

第一书记化身“好物推荐官”

通讯员 徐欢 文/图

以「绣花功夫」建和美乡村

通讯员 方锋

春潮涌动,生机盎然。四月漫步汉滨区关家镇,通村道路洁净通畅,农家小院错落有致,河道两岸水清岸绿,景致宜人。这里的人居环境焕然一新,文明新风润物无声,一幅生态优美、宜居宜业和美乡村实景画卷,正徐徐铺展在青山绿水间。

“以前路边杂物乱堆、杂草丛生,出门看着闹心。如今道路干净整洁、房前屋后井然有序,早晚散步心情舒畅,邻里见面也格外和气热情。”谈及身边看得见、摸得着的变化,关家社区村民王大爷满脸笑意,由衷感慨。

点滴整治见实效,细微蝶变遍镇村。在李台村村级道路沿线,曾有几户农户长期堆放砖瓦木料、生活杂物和废旧农具,不仅挤占通行空间,更拉低了村容颜值。人居环境攻坚战中,党员干部主动靠前,耐心入户谈心疏导,牵头帮助农户清运杂物、分类规范,仅用两天时间,便彻底清除了乱堆乱放现象,将物料统一指定地点堆放,做到规范有序。昔日拥堵杂乱的“堵心路”,一跃成为视野开阔、清爽养眼的“景观路”。针对邹庙村村民反映的水沟不通、排水不畅问题,镇村干部闻声即动、快速响应,第一时间赶赴现场实地核查,找准淤堵症结,迅速疏通沟渠、清除淤泥杂物,高效打通排水堵点,用实干赢得了村民的一致点赞。

近年来,关家镇锚定和美乡村建设总目标,始终将农村人居环境整治作为夯实乡村振兴根基、增进民生福祉的重要抓手,牢固树立“一盘棋”思想,完善“主要领导牵头抓、分管领导具体抓、镇村干部合力抓”的责任闭环,逐点排查梳理、建立问题台账,严格实行挂图作战、销号管理,确保见底清零。党员干部率先垂范、冲锋在前,带动群众、志愿服务队伍,对主干道、房前屋后、田间地头、河道沟渠开展拉网式、无死角清理。截至目前,累计开展拉网式整治、“回头看”等专项活动50场次,清除杂草、废弃杂物点位20处,实现村庄全域洁净、不留盲区死角。

在集中整治的基础上,关家镇坚持整治与提质并重,持续改善村容村貌。累计补植绿化苗木150株、修缮破损基础设施20处,让乡村既有干净整洁的底色,更有精致美观的颜值亮色。依托村广播、微信群、入户宣讲等多种渠道,常态化普及文明健康、绿色环保的生活理念,累计发放宣传彩页1000余份,开展文明新风宣传活动15场次,潜移默化地引导群众自觉爱护环境、清扫庭院,主动从环境治理的“旁观者”转变为共建共享的“主人翁”,形成了人人讲卫生、户户树新风、村村展新貌的浓厚氛围。



汉阴特产引得高校师生驻足品鉴、踊跃下单,展销现场人气爆棚。

近期,汉阴县“第一书记组团行汉阴好物进高校”暨美食文旅推介活动先后走进安康学院、安康职业技术学院。本次活动由汉阴县汉阳镇牵头组织,创新采用“白天展销+晚上推介”模式,将汉阴优质农产品、特色美食及文旅资源精准送到高校师生身边,成功搭建起农产品产销对接、校地互助共赢的全新桥梁。

活动现场,汉阴县16名驻村第一书记及工作人员化身“好物推荐官”,携富硒粮油、炕炕馍、豆腐干、果蜜红茶等特色产品亮相校园展销区。琳琅满目的汉阴好物引得师生驻足品鉴、踊跃下单,展销现场人气爆棚。第一书记与工作人员热情介绍产品特色与营养价值,生动分享乡村产业发展故事,通过现场试吃与选购互动,拉近了与师生的距离,为本地农产品打通了校园消费新渠道。

夜幕降临,两场专场推介会相继启幕,将活动氛围推向高潮。推介会上,“汉阴推介官”通过图文展示、视频播放、现场讲解等形式,全方位推介汉阴县生态资源、特色产业、文旅风光及人才就业政策,深度解读富硒农产品的品牌优势,并向广大学子发出走进汉阴、助力乡村振兴的诚挚邀约。现场还穿插特色文艺表演、互动问答、礼品赠送等环节,师生们积极参与,在轻松愉悦的氛围中加深了对汉阴的了解。活动现场为15名“汉阴文旅校园推荐官”颁发聘书,进一步拉近了校地距离,夯实了合作基础。

此次活动以党建为引领,创新农产品产销对接模式。第一书记组团将农产品直供高校,既有效破解了农产品销路难题,又丰富了师生消费选择,实现了农户增收与师生受益的双赢。活动搭建起坚实的校地合作平台,为后续双方在人才培养、产业发展、文旅融合、就业帮扶等领域的深度合作奠定了坚实基础。下一步,汉阴县将持续开展系列活动,拓展销售渠道,创新合作形式,全力助力乡村全面振兴与县域经济高质量发展。

好友结伴踏春来

通讯员 彭文哲



清明假期,佐龙镇农家乐高朋满座,生意兴隆。 白志毅 摄

清明假期,岚皋县佐龙镇迎来今春首个客流高峰,“梦见蓬莱”景区、蜡烛山步道等核心景点人气爆棚,农家乐、民宿持续热销,小镇在烟火气与山野春色中,交出了一份亮眼文旅成绩单。

“梦见蓬莱”景区作为佐龙镇文旅核心节点,假期期间人气持续攀升。景区停车场内,陕A、渝F等多地牌照的私家车停放有序、满满当当,有些晚到的游客只能将车辆停至数百米外的临时停车场。据统计,清明三天假期,该景区累计接待游客突破3000人

次,核心区域12家农家乐日均翻台率超2次,饭点时段家家客满,不少游客主动等候半小时,只为品尝地道农家风味。

绿丰园农庄业主黄伟全程忙碌,额头布满汗珠却无暇擦拭。农庄门口,一排吊罐在火上咕嘟作响,浓郁香气随风飘散。“这是咱本地老物件,生铁罐子吊火慢炖,汤浓肉烂,是城里吃不到的味道。”黄伟一边招呼游客,一边介绍道。据了解,假期三天,该农庄日均接待游客近百人,招牌菜品“蓬菜吊罐”几乎桌桌必点,土鸡肉紧实不柴、土猪肉软烂入味,搭配岚皋本地干辣椒和花椒,尽显山野风味。“味道真的很不错。”一位外地游客表示,自己通过抖音了解到这道特色菜,专程前来品尝,虽然等候了近四十分钟,但觉得十分值得。

除了特色美食,当地民宿也成为游客青睐的选择。不远处的“田园视角”民宿,观景平台成为游客打卡热门地。三栋小楼错落分布在岛上,落地窗将远山近水尽收眼底,晨雾缭绕时如仙境一般,夕阳西下时满目金黄,景致十分优美。民宿管家介绍,假期房源提前一周便已订满,部分未订到房的游客,也专程绕道前来,只为在观景平台拍摄美景、记录春日美好。

如果说“梦见蓬莱”的热闹藏在舌尖上,那么蜡烛山的春意则藏在步履间。蜿蜒的步道上游客络绎不绝,不少人扛着相机记录春日美景,脸上满是惬意。山腰的樱花大道成为核心景观,晚樱正值盛花期,粉白花瓣层层叠叠压弯枝头,微风拂过,花瓣如雪花般飘落,吸引游客纷纷驻足拍照。“就像走进了童话世界!”一位游客兴奋地与同伴合影留念。

清明假期,岚皋县佐龙镇以朴素地道的农家美食、原生态的山野景致,吸引了大批游客前来踏青休闲。从“梦见蓬莱”的人声鼎沸、吊罐飘香,到蜡烛山的樱花烂漫、游人如织,小镇用烟火气与自然之美,圆满应对了今春首个文旅接待高峰,也展现了当地文旅发展的良好态势。

政务也有“售后服务”

通讯员 陆小华

紫阳县创新工作思路,打破“一办了之”的传统政务服务模式,推动政府角色从“审批者”向“服务提供者”“问题解决者”深度转型,以全生命周期服务理念重构政务服务生态,实现从“办结”到“办好”“办满意”的跨越。

为让便利贯穿服务全程,该县突破“只办证件、不跟进服务”的局限,将服务触角延伸至事前、事中、事后全环节;事前依托数据共享精准推送办事指南,针对个体工商户、农户等群体开展“政策上门”服务;事中推行“一表填报、并联审批”,减少重复提交材料的情况;事后建立“提醒服务”机制,针对许可证到期、年报截止等关键节点,通过短信、电话通知等方式主动告知,同步提供变更、延续等“无缝衔接”服务,让群众办事无需反复跑腿。

针对群众办事后续诉求,该县建立“政务服务售后专班”,在县政务服务中心、镇便民服务中心设立“办不成事反映窗口”,线上开通热线电话,专门受理事项办结后的新困难、新诉求。针对企业登记注册、不动产登记、就医费用报销、低保申请、临时救助、残疾人补贴等高频办理事项,联动相关部门建立“首问负责+限时响应”机制,安排专人跟踪督办,确保群众诉求“有人接、有人办、有结果”,彻底解决“办事难问题无门路”的痛点。

为用评价倒逼服务提升,该县构建“线上+线下”全方位评价体系,窗口办理结束后群众通过评价器即时评价,线上办件同步推送满意度问卷;每月梳理评价数据,形成“问题清单+整改方案+成效回访”闭环。同时,将用户评价纳入工作人员绩效考核,对“不满意”评价实行“二次回访、限期整改”,推动服务从“满足规定”向“贴合需求”转变,让群众话语权真正成为服务优化的“指挥棒”。

该县还注重长效服务机制维护,建立重点服务对象台账,对个体工商户、老年人等群体实行“定期回访”制度,主动了解其经营状况、服务需求;组建“政务服务志愿队”,提供政策解读、操作指导等常态化服务。通过“一对一”精准对接,打破政府与群众的“一次性互动”壁垒,构建长期信任关系,让政务服务“事务性办理”升级为“情感化陪伴”。

紫阳县以用户思维精准发力,用闭环服务回应企业和群众的期待,切实让政务服务既有速度,又有温度,为建设人民满意的服务型政府筑牢坚实基础。

“信用+”释放消费新活力

通讯员 李星星

近年来,安康高新区将“信用+”理念落地到各类消费场景,积极开展信用激励与信用消费活动,持续激发经营者内生动力,提升消费者消费体验与意愿,让信用更具价值,让市场更添信心。

打造“信用+”二维码识别牌。全县归集经营主体各类监管、经营信息,以“一店一码”模式,为高新美食街商户生成专属二维码,由平台信用评价系统自动评定商户信用等级,建立专属信用档案。同时引导金融机构共建共享信用消费应用场景,实时共享经营主体信用报告、信用评价等级信息,构建互信互认合作机制,联合打造“食在高新 码上放心”聚合支付二维码,集成公示、监管、支付、评价等功能,形成一体化“信用+”二维码识别牌。

动态调配支付立减金。金融机构综合考量商户信用等级、消费评价、营业额等指标,为每家商户核定合理支付立减额度,并依据信用等级高低,动态调整立减金标准。在消费者扫码支付环节实施差异化立减优惠。这一创新举措,既提升了消费者消费体验,也持续激励商户优化服务品质,推动商户信誉价值转化为实际商业价值,形成正向激励机制,营造街区诚信经营的良好氛围。

整合提升金融服务质效。为助力中小微企业稳健发展,通过与金融机构共建信用消费应用场景,整合合作街区商户聚合支付二维码收款账号,以街区客流置换银行资金流,每季度为街区回馈20万元至25万元支付立减金,构建互惠互补的消费生态。同时,依托高新区融资信用服务平台,联合邮储银行安康市高新支行对街区实施“整街区授信”5000万元,为街区51家合作商户提供经营贷款等金融服务,打通资金供需对接渠道,推动商户互信互认合作机制,联合打造“食在高新 码上放心”平台进行重点宣传推介,并按信用监管要求适当降低检查频次;对C级以下商户,依法公开违法失信信息,加大抽查检查力度与频次,倒逼街区商户优胜劣汰、提质增效。通过信用评价创新监管模式,规范市场秩序,引导经营主体诚信经营,全面优化消费体验,让有限执法力量实现最大监管效能。

「石泉十美·茶香留韵」春茶开园活动启动

通讯员 王玉鑫 文/图

春山叠翠,茶芽吐绿。4月3日,石泉县喜河镇露营地与喜河茶园内彩旗飘扬,人声鼎沸,“石泉十美·茶香留韵”石泉县春茶开园暨文旅促就业促消费系列活动顺利启动。本次活动集生态观光、农事体验、非遗展演、商贸展销于一体,是该县深耕农文旅融合发展的生动实践,有效拓宽了群众就业增收渠道,激活了春日消费市场,为全面推进乡村振兴注入鲜活活动动能。

清晨的喜河茶园薄雾如纱、茶垄纵横,一场庄重古朴的春茶开园祈福仪式在此举行。茶农与茶企代表依次净手、清水濯尘,以示虔诚。随后,由茶农、嘉宾及游客组成的采茶队伍腰系竹篓,穿梭于翠绿茶园,指尖轻捻间,饱满芽头尽数入篓。山间悠扬茶歌与现场轻快音乐交相呼应,让每一位参与者沉浸式感受“人在画中游,茶在指间香”的诗意韵味。

同一片茶园中,喜河镇九年制学校的孩子们开展“寻味茶香·研学知行”茶文化实践活动。在老师带领下,孩子们走进茶园观光、亲手采茶,深入茶厂观摩制茶全流程;随后围坐“茶文化课堂”,聆听非遗传承人讲述石泉茶叶的悠久历史。这场“行走的课堂”,让孩子们在劳动中体悟茶香魅力,在互动中传承匠人初心,让本土非遗的种子悄然扎根心田。

当天上午十点半,喜河镇露营地主会场人头攒动。汉江之畔碧波映翠,露营基地舞台规整矗立,原创文艺展演轮番上演;茶山舞蹈轻盈灵动,采茶小调婉转悠扬,民俗表演质朴热烈,与远处茶园里忙碌的采茶身影相映成趣,生动展现茶乡文化风采与乡村振兴的蓬勃气象。

文艺表演间隙,“南区献茗·三镇呈香”茶叶推介活动同步升温。后柳、熨斗、喜河三镇茶企代表轮番登台,分享企业文化、推介特色茶品,一叶凝香间,尽显石泉南区茶产业的多元魅力与发展活力。推介结束后,现场举行项目签约仪式,茶企与客商代表郑重落笔,一批茶叶购销、茶旅



“石泉十美·茶香留韵”石泉县春茶开园暨文旅促就业促消费系列活动现场热闹非凡。

合作项目成功签约,为延伸茶产业链条、带动农民增收注入强劲动能。

主会场一侧,“茶乡非遗·匠心留香”炒茶制茶技艺展演区人气爆棚。本土资深茶师傅架起铁锅,现场演示手工杀青、揉捻、干燥等传统工序。高温翻炒间,鲜叶卷曲,茶香四溢。师傅边操作边细致讲解,让观众近距离感受非遗技艺温度,体悟匠心传承力量,现场赞叹声不绝于耳。

与此同时,“茶乡臻品·惠民市集”正式开市,富硒茶叶、优质蚕桑、特色林果、中药材等本土优质农产品琳琅满目。市集同步开展政策宣传、就业服务、法治科普、惠民宣讲等多元便民服务,真正实现以市集聚人气、以服务暖民心,以展销促增收。

从茶园祈福到会场签约,从非遗展演到惠民开市,这场有温度、有质感、有实效的茶乡盛会,生动诠释“石泉十美”的生态底蕴与振兴活力。茶香留韵,步履不停。石泉县正沿着茶旅融合、富民增收的高质量发展之路,踏春前行、逐光而上。