

深学细悟强党性 知行合一建新功

——中央和国家机关扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

新华社记者 董博婷

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来，中央和国家机关各部门围绕“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，坚持学查改一体推进，不断将学习教育引向深入。

统筹部署 系统推进

在商务部的“三会一课”现场，党员干部开展专题研讨，结合提振消费、扩大开放等工作实际交流感悟。

这是中央和国家机关扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育的生动一幕。学习教育启动以来，商务部成立工作专班，强化统筹推进，结合工作实际细化5方面12项具体举措，结合警示教育进行动员部署，并以“双月清单”形式督促基层党组织落实责任。

公安部召开党委（扩大）会议对学习教育进行动员部署，相继印发实施方案、工作提示，推动相关工作全面铺开并向纵深推进；聚焦执法办案等领域梳理评估制度机制，健全防范和纠正政绩观偏差工作机制和常态化教育机制，做到制度治权、依规用权。

国家民委制定了学习教育实施方案，紧密结合民族工作实际，一体推进学查改。要求主要负责同志履行好第一责任人责任，坚持实事求是、求真务实，力戒形式主义，把学习教育成果转化为推动党的民族工作高质量发展的强大动力。

自上而下 务求实效

最高人民检察院以机关带系统，

以上率下、上下联动，聚焦实际问题，将中央提出的突出问题，结合检察工作实际对标对表、精准画像，细化为7个方面政绩观偏差问题，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制，把学习教育成果体现到高质量办好每一个案件、推动法律监督全面提质增效上来。

国家卫生健康委召开专题会议，党组牵头认真部署、执行学习教育重点工作安排，将学习教育与学习贯彻习近平总书记关于健康中国建设的重要论述和新时代党的卫生与健康工作方针结合起来，努力做到学得深、查得准、改到位，把学习教育成果转化为群众可感可及的服务保障成效。

“要把初心寓于政绩观之中，以实干出政绩”“既做实实在在的显功，也要沉下心来做‘事不避难’的潜功”……文化和旅游部党组理论学习中心组围绕学习教育主题组织开展学习研讨，广大党员干部反响热烈。

文化和旅游部强化党建工作领导小组统筹协调作用，成立由部领导牵头负责的工作专班，强化对部系统各级党组织开展学习教育全过程、各环节督促指导。

中央社会工作部及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，将解决思想问题和解决实际问题结合起来，将学习教育与推动中心工作结合起来，拓展深化新兴领域党的建设，加强党建引领基层治理和基层政权建设，做细做实凝聚服务群众工作，以推动社会工作高质量发展的实绩检验学习教育成效。

深学细悟 知行合一

“三会一课”、主题党日、青年理论学习……工业和信息化部通过多样载体教育引导党员干部将正确政绩观带入工作中，深入重点地区企业调研，摸清实情，找准问题，提实对策，转化成果。党员干部一致表示，要当好党中央决策部署的执行人、行动派、实干家，将学习教育与中心工作结合，以正确政绩观引领提质增效。

司法部开展学习研讨、举办读书班，从思想上固本培元，提高党性觉悟，以学习教育为契机，把正确政绩观贯穿司法行政工作的全过程各方面，持续强化政治建设、专业能力建设、作风建设，自觉把行政立法、行政执法等各项工作放到经济社会发展大局中推动落实。

最高人民法院党组举办理论学习读书班，示范带动全院党员干部开展思想大武装、党性大锻炼，深刻认识人民法院开展树立和践行正确政绩观学习教育的现实意义，把树立和践行正确政绩观的要求落实到工作各环节、各方面，下大气力整改整治以案办案、机械司法、程序空转等问题，做到解决问题、真解决问题。

中央和国家机关广大党员干部表示，将以扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入源源不断的正能量。

（新华社北京3月15日电）

春和景明，万象“耕”新。当前正值春耕春管的关键时期，全国各地田间管理和技术服务等重点工作有序推进，一些更“聪明”、更“智慧”的作业方式，为全年粮食丰收奠定基础。

抢抓农时施肥忙

在安徽省蚌埠市怀远县，连片的麦田绿意盎然，怀远县盛世兴农农机专业合作社负责人尚跃正操作无人机，为已经“起身”的麦苗喷施拔节肥。

增施拔节肥是提高小麦产量的关键环节。“我们在地小麦有2210亩，虽然去年晚播，但冬季气温较往年偏高，弥补了晚种带来的光照不足困境，目前小麦苗情好于往年。”尚跃说。

安徽是全国夏粮主产区。记者从安徽省农业农村厅了解到，目前安徽在地小麦4350余万亩，当前安徽小麦正处于拔节期，针对秋种期间因灾晚播的特殊情况，全省范围内正组织开展“抓田管促壮苗农技江淮行”活动，强化省市县乡四级联动和因地因苗分类指导，组织农技人员下沉一线，帮助农户落实促弱转壮措施。目前小麦苗情总体向好。

在江苏省宿迁市宿城区涧南村2600亩高标准农田，种植大户张兆军正专心致志地用手机操控植保无人机。在他的控制下，植保无人机在低空平稳飞行，均匀地给麦田补充“营养液”。“在操作前，我们会丈量地块并用打点器打点，这样植保无人机便能依据打好的点自动生成航线。”

针对无人机续航短、田间充电难的问题，结合春耕用电“季节性、需求急、点位散”的特点，国网宿迁供电公司部分麦田里精准安装共享充电桩，农户扫码即可取电、按需付费，实现随到随充、无缝衔接作业，以稳定电力为科技春耕保驾护航。

智能灌溉高效节水

在山东省济宁市嘉祥县黄垓镇张垓村连片农田里，一条条黑色的滴灌带如“毛细血管”般精准输入田间，延伸到麦苗根部。村民张永良蹲在田埂上，拧开阀门，清亮的水流携带养分，通过管道精准滴灌到作物根系。“以前浇地是大水漫灌，水费不说，肥料撒下去有不少都浪费了。”他算了一笔账，自从用上这套水肥一体化设施，每亩地节水超30%，节肥超20%，省人工约50%。

在山东巨野，种粮大户王建国轻点手机App，1800亩冬小麦的返青水灌溉系统应声启动。“往年这时候要带着七八个人昼夜倒班，现在智能设备配上优惠电价，浇地再也不折腾了。”

去年冬天，山东鲁西南地区降水偏少，墒情

一度告急。为应对春耕春灌用电高峰，国网巨野县供电公司组建20支“春耕服务队”，及时消除灌溉设备隐患，确保全县2.5万眼通电机井“健康上岗”。为降低农户用电成本，国网巨野县供电公司推广“智慧惠农套餐”，将全天划分为尖峰、高峰、平段、低谷、深谷五个时段，其中深谷时段电价低至0.2元/度。农户可在智能灌溉系统中预设深谷、低谷时段自动作业。

在安徽省阜阳市界首市大黄镇小麦田里，汩汩清水流入麦田。“今年春灌的水量充足，小麦墒情有保障。”大黄镇种粮大户刘金良说，春灌对于小麦生长十分重要，能有效补充土壤水分，为丰收打下基础。阜阳是安徽省重要粮食主产区。为保障春耕生产电气设备稳定运行，国网阜阳供电公司供电服务人员在界首市对84台高标准农田灌溉配变设备开展排查，架设灌溉专用线路，为春耕生产注入“电力活水”。同时，国网阜阳供电公司各营业厅开通春耕用电“绿色通道”，确保农时用电即报即装、快速通电。

智能农机“唱主角”

春耕春管上演“科技秀”，智能装备助力稳产增收。在江苏农垦宝应湖农场，5万余亩小麦春管正高效推进。与往年不同，今年田间作业的主角是无人机组群。依托北斗导航定位，无人机沿预设航线作业，效率达人工数十倍。农技团队同步建立“数据监测+精准施策”服务体系，通过实地踏查结合智能设备监测，详细记录小麦叶龄、分蘖、土壤墒情等关键数据，量身定制“一地一策”管理方案，实时发布病虫害预警提示，为夏粮丰收筑牢根基。

如今，无人机在春耕生产中已广泛应用。在山东省嘉祥县满庄镇，一架大疆T100植保无人机正舒展“翅膀”，在绿油油的麦田上空掠过，喷洒出细密的水雾。嘉祥县乡情农作物种植专业合作社负责人徐小占站在地头，眼睛盯着空中的无人机，手里的操作屏幕上实时显示着无人机的飞行轨迹和作业数据。

“以前背着药箱下地，一天最多作业十几亩。现在有了无人机，单日作业几百亩轻轻松松，效率提升几十倍，这才是真正的‘科技干农活’！”徐小占说。

设施农业同样迎来“新质生产力”。在南京丰硕农场，由南京农业大学自主研发的草莓采摘机器人正大显身手。该机器人由履带式底盘、六轴机械臂及“眼在手上”的夹持剪切一体化末端执行器构成，可自主完成大棚内行走、识别、采摘全流程作业，成熟度判断准确率超95%，为乡村振兴注入智慧动能。

（新华社北京3月15日电）

万象「耕」新智绘「丰」景
各地春耕春管一线扫描
新华社记者 水金辰 陈圣炜 叶婧

首超3万亿元！2025年医保“家底”更厚实

新华社记者 彭韵佳

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。

看病就医更有底气——医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长2.7%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医药机构65.58万家，全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次，门诊费用跨省直接结算2.92亿人次。截至2025年底，基本医保参保人数达13.3亿人，同比增加406万人。其中，职工医保参保人数增至约3.88亿人，同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%，我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局法规财法司副司长张晨光说，这折射出就业质量提升、居民参保转职工参保的良性变迁。

发展创新有活力——2025年，统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业，更多资金活水注入企业。2025年，医保对医药企业的直接结算覆盖面逐步扩大，集采药品耗材平均回款时间30天左右，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元，4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示，2018年至2025年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新药发展。

基金监管有力度——2025年，全国医保系统追回医保基金342亿元，查实欺诈骗保机构1626家；依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家、处理违法违规机构3.91万家，精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”上。2025年，职工医保门诊共济保障改革持续深化，全年个人账户共济使用687.7亿元，医保资金在家庭内部流动起来；医保支付方式改革稳步推进，全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病种付费，所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中，一系列与医保相关的部署更加清晰明确：“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头，更有奔头。站在新的起点，民生保障将持续加力，稳稳托举百姓的健康中国梦。

（新华社北京3月16日电）

春景映华服，汉服消费热何以长红？

新华社记者 王默黔 俞苑 王阳

从西塘古镇的汉服巡游到上海豫园的汉服旅拍，一袭传统华服成为春日里的亮眼风景。从曹县汉服生产车间的赶工热潮到各大平台的汉服消费激增，汉服消费不再是“小众潮流”，而是呈现出销售、租赁、妆造、生产全链条火爆态势。

汉服消费正火热

春风乍起，垂柳抽芽，正是踏青赏景的好时节，身着汉服打卡春色，成为春日出游新风尚，也为“春日经济”注入满满国风活力。

在浙江嘉善西塘古镇，宽袍大袖、环佩叮当，身着各式汉服的游人穿行在巷月桥影间，与春日江南的古建风光相映成趣。这里已连续举办十三届汉服文化节，累计吸引数百万汉服“同袍”和传统文化爱好者参与。

“在我们很多汉服‘同袍’心中，这早已不是一场简单的活动，而是沉淀为自带仪式感的传统。”汉服爱好者沈先生说。

上海街头，一树白玉兰迎春绽放，不少游客专程提前预约汉服妆造，只为定格与春日玉兰的国风同框。上海豫园一家汉服旅拍店的化妆师直言：“从佳节到春日，数不清一天要做多少套汉服妆造，经常忙得连午饭都来不及吃。”

千里之外的山东曹县，作为全国汉服重要产销基地，2025年汉服销售额突破130亿元。当地大集镇、安蔡楼镇的汉服产业带眼下派繁忙景象，裁床高速运转，工人们专注熨烫缝制，电脑绣花机在衣料上绣出牡丹、云纹等精致纹样。

“车间里的订单都是已经卖出去的急需货，三五天之内就要发走。”曹县晟名服饰有限公司总经理侯国栋紧盯生产线进度说道。

数据更直观印证消费热度：2025年全年，淘宝汉服整体成交额同比增长超25%，商品供给数同比增长超20%，其中，当年第三季度织金汉服成交额环比增长超150%。

小红书汉服博主“耗鼠鼠”是汉服爱好者，如今穿着汉服已是她的日常。“彼时在街上穿着汉服还会被当作‘小众奇观’，如今汉服已成为不同年龄圈

层都愿意尝试的日常服饰。”她感慨道。

多方发力促长红

汉服消费能从小众爱好成长为大众风尚，并非偶然，而是文化自信、产业升级、渠道创新等多方面发力的结果。

——文化自信驱动审美觉醒。“现在的年轻人，不再盲目追逐外来潮流，而是主动寻找自己的文化根脉。汉服，就是最直观、最轻便的文化身份表达。”民俗学家、华东师范大学教授仲富兰说。

在多家品牌以及相关展览担任汉服行业顾问的结缘表示，汉服的深层内核是当代人对东方传统美学的审美觉醒。

“不少尝试过汉服妆造的人们会在网上感叹汉服就是中国人最好的医美。”结缘说，汉服已成为传统文化的重要切入点，近年来绒花、苏绣、蜀绣等非遗技艺也借此从展品礼品回归服饰使用，实现了“始于衣冠，达于博远”。

——产业升级筑牢供应根基。采访中，多名汉服爱好者表示，早年汉服商家寥寥，形制依托影视想象，面料粗糙、价格高昂，如今产业日渐成熟，性价比、舒适度大幅提升。

“五公里以内，从染色、剪裁到成衣，全能搞定。”曹县汉服从业者的一句话，概括了当地汉服产业链的核心优势。大集镇绵延数公里的主干道两旁，布料销售、服装制版、数码印花、绣花加工、快递物流的门脸沿街密布。

同时，企业不断提升原创设计能力，推动传统形制与现代审美深度融合。在嘉善天凝镇，明达商贸集团董事长范凤明表示，企业研发的香薰面料可在常规水洗环境下保持香气一年以上，让传统汉服更贴合现代生活。

——多元场景拓展消费空间。汉服销售不仅是卖服饰，更是“输出”生活方式。西塘旅游休闲度假区管委会副主任汪建明介绍，近年来，西塘将汉服元素与婚庆、研学、茶道等古镇旅游场景深度融合，推出“汉服+旅拍”“汉服+品茗”“汉服+游船”等体验活动，探索汉服实景剧、剧本娱乐大赛、花船

巡游等全新玩法，目前已招引培育汉服类商户110余家，2025年实现汉服类营收逾2500万元。

在曹县，汉服的销售网络早已覆盖所有主流电商平台。仅天猫上的汉服活跃店铺就有2500余家，拼多多全国汉服销售前2000家网店中有约1200家来自曹县。直播电商的兴起进一步缩短了供需反馈链条。“直播间里，衣服版型好不好，上身不显胖，一眼就能看出来，这倒逼我们必须做好品质。”曹县汉服品牌洛如嫣负责人姚驰行说。

守正提质拓发展

汉服产业在快速发展的同时，也存在一些短板，亟需规范与提升。“不少商家重颜值、轻考据，形制混乱、朝代混搭，把影楼装、古装剧戏服当作正统汉服，容易误导公众对传统服饰的认知。”仲富兰说，行业还存在同质化、低价竞争突出等问题。

山东工艺美术学院服装学院院长李杰认为，汉服生产端需依托已形成的产业集群，推动建立从面料、工艺到成品的全流程质量标准，引导企业从“拼价格”转向“拼品质”。“汉服行业不仅要卖汉服、租汉服，更要讲好汉服故事，展示好中华服饰文化历史。”

“希望汉服行业能走出风格单一的困境，不再是一个爆款出现后全行业都在跟风生产。”结缘表示，期待越来越多的汉服商家能为消费者原创开发出更加多元的形制设计，让“产品有趣味、商家有特色”，推动行业走上差异化良性发展道路。

部分受访者提出，要让汉服文化产业发展建立在坚实的学术根基之上。据介绍，服饰研究学者、传统文化专家、非遗传承人等专业人士常年会聚西塘。“耗鼠鼠”期待，专业人士、权威机构能与汉服商家合作交流，让相关研究成果为行业发展提供坚实文化支撑。

“汉服热本质是‘衣冠上国、礼仪之邦’在当代的温柔回归。”仲富兰说，汉服不只是一件衣服，更是一种生活方式，一种文化态度，要守住文化、提升品质，让汉服更好变为长久的中国风尚。

（新华社北京3月16日电）

消费维权效能持续提升

记者3月15日从市场监管总局获悉，2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件，其中投诉举报2646万件，同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元，消费维权效能持续提升。

新华社发 勾建山 作

以钉钉子精神纠治“四风”

——清廉安康建设宣传标语