

# 团结就是力量，奋斗开创未来

## ——深入学习习近平总书记关于奋斗精神的重要论述系列述评之三

新华社记者 林晖 史竞男 徐壮



2025年6月25日，在深圳市众擎机器人科技有限公司，人形机器人挥舞手臂致意。 新华社记者 邓华 摄

超长春节假期，神州盛景欢颜。在这中华民族最重要的传统节日里，人们阖家欢庆、祝福家国，为“团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力”写下生动注脚——春晚四大分会场共襄盛举，全球华人共享古韵国风“顶流审美”；团圆年俗带动“舌尖经济”，年味传承转化为经济发展的旺盛动能；“流动的中国”活力奔涌气象万千……“每个‘小家’热气腾腾，中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”

习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话，道出团结奋斗背后深刻的辩证法。力量源于团结，奋斗创造奇迹。回溯历史，团结一心、同舟共济的文化基因，早已流淌在中华民族血脉深处。中国人自古对团结之力有着深刻的体悟，2000多年前便有思想家提出“和则一，一则多力，多力则强，强则胜物”。“中华文明长期的大一统传统，形成了多元一体、团结集

中的统一性”“团结统一是福，分裂动荡是祸，是中国人用血的代价换来的宝贵经验教训”……正如习近平总书记深刻总结：“团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。”

80多年前，我们党制定的第一个历史决议指出，“团结全党同志如同一个和睦的家庭一样，如同一块坚固的钢铁一样”。

党的二十大上，习近平总书记参加广西代表团讨论时再次强调，全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”。

回来路，不论是全力打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会、连续突破经济总量新关口，还是“中国天眼”探索星辰大海、港珠澳大桥飞架万顷碧波、人工智能创新成果惊艳九州寰宇……每一次“当惊世界殊”的跨越，都凝聚着中国人的聪明才智、浸透着中国人的辛勤汗水、蕴涵着中国人的团结奋斗。

新时代的伟大成就雄辩证明，“能团结奋斗的民族才有前途，能团结奋斗的政党才能立于不败之地”。

事非经过不知难，成如容易却艰辛。百年风雨兼程，一路壮歌以行，中国共产党和中国人民更加懂得团结与奋斗的个中真谛。

“围绕明确奋斗目标形成的团结才是最牢固的团结”——

国民革命联合战线、工农民主统一战线、抗日民族统一战线、人民民主统一战线、新时期爱国统一战线……中国共产党自成立之日起，就注重以明确的目标把方方面面的力量组织起来、团结起来，汇成革命、建设、改革事业的时代洪流。

“新征程上，靠什么来进一步凝心聚力、汇聚起推进中华民族伟大复兴的强大力量？答案就是靠中国式现代化。”站在新的历史起点上，习近平总书记概括提出并深入阐述中国式现代化理论，进一步凝聚起海内外中华儿女勠力同心的强大力量。

“依靠紧密团结进行的奋斗才是最有力的奋斗”——

党的团结统一是党和人民前途和命运所系，是全国各族人民根本利益所在。习近平总书记深刻指出：“旗帜鲜明讲政治、保证党的团结和集中统一是党的生命，也是我们党能成为百年大党、创造世纪伟业的关键所在。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面加强党的领导和党的建设，总揽全局、协调各方，使世界上最大

的马克思主义执政党的团结统一达到了新的高度，引领中国号巨轮乘风破浪、扬帆远航。

“团结一切可以团结的力量，调动一切可以调动的积极因素”——这是中国共产党的成功密码之一，更是中国人民的共同心声。

新的一年，“十五五”序幕开启，中国式现代化展现出更加光明的前景。如何在新征程上奋力谱写强国建设、民族复兴的新篇章？

“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上的重要讲话，鼓舞亿万人民团结一心、接续奋斗。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。我们靠团结奋斗创造了辉煌历史，还要靠团结奋斗开辟美好未来。

携手开始新的出发，激扬永不懈怠的奋斗精神。

复兴伟业不是风平浪静下的马到成功，也不是鲜花掌声中的坐享其成。必须坚定“要登绝顶莫辞劳”的意志，保持“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”的定力，在机遇面前主动出击，在困难面前迎难而上，在风险面前积极应对，锚定既定目标乘势而上、锐意进取。

携手开始新的出发，凝聚共同奋斗的磅礴力量。

“团结是铁，团结就是力量。”新征程上，要高举团结的旗帜，紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，巩固全国各族人民的大团结，加强海内外中华儿女的大团结，增强各党派、各团体、各民族、各阶层以及各方面的大团结，形成同心共圆中国梦的强大合力。

携手开始新的出发，书写不负人民的时代答卷。

众志成城，人民江山。“世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。”坚持把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，始终为人民不懈奋斗、同人民一起奋斗，我们必将在新征程上铸就新的时代辉煌。

回望征途千山远，翘首前路万木春。

“14亿多中国人心往一处想、劲往一处使，同舟共济、众志成城，就没有干不成的事、迈不过的坎。”让我们乘骐骥以驰骋，共赴充满光荣和梦想的远征！

(新华社北京2月22日电)

## 自信向未来

### ——全球媒体透过春节解码中国

新华社记者 陈静 王雅楠 杨天沐

95亿人次在这个节日踏上旅程，机器人在春晚舞台“大展身手”，外国人扎堆来华体验中国年……透过全球媒体的报道，中国春节的火热图景生动地呈现在世界面前。

在全球媒体的“聚光灯”下，春节不仅是辞旧迎新、团圆祥和的传统节日，更是一个窥见中国经济活力、创新能力与文化魅力的重要窗口，世界看到了一个“自信向未来”的中国。

#### 带动经济的庞大引擎

“火车准时驶离上海。窗外，整个国家正在流动。”这是西班牙《世界报》记者卢卡斯·德拉卡尔笔下的中国见闻。农历春节前夕，他融入春运铁路客流潮，开启“一趟12小时的春节之旅”。

高架公路与巨大的桥梁横跨田野，起重机在地平线上随处可见……德拉卡尔感慨：“中国给人的印象是，建设的脚步从未停歇。”令他感佩的，还有“指尖上的便利”：扫码点餐、送餐入座，旅途中的一顿午餐也能折射出中国生活的高效便捷。

“2026年中国春节的一大亮点，是外国游客数量的强劲增长。”《鲁报21世纪报》报道说，旅行便利化措施的进一步实施，为中国旅游业带来了“乐观数据”。旅游平台数据显示，2026年春节期间，中国入境游客人次同比翻了一番。

这股入境热潮的背后，全球媒体看到的是中国持续扩大的“免签朋友圈”。俄罗斯主流媒体《俄罗斯报》报道，数据显示，2026年春节期间，俄罗斯游客赴华旅行预订量同比增长471%。免签政策帮助外国游客更方便到中国过年，持续推动赴华旅游热潮。

流动的中国，活力澎湃。法国国际广播电台以“庞大的经济引擎”形容中国农历马年春节。韩国广播公司报道说，在为期40天的春运期间，中国人员流动总量预计达95亿人次，创历史新高。人口大规模流动意味着“移动中的消费”——9天的“史上最长假期”有望创造消费新纪录，尤其当“以旧换新”政策与春节消费叠加，预计将产生更大的经济带动效应。

随着“银发经济”崛起，60岁以上群体纷纷参与“反向春运”，前往子女工作城市团聚的比例显著增加；9天长假让长途旅游需求强劲，一些游客的偏好从传统跟团游转向深度体验游……马来西亚《星洲日报》网站刊发的报道注意到消费结构新变化，这些新趋势“均创造了高利润的附加价值”。

在这场大规模人口迁徙中，一些外媒观察到，春运展现出更强的服务导向。坦桑尼亚主流媒体《卫报》报道说，2026年春运呈现出细分化、体验驱动的消费趋势，并伴随交通运输和公共服务的升级：铁路部门扩大了高铁宠物托运服务试点，站点和班次显著增加，且过程更具科技感和人性化；针对老年人和儿童比例较高的家庭团，铁路部门提供人工通道、快速通道以及专门的现场引导……

匈牙利前驻上海总领事霍尔瓦特·列文特赞叹中国春节展现的“消费爆发力”。他在匈牙利“索引”新闻网撰文说，中国春节“不仅仅是一场文化盛事，同样也是一个规模庞大的经济周期”，春节期间的消费支出超过一年中的任何其他时期。

#### 科技创新的展示窗口

“我们只在科幻电影中见过的武术盛宴”“当好莱坞还在拍摄《终结者》系列电影时，中国已经在展示真正的机器人”——匈牙利和泰国媒体如此点评春晚舞台上的“人机共舞”。

让外媒惊叹的，不仅是机器人高超的武艺，更是中国技术发展的速度。德国《焦点》周刊发现，与2025年春晚节目相比，新一代人形机器人已解决平衡难题——如今不仅能做后空翻，还能挥舞双节棍。路透社援引施蒂勒技术与市场咨询公司亚洲区主管格奥尔格·施蒂勒的观点说，仅一年时间，机器人的性能就得到了显著提升，“这体现了中国企业对开发机器人‘大脑’的重视”。

喀麦隆“非洲数字商业”网站说，2026年春晚亮相的机器人标志着“一个巨大的飞跃”，中国的人工智能展现强大实力。保加利亚国家电视台评论说，在春晚舞台上，人们看到“中国的愿景和科技雄心，传统与未来齐头并进”。

在外媒报道中，同样突出的还有中国的“数字红包”和“数字年货”。阿根廷“中国道路”网站报道说，发红包这个古老传统，如今已成为科技巨头角逐的新战场——人工智能助手元宝宣布春节发放10亿元现金红包；文心一言、千问、豆包纷纷跟进，发放数十亿元红包及代金券。据估算，春节期间，中国用户手机红包收发量将达到约500亿次，总额将达到数千亿元人民币。

中国企业春节前夕发布的人工智能视频模型也引发外媒热议。路透社报道说，Seedance 2.0凭借几个提示词就能生成电影质感的短视频，迅速在社交网络刷屏，美国企业家埃隆·马斯克评论其“进展迅速”。法新社援引总部位于瑞士的希图科技公司的报道说，该模型是“目前最先进的人工智能视频生成模型”。

《澳大利亚金融评论报》报道，在中国各地烟花绽放、人们欢聚一堂庆祝春节之际，中国顶尖科技公司也推出自己的“奇观”。春节是购物、游戏和网络流量的高峰期，为企业带来可以大规模吸引用户注意力的难得机遇。中国科技巨头正在将人工智能技术“重新定位为大众市场消费产品”。

#### 全球共享的文化符号

“春节是中国最重要的传统节日，承载着数千年的文化传统，凝聚着家庭团圆的美好期盼。”埃及开罗新闻电视台如此报道，并从老年人、女性、年轻人等不同群体的视角解读春节的重要

意义。该报道特别关注年青一代的过年习俗“更加多元化”：除年夜饭和走亲访友的传统之外，他们用手机互致祝福，“为节庆方式注入现代气息”。不过，无论形式如何变化，“春节的核心意义——家庭团圆、辞旧迎新，在年青一代心中依然占据重要位置”。

“中国春节蕴含和谐、团圆与辞旧迎新的意义，体现中国的文化自信与古老智慧。在地缘政治冲突频发、造成新的世界失序之际，这个节日推动着全球交流。”巴基斯坦学者马哈茂德·乌尔哈桑·汗在《巴基斯坦观察家报》撰文指出，中国春节是“全人类共享的文化瑰宝”。

许多外国人通过春节了解中国和中国文化。美国《环球世界》杂志将镜头对准涌入中国欢庆春节的游客：在北京，荷兰学生芬恩戴上马头造型的帽子，在公园的金色许愿树下拍照打卡。杂志文章说，以传统美食、特色文化为标志的中国春节，令追求沉浸式体验的游客向往之。今年春节，海外游客纷至沓来，热切希望参与这场“世界上最盛大的庆典之一”。

《俄罗斯报》注意到，西方社交媒体上兴起“成为中国人”潮流——外国网民开始积极尝试“中国生活方式清单”：喝温水、煮粥、练习八段锦、泡茶。报道说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值观的窗口。

中国春节热潮，正在走向世界。俄罗斯塔斯社说，莫斯科地铁开通春节主题列车，将运营一个月。西班牙《世界报》说，马德里的中国春节庆祝活动内容丰富，其中最受人关注的是春节庆祝游行。泰国《民族报》说，泰国旅游局以“中泰一家亲”为主题，推出系列活动与优惠举措，迎接中国春节。

《秘鲁商报》文章认为，虽然春节起源于中国，但如今已“超越国界，在世界各地广受欢迎”。德国《星期日》写道：“如今，世界各地都在庆祝春节。2024年，‘春节’——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，凸显了这一传统节日的文化意义。”

卢旺达媒体人杰拉德·姆班达将目光从春节投向了其背后的发展逻辑。他在“非中评论”网站发表署名文章写道：“每次到中国旅行，(高铁)都会令我深感震撼。乘坐高铁，不止是城市间的一段旅程，更是对中国式现代化的直接体验。平稳的加速、出色的准点率都体现了中国对精确、规划的重视。这就像亲眼见证历史的发展——一个古老文明，正驾驭现代技术，自信地迈向未来。”

姆班达还将生肖马的意象与飞驰的高铁联系起来。他写道，中国高铁代表了一种“新的马力形式”——不再依靠肌肉和奔跑，而是源于创新、工程和远见。“马年远不止是一个年份符号，它映照出一个国家正满怀信心、目标明确地奔向未来。”

(新华社北京2月21日电)

(上接一版)

数字见证发展，荣誉展现实干。2025年，岚皋县党建与经济发展深度融合、同频共振，千群一心，共克时艰，保持了经济稳中向好的良好态势，取得地区生产总值增长6.7%、固定资产投资增长8.6%、规上工业增加值增长11.6%、社会消费品零售总额增长8.4%、城乡居民两项收入分别增长5.5%和6.6%的好成绩。

#### 深耕特色、放大优势，产业发展成果丰硕

“现在上有老下有小，想外出打工，家里又离不开人，自从有了养鱼公司，我就在这里上班，既增加收入，又照顾家，真是一举两得。”岚皋县孟石岭镇田坝村徐国文感慨道。

溯岚河而上，山清水秀，正是富硒养殖的一方沃土。孟石岭镇田坝村党支部带领村集体经济组织绿水生态农业公司，利用当地自然资源优势，进行仿生态流水养鱼与销售，带动周边100余户群众通过务工等途径增收致富，实现户均年增收2万元以上，取得了良好的经济和社会效益。

岚皋县立足资源禀赋，做好“土特产”文章，加速构建现代化产业体系。聚焦生态旅游，深化“五字要诀、六大工程”，南官山创5A景区通过文化和旅游部景观质量评审，千层河成功创4A景区，“岚河夜画”跻身省级水利风景区，客路故乡、茅坪岁月、归隐南山等一批精品民宿蓬勃发展，全胜寨景区开园营业，岚皋入选全省首批旅居康养试点县。合力育特色促升级，巩固提升工业“一区四园五特色”发展布局和“4+X”农村特色产业体系，明富魔芋等20家工业企业扩产增效，岚皋工业园区跻身省级工业园区，岚皋魔芋名列中国地标农产品区域公用品牌百强榜第38位，岚皋鲜鱼入选全国名特优新农产品名录。

为推动产业振兴，岚皋县充分发挥村党支部作用，探索“党建+市场主体”模式，深入挖掘整合各类资源，建立村集体经济与农业企业、专业合作社等经营主体之间的利益联结机制，通过自主经营、村企联建、投资入股等方式，将村集体投资额度量化形成资产，根据市场销售价格阶梯性分红，提升集体经济收益，构建起村集体参与、群众受益、产业提质的喜人格局。

一个支部就是一个战斗堡垒。岚皋县400余个基层党组织，用行动助推县域产业发展，村集体经济收益10万元以上的村全覆盖，建设星级和美庭院650户，培育和美丽乡村示范村35个，成功创建省级“千万工程”示范村11个。一个个数据，彰显着党建引领乡村振兴的丰硕成果。

#### 矢志为民、实干惠民，幸福指数不断攀升

乙巳年农历腊月二十五，岚皋县民主集镇搬迁户陈远平赶在除夕前回到了家。推开社区“暖心房”的门，一股热浪裹挟着茶香扑面而来。在“巴山夜语话家乡”红色大字的映照下，20余人围坐火塘边，正在商量年后安置点垃圾清运的事。

2025年以来，岚皋县以人民为中心，创新开展“巴山夜语话家乡”行动，将“四下基层”的实践转化为千群围坐、促膝谈心的生动场景。通过召开院坝会的形式，听委屈诉求、听批评、听建议、听苗头；议就业、议产业、议集体经济、议民风；以发现问题、发现线索、发现典型的“四听四议三发现”为核心，收集群众意见建议，精准分类逐一解决，让群众的事情群众提、群众议、群众定，培育文明乡风，实现群众幸福指数不断攀升。

乡村全面振兴，必须培育文明乡风。2025年以来，岚皋县深化“五治融合”，构建“党建引领、制度激励、民风浸润、实践养成、共建共享”基层治理体系，大力弘扬孝悌、勤俭、诚信、好客“四美民风”，持续纠“四风”树新风，引导党员干部践行社会主义核心价值观，提升了群众思想道德素养和社会文明程度，探索出一条“以优良党风带政风促民风”的乡村振兴之路。

为筑牢文明乡风根基，岚皋县鼓励各级党员干部群众深入践行社会主义核心价值观，以“院子、窗子、被子、筷子、胡子”为切入点，扎实做好环境卫生，力争把日子过得精气神来。同时，组织党员干部进村入户开展环境卫生清理、交通秩序维护、马路市场整治等事项，大力推动爱心驿站入驻社区、便民服务卡入户、社区工作人员随叫随到等便民措施，推动党员干部群众用自己的实际行动展示新风貌。

用心用情帮扶弱势群体，是文明乡风最生动的体现。“三类儿童”是未成年人中的特殊群体。2025年，岚皋县把“三类儿童”帮扶作为重点工作之一，出台《大力开展“三类儿童·灿烂童年”关爱行动意见》，县级领导干部率先垂范，各镇、各部门共对3119名“三类儿童”进行长效关爱帮扶，“三类儿童·灿烂童年”关爱行动做法受到省级肯定和推广。与此同时，扎实做好涉老各项服务工作，让长期散居的老年人安度晚年。

“每季度开展一次‘四美民风’主题道德评议，形成了好坏大家评、落后大家帮的生动局面。”岚皋县城关镇西坡社区党总支副书记邓崇民说，在党建引领下，社区将“四美民风”融入村规民约，激发群众内生动力，为乡村振兴注入了强劲动能。

宏图开盛景 骏马踏歌来