

“视质量为生命，以高质量为追求”

——我国加快质量强国建设提升未来竞争优势

新华社记者 戴小河 吴慧璐

质量是兴国之道、强国之策。“十五五”规划纲要提出加快建设质量强国，这是构建现代化产业体系、实现高质量发展的内在要求，也是着眼民族复兴、增强国家竞争力的重大部署。

“必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长，始终坚持质量第一、效益优先，大力增强质量意识，视质量为生命，以高质量为追求”。

党的十八大以来，习近平总书记从全局和战略高度，对建设质量强国作出一系列重要指示批示，有力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。当前，我国质量管理和品牌发展能力持续增强，质量基础设施建设和服务水平迈上新台阶，累计攻克产业链质量堵点问题2.5万个，一批重大技术装备、重大工程建设、重要消费品、新兴领域高技术产品质量达到国际先进水平。

推动中国速度向中国质量转变

川滇交界、金沙江上，世界第二大水电站白鹤滩水电站，犹如一弯新月镶嵌在高山峡谷间。巍峨的身影之下，一场质量革命在岩层深处悄然展开。

推出智能灌浆系统，构建全流程智能化质量管控体系……在白鹤滩水电站的质量攻坚实践中，攻坚班组以智能化破局，让水电站的每一个钻孔、每一段灌浆、每一根锚索都有了专属“数字身份证”，质量责任从“终身追责”升级为“全程留痕”。

这是中国企业以质为基、以智赋能，在世界舞台擦亮“中国建造”品牌的创新实践，更是中国加快质量强国建设的生动写照。

质量是经济社会发展的基础支撑。当前，百年变局与产业变革交织叠加，加快质量强国建设，是以高质量发展推进中国式现代化的必然选择。

抓实顶层设计，是推动质量强国战略落地的关键一步。2023年2月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，作为我国首个以党中央、国务院名义出台的质量中长期纲领性文件，勾勒出质量强国建设的宏伟蓝图。

“这充分体现了质量强国在经济社会发展中的基础性、战略性地位。”中央党校（国家行政学院）教授蔡之兵表示，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，将质量强国上升为国家战略，对于进一步转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，推动我国经济由大向强转变，具有重要意义。

完善的配套机制和坚实的基础设施，是推动顶层设计落地见效的关键支撑。

国务院先后印发《计量发展规划（2021—2035年）》等专项文件，将战略细化为工作任务、责任分工、推进举措；持续完善质量领域法律制度体系，形成以产品质量法为主干，涵盖25部法律法规、156部行政规章的法律框架。

“我国已制修订国家标准1.3万项，国家标准总数达4.8万项。”市场监管总局质量发展局局长顾绍平说，通过标准升级能有效引领产业转型、设备更新、消费提质。

企业的质量意识和行动自觉是质量强国建设的最坚实基础。

记者在首季经济调研中发现，越来越多企业通过设立首席质量官，加快从“制造”向“质造”的跃升。

市场监管总局数据显示，目前全国已有32万家企业设立首席质量官，200余万家企业接受质量培训；培育中国质量奖获奖组织40余家。

以质取胜，行稳致远。加快推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，必将汇聚起高质量发展的强大合力。

以高质量供给创造高品质生活

一副AI眼镜，可实时翻译80多种语言，还能直播、导航；机器人可以按照用户指令进行空间设计；百余款热带农业甄选好物亮相，涵盖生鲜、食品、文创等多个品类……在海南举办的第六届消博会上，前沿科技与消费场景不断碰撞出新的火花。

以提高供给质量为主攻方向，建设质量强国是满足人民美好生活需要的重要保障。

当前，一场覆盖全产业链、惠及亿万群众的质量提升行动正在向纵深推进，从工厂车间到百姓餐桌，从重大工程到日常消费，质量变革带来的变化悄然融入生活的方方面面。

产业在质量攻坚中迈向高端。走进湖北天门，昔日“百里棉乡”正以“服装电商之城”的新名片闯入全球视野。

数年前，这里的服装产业因质检效率低下而步履蹒跚。如今，数字质检系统的引入，让单件产品检测时间从3分钟压缩至3秒。这一“秒级”跨越，带动电商交易额从2021年的70亿元跃升至2025年的700多亿元。

一块布料的质量跃迁，折射出传统产业拥抱质量变革的蓬勃活力。

新兴产业领域，质量优势正转化为全球竞争力。新能源汽车产销量连续11年位居世界第一，质量比肩国际知名品牌；港珠澳大桥设计使用寿命达120年，京张高铁实现时速350公里自动驾驶……一项项突破成为质量强国最生动的注脚。

产业升级的成色，最终要靠民生的温度来检验。这种温度，体现在百姓舌尖上的安全。记者在安徽徽强乳业集团有限公司的智慧车间里看到，AI检测系统正以毫秒级速度判定产品质量。从牧场到餐桌，全流程追溯体系让产品抽检合格率连续3年保持100%。消费者喝得安心，企业也在品质坚守中实现营收增长。

这种温度，更体现在群众居住得安心。“十四五”期间，全国累计改造城镇老旧小区24万多个，惠及4000多万户、1.1亿居民。住宅工程推行“先验房后收房”制度，工程质量终身责任制让每一面墙、每一扇窗都能追溯到人。

高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。建设质量强国，必须把更好满足人民群众的需要作为出发点和落脚点，加强质量支撑和标准引领，以高质量供给引领创造高品质生活，才能不断增强人民群众获得感幸福感安全感。

开创质量强国建设新局面

加强全面质量管理、深入实施制造业卓越质量工程、全面提升服务质量效率和竞争力、提高人才自主培养质量……打开“十五五”规划纲要，高频次出现的“质量”一词，释放出质量强国建设提速的鲜明信号。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我国推动经济质量效益型发展的需求更加迫切。

加强质量基础设施建设，不断夯实质量强国建设技术底座。

4月1日起，光伏电站、多式联运服务、茶叶供应链管理等一批重要国家标准开始实施；4月10日对外发布智能网联汽车、半导体器件、脑机接口、北斗芯片等18项国家标准……“十五五”开局之年，我国健全国家标准体系举措不断。

计量、标准、认证认可、检验检测等共同构成质量基础设施。当前，我国质量基础设施总体水平有了长足进步，但与国际先进水平相比、与推动高质量发展的要求相比还有差距。

市场监管总局表示，下一步将加快建设质量基础设施公共服务平台，推动质量基础设施服务从“一站式”向“一体化”升级，推动构建质量管理协同、质量资源共享、技术优势互补的良好产业生态。

实施质量“三强一基”工程，加快质量强国建设的路径更加清晰。

走进安徽雅迪机车有限公司生产车间，记者在现场看到，技术人员紧盯检测屏幕，细致记录着电动车线束的各项检测数据——由公司联合安徽省质监局组建的质量创新联合体，正全力攻关电动车线束质量提升项目，使线束工序合格率稳定在96.3%，压接不良率降至0.8%。

实施质量强企，既培育支持领军标杆企业，也帮扶中小微企业，参与提升行动的小微企业年均营收增长约10%，质量成本下降约6%；

实施质量强县，通过建设质量强县重大标志性项目，协同开展产业链供应链质量共性技术攻关，提升产业链韧性和安全水平；

实施质量强县，全国已有超1500个城市开展质量强县培育建设，引导县域因地制宜提高质量竞争力；

建设质量基础设施创新中心，推动计量、标准、认证认可、检验检测等质量要素融合应用；

……

各国发展历程表明，在经历高速增长阶段后，只有实现从量的扩张到质的提高的根本性转变，才能真正走上强盛之路。

“必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来”——《质量强国建设纲要》明确到2035年，质量强国建设基础更加牢固，先进质量文化蔚然成风，质量和品牌综合实力达到更高水平。

新起点上，始终坚守质量第一的理念，持续深化质量变革、强化质量提升、完善质量治理，才能推动质量强国建设迈上新台阶、开创新局面，让中国质量在全球舞台上绽放更耀眼的光芒，为强国建设、民族复兴提供坚实支撑。

（新华社北京4月15日电）

在湖北省汉口站，武汉铁路公安处民警、志愿者向旅客宣讲防范化解危害国家安全行为的知识；在江西省赣州市白云小学，学生们创作国家安全教育主题绘画……

今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。连日来，各地各部门围绕“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”主题，广泛开展全民国家安全教育日宣教活动，推动总体国家安全观深入人心。

共青团中央、国家安全部启动“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周；司法部、全国普法办部署开展2026年全国国家安全教育日普法宣传活动；中华全国总工会组织开展全国工会国家安全教育主题宣讲活动……中央和国家机关示范带动各地区、各部门学习宣传总体国家安全观，汇聚起全民共筑国家安全屏障的强大合力。

加强新兴领域国家安全能力建设，是统筹发展和安全、增强维护和塑造国家安全战略主动的迫切需要，具有重要意义。

沉浸式“触摸”数字空间中的无形攻防，近距探访大型科技企业全链条安全保障体系……近日，来自天津市津南区重点企业及相关科技企业的代表走进南开大学科技园津南园，在实景互动与现场观摩中，上了一堂“干货”满满的国家安全实践课。

“今天的活动让我对数据安全、网络安全有了更具象化的认识，为我们从内容对数字化转型中的各类风险挑战提供了新思路。”参与活动的天茂数云（天津）科技有限公司副总经理陶子臣说。

生态安全是国家安全的重要组成部分。“十五五”开局之年，十四届全国人大四次会议审议通过生态环境法典，为生态安全进一步筑牢法治基石。

4月8日清晨，大盈江畔薄雾缭绕，一堂别开生面的实景课堂正式开启。来自德宏职业学院的30余名师生，走进云南铜壁关省级自然保护区，沉浸式感受生态安全的重要性。

“大盈江滋养着德宏广袤土地，是守护西南生态安全的重要屏障。”云南铜壁关省级自然保护区管护局科普科科长龚强帮现场授课，呼吁同学们主动加入生态保护队伍，守护好边境地区的绿水青山与万千生灵。

“作为未来的幼教工作者，我会把生态教育、国家安全知识融入课堂，为孩子们种下守护自然、维护国家安全的种子。”学生王姝懿说。

沉默的荣耀，人民不会忘记，历史不会忘记。

4月9日，位于福建福州仓山区螺洲古镇的吴石故居被命名为“全国国家安全教育基地”，这座百年古厝成为连接历史与现实的生动课堂，焕发出新的时代光彩。

故居内，几份重要史料首次公开展陈，其中包含吴石将军题词手书《日本情报汇报》（复印件）等，为加强新时代国家安全教育、提升全民国家安全意识提供精神滋养和历史镜鉴。

历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。

4月10日，位于黑龙江哈尔滨的侵华日军第七三一部队罪证陈列馆，参观者们脚步沉重、面色凝重，一场“国安长城 你我共筑”主题宣传活动，将历史的警钟与当下的责任紧紧交织。

活动现场，一座“国安驿站”格外醒目，讲解员以那段惨痛历史为引，展开生动的国家安全宣讲。

“参观完陈列馆，我深切感受到居安思危不是口号，我们每个人都采取行动。”哈尔滨传媒职业学院学生王家宜说。

近日，“国家安全长城行”主题活动在全国多地持续开展，以长城元素为文化载体，将国家安全宏大叙事融入文旅项目，以“润物细无声”的方式宣传国家安全知识。

4月13日晚，甘肃嘉峪关关城亮化楼墙体化为一幅巨大的光影画卷，“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”的标语随着光影缓缓流动，与千年烽火台交相辉映；近日，“登江南长城 护国家安全——‘国家安全长城行’”主题活动在浙江临海“台州府城墙”揽胜门广场、兴善门广场及沿线展开……

涵养国家安全意识，贵在深入，重在持久。

留学生被境外反华势力蛊惑迷失自我，险些断送前程；一女子轻信“移民捷径”，最终人财两空……4月14日，国家安全部发布典型案例，提醒公众擦亮双眼、守住底线，以实际行动维护国家安全。

“汇聚起全民共筑国家安全屏障的强大合力，需要我们从小处做起，主动自发地维护国家安全和利益，特别是国家核心利益。”国际关系学院教授李良说，只有这样，才能真正筑牢国家安全人民防线，建设好平安中国。

（新华社北京4月15日电）

汇聚起全民共筑国家安全屏障的强大合力

各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

新华社记者 冯家顺 黄江林 王鹤

新、奇、特、酷：在消博会上触摸消费市场新风向

新华社记者 刘羽佳 王希 王存福

第六届中国国际消费品博览会正在海南举行。走进消博会会场，来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚，满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品，未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能，“黑科技”让生活更酷炫。“乐奇，请为我提词”，在科技消费展区乐奇AI眼镜展位，记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后，一段演讲稿旋即投射到记者视野中，就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍，这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜，支持拍照录像、语音翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。在消博会上，会飞的汽车重新定义出行方式；AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案；加油快机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上的一个个场景，越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”，逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞，老匠人玩出新花样。在国货精品展区广西馆内，色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留壮锦传统织法，还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺，不仅深受国内消费者青睐，在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、拍丝、点蓝，在国潮出海馆，“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到热捧。“本届消博会，我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定，让‘老字号’的匠人走出殿堂，贴近大众。”工美集团品牌科技部部长董江伟说。

消博会上，传统文化与当代消费双向奔赴，“中国风”正成为全球潮流新亮点。

——健康升级，新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌兰骑士此次重点展出的益生菌产品，精准守护“敏宝”与家庭健康；傲胜发布新品“AI 5感养身椅”，宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代；孚宝推出的康养陪伴机器人能够提供有温度的情感陪伴……

（上接一版）

“行是行……”“那咱就这么定。”很快，朱礼成拿到一张专属“发展清单”，上面写着四项：养鸡、种菜、酿酒、养花。

与此同时，村“两委”同步精准配套帮扶举措，协助他拆除老旧废弃房屋，新建标准化畜禽圈舍，搭建60平方米专用酿酒作坊，划分60平方米生态菜园、15平方米景观花园。并免费提供优质鸡苗、蔬菜良种，常态化开展酿酒、种菜技术实操培训，主动对接市场企业签订保价包销协议，让朱礼成没有了后顾之忧。

抱着试一试的心态，朱礼成全身心投入庭院种养与酿酒。一年下来，除去开支净收入2万多元，他和老伴心里格外踏实。

院子有了生机，朱礼成脸上也常挂微笑，儿子儿媳回家的次数也多了：“现在隔三岔五就往回跑，说是拿鸡蛋、拿菜。”朱礼成嘴上说着“麻烦”，眼里却满是笑意。

晏坪村的变化，不止朱礼成一家。从30户试点到85户老人稳定参与，全村的小菜园、小果园、小禽舍遍地开花；豆腐、酿酒、腌菜、编织等家庭工坊提质升级，依托“定点集市+企业订单+熟人推荐”打通销路，实现“小产出大效益”。

一方庭院，不仅鼓起了老人的“钱袋子”，更暖了乡亲们

在健康消费领域，新需求驱动新变革，健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。

本届消博会聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起，新智造彰显硬实力。在国货精品展区重庆馆，一台黄色潜水器“饺子”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用，由纯电力驱动，减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器，“安徽造”具身智能机器人“墨茵”、“成都造”智能眼镜INMO GO3、广西沧龙科技的仿生机器人等一系列国货科技感“拉满”，尽显中国智造硬实力。

消博会上的每一处亮点，都是顺应消费需求变化的生动展现，也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性化表达、文化认同的国潮消费持续升温；智能便捷、绿色低碳的新型消费日益普及；重视体验感、参与感和社交价值的服务型消费不断扩容……当前，我国消费市场需求旺、活力足、新业态、新模式、新场景竞相涌现。

消博会释放出的消费新风向，不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活，也揭示了中国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示，消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求，推动展品变商品、潮品变爆品，为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说，这不仅折射出居民消费理念的深刻变革，更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进，未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待，消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆、走进千家万户，持续点亮消费新场景，为美好生活注入更多新意。

（新华社海口4月16日电）

截至4月12日，2026年消费品以旧换新销售额5029.4亿元，惠及6977.7万人次

以旧换新

记者2月25日从商务部获悉，商务部大数据监测显示，截至4月12日，2026年消费品以旧换新销售额5029.4亿元，惠及6977.7万人次。

新华社发 曹一作