧！茶乡”系列文旅活动强势出圈，到多次登陆央视品牌栏目、惊艳亮相国家大剧院。每一次精彩绽放、每一步跨越提升，都离不开精心谋划、精准定位与精细运营的坚实支撑。依托高端展演平台，紫阳民歌成功实现从“山间小调”到“殿堂雅乐”的华丽蜕变，不仅彰显了自身的文化魅力，更为陕南民歌的传承传播树立了全新标杆。

面向未来，陕南民歌振兴需要更具前瞻性、引领性、突破性的顶层设计。要打造“一核多点”的品牌矩阵，以紫阳民歌为样本，整合安康民歌、汉民歌、商洛民歌资源，塑造“秦巴歌韵·汉水遗珍”统一文化品牌，形成辨识度高、影响力广的IP形象。要策划实施“五个一”精品工程：创作一批兼具传统韵味与时代气息的新民歌精品，打造一台常态化驻场演出的陕南民歌剧，出版一套系统完整的陕南民歌典藏集成，建设一个集保护、展示、传习、体验于一体的陕南民歌博物馆，培养一支文艺双馨的老中青三代传承人队伍。

要创新传播策划，构建“线上+线下”“国内+国际”的立体传播格局。线下，持续推动陕南民歌进国家大剧院、央视春晚、国际音乐节等高端平台，举办全国性陕南民歌大赛、民歌艺术节等品牌活动；线上，借力短视频、直播、流媒体等新媒体，打造“云上民歌会”“民歌短视频挑战赛”等爆款产品，让陕南民歌通过网络飞入寻常百姓家。同时，要强化跨界融合策划，推动民歌与文旅、文创、影视、动漫等领域深度融合，开发民歌主题民宿、文创产品、实景演出、研学线路，让民歌从“听觉艺术”转化为“多元体验”，实现文化价值与经济价值的双效统一。

振兴陕南民歌，要抓大保护

陕南民歌历经千年传承至今，凝聚着无数先人的心血智慧。面对时代变迁带来的冲击挑战，唯有以最严格的保护、最系统的传承、最坚实的保障，才能守住这份珍贵的文化遗产，让千年文脉生生不息、代代相传。

长期以来，陕南民歌保护面临诸多现实困境：年轻一代远离乡土，传承人青黄不接；生产生活方式剧变，部分民歌失去生存土壤；口传心授模式脆弱，珍贵曲目面临失传风险。正是基于这样的现实考量，2024年11月，陕南三市同步出台《陕南民歌保护传承发展条例》，以地方立法形式，为陕南民歌保护传承发展筑牢法治根基，标志着陕南民歌保护正式迈入法治化、规范化、制度化新阶段。

大保护，首先要靠法治引领的刚性保护。三市条例明确了“政府主导、社会参与、区域协作、依法保障”的原则，从资源普查、名录保护、传承人扶持、经费保障、设施建设、传播推广等方面作出全面规定。要严格落实条例要求，建立健全陕南民歌资源数据库与保护清单，对珍贵的民歌资源进行全面数字化采集、保存与管理，确保每一首经典曲目、每一种演唱技法、每一段历史记忆都得到完整留存。要加强传承人保护与培育，建立科学的传承人认定、考核、激励机制，落实传承补贴、传习场所、项目扶持等政策，支持传承人设立工作室、传习所，开展授徒传艺、教学交流等活动。

大保护，其次要扎根民间开展活态传承。保护不是冷冻，而是让基因活下去。民歌源于民间、兴于民间，最好的保护是“活在当下、唱在民间”。要持续深化民歌“五进”活动，推动陕南民歌进机关、进学校、进社区、进农村、进企业，特别是要将紫阳民歌等优秀曲目纳入中小学音乐教材、地方课程与校园文化活动，让青少年从小接受民歌熏陶，筑牢传承根基。要激活民间力量，扶持民间文艺社团、业余演唱队伍发展，鼓励群众在婚嫁嫁娶、节庆民俗、日常劳作中传唱民歌，让民歌重新融入百姓生活，成为新时代的生活方式与文化习惯。

大保护，还要多方联动系统保障。要建立政府、社会、市场协同发力的保护体系，各级政府将民歌保护经费纳入财政预算，设立专项资金并建立稳定增长机制；鼓励企业、社会组织、爱心人士通过捐赠、赞助、项目合作等方式参与民歌保护，加强陕南三市协同联动，共同开展资源普查、学术研究、人才培养、宣传推广，形成区域保护合力。同时，要加强理论研究支撑，深入挖掘陕南民歌的历史价值、艺术价值、文化价值，出版一批高质量研究专著，为保护传承提供理论指引与学术支撑。

振兴陕南民歌，要进大市场

文化的生命力在于市场，传承的可持续性在于活力。陕南民歌要实现真正振兴，不能仅靠政府扶持与情怀坚守，必须主动融入市场经济大潮，在市场中检验价值、在竞争中激发活力、在传播中扩大影响，让“藏在深山人未识”的传统民歌，成为兼具社会效益与经济效益的文化产品，实现“以文塑旅、以旅彰文、文旅互促”的良性循环。

长期以来，陕南民歌多以公益性演出、小众化传播为主，市场化程度不高，产业链条不长，消费场景单一，叫好而不叫座。而紫阳民歌的探索实践表明，传统民歌完全可以在市场中找到广阔空间：从民歌专辑《紫阳茶歌》《郎在对门唱山歌》的出版发行，到《茶山情》《王二嫂》等民歌剧的成功演出；从“不老的紫阳民歌”电视专栏的持续播出，到民歌主题文创产品的市场热销，

都印证了陕南民歌强大的市场潜力与消费吸引力。

进入大市场，重点是产品化、精品化打造。要立足市场需求与消费者偏好，对传统陕南民歌进行现代化改编、艺术化提升、时尚化包装。保留紫阳民歌等经典曲目的核心旋律、方言韵味与文化内核，在编曲、配器、演唱、舞美等方面融入现代元素，推出适合舞台演出、媒体传播、大众消费的精品力作。要丰富产品形态，开发民歌演唱会、实景演出、沉浸式体验、音乐专辑、数字藏品、文创周边、主题研学等多元化产品，满足不同群体、不同场景的消费需求。

进入大市场，关键是品牌化、产业化运营。要树立品牌意识，把“陕南民歌”打造成知名文化品牌，统一品牌形象、统一服务标准、统一宣传推广，提升品牌辨识度与美誉度。要延伸产业链条，构建“民歌创作—表演传播—文创开发—文旅融合—教育培训”的完整产业链，推动民歌与茶产业、乡村旅游、民俗体验、康养度假等深度融合，打造“听陕南民歌、品紫阳晒茶、游秦巴山水”的一体化文旅产品。要培育市场主体，扶持一批专业化的民歌演艺公司、文创企业，鼓励社会资本参与民歌产业开发，形成政府引导、市场运作、社会参与的产业发展格局。

进入大市场，核心是场景化、全民化消费。要拓展消费场景，在景区景点、酒店民宿、特色街区、交通枢纽、文化场馆等场所，常态化开展陕南民歌演出、展示、体验活动。打造一批民歌主题小镇、民歌文化村、民歌传习基地，让游客在沉浸式体验中感受民歌魅力。要激活大众消费，通过低价惠民演出、线上直播传播、民歌体验活动等方式，降低民歌消费门槛，让普通群众“愿听、爱听、常听”，让陕南民歌从“小众艺术”变成“大众文化”。同时，要积极开拓国内国际市场，推动陕南民歌走出秦巴、走向世界、走向世界，让千年旋律在更广阔的舞台上绽放光彩。

目前，安康市已将陕南民歌创作推广列为市级重大文化项目。联合北京东方乐文化传播有限公司，依托“家园计划”精心打造地域文化IP“陕南回响”，采集千余首陕南民间古调音乐，按县陆续推出音乐专辑。在坚守民歌本真内核与艺术韵味的的基础上，运用现代作曲手法与前录音室技术创新表达，推动传统民歌对接当代流行审美，走向更广阔的国内国际舞台。

让陕南民歌成为年轻人歌单里的“国潮新宠”，成为世界音乐节上辨识度高的“中国声音”。让每一个来陕南的游客都能带走一首民歌的记忆，让每一个听过陕南民歌的人都能感受到秦巴山水的心跳。陕南民歌，必将成为中华文化宝库中永不褪色的璀璨明珠，成为秦巴儿女永远的精神家园与文化骄傲！



《茶山情》剧照



紫阳民歌歌手夏清华与陕北民歌歌手王向荣在紫阳茶山对歌交流 刘友平 摄

拿什么振兴陕南民歌

通讯员 余兴福

幸福歌起 振兴路长

记者 吴苏 通讯员 王义林 谢青含

“你们快把队伍排整齐，后面那几位女同志，莫害羞嘛，大大方方地，看着我的手势，预备唱：一支竹篙耶，吼嘿吼。难渡汪洋耶，吼嘿吼……”

每日清晨，汉江之畔的汉阴县漩涡镇朝阳村村委会广场前便准时响起这爽朗的号子声。领唱人是塔岭村党支部书记方衍忠，他穿着一身挺括的西装，精神抖擞地指挥着一支30余人的队伍，大伙儿盯着大屏幕上的歌词，有节奏地唱起《众人划浆开大船》，嘹亮的歌声在绿水青山间久久回荡。不远处，一群群村民，漫山茶垄间飘来一曲饱含深情的《朋友》，那是村民们献给外地游客最质朴的欢迎曲。而在凤凰梯田景区核心地带的堰坪村，一首《美丽的凤凰梯田》更是唱出了这片土地的旖旎与明媚，高亢婉转的曲调里，是四季流转的斑斓，更是村民心底对家乡最深情的眷恋……

这一幕幕鲜活的场景，正是汉阴县“田埂上的幸福歌”群众文化活动的生动切片。文化的春风拂过田野时，漩涡镇的山乡除了虫鸣鸟叫，还多了这激荡人心的时代和声。

从4月初开始，漩涡镇党委、政府便按照县委、县政府的统一部署，将“田埂上的幸福歌”作为挖掘乡土人才、传播乡村文化、展示群众风貌的重要载体。消息一出，沉寂的乡村被瞬间点燃。本着“能唱、敢唱、想唱”的原则，全镇21个村（社区）闻令而动。不到一周时间，15支由群众自发组建的歌唱队伍便集结完毕。庞大的阵容里，既有平日里扛着锄头、能歌善舞的乡土能人，也有白天忙于公务、夜晚加紧排练的镇村干部，更有驻村帮扶工作队队员们的热情加盟。

朝阳村、塔岭村、三塘村是三个连片的临江村。接到海选通知后，三个村的负责人一合计：“既然是唱幸福歌，咱们三个村挨得近、心连心，何不整合资源，搞个集群大合唱？”于是，一支由30人组成的队伍应运而生，成了全镇参赛队伍中人数最多、声势最壮的一组。

“我们接到通知后，便立刻在镇党委的安排下，组织召开院落会，同时利用入户走访、微信群、乡村大喇叭等渠道

广泛动员。”朝阳村党支部书记王金玉回忆起组队时的场景难掩兴奋，“群众的积极性非常高，当天下午就有好几个人来报名咨询。”

朝霞初升的清晨，落日西斜的黄昏，这支临江联队的队员们便聚在一起排练。队员冯天赐感慨道：“我们这支队伍跨了三个村，刚开始大家各唱各的，还有点生疏杂乱，但经过这段时间的磨合，现在不仅整齐有序，还唱出了默契。我们很有信心在接下来的选拔赛上拿个好名次，用最好的风貌唱出咱们乡村的新气象！”

就在各村排练如火如荼之际，漩涡镇镇级海选的筹备工作也在紧锣密鼓地推进。按照活动安排，各村在4月15日前便完成了队伍组建并上报镇文旅中心；4月23日前，各村完成初步排练并拍摄参赛视频，镇文旅中心的工作人员正奔波于各村之间，提供下沉指导；4月30日，全镇将统一组织海选，届时将从15支队伍中评选出4支优秀队伍，代表漩涡镇晋级县级初赛。眼下，各支队伍都在为选拔蓄势待发，歌声一日比一日嘹亮，士气一天比一天高昂。

望着这热闹的景象，听着此起彼伏的歌声，漩涡镇宣传、统战委员罗柳梓的眼中满是感慨。作为一名扎根基层的文化工作者，他既是这场活动的推动者，也是乡村文化变迁的见证者。

“很多人问，咱们为啥要花这么大力气，把农民从田埂上拉到舞台上唱歌？”站在凤凰梯田的观景台上，望着脚下层层叠叠的绿浪，罗柳梓动情地说，“我们漩涡镇是旅游名镇，这些年老百姓靠着好生态、好梯田吃上了旅游饭，腰包鼓了，日子美了。但这还不够，乡村振兴，既要塑形，更要铸魂。‘田埂上的幸福歌’不仅仅是一场比赛或者一次演出，它更像是一根纽带。把原本端着饭碗各吃各的乡亲们聚到了一起，大家在排练中沟通多了，邻里关系更和睦了；原本深藏不露的乡土艺人也挖掘出来了，让他们有了展示的舞台，找回了文化自信。更重要的是，它让大伙儿把对这片土地的爱、对现在好日子的满足，用最质朴的歌声吼了出来。这



田埂上的歌声

歌声里有泥土味、有烟火气，更有我们漩涡镇老百姓的精气神。这就是文化的力量，它润物无声，却最能凝聚人心，为我们的农业农村融合发展注入灵魂。”

据了解，镇级海选结束后，活动将在5月进入县级初赛阶段。届时，漩涡镇将为脱颖而出的队伍邀请县级文化特派员下沉指导，在村落、梯田、农家小院开展集中培训，帮助队伍提升演唱水平和舞台表现力。对于有创作意愿但缺乏思路的队伍，文化特派员还将提供“一对一”帮扶，助力打磨原创节目。进入6月，市、县两级专家团队将对接对选队伍进行精细化提升，结合凤凰梯田农耕文化和本土民歌资源进行原创或改编，古老的山歌号子或将融入现代旋律，传统腔调里也能唱出新时代的韵味，再通过模拟展演反复打磨，为金秋时节的巅峰对决积蓄力量。

如今，这场从春天启程的文化之旅正迈步启程。按照活动流程，7月至9月中，漩涡镇的代表队将怀揣着乡亲们的嘱托，站上县级总决赛的舞台；10月，他们更有望向全市总决赛发起冲击，参加优秀节目集中展演。

春光明媚，歌声飞扬。近年来，汉阴县立足秦巴山区县域实际，以“理论讲起来、红歌唱起来、舞蹈跳起来、健康跑起来、足球踢起来”文化惠民品牌为抓手，积极破解基层公共文化服务“最后一公里”难题。漩涡镇的这首“田埂上的幸福歌”，正是“唱起来”的具体实践。

谈及这场席卷全镇的文化热潮，漩涡镇党委书记刘仁宏目光坚定，言语间透着深思熟虑：“文化是乡村的根，也是乡村的魂。我们漩涡镇地处秦巴腹地，坐拥凤凰梯田这一世界瑰宝，生态是我们的底色，文化是我们的底蕴。但文化不能只挂在墙上、写在纸上，要走进群众心里，要在田埂上生根，在歌声里发芽。‘田埂上的幸福歌’，唱的不仅是歌，更是老百姓对美好生活的向往，是乡村振兴路上最动人的精神写照。一个地方的发展，短期靠项目，中期靠产业，长期靠文化。我们要做的，就是让群众在歌声中找到归属感、获得感，让文化成为凝聚人心的纽带、推动发展的引擎。我们坚信，这首从泥土中生长出来的幸福之歌，必将成为汇入乡村全面振兴的宏伟乐章，在新时代的征程上久久传唱。”