

# 安康清明假期餐饮市场火爆

本报讯(记者 曹森桦)清明假期,安康旅游市场客流攀升,带动全市餐饮市场迎来消费高峰,本土特色餐饮门店人气爆棚,生意格外红火,住宿市场也同步保持平稳向好态势,尽显假日消费活力。

在莲花餐饮金苑酒店,记者看到,本地市民、外地游客络绎不绝,翻台率远超平日。酒店主打的紫阳蒸盆子、陕南腊肉等本地特色菜品深受食客欢迎,成为餐饮消费的热门选择。

“最近几天,接待量较前期明显有很大的提升。我们始终秉持真品、真味、真心的用餐理念,让食客吃得开心、吃得放心。”莲花餐饮金苑酒店餐饮经理刘娟介绍。

同样,金洲美食安澜楼店凭借优越区位,人气持续高涨。节日期间,门店日均接待食客超700人次,外地游客占比过半,店内推出的安康特色小吃与时令菜品深受顾客欢迎。为了让大家吃得实惠又满意,该店特别推出了多款套餐,并新增了野菜等应季菜品,贴心周到的服务赢得了众多顾客的好评。

此外,采访中记者了解到,清明节假期,安康住宿市场保持平稳运行,城区及景区周边酒店入住率明显提升。

此次清明假期,本土特色餐饮成为安康假日消费的核心亮点,短途出游与家庭聚会带动的餐饮消费热潮,进一步激活了本地消费市场,也展现出安康文旅消费的勃勃生机。

## 紫阳富硒茶开园暨“开麦吧!茶乡”茶文旅融合系列活动在蒿坪镇千亩茶海景区启动

### 茶山春醒 紫阳有约

通讯员 唐波 郑晓虎



系列文旅活动吸引各地游客共赴春日茶约。

夏玉琦 摄

4月4日,“茶山春醒·紫阳有约”2026紫阳富硒茶开园暨“开麦吧!茶乡”茶文旅融合系列活动在紫阳县蒿坪镇千亩茶海景区正式启动。本次活动旨在全面展示紫阳富硒茶产业发展成果与茶乡文旅魅力,吸引各地游客、茶商共赴春日茶约。

上午10时,活动在热闹欢腾的《敬山·感恩自然》中拉开帷幕,通过艺术化表现形式,生动展现了紫阳贡茶的根源、茶文化与人民对美好生活的向往。开园仪式后,彩虹步道上的采茶表演与山歌对唱轮番上演,茶企展销、民俗快闪、茶叶品鉴、手工制茶等体验活动同步开展,吸引茶农和游客参与其中。

本次活动创新引入“信票”互动玩法,主办方在景区内设置了11个互动点位,游客可通过参与“相遇紫阳”击鼓打卡、与“茶仙子”石头剪刀布、蒙眼品茶等趣味游戏收集信票,凭信票可体验采茶、手工制茶等项目。各点位全天开放,参与即有机会赢取精美礼品。

近年来,紫阳县坚持富硒茶首位产业不动摇,深化“五

茶并举”发展思路,盯紧“四个市场”营销布局,拓宽“线上线下”销售渠道,持续加大品牌保护力度,推动科技创新和产业创新双向奔赴。紫阳富硒茶以“富硒、绿色、有机”的独有高品质,入选省级特色产业集群,综合产值突破70亿元,12万名茶农因茶致富。

此次活动标志着“开麦吧!茶乡”茶文旅融合系列活动正式启动。4月至7月,紫阳县将举办“开麦吧!茶乡”华语音乐排行榜·紫阳民歌争霸赛,以国家级非遗“紫阳民歌”为依托,通过民歌竞演推动非遗活态传承与创新传播,以赛事经济拉动文旅消费,赋能县域高质量发展,着力打造“可听、可看、可参与、可体验”的地域文化品牌。

近年来,紫阳县持续深耕富硒茶特色产业,不断拓展茶文旅融合发展路径,依托生态茶园、民俗文化、山水资源,打造集采茶体验、茶文化研学、乡村休闲、康养度假于一体的文旅产品体系。茶产业已经从“一片叶子”延伸为“一个链条”,从“传统农业”升级为“文旅IP”,成为推动乡村全面振兴、助力群众稳定增收的“绿色引擎”。



美丽乡村我的家

4月4日,平利县城关镇全华村的樱花进入盛花期,不少游客专程前来赏花拍照。

刘应珊 摄



跃动的舞姿展现昂扬向上的精神风貌。

赵培培 摄

## 全国春季“村晚”示范展示活动在汉滨区流水镇流水中心社区窑头广场启幕

### 大地欢歌 春满汉滨

通讯员 赵培培 冯维杯

4月4日,“大地欢歌·春满汉滨”2026年全国春季“村晚”示范展示活动在汉滨区流水镇流水中心社区窑头广场精彩启幕。这场以流水镇“山、水、茶、鱼”为特色底色,集文艺演出、美食品鉴、市集展销、非遗展示于一体的乡村文化盛宴,让观众沉浸式邂逅汉滨乡土文化之美,直观感受乡村振兴的鲜活图景,为春日汉滨大地绘就了一幅热闹祥和的民生画卷。

午后的窑头广场,暖阳拂面、人头攒动,喜庆的氛围萦绕四周。随着铿锵鼓点震天响起,民俗表演《鼓悦安康》震撼开场,身着艳丽服饰的表演者欢腾擂鼓、身姿矫健,瞬间点燃现场气氛,正式拉开本次“村晚”的帷幕。市、区文化馆演员与社区群众同台献艺,个个精神饱满、倾情演绎,观众们热情高涨,掌声、欢呼声此起彼伏。一个个饱含乡土情怀的节目,一声声传递发展喜悦的欢歌,让乡村舞台绽放出别样光彩。

“节目内容特别丰富,既有地方特色,又有时代气息,能看到传统文化的传承与创新。”市民王女士说,看演出的同时还能逛特色乡村、品地道美食,好看又好玩。

这场“村晚”不仅是文艺的盛宴,更是乡村发展

的展示舞台。活动现场设置的特色农产品区人气爆棚,茶叶、腊肉、香菇、木耳等深山好物琳琅满目,摊主们热情推介,游客和群众纷纷驻足品尝、选购。“今天茶叶卖得特别好,一下子卖了几十斤,比平时销量好多了。”汉滨区承英生态开发有限公司销售人员智慧介绍。农特产品借着“村晚”的东风,走出深山,走进更多人的视野,让农户获得了实实在在的收益。

山上歌舞飞扬,山下美食飘香。流水古街里,八仙桌一字排开,清蒸鲈鱼、小磨豆腐、豆豉腊肉等特色菜肴香气扑鼻;非遗市集的摊位前,投沙包、套圈、投壶等趣味体验项目备受青睐,大人小孩踊跃参与,在互动中感受传统民俗的魅力。

作为全国春季“村晚”示范展示点,流水镇依托“山、水、茶、鱼”独特资源优势,创新打造“村晚+文旅”融合模式,让这场文化活动成为带动乡村发展的新引擎。此次春季“村晚”,不仅为群众搭建了展示才艺、交流文化的平台,更让乡土文化成为推动发展的软实力,有效带动了当地农特产品销售和乡村旅游发展。汉滨区将继续以文化为纽带,挖掘乡村特色资源,丰富文旅融合新业态,让乡村既有文化底蕴,又有发展活力,绘就乡村振兴美好画卷。

## 文明是最美的风景

记者 阴文凯

清明假期,不少市民游客趁着阳光正好,纷纷走出家门外出游玩。记者在走访中发现,在欣赏美景的同时,大多数市民游客都能自觉遵守公共秩序,积极践行文明旅游行为规范,使“文明”成为旅途中一道亮丽的风景线。

在安康桃花源景区,记者看到,主要路段、游客休息区等点位都设有文明旅游提示牌,游客们在游览自然风光时,自觉遵守景区秩序,爱护公共设施,维护环境卫生。

清明时节,秦巴山区草木葱茏。4月4日,清明节假期第一天,汉阴县漩渦镇凤凰古梯田景区游人如织,层层梯田如链似带,与漫山遍野的金黄油菜花海交相辉映,白墙黛瓦的陕南民居点缀其间,一幅生机盎然的春日画卷徐徐展开。

就在半个多月前,全国20个梯田县参与的乡村梯田保护发展首届年会在凤凰古梯田举行。这场行业盛会为这片古老梯田带来了前所未有的关注度,也让当地村民吃“旅游饭”的底气更足。

在位于茨沟村的吴家花屋景点门口,年过六旬的村民吴大云的小摊前围满了游客。干豇豆、干土豆、腊肉、豆腐乳、萝卜干……农家特产应有尽有,散发着浓浓的乡土气息。

“这几年游客一年比一年多,特别是今年,感觉人更多了。”吴大云一边招呼客人,一边笑着说。勤劳的吴大云把家里近一亩的菜园充分利用起来,一年四季蔬菜不断。春天有菜薹、夏天有豇豆、秋天有萝卜、冬天有白菜,这些时令蔬菜经她巧手晾晒,变成一袋袋干菜。她一年能制作各种干菜近80公斤,仅此一项就能带来近万元收入。

她还在农田里采摘野生鼠曲草,和面粉一起制作成馍馍,软糯清香,很受游客欢迎。“最多的时候一天卖了80多个,后来做的都不够卖。”吴大云说。

“以前没有卖给游客时,家里的菜根本吃不完,坐车去镇上卖又不值几个钱。现在好了,我在家门口就把菜卖了,一年下来有两万多块钱收入。”说话间,又有游客前来购买干菜,吴大云连忙转身招呼,脸上充满笑容。

小摊旁,由漩渦镇镇村干部组成的志愿者服务队正在维持秩序,引导车辆、解答问询,忙得不亦乐乎。今年,为吸引更多游客,漩渦镇不仅邀请了一支乐队前来助兴,还组织了抓大鹅、抓小猪等趣味比赛,让游客在欣赏梯田风光之余,也能体验到乡村生活的乐趣。镇内多家农副产品加工企业带来了品类繁多的产品,从腊肉到蜂蜜,从米酒到魔芋豆腐,一应俱全。

吴家花屋旁的小广场上,个体工商户陈昌

松摆起了套圈游戏摊,奖品是他家压榨的菜籽油。游客们纷纷上前尝试,有人一套即中,引来一阵欢呼;有人连试几次未中,也不气馁,笑着再来。欢声笑语在广场上此起彼伏。

陈昌松的榨油坊于去年11月初开始运营,采用智能榨油设备和先进工艺,可实现日加工油菜籽5吨,最大限度保留菜籽油的天然香气与营养成分。“我们不仅在线下销售,还借助电商平台和文旅活动持续推广,让凤凰的菜籽油走向更广阔的市场。”陈昌松介绍。

日头渐高,游客三五成群地穿行在梯田边的步道上,金黄的油菜花在微风中摇曳,引得不少人驻足拍照。冯家农家乐的小商店里,女主人罗小春正忙着帮儿子招呼客人。她家共有8间客房,每到旅游旺季,客房经常住满,周末更是一房难求。她做的农家菜地道可口,酸辣魔芋豆腐、干萝卜丝炒腊肉、竹笋炖土鸡,都是游客必点的招牌菜。说话间,来她家小商店买东西的游客瞬间就把门口围满了,她转身继续忙碌。

忙碌的还有吴家花屋景点管理员罗小萍。她说,这几年游客明显增多,旅行社的组团次数也多了起来。“仅吴家花屋一个景点,一天接待的游客就有2000人,旺季的时候更多。每年都有好几个旅行社定期组织游客前来参观,为梯田增添了不少人气。”罗小萍介绍。

午后,阳光洒在金黄的油菜花海上,远处的山峦若隐若现,宛如一幅浓墨重彩的油画。“清明假期第一天,来凤凰古梯田游玩的游客就有约1.3万人。游客既为景区带来了勃勃生机,更为乡亲们带来了无穷商机。”凤凰古梯田景区负责人成涛说。据了解,汉阴县城通往景区的凤凰山隧道引线工程将于今年6月底全面建成通车。“到时候,从县城到景区只需要大约30分钟,比现在节省一个多小时,游客数量预计会有较大幅度增长。”成涛介绍。

夕阳西下,金黄的油菜花海在落日余晖中更显绚烂,景区依然游人如织。吴大云的干菜摊前,讨价还价声还在继续;陈昌松的套圈摊上,欢笑声此起彼伏;农家乐的厨房里,锅碗瓢盆奏响了幸福乐章。

清明假期,漩渦镇凤凰古梯田游人如织,为景区平添生机和商机

村民端稳「旅游饭碗」

通讯员 邓永新