

文明乡风润心田

通讯员 王琪

春回大地，万物复苏，处处涌动着生机与活力。在白河县双丰镇的田间地头、街巷村落，一场声势浩大、久久为功的人居环境整治行动正火热开展。该镇锚定“洁、净、美、优”目标，以“开局即冲刺、起步即攻坚”的劲头持续发力、纵深推进，不仅让乡村颜值节节攀升，更让文明新风浸润千家万户，绘就出宜居宜业和美乡村的动人画卷。

全域攻坚齐发力，整治清零无死角。阳春三月，草木萌新，正是整治人居环境、扮靓乡村底色的黄金时节。该镇立足春季地域特点，聚焦死角垃圾、秸秆杂物、乱堆乱放等顽疾，打破“一阵风”式整治模式，构建起专班牵头、网格包保、党群联动、分片推进的工作体系，层层压实责任、细化任务清单，开展拉网式、精细化清洁行动。

该镇镇村干部带头冲锋，党员志愿者主动靠前，网格员坚守一线，广大群众积极响应，大家手持扫帚、铁锹、夹子，对村内主干道、背街小巷、房前屋后、河道沟渠、田间地头进行全方位清理。重点清运废旧杂物、生活垃圾，整治乱搭乱建、乱贴乱画、禽畜散养等乱象，同步修补破损围栏、清理杂草枯枝、疏通排水沟渠，做到垃圾清零、乱象全消、环境提质。同时，建立“日巡查、周通报、月评比”机制，让环境整治从“阶段性行动”变为“常态化坚守”。

村容蝶变展新姿，群众幸福再升级。如今漫步双丰镇，曾经杂乱的院落整齐划一，泥泞的道路干净整洁，荒芜的边角变身小微绿地，随处可见的文明标语、井然有序的公共空间，让乡村既有“颜值”更有“气质”。环境的翻天覆地变化，群众看在眼里、喜在心头，一句句朴实的话语，道出了满满的幸福感和获得感。

“以前村里杂物堆得乱，出门都觉得闹心，现在不一样了，房前屋后干干净净，路边花草郁郁葱葱，住着太舒心了！”家住五星村的程时珍一边清扫自家门前卫生，一边笑着说道：“镇里干部天天带头干，我们老百姓也不能落后，自觉把家里家外收拾好，这都是咱们自己的家园。”

“以前村里垃圾没人管，风一吹到处飘，现在专人清运、定点投放，村村面貌大变样，就连外来的客人都夸咱们双丰干净漂亮！”双安村老党员胡安瑞语气坚定，“环境整治不是一阵风，我们要一直保持下去，守护好这来之不易的好环境。”

文明新风润民心，向善向好筑根基。人居环境整治，不仅是“面子”的提升，更是“里子”的重塑。双丰镇坚持环境整治与文明创建同步推进、同向发力，依托新时代文明实践站、文化广场等阵地，结合村规民约开展文明宣传活动。通过入户宣讲、微信群推送、发放倡议书等形式，倡导垃圾分类、绿色生活、婚事新办、丧事简办，抵制陈规陋习，引导群众从“要我整治”转变为“我要整治”，自觉争当文明风尚的传播者、践行者、守护者。

如今的双丰镇，干净整洁的街道、温馨和谐的邻里、向善向好的民风交相辉映，文明新风如同春风细雨，吹遍田间村落、吹进百姓心田。

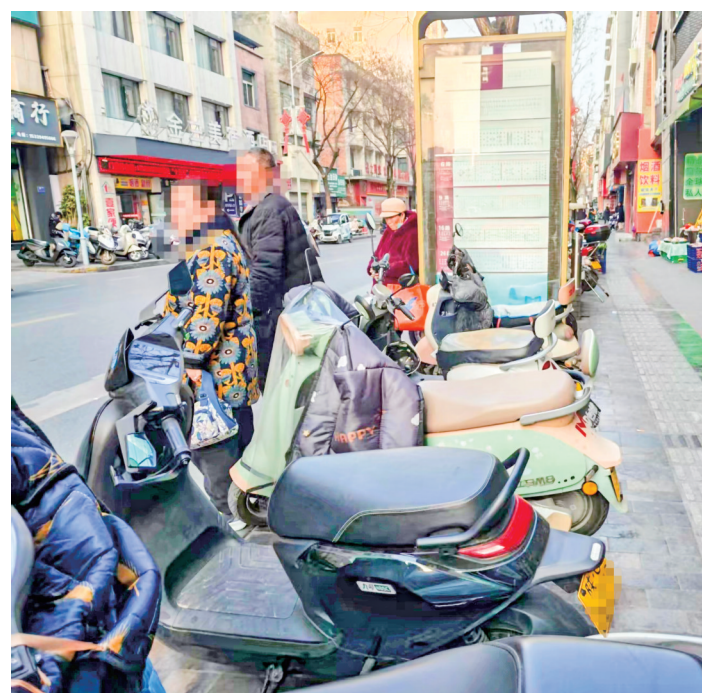
汉滨区住建局“三大矩阵”织密工程安全“防护网”

本报讯(通讯员 王生华 周青雯)为进一步提升全市房屋市政工程施工安全管理水平，精准防范化解重大安全隐患，近期，汉滨区住房和城乡建设局围绕“微信公众号推送、主管部门现场宣贯、企业自主学习”三大矩阵，全面开展《房屋市政工程施工安全标准(2024版)》(以下简称新版《标准》)的学习宣贯工作，推动施工现场安全隐患“看得见、查得准、改得掉”。

为扩大宣传覆盖面，提高学习便捷性，区住房和城乡建设局充分利用“汉滨住建”官方微信公众号，定期推送《房屋市政工程施工安全标准(2024版)》原文、官方海报、新旧版对比及重点条款权威解析等内容，帮助服务对象快速理解、准确把握新版《标准》的核心要义和具体要求，打造“随身学”指尖阵地。

在宣传贯彻过程中，区住房和城乡建设局将新版《标准》融入日常监管，组织监督人员深入施工一线开展面对面指导，做到“监督+服务”同步推进。结合日常检查，组织项目管理人员和一线作业人员集中学习，对照新版《标准》现场排查，将宣贯课堂搬到施工一线，实现监督检查与宣传教育的有机融合。针对基坑、模板、脚手架、起重机械、高处作业、施工临时用电、有限空间作业等危大工程，进行重点解读和案例分析，指导项目部依据新版《标准》开展自查自改。同时，各项目部将新版《标准》的学习纳入常态化安全教育培训，确保每位管理人员和作业人员都能找准隐患、排除隐患。

落实新版《标准》的关键在于企业重视和行动。通过行业部门的引导督促，各施工、监理单位已自主将新版《标准》纳入企业日常安全教育培训计划和内部管理中。特别是在春节后复工复产关键节点，部分施工企业将新版《标准》纳入“节后第一课”的学习计划中，组织人员排查现场隐患。更有企业已将新版《标准》纳入每月对项目的考核重点，推动学习走深走实。



近日，笔者在安康中心城区一些公交站点看到，站台前停满了摩托车、电动车，乘客被“挤”到马路上候车，存在很大安全隐患，希望相关部门加大整治力度。

赖家斌 摄

“夫妻档”为家乡代言

通讯员 唐辰翌 贾喻安

巴山层峦叠翠，乡间溪水潺潺，岚皋的深山里，魔芋、黄花菜、农家腐乳等原生态土特产遍地都是。可早些年，这些地道山货总因销路不畅，困在山里难出村。如今，“95后”姑娘乐小米和丈夫大山放弃外地务工生活返乡创业，凭着一部手机、一间农家小院直播间，把家乡山货卖到全国，还带着乡邻一同增收，成为岚皋乡村里口碑实打实的“助农夫妻档”。

乐小米是土生土长的岚皋县南官山镇双岭村人，从小跟着乡亲们山里忙活，深知农家物产的好，也懂乡亲们的卖货难。前几年，夫妻俩在外打拼，看着电商直播走进乡村，心里便萌生了念头：不如回家，把咱们岚皋的山货卖给更多人。说干就干，没有启动资金，没有专业团队，夫妻俩就在自家院里搭起简易直播间，开启了助农直播路。

夫妻俩分工默契，各守一摊：乐小米性子爽朗，说话实在不绕弯，就负责对着镜头当主播，不搞花哨布景，不编煽情剧本，跟网友唠家常、讲村里的事，细细诉说每一款山货的来历；大山话少心细，包揽

了拍摄剪辑、订单打包、后台运营所有杂活，镜头里看不到他的身影，却把幕后琐事打理得井井有条。他们的视频和直播，全是最真实的乡间日常：天刚蒙蒙亮，就跟着农户往地里走，挖魔芋、摘黄花菜，蹲在田埂上拍刚出土的新鲜食材；傍晚回到院里，围着一堆包裹打包、贴单，手上沾着泥土也不在意；直播时不夸大宣传，魔芋筋道、腐乳醇香、野菜鲜嫩，有啥说啥，实打实地介绍产品。

这份不掺假的乡土烟火气，反倒收获了大批网友的喜爱。一段乐小米骑着滑板车，穿梭在岚皋山间小路、掠过田间地头的短视频，没有精致剪辑，全是原生态的乡村风光，全网播放量一举突破7600万次，夫妻俩的账号也顺势走红，很快打造出两个十万级粉丝账号，越来越多人冲着这份真诚，下单支持岚皋山货。

刚做直播时，乐小米是实打实的新手，对着镜头会紧张，不懂营销技巧，但她心里始终攥着一个理：卖山货就是卖良心，绝不能砸了家乡的招牌。农户送来的农产品，但凡品相、品质不达标，

她宁可自己承担损失，也坚决不上架；直播间里网友提问，她耐心解答，还亲手演示魔芋豆腐烹饪、农家酱菜腌制的过程；每天往返各村收货、挑拣，忙到深夜核对订单、打包发货，是再平常不过的事。靠着这份实在和坚持，回头客越来越多，多款单品销量比起步时翻了三倍多，曾经无人问津的山货，摇身一变成了网上的抢手货。

如今，乐小米的直播间里，整齐地摆着57款岚皋本地农特产品，哪款产自哪个村、口感有啥特点、农户种植的情况，她都烂熟于心。她也不再局限于院内直播，常常往“村BA”现场、景区景点、田间地头跑，一边带货，一边给网友介绍岚皋的山水美景、乡土民俗，让更多人认识这个巴山小城。为了让山货走得更远，大山还专门远赴外地学习跨境电商知识，紧跟县里电商产业发展步伐，琢磨着把岚皋优质农产品推向更广阔的市场。

自己的日子好过了，夫妻俩始终没有忘记乡邻。“当初起步，全靠乡亲们支持，现在能帮一把就帮一把。”乐小米说。作



工作人员对中心城区雷神殿十字的景观灯开展夜间抢修作业



工作人员在汉滨区江北办中渡社区安装路灯

近日，安康市市政园林处持续深化“我为群众办实事”实践活动，坚持城乡一体、双向发力，全力保障群众出行安全与城市照明稳定。针对汉滨区江北办中渡村夜间照明缺失问题，该处第一时间现场勘查、制定方案，迅速增设便民路灯，彻底解决乡村道路夜间“摸黑路”难题，消除出行安全隐患。面对风雨天气造成的城区景观照明故障，市政园林处连夜作战，及时抢修金州路雷神殿十字景观灯，高效恢复城市夜间照明。

钱运立 刘宇翔 摄

卸下“人情债”重拾“人情味”

通讯员 张辉

春回大地，万象更新。行走在汉阴县城关镇的城乡阡陌，扑面而来的不仅是和煦的春风，更有沁人心脾的文明新风。从城镇市区到偏远山村，一场以移风易俗为核心的文明变革正在这片热土上生动演绎，一幅“环境美、乡风淳、人情暖”的锦绣画卷徐徐展开。

“这两年，终于能把钱攒住了，一半存进银行，一半投进樱桃园。”城关镇月河村村民老李翻开家庭账本，笑容舒展。账本上清晰记录着，三年前每年两万余元的“人情往来”，如今已降至不足5000元。这笔实实在在的“减法”，让家庭负担明显减轻，也让村民把更多精力与资金投入产业发展、家庭建设与子女教育，日子越过越有奔头。

数字变化的背后，是一场深入全镇、久久为功的文明变革。三年前，该镇直面人情攀比、大操大办、“无事酒”泛滥等群众痛点，果断打响移风易俗攻坚战。镇里第一时间发布不办“无事酒”倡议书，明确婚事新办、丧事简办、余事不办的导向；组建老党员、老干部、乡贤、道德模范组成的文明劝导队，走村入户、院落宣讲，用乡

音土话把新风讲透、把道理讲实。依托“映前三讲”“百姓讲堂”等平台，常态化开展新风貌宣传，让文明节俭、厚养薄葬、互帮互助的理念入脑入心。

制度约束是破题关键。该镇30个村(社区)以“四议两公开”程序集中修订村规民约，明确彩礼上限、宴席标准、办理时限等硬杠杠，建立红白喜事“事前报备、事中监督、事后清算”全流程管理制度。同时，将党员干部操办婚丧喜庆事宜纳入廉政考核，推动党员干部带头承诺、带头践行、带头监督，以“关键少数”引领绝大多数。各村红白理事会全程参与服务与监管，既讲原则又有温度，既守底线又重人情，让规矩立得住、行得稳、群众服。

如今，文明新风已成日常常态。“以前听说谁家办事就发愁，现在反倒愿意去坐坐了。”三元村红白理事会会长陈忠秋道出村民心声。经过持续教育引导与制度规范，村民思想观念发生深刻转变，全村红白喜事平均桌数下降一半，单桌费用减少120元，以往因陋习攀比、铺张浪费产生

的隔阂与矛盾明显减少，邻里守望、互帮互助成为乡村新风尚，群众的“人情支出”正稳步转化为投入产业发展、改善生活条件的“发展资本”。

从“人情债”到“人情味”，从“重排场”到“重情义”，从“掏空口袋”到“鼓足腰包”，该镇的移风易俗实践，走出了一条群众认可、可持续、可复制的乡风文明建设路径。如今，走进该镇每一个角落，村规民约上墙入心，道德“红黑榜”定期更新，乡贤议事会常态运行，志愿服务队活跃田间地头，集体升学礼、简约婚礼、温馨追思会等文明形式渐成主流，陈规陋习逐步退场，淳朴乡风加速回归。

减掉人情负担，加上幸福质感。汉阴县城关镇以扎实行动书写文明建设生动答卷，这股清新生动的文明新风，不仅吹散了铺张攀比的旧习，更吹暖了百姓心田，凝聚起乡村振兴的强大精神合力。随着移风易俗不断走深走实，崇德向善、勤俭节约、文明健康的生活方式蔚然成风，为城乡高质量发展注入持久而深厚的精神力量。

变“多头跑”为“一窗办”

通讯员 刘庆 王小艳

自食品经营许可办理时限下放至基层后，汉滨区新城街道便民服务中心高度重视、创新举措，通过加强人员力量配备、优化现场核查流程，将办理时限较以往缩短3至5个工作日，推动食品经营许可办理效率显著提升，真正实现“群众少跑腿，数据多跑路”。

设立专属窗口，实现“一站办结”。新城街道便民服务中心专门设立食品经营许可专属窗口，配备专职工作人员，实行“一窗受理、内部流转、一站办结”服务模式。工作人员经过专业系统培训后，严格

按照法定流程独立开展现场核查工作，打破了过去“区级受理、多部门流转”的壁垒，从源头上缩短审批周期。

优化核查机制，破解堵点难点。针对现场核查耗时长、标准不统一、反复整改等难题，新城街道便民服务中心积极优化核查机制。一方面，组织工作人员系统学习《食品经营许可审查通则》，结合实际细化功能分区、设备配置等47项核查指标，明确“关键项”与“一般项”分类标准，使核查工作更加规范、精准；另一方面，提供“证前指导”服务，商户在筹备阶段即可提

交平面图、设备清单等材料，业务骨干提前预审并提出整改建议，有效提升现场核查“一次性通过率”。同时，针对小型商铺等低风险业态，新城街道便民服务中心积极对接区行政审批局勘察股，推行“云核查”模式，通过远程视频连线核验现场，将单次核查时长压缩到10至15分钟，进一步缩短办理时限。

提升服务效能，激发市场活力。据统计，2025年以来，新城街道便民服务中心食品经营许可办理量同比提升40%，现场核查“一次性通过率”稳定在92%以上，累

计经营主体节省办事时间超2000小时。“服务下沉+流程优化”双重赋能，不仅让经营户在家门口高效办成事，也筑牢了食品安全防线，进一步激发市场新活力。

从“多头跑”到“一窗办”，从“现场等”到“云核查”，新城街道的一系列创新举措，让食品经营许可办理跑出了“加速度”。这不仅体现了基层政务服务效能的显著提升，更是对“民有所呼、政有所应”的最好诠释。如今，高效便捷的办事环境已成为新城街道的一张“新名片”，切实提升了辖区人民的满足感与获得感。