

### 市市场监督管理局发布典型消费纠纷案例

# 教你避坑守好“钱袋子”

记者 范旭 张晶晶 通讯员 王福玲



3月14日，在2026年陕西省“3·15”国际消费者权益日主题活动暨安康市“3·15”集中宣传活动中，市场监管执法人员正在宣传讲解农残监测。

在“3·15”国际消费者权益日刚刚过去之际，安康市市场监督管理局梳理了2025年度查处的多起典型消费纠纷案例，涵盖网络购物、实体消费、信息服务等多个领域。通过案例剖析，普及科学消费知识，引导广大消费者依法维权，避开消费陷阱，守护自身权益。

机构资质证照，勿轻信“快速接单”等宣传；务必先签合同再缴费，明确服务内容、退款条件，拒绝“霸王条款”，并妥善留存合同、收据、聊天记录等凭证。

#### 案例一：婚恋服务“名不副实”

2025年3月，汉滨区王先生刷到某婚恋机构的推广消息，他支付3999元婚介费后，机构仅提供几张相亲对象照片，拒不提供真实身份、家庭情况等。经调查，该机构未按约定提供服务，违反《消费者权益保护法》相关规定。经执法人员约谈普法，该机构最终全额退款。

市场监管部门提醒：选择婚恋服务，应查验

#### 案例二：网购轮胎遭遇“虚假发货”

2025年7月，我市某县市场监管局陆续接到外地消费者投诉，称在某平台购买低价轮胎后迟迟不发货。调查发现，该“商户”非本地人，无实体店，所有信息均为虚构。其通过线上平台发布低价视频引流，诱导消费者绕开平台私下转账，收款后便立即失联。因涉嫌金额较大，涉嫌诈骗，市场监管部门联合平台封禁账号，并移交公安机关处理。

市场监管部门提醒：网购务必通过正规平台

交易，切勿轻信私下转账的“优惠”。一旦受骗，及时保存聊天记录、转账凭证，并向有关部门投诉举报。

#### 案例三：预付瑜伽课“退款难”

2025年8月，安康高新区一消费者经熟人介绍，在某瑜伽店一次性支付13000元预付款参加普拉提培训，未签订书面合同。后因对培训效果不满提出退费，双方争执不下。执法人员核查认定，该店以预付款方式提供服务却未按规定签订书面合同，违反相关法规。经调解，店方向消费者退还2500元，双方达成和解。

市场监管部门提醒：预付式消费务必签订正式书面合同，明确课程内容、收费标准、退费方式及违约责任。勿让“人情”代替“规则”，合同是最有力的保障。

#### 案例四：“一口价”黄金暗藏消费盲区

2025年10月，汉滨区张女士在某金店购买一款标价2530元的3D硬金“一口价”戒指，回家称重仅1.81克，折算单价远高于当日金价。要求退款遭拒，商家仅同意换购其他“一口价”商品。经核查，商家虽不构成违法，但暴露出消费者对“一口价”黄金的认知盲区。

市场监管部门提醒：“一口价”黄金包含工艺、设计等费用，不按克重计价。购买时应主动询问克重、核算单价，与当日金价对比，理性消费，勿将首饰消费等同于黄金投资。

此次发布的四个案例，直击当前消费市场的突出问题与群众关切。安康市市场监督管理局消费者权益保护科负责人表示，全市各级市场监管部门将持续强化消费市场监管，严厉打击侵害消费者权益行为，常态化推进消费纠纷调解，不断规范市场秩序。同时呼吁广大消费者树立理性消费观念，提升风险防范和依法维权能力，消费中注意留存凭证，遭遇侵权时及时通过12315、12345等渠道维权。

## 市市场监管局扎实开展“你点我检”专项整治活动

本报(通讯员 李建丽)在“3·15”国际消费者权益日期间，为切实回应社会关切，筑牢食品安全防线，安康市市场监管局综合执法支队联合市公安局食药侦支队，统筹开展了食品安全“你点我检”“民送我检”“百姓点检日”暨肉制品专项整治系列活动。活动通过“互动式监管”与“全链条整治”相结合的方式，全力规范市场秩序，保障人民群众“舌尖上的安全”。

本次活动坚持民意导向，构建了“线上+线下”双向征集机制。线上依托政务平台及微信扫码开通“你点我检”投票通道；线下在人流密集区域设立流动征集点，通过发放问卷、现场咨询、邀请群众化身食品安全“监督员”，直接“点”出关心的食品品种和检测项目。监管部门对群众诉求实行“优先响应、快速检测、闭环反馈”，确保事事有回音、件件有落实。

活动期间，检测人员走进农贸市场、商超和社区，开展快检“三进”活动。利用便携式设备，重点对猪肉、牛肉、腊肉等肉制品进行“瘦肉精”、亚硝酸盐等项目快检，并对群众日常消费量大的蔬菜水果进行农药残留现场检测。同时，工作人员通过现场普及食安选购技巧、曝光典型案例，将食品安全知识送到百姓身边，推动形成社会共治的良好氛围。

同时，联合检查组聚焦肉制品全链条安全，对生产企业、加工小作坊、冷链仓储及餐饮单位进行全覆盖排查。紧盯原料查验、索证索票、制假售假、标签标注等关键环节，严查各类违法行为，坚持“露头就打、一查到底”，对涉嫌犯罪的坚决移送司法机关，形成了强有力的震慑。

据统计，活动期间累计开展快检服务3场次，免费检测肉制品45批次、食用农产品60批次，开展监督抽检3批次，现场解答群众咨询100余人次，以实际行动提升了人民群众的获得感与安全感。

## 以数据之光照亮高质量发展之路

通讯员 刘晨羽 高祥密

去年以来，市数据局锚定“加强基础、应用赋能”主攻方向，聚力打好数据资源提质、数字经济扩容、数字政务增效、运行保障强基四场攻坚战，推动全市数据工作实现全新突破，为安康高质量发展注入强劲数据动能。

#### 聚数赋能强根基 激活要素新价值

数据是数字时代的核心生产要素，市数据局以需求为牵引，开展数据资源治理与共享应用攻坚行动，不断夯实数字底座，强化数据共享、拓展场景应用，让数据从“资源”变为“资产”。

筑牢数字底座，夯实发展根基。该局持续优化市级数据共享、数据治理、隐私计算、数据开放和视频共享五大平台功能，打通数据流通“大动脉”，累计联通政务应用系统230余个，归集数据资源5.2亿条，汇聚视频资源3.5万路，为各类数字化应用提供坚实数据支撑。

深化数据共享，打破信息壁垒。坚持“需求牵引、以用归数”理念，建立数据资源、应用系统、需求对接“三本账”，按需开展数据清洗治理，完成政务数据编目4388条，形成数据接口157个、库表6309个。同时，整合49

类7100余个物联网感知设备，沉淀数据5600余万条，推动数据跨部门、跨领域高效流动。

拓展场景应用，释放数据活力。建立健全数据供需对接机制，新培育创新应用场景30多个，市级40多项便民服务通过数据共享实现高效快捷办理，让群众办事“少跑腿、好办事”。

#### 攻坚破局兴产业 点燃发展新引擎

以项目为抓手、以招商为路径、以协同为动力，市数据局聚焦数字经济扩容提质，精准谋划、精准施策，推动数字经济产业实现跨越式发展，全年新增数字经济规上企业36户，招商引资落地企业24户，数字经济核心产业增加值增速位居陕南三市首位。

明晰发展路径，构建产业生态。制定出台数据产业链工作规划和数字经济三年行动计划，按照“培育企业、壮大产业、构建产业链、完善产业生态”的实施路径，规划建设数字产品制造、软件和信息服务业、数据标注等八大数字经济产业集群，重点打造安康高新区、汉滨区两个数字经济产业园区，推动产业集聚发展。

个，总投资211.83亿元，其中智算产业园400P智能算力投入运营，256P智算设备正在组网调试，4个项目获得省级数字经济专项奖补。同时，提前布局储备“十五五”数字经济重点项目37个，总投资76.08亿元，为产业长远发展蓄势赋能。

加大招商力度，凝聚发展合力。组织开展数字经济小分队招商15批次，考察接洽企业、高校、科研机构60多家，全年招引数字经济产业项目24个，总投资30.38亿元，所有项目全部落地开工，完成投资11.44亿元，其中10个项目建成投运。此外，建立健全数据产业链专班、重点任务分解落实等工作机制，联合西北工业大学共建科创平台，推动安康市大数据与人工智能研究中心挂牌运行，为数字经济发展提供有力保障。

#### 守正创新优服务 凝聚奋进新合力

市数据局坚持以人民为中心的发展思想，聚焦数字政务增效、运行保障强基和队伍能力提升，补短板、强弱项，全方位提升数字化服务水平，凝聚起推动数据工作高质量发展的强大合力。

优化数字政务，提升服务效能。围绕构建数字化智能化政府运行新

形态，强化统筹协调，破解“各自为建、重复投入、重建轻用”难题，推动建立政务信息化项目“两用三优先”原则，推行“四统一”“市带县”建设模式。聚焦“多跨协同”，推进一体化数据资源平台等重点项目建设，实施政务应用系统效能评估，统筹推进40多个政务信息化项目，让政务服务更高效、更便捷。

强化保障支撑，守住安全底线。扎实推进数字化基础支撑能力建设，完成电子政务外网“两网”整合和9条行业专网专线切割，建立政务云动态管理机制，建成政务云异地灾备中心，“秦政通”推广应用稳步推进。同时，构建“人防+技防+制度规则”防护体系，聚焦“网、云、数、端”等关键环节，筑牢网络和数据安全防线。

创新举措破难题，凝聚发展共识。针对认知不足、人才短缺等问题，大规模实施党员干部数字化素养提升行动，创新建立数据特派员机制，首批优选25名专业技术人才，定向协助23个市级部门推进数字化转型。积极借助外部资源，优化信息化项目评审专家队伍，深化与西北农林科技大学、西安邮电大学等高校及企业的合作，借智借力推进数据要素市场化、价值化，为全市数据工作高质量发展注入新活力。

## 山沟大棚变身“网红打卡地”

通讯员 王亚敏 鄢甲兵

3月上旬，白河县城关镇牛角村的山沟深处，昔日常见的蔬菜大棚，如今却藏着令人惊艳的春日盛景。棚内，9600株郁金香织就一片五彩斑斓的花海，绚烂绽放，争奇斗艳。曾经沉寂的山坳，因这抹亮色，摇身一变成为游人纷至沓来的“网红打卡地”。

这片花卉，不仅为小山村注入了盎然生机，更悄然走出了一条“花卉+文旅”的乡村振兴特色路径。

牛角村的大棚，曾是村里最普通的简易种植棚，多年来一直种植应季蔬菜。然而，传统农业的收益账本总是略显单薄：除去物料、人工等成本，村集体和村民的收益有限，大棚的潜在价值并未被充分唤醒。

2025年11月，在白河县城关镇的支持下，此前因自然灾害损毁的大棚完成了全面修缮，透光性与保温性显著提升，硬件条件跃上新台阶。棚舍焕然一新，“种什么、怎么种、能增收”成为摆在村集体面前的紧迫课题。

“你年轻有想法，帮咱琢磨琢磨，这棚里种点啥能行？”大棚经营者王传君找到了市委统战部派驻牛角村的选调生王亚敏，将信任与期盼寄托在这位有知识、有思路的年轻人身上。

带着“投资小、见效快、贴合村情”的核心诉求，王亚敏一头扎进农业资料的海洋，反复权衡经济效益与乡村长远发展的契合点。三天后，一个大胆的构想浮现——种植郁金香。

“郁金香扎根期在冬日，刚好衔接冬闲大棚，不耽误后续作物；花型典雅、观赏价值高，受众广；最关键的是，白河县内尚无规模化种植，而牛角村优越的自然景观，正为发展乡村文旅提供了天然土壤。”王亚敏的分析，为牛角村的产业转型打开了一扇充满芬芳的新大门。

然而，新事物的萌芽总会遭遇质疑的冷风。“咱这小地方，谁会专程来买花看花？”“山沟沟里交通不便，能有人来？”“年轻人没种过花，可别白忙活一场！”村民们的疑虑，让驻村工作队和种植团队更加冷静。他们深知，要让郁金香真正扎根，必须用科学调研筑牢信心基石。

随即，一场深入的市场调研迅速展开：一方面走访村民，了解本地消费习惯；另一方面摸排白河县城花卉市场。结果显示，县城内十多家家店生意红火，日常花卉消费需求稳定，郁金香作为热门花卉，市场潜力可观。这份翔实的调研数据，如同一颗定心丸，彻底打消了村民们的顾虑，种植郁金香的计划正式落地。

方向既定，难题接踵而至。没有种植经验，没有专业指导，牛角村的郁金香之路，每一步都写满探索。

2025年12月，驻村工作队与村民们率先从土壤改良入手。按照科学配比，大家在原有土壤中掺入细河沙，反复耕耘消毒，精心打造出适宜种球生长的沙壤土。与此同时，购入的9600株荷兰进口郁金香种球如期到货。村委会门口，村里的老人们自发聚集，在驻村队员的简单培训后，他们小心翼翼地剥皮、杀菌、栽种，将一颗颗饱满的种球埋进土里，也埋下了对来年春天的殷殷期盼。

如今，郁金香花田如期进入盛花期，开放仅三天，日均游览便突破500人次，迅速成为远近闻名的赏花热点。

“这几天每天都有人停车问路，以前哪见过这阵势！”316国道边的村民李玉金难掩兴奋。慕名而来的游客络绎不绝，既有本地居民，更有从安康市区、湖北、四川等地远道而来的爱花人。花田里，人影绰约，快门声不断，昔日的寂静山沟，此刻充盈着欢声笑语。

为满足游客多元需求，驻村工作队创新推出“观赏+体验”模式，让游客亲自参与选盆、移栽，沉浸式感受种植乐趣。

令人惊喜的回报随之而来：仅开放一周，郁金香花田的营业额便已超过前期全部投资成本。

花海的火爆，让郁金香成为牛角村的“金色名片”，更带动了周边产业的协同发展。花田旁的农家乐迎来久违的旺季，门前停满了各地车辆，老板李财忙得脚不沾地，最忙时一天接待8桌客人，一周毛收入过万元。村民们也纷纷在周边摆起小摊，售卖土特产，多了一条家门口的增收渠道。

如今，牛角村的郁金香正值最佳观赏期，每日稳定接待游客100余人，日营业收入超1000元，花期预计可持续至4月。

牛角村的郁金香绚烂地开着，也正在秦巴山间，讲述着一个关于勇气、智慧与希望的春天故事。



图一



图二

图一：游客们观赏拍照留住春色

图二：观赏完郁金香的游客正在周边露营