



凤凰梯田全景图。范旭 摄



渔民喜获丰收。卜旭 摄

变资源优势为产业胜势

安康走出特色农业现代化发展新路径

记者 范旭 张晶晶

安康地处秦巴山区腹地，北靠秦岭、南依巴山，南北高山夹峙，中部河谷盆地绵延，汉江自西向东横贯全境，形成“两山夹一川”的独特地貌格局。这一地理格局，既带给安康温润宜人的气候、丰饶富足的物产和得天独厚的生态家底，也带来地块零散、经营规模狭小、山地居多、平地稀缺的先天发展短板。如何化山地短板为产业优势，推动传统零散农业向现代化特色农业转型，成为安康推进乡村振兴、带动群众稳步增收的核心课题。

立足市情实际，安康始终坚守生态优先、绿色发展底线，打破传统农业单一种养的发展定式，创新推行“三联”工作机制，深度挖掘秦巴山区生态禀赋与特色物产潜力，全力培育本土优质农产品品牌，大力探索农旅融合、三产融合的发展模式，蹚出一条贴合山地实际、彰显生态特色、带动全民增收的特色农业现代化路径，让深山生态资源切实转化为坚实的产业优势与实实在在的经济优势。

以“三联”机制破零散短板

3月16日，汉滨区建民街道新胜村年过花甲的菜农张图文，正将鲜嫩菜苗稳稳地搬上农用三轮车，随后拿出台账仔细核对数量，脸上满是笑意：“天瑞源公司培育的菜苗品种优良、长势健壮、产量可观。不光种苗有保障，而且种出来的蔬菜也由公司全程保底收购，从育苗到销售全不用愁，日子越过越有奔头。”

张图文口中的安康天瑞源生态农业有限公司，由当地村党支部牵头组建，主营蔬菜种植与销售业务。为破解产业零散、规模偏小、竞争力弱的难题，该公司以支部联建为核心抓手，主动对接有产业发展意愿的村、社区，开展结对共建，签订正式联建协议，推动党支部和党小组全面覆盖产业链的育苗、种植、管护、销售等环节，为产业规模化、规范化发

展提供坚实组织保障。在此基础上，该公司牵头组建蔬菜产业联盟，打破各村分散经营的壁垒，统筹推进蔬菜种植集中布局、标准化生产；同时组建专业技术服务团队，为联建村、合作经营主体免费提供种苗、技术、人才等全方位帮扶，进一步凝聚产业发展合力。此外，该公司精准研判各村资源禀赋，推动联建村与经营主体优势互补、各展所长，精准嵌入产业链上下游关键节点，真正实现资源共享、产业共兴、群众共富。

3月18日，汉滨区坝河镇斑竹园社区榨菜种植基地里，农户们分工协作，忙着搬运、分拣、称重，一袋袋包装规范的榨菜陆续装车外运。“去年社区连片种植榨菜200多亩，亩产稳定在1500公斤左右，天瑞源公司按1.2元/公斤保底收购，一亩地净赚1800元，全是揣进兜里的实打实收入。”斑竹园社区党支部书记汪顺金介绍，榨菜并非当地传统种植作物，社区依托“三联”工作机制与企业深度合作，顺利成为企业富硒泡菜产业链的专属原料供应基地，由企业统一供应优质种苗、提供全程技术指导、实行订单保底收购，既高效盘活了冬季闲置土地，又让农户稳稳搭上产业增收快车道。

支部联建强引领，产业联盟聚动能，资源联享促共赢，安康“三联”工作机制有效实现党组织对农业产业、农村集体经济的全覆盖和全面引领，推动农业产业从单点零散发展向全链条集群转型，资源要素从分散闲置向高效集聚转变，成为驱动安康乡村产业高质量发展、助力农户持续增收的强劲引擎。

以富硒品牌破溢价短板

汉阴县漩涡镇凤凰梯田，素有“大地诗行”的美誉，既是秦巴山区震撼人心的壮美田园景观，也是滋养一方百姓的天然“生态粮仓”。依托优质的富硒土壤和优良的生态环境，这里产出的富硒稻米、菜籽油品质上乘、市场口碑良好，却曾长期陷入“好

酒也怕巷子深”的发展困境。农户大多停留在销售稻谷、菜籽等原材料的初级产品阶段，优质农产品藏于深山难以走出大山，“好货难卖好价”成为制约当地产业提质增效的突出痛点。

这一发展困境并非个例，而是安康各县区普遍存在的共性难题。长期以来，安康各地依托优质生态资源培育的特色农产品，大多停留在“土字号”“乡字号”零散发展阶段，产品本身品质优良，但品牌建设严重滞后。生产标准不统一、市场包装不完善、品牌影响力仅局限于本地及周边小范围市场，难以突破地域壁垒走向更广阔的外部市场，最终陷入“优质不优价”的被动局面，既压缩了农户增收致富空间，也阻碍了全市特色农业规模化、市场化、品牌化转型升级。

瞄准这一核心短板，安康立足全域富硒核心资源禀赋，顺应城乡居民绿色健康消费升级趋势，全面启动农产品区域公用品牌培育工程。全市统筹谋划、系统推进，先后完成土壤富硒含量权威检测认证、全国农产品市场需求调研、特色富硒产品迭代研发、生产全流程标准体系制定等一系列基础性工作，历经多轮打磨优化与市场试水，成功打造“秦巴优品 硒有安康”“安康富硒茶”“安康汉水鱼”等一批辨识度、市场认可度高、产品溢价能力突出的市级区域公用品牌，彻底打破乡土农产品无品牌的发展瓶颈。

为筑牢品牌发展根基、保障产品品质稳定可控，安康创新推行“龙头企业牵头、农户抱团参与”的联动模式，充分发挥本土农业龙头企业在技术、资金、市场渠道、运营管理等方面的优势，由龙头企业统一组织带动周边农户，实现引种育苗、田间管护、加工生产、品牌包装全流程标准化管控，从源头杜绝产品质量参差不齐问题，以过硬品质为区域公用品牌保驾护航。如今，安康富硒农产品彻底告别了零散低价销售模式，实现了从乡土特产到品牌商品的华丽转身，实现产业增效、农户增收、品牌增值的多方共赢。

“以前种普通水稻一年挣不了多少钱，现在改种公司指定的有机富硒水稻，收购价5元/公斤，比普通水稻高出近一倍，产量和品质都提上来了，日子越过越红火。”汉阴县漩涡镇东河村村民冯忠恩满是欣喜地说。



主播直播带货富硒农产品。范旭 摄



恒口示范区农户正在种植水稻。范旭 摄



市民在市体育馆田径场跑步锻炼。范旭 摄

从“全运高光”到“全民乐园”

记者 范旭 通讯员 纳天元

运动会而拔地而起，设计新颖、功能齐全、设施一流。然而，全运会结束后，这座被誉为安康“小鸟巢”的地标性场馆却面临运营挑战。

安康中心城市建设投资开发有限公司勇挑重担，由其下属公司——安康汉体冠鼎体育运营管理有限公司（以下简称汉体冠鼎公司）负责管理运营市体育馆。一场围绕“盘活资产、服务民生、激活市场”的攻坚战正式打响。

“物业服务、绿化养护、消防维保、水电开支、设施维护等，各项费用一年下来就得几百万元，当时压力确实很大。”汉体冠鼎公司总经理郭凯介绍，市体育馆主要由田径场和室内馆两大部分组成。其中，田径场免费向市民开放，满足群众日常休闲健身需求；室内馆分为主馆和训练馆，主馆设有观众席5051个，主要用于承办各类大型赛事及文体活动，紧邻的训练馆则适合开设羽毛球、篮球、乒乓球等运动项目及培训。

为了开源增收，公司打破传统单一体育竞赛功能模式，将室内场馆升级改造为集全民健身、赛事承办、文艺演出、体育培训、低空经济于一体的综合性文体中心，进一步

拓宽经营业态与营收渠道，实现场馆长效运营。

“安康市体育馆位于汉滨区长春片区，距离人口密集的老城区较远，等客上门肯定是不行的。”郭凯回忆起当时的处境，依旧颇为感慨。“公司搞拓展训练有利于团结协作。”“企业办年会更有文化内涵。”“来我们这儿办会展，能提升知名度。”郭凯和同事们翻出过去的营销合同，回访曾经的合作单位，积极联络各方资源。同时，带着场馆介绍资料，前往乒乓球协会、羽毛球协会等体育组织上门推介，联系训练和赛事，最大限度提高室内馆租用率，确保体育馆收支平衡，正常开放。

“现在的体育场有专人管理，环境十分整洁舒适，在这里锻炼身体格外舒畅。平时只要体育场开放，我就会过来跑步、锻炼身体。”家住体育馆附近的岳先生谈及市体育馆如今的变化，满脸笑意。如今，场馆全年开放时长超过300天，推行“线上预约+低免开放”模式，健身环境与服务水平焕然一新，年均接待健身群众超30万人次，使其成为市民家门口名副其实的“健身乐园”。

举办大型赛事，既要硬件保障到位，更要服务细致跟进。赛事期间，汉体冠鼎公司工作人员罗铃铃负责各项服务保障工作，从贵宾室精心布置、设施设备调试校验，到场馆环境卫生清洁、观众席引导、耐心解答各类咨询，每一处细节都落实到位。

针对如厕高峰问题，罗铃铃会实时关注卫生间使用情

况，通过对讲机联动各点位工作人员及时分流引导。“有时候，小细节直接影响观众的整体感受。”罗铃铃介绍，此前大型活动中卫生间曾出现排队等候、排水不畅等问题，为此公司对场馆卫生间管道及感应排水设施进行了升级改造，并按排专人值守，切实提升了观赛体验。

在体育馆里，像罗铃铃这样默默坚守的工作人员还有很多。正是他们以细致入微的服务、认真负责的态度，把每一件小事做实、把每一个细节做优，用暖心服务筑牢赛事服务保障防线，让每一位到场观众都能感受到舒心与安心，为大型赛事活动的顺利举办提供了坚实支撑。

自2024年至今，市体育馆先后承接了全国武术套路锦标赛（太极拳赛区）、全国武术散打锦标赛暨第二十届亚运会武术散打选拔赛、陕西省青少年羽毛球冠军赛、安康市第十八届运动会开幕式等国家级、省级、市级及群众性赛事活动共计30余次，有效发挥了场馆功能，展示了城市良好形象。

从全运会赛场的高光时刻，到如今的全民健身乐园、赛事高地，安康市体育馆的蝶变，不仅盘活了优质体育资产，更践行了服务全民健身、助力城市发展的初心使命。既为安康市民提供了高品质的健身休闲空间，也为城市增添了活力与魅力，成为安康推进体育事业高质量发展、构建更高水平全民健身公共服务体系的生动实践。