

国潮热重塑文化消费新模式

新华社记者 邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中,习近平总书记指出,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天,我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹,在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情:今年春节假期国内出游人次达5.96亿,旅游花费突破8000亿元,创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”,国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出,推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流,对传统文化作出创新表达——国潮,正融入当代美好生活,编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋彩当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场,掀起消费热潮。

马元素产品的火热,是国潮消费持续升温的生动缩影,也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局,国潮走进千行百业。

李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周,引领中式运动美学风潮;茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴,打造新中式茶饮;国宾馆当选年轻人城市游的心头好,特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选;人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮,早已突破服饰、美妆的单一边界,涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面,延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖,国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示,中华老字号吸引更多年轻人消费,“90后”是购买老字号最多的群体,“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业,呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄段,新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代,国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的情感纽带。

全球瞩目,国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期,共计131.3万人次外国人入境,较去年假期日均增长21.8%,越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票

房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色,国潮消费是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今,越来越多观赏层面的传统文化符号,通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础,包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包挂,如今公司包挂的销售额均增速达20%,旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上,电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示,春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%,文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌,借助电子设备,游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验;

在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出文旅融合新路子。

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授琼看来,国潮以优质供给对接多元需求,拉动消费增长、创造就业机会;同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹、国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能?

向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更厚实。

有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境;经过多年探索,团队转向潮玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“‘国’是底蕴,‘潮’是设计,而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要着重释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大?动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品、XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅全产业链,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建起中外文明交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

(新华社北京3月28日电)

三月的北京春意盎然,2026中关村论坛年会如期拉开帷幕。做咖啡、分拣快递、弹琴敲鼓……活动现场,各类机器人亮出拿手绝活,生动展现着人工智能加速走进现实的新气象。

“23号顾客请用餐。”循声望去,来自千寻智能(杭州)科技有限公司的人形机器人“墨子”灵巧地将裹满糖衣的山楂穿过竹签。乐聚通研(北京)机器人技术有限公司的送餐机器人“夸父”平稳地将餐盘送到顾客面前,送餐完毕后,“夸父”冲着围观的嘉宾“比心”,引得阵阵夸赞。

与以往单机展示、秀场表演不同,今年的机器人餐吧里,几台异构机器人在统一调度下各展所长;迎宾机器人热情招呼、引导点单,制作机器人挥舞“手臂”、现做糖葫芦与糖火烧,递送机器人穿梭往来、准确送达——从下单到送餐仅需不到两分钟,全程无需人工干预,分工明晰、动作精准的机器人,让人仿佛置身未来餐厅。

“多订单并发时多机器人如何调配,送餐机器人如何分配,这些环节都是机器人调度能力的集中体现。”乐聚机器人身操作算法总监王强介绍,餐吧一经亮相就受到欢迎。“昨天共营业约5小时,接了130多单。”王强说,在不远的将来,企业会找到更多具身智能适配的应用场景,让科技真正服务于百姓生活。

除了服务行业,乐聚的几类人形机器人已经在工业化场景中得到应用。据介绍,2025年企业总计交付数千台全尺寸“夸父”人形机器人。目前行业热度攀升迅速,技术突破与市场增长迎来爆发期。

灵心巧手(北京)科技有限公司工作人员许国庆同样感知到了市场的变化:“灵巧手的销量近一年增长了近10倍,目前我们在高自由度灵巧手市场的占比超过80%。”在中关村论坛年会现场,灵心巧手带来的机械手灵活精巧,拨弦弹琴,

(上接一版)

从源头把控蚕茧生丝品质,石泉县强化蚕种源头管理,蚕种场在全国筛选繁育适宜不同季节饲养的优质品种,张产从以往的70斤提升至90斤以上,2025年池河镇春茧平均张产更是达到108斤。“现在蚕茧单丝长能达到1600米,大幅提升了生丝产量和品质。”陕西天成丝业有限公司党支部书记孙浩勇深耕缫丝行业多年,见证了石泉蚕茧品质的飞跃。

蚕桑产业效益的提升,更离不开模式创新与政策扶持。石泉县采取“走出去+请进来”相结合的方式,积极学习蚕桑产业先进经验,招引专业企业在石泉成立鑫金铜蚕(石泉)茧丝绸公司,建立“公司+集体经济合作社+农户”的利益共同体,推行小蚕集中育、中蚕工厂育、大蚕农户育“三段式多批次”养殖模式,公司负责技术指导、智能设备运维、蚕茧订单收购等环节,村集体组织负责新型蚕桑机械采购和租赁,蚕农按照标准化生产的要求进行大蚕养殖,形成分工协作、互利共赢的发展新体系,让蚕农养殖没有后顾之忧。

石泉县还出台了蚕桑产业奖补政策,对优质茧、小蚕共育、规模养殖等进行奖补激励,引导蚕农主动按照小蚕共育智能化、大蚕饲养轻量化、茧质优良化、上簇采茧自动化、蚕茧收购议评化、生产管理智慧化“六化”新型蚕桑生产模式和蚕种催青、小蚕共育、蚕台套具、技术指导、消毒防病、生产调度、议评收购“七统一”服务标准进行生产。

“政府对优质茧、规模养殖都有奖补,村集体帮我们协调设备,企业实行订单收茧,养蚕越来越有奔头!”明星村村民李德新去年采用新模式蚕茧收入近4万元,今年他干劲更足。“桑园春管、蚕室消毒都弄好了,就等把育好的中蚕领回家来养!政策好、技术有指导,智能养蚕这条路走得踏实。”今年他打算将养殖规模扩大到15张蚕。

如今,在智能化养殖模式下,人力

穿针引线,吸引了很多目光。

穿针引线机器人通过视觉和触觉传感器感知到针和线的位置并对准,“双手”将一根直径毫米级别的细线稳稳穿过针孔。“我们灵巧手的价格是国外同类产品十分之一甚至十分之一,未来成本将更低,能够走入更多人的日常生活。”许国庆说。

脑机接口领域,技术的落地转化同样在加速奔跑。去年在中关村论坛上备受关注的脑机接口“北脑一号”今年再度成为焦点。北京脑科学与类脑研究所工作人员袁雅宁介绍,“北脑一号”采用半侵入式颅内脑机接口技术路线,2025年年初至今已完成7例人体植入。

“今年‘北脑一号’将正式启动全面注册临床GCP试验,主要针对颈段脊髓损伤患者,预计全年入组50到100例患者。”袁雅宁说,采用全侵入式技术路线的“北脑二号”脑机系统预计在今年开始临床验证。

前沿技术的快步前行,离不开行业的有力托举。北京中关村资本基金管理有限公司相关负责人介绍,公司设立了4亿元规模的北脑专项基金,通过定向基金模式支持“北脑一号”的研发与产业化。“我们不只是投钱,更是搭桥。”依托中关村这片创新沃土,他们正为脑机接口技术打通从实验室到临床、从研发到市场的全流程,助力其加速落地,让这项曾经遥不可及的前沿科技真正惠及患者。

当机器人学会协同“上班”,当机械手能够穿针引线、拨弦成曲,当脑机接口一步步从科幻走进现实——科技创新的每一次脉动,都在悄然改变着我们的生活,也更清晰地勾勒出人工智能从“炫技”走向“落地”、从“单点”迈向“协同”的产业新图景。

(新华社北京3月28日电)

从中关村论坛年会看智能经济新亮点

新华社记者 戴锦蓉

成本大幅降低,蚕茧质量与产量同步提升。石泉县已经培育池河、中池2个蚕桑强镇,两河、饶峰、城关、迎丰4个蚕桑重点镇,以及20个蚕桑强村、3000户养蚕大户,创建9个县级以上现代蚕桑产业园区。2025年,全县蚕桑综合产值近20亿元,蚕农人均收入8000元。蚕茧优质率从以往的60%提升至85%,每张蚕茧效益提高500元以上,蚕桑产业的整体质效持续提升。

按照石泉县蚕桑产业转型升级暨蚕桑产业收入破亿元,村民人均纯收入超过2万元。

在石泉县,蚕桑产业早已超越“种桑养蚕”的单一模式,形成“种养+加工+文旅”深度融合的全产业链格局。加工环节,天成丝业、丝路晒谷、博源农业等企业研发生产蚕丝被、桑叶茶、桑葚酒、桑枝食用菌、蚕沙枕等系列产品,推动蚕桑资源综合利用率达80%以上;文旅环节,金蚕小镇、沧海桑田等旅游景区景点接待游客30余万人次,“富硒蚕桑”获评“中国名宴”,研发生产加工的80余种蚕桑文创产品深受市场青睐。

品牌赋能让产业价值持续跃升。石泉县以“鑫金铜蚕”为核心IP,成立文化研究院和蚕桑博物馆,“石泉蚕丝”入选中欧地理标志协定保护名录,“桑叶全粉”通过中国绿色食品A级认证。线上布局电商平台,线下设立体验馆,与国内知名蚕桑、丝绸企业建立长期订单合作,让“石泉蚕丝”品牌走向全国、走向世界。前不久发布的“2025陕西区域品牌价值”评价结果显示,“石泉蚕丝”“石泉蚕桑”品牌价值达42.2亿元。

春管正酣,希望萌生。从数智化赋能的生产车间到绿意盎然的桑园景区,从标准化的养殖基地到现代化的加工车间,石泉县用科技重塑传统产业,用创新激活发展动能,用融合拓展增值空间,让“鑫金铜蚕”的千年底蕴在新时代焕发新生。“一片桑叶富裕一方百姓,一枚蚕茧助推乡村振兴”的美好愿景正在石泉变为现实。

融合发展:蚕桑产业串起致富链条

“以前桑叶只能喂蚕,现在既能卖钱,还能吸引游客!”明星村党支部书记曹远斌指着连片的桑园介绍说,村里依托万亩桑海打造“醉美桑海”3A级景区,500亩果桑采摘园、200亩桑品种博览园串珠成线,旅游综合收入突破3000万元。

近几年,明星村外出务工的人陆续回来50多名,他们积极改造自家的老宅子,修建精品民宿,办农家乐、手工坊。陈泽勇夫妇说村里旅游火了,就返乡开办农家乐和民宿。“刚开始怕没人来,村里帮着宣传,还组织我们参加培训,提升厨艺和游客接待水平。”如今,该村的农家乐、民宿每到节假日都是满员状态。

德研究报告:中国工业数字化水平全球领先

新华社柏林3月28日电(记者杜哲宇)德国慕尼黑大学和咨询公司MHP近日联合发布的《2026工业4.0晴雨表》报告显示,中国工业数字化水平处于全球领先地位,在数字孪生技术、人工智能、供应链透明度和自动化等方面表现突出。

报告显示,全球工业领域的数字化水平继续上升,相关晴雨表指数已由2022年的48%升至目前的68%。其

中,中国达到72%,较去年提升3个百分点,美国是69%,印度和墨西哥分别为68%和67%。

慕尼黑大学数字服务与可持续发展教授约翰·克兰茨说,从各国比较来看,中国和企业的企业应用数字化生产技术的速度更快,采取了比欧洲企业更具一体化和规模化特征的实施路径。

报告还显示,数字孪生正成为工

业领域增长最快的技术之一,中国企业在该技术方面明显处于领先地位,特别是在物流领域。在工业生产中,使用人工智能方面,中国企业的比例也处于领先地位。

这份报告分析了来自世界多国的1200多名工业企业的反馈,受访者主要来自机械与设备工程、信息与通信技术以及汽车行业。

引领粮食产业高质量发展 新华社发 商海春 作



罚没柴油拍卖公告

受汉滨区应急管理局委托,我公司将于近期在安康市公共资源交易中心网站(http://ak.sxggzyjy.cn/)以网络竞价方式公开拍卖以下标的,现将有关事项公告如下:

- 一、拍卖标的:存放于陕西省安康市汉滨区关庙镇东站村中油延长石油销售安康有限公司关庙油库内的5吨罚没柴油,油品品质为0号。
- 二、拍卖时间:2026年4月10日9时00分至16时00分(限时竞价除外)。
- 三、标的展示时间及地点:2026年4月8日至9日在标的物存放地展示。
- 四、拍卖事项:欢迎具有成品油零售经营许可证及

危险化学品经营许可证的企业法人单位即日起前来咨询、实地查勘标的物,于2026年4月9日16时前交纳竞买保证金人民币1万元及履约保证金人民币1万元到指定账户,并在安康市公共资源交易中心网站(http://ak.sxggzyjy.cn/)报名申请竞买,同时携带有效证件及进账凭证到本公司办理线下竞买登记手续。

联系地址:陕西省安康市高新技术产业开发区高新三路开亮崇德苑4栋1单元2层S201号 联系电话:18740753134 赵女士

陕西昌盛永恒拍卖有限公司 2026年3月30日

拍卖公告

受委托,我公司将于近期在安康市公共资源交易中心网站(http://ak.sxggzyjy.cn/)以网络竞价方式公开拍卖以下标的,现将有关事项公告如下:

- 一、拍卖标的:位于陕西省安康市平利县陈家坝数字经济产业园2栋3楼的9项机器设备,详见《明细表》。
- 二、拍卖时间:自2026年4月9日9时至11时(限时竞价除外)。
- 三、标的展示时间及地点:于2026年4月7日-8日,在陕西省安康市平利县陈家坝数字经济产业园2栋3楼展示。

欢迎有意竞买者即日起前来咨询、实地查勘标的物,于2026年4月8日16时前交纳竞买保证金2万元及履约保证金1万元到指定账户,在安康市公共资源交易中心网站进行网上报名申请,同时携带有效证件、竞买保证金交纳凭证到本公司办理线下竞买登记手续。

联系地址:陕西省安康市高新技术产业开发区高新三路开亮崇德苑4栋1单元2层S201号 联系电话:17809153393 梁女士

陕西昌盛永恒拍卖有限公司 2026年3月27日