

贺新春!“马”不停蹄竞出游

新华社记者 徐壮 杨淑君 张瑜

佳节有传承,乡愁有寄托,文化有回响。

2026年新春伊始,归家旅途上,有团圆的憧憬;度假风景里,有诗意的向往;漫步休闲中,有国风的滋养。“最长春节假期”过半,人们出游兴致不减,“马”不停蹄奔向远方。

习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上指出:“在中华文化里,马是刚健雄壮、自强不息的象征,昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。”似乎正是这份独特的文化基因,外化为了丙午马年春节不一样的文旅风景。

交通运输部预测,春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,日均人员流动量将达到2.99亿人次。平台数据显示,灯会、庙会、游园会等非遗民俗活动搜索热度同比提升超100%。与此同时,年味浓,春光好,世界游客向东行,尽情领略中华文化的无穷韵味。

出发,奔着年味的方向

人间烟火处,万家欢喜时。

大年初一,北京隆福寺街区已经人声鼎沸。喜庆的红灯笼、飘香的炒栗子、晶亮的糖葫芦……处处透着老北京年味。

北京稻香村老字号寻宝馆内,祈年糕、柿柿如意饼等寄托新年美好祝愿的特色糕点摆满柜台,等待购买的人群排起长队。

“呼应马年,我们专门推出‘骏马踏蹄’系列现烤糕点、小马慕斯蛋糕等多款以马为主题的新品,许多游客慕名而来。”店长曹思源介绍,假期中客流量增长明显,达到平日两三倍水平。

来自河北沧州的“00后”游客吴金轩买到了“种草”已久的糕点,他兴奋地告诉记者:“大年初一带父母来隆福寺,就是为了体验地道春节氛围,沾沾开年福气。”

越传统,越时髦,国风国潮“破圈”生长,将各地年味“拉满”。

在新疆库车,老城张灯结彩,丝路古韵绵长。大年初一起,从清晨到日暮,非遗展示、民俗巡游在游客集散中心舞台

次第呈现,身着汉服的演员与游客亲切互动,将龟兹历史、石窟艺术与丝路文物的故事娓娓道来。

“不虚此行!”山西游客郝邵阳感叹,“中华文化博大精深,我在这里感受到了不一样的年俗魅力。”

从景区到街区,从城市到集市,人们在旅行中追寻着一份独属于自己的春节记忆——

福建土楼(南靖)景区,“土楼过大年”活动邀请游客与当地群众一起“围炉”过年,深度体验闽南民俗;四川阆中古城,“春节老人”走上街头为游客祈福,“春信”用朗朗上口的唱词诉说安逸年景;陕西长安十二时辰主题街区,年轻人换上盛唐妆容,在非遗手作、唐风美食中过新年……

据统计,2月15日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期第一天分别增长23.2%、33.2%。在飞猪平台上,今年春节假期灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%,包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%。

“这个春节,中华优秀传统文化引领‘新国潮’,消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌认为,这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。

浓郁年味,既充实旅途,亦温暖人心。

出游,享受长假的快乐

大年初二,恰逢雨水节气。春风化雨,草木萌动,引得更多人携家带口出游,在亲近大自然中度过假期。

广西南宁青秀山风景区,满眼新绿迎新客:东区郁金香花海、东盟友谊园百花争艳,兰园、梅园、竹园春意盎然;迎春花市上,超百种年宵花热销,集章、压花等研学活动深受亲子客群青睐;夜幕降临,“壮美广西·灯耀南宁”新春灯会璀璨夺目,70余组大型灯组和上千架无人机表演点亮夜空,游客直呼美不胜收。

青秀山旅游公司党委书记、董事长秦志成介绍,春节以来,景区吸引众多南下避寒的游客,初一初二入园游客量累

计突破35万人次,实现新春“开门红”。

“超长”假期里,人们走得更远、待得更久,呈现一派“南下北上”“全家出游”的动感图景。

从北京到米兰,冬奥会的热潮,让越来越多年轻人迷上“滑雪过大年”。在吉林省吉林市中旅松花湖度假区,雪道上,雪友飞驰而下;雪场里,民俗年味升腾。度假区酒店平均入住率达90%以上,冰天雪地也是打卡胜地。

展示着身上全套滑雪装备,上海游客肖肖意犹未尽地说:“第一次在雪场里过春节,滑完雪还能欣赏浪漫烟花秀,观看东北二人转演出。这种新鲜的过年体验,许多朋友都点赞。”

祖国南方,海南迎来自自贸港全岛封关运作后的首个春节假期,人气更加高涨。据海口出入境边防检查总站预测,今年春节假期海南全省出入境人员将达7.93万人次,日均约0.88万人次,较去年同期增长24.1%。

商务大数据显示,2月15日,酒店住宿交易额增长32.7%,租车订单量增长54%,冰雪消费增长1.2倍,避寒游消费增长68%。出游,正为人们欢度春节增添更多乐趣。

“2026年的中国春节有望成为近年来最热闹、最令人期待的旅游季。”国际旅游行业媒体《旅行与旅游世界》评价道,“春节期间亿级规模的集中出行潮是中国国内旅游业发展、区域经济增长的重要引擎,更是推动旅游产业持续扩张的关键驱动力。”

出彩,开启新春的新体验

红色为春节添彩,年味与初心交融。新春第一天,贵州遵义会议纪念馆馆长赵薇早早守候在会址广场,与工作人员一起为到此参观的首位游客发放了精心准备的纪念礼包。

2026年是红军长征胜利90周年。怀着深深的敬仰,不少游客选择在春节假期来到这里重温伟大征程。据统计,假期前三天,纪念馆累计接待游客6.6万人次。

新年新出发。红火的春节旅游市场,昭示着旅游业的发展方向。

“科技感”引人入胜——

江苏无锡拈花湾景区,核心演艺项目《拈花一笑》表演升级,2000架无人机在夜空中灵活变幻,与绚烂的烟花秀交相辉映,将新年祝福转化为沉浸式视觉盛宴。

拈花湾景区总经理刘晓燕说,“我们希望用科技赋能文化,让东方美学在数字光影中‘活’起来。让游客在科技与文化的交融中,体验浪漫新春。”

从演艺项目的升级,到旅游项目的丰富;从景区管理的智慧化,到人工智能进一步融入,“科技+文旅”深度融合,激发无限灵感。

“惠民生”直抵人心——

春节前夕,文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月。各地围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴。

坚持惠民生和促消费紧密结合,文旅消费的综合带动作用日益凸显。

“我们积极推动文旅与商业、体育、健康、交通等多业态的融合,培育消费新场景,丰富沉浸式体验、数字艺术、度假休闲、红色旅游等业态,用新玩法、新创意、新体验燃动消费热情。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

“中国游”打动世界——

“马年大吉!”2月15日一早,北京首都国际机场2号航站楼入境大厅,北京边检总站的民警们手捧福字,向刚通关的外国游客送上新春问候。

春节点亮世界,中国游吸引全球。去哪儿数据显示,截至2月17日,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成;外国客人足迹遍布102个中国城市。

外交部发言人林剑说,中方热情欢迎更多外国朋友到中国来过年,相信一趟趟“年味之旅”将跨越山海,搭建起文化交流的桥梁,将中国与世界紧紧联结。

春风得意马蹄疾。让我们踏着春光,出发!

(新华社北京2月19日电)

天涯若比邻

——中国游客在海外感受“年味儿”

新华社记者 于荣

当“中国红”又一年如期点亮五洲,春节早已超越节日概念,成为连接世界的文化纽带。丙午马年,踏上异国旅途的中国游客发现:远隔重洋,年味儿依旧;身处他乡,温暖如故。从一份饺子到一场舞龙,从一句“新年好”到一次陌生人的拥抱,“天涯若比邻”的真切图景,在世界徐徐展开。

五洲同庆中国年

丙午岁首,四海同春。无论是泰国曼谷唐人街的“点亮耀华力”春节彩灯展、哥伦比亚波哥大的中国庙会,还是阿联酋阿布扎比的中国潮音乐会、津巴布韦哈拉雷的欢乐春节嘉年华……全球多地精彩纷呈的庆祝活动来自中国的新春祝福传递到世界各个角落,让利用春节假期体验异域风情的中国游客倍感亲切。

马年新春到来之际,土耳其中部卡帕多奇亚地区的首届中国春节主题活动拉开帷幕。卡帕多奇亚以独特的火山地貌和岩石奇观闻名,每年吸引大量来自世界各地的游客前来探访。

今年活动现场,印有“马年吉祥”的圆形热气球和骏马形状的热气球,引得游客竞相拍照留念。入夜时分,无人机群徐徐升空,不断在广袤夜空中变幻出“2026丙午马年”“土耳其-中国友谊”等字样和图案。

“太燃了!”来自成都的游客张梦萍告诉新华社记者,能在异国他乡看到中国春节元素,既亲切,又能感受到中国文化的强大传播力。

和赴土耳其观光的游客一样,今年到法国游览的中国游客同样被高科技赋能的中国年味儿所震撼。在喜庆的锣鼓声中,当机器人带领的春节巡游表演方阵走上巴黎香榭丽舍大街,这条地标性大道正式进入“春节时间”。这也是“欢乐春节满巴黎·龙狮贺岁舞香街”春节巡游活动第四次亮相香榭丽舍大街。

“在海外看到舞龙舞狮、英歌舞、汉服表演等传统艺术集中呈现,更直观地感受到中华文明的魅力,也让我们年青一代重新认识中华文化的魅力。”来自陕西的“95后”游客吴瑶观看了春节巡游活动。这是她第一次在海外过春节,“有意思”“很感动”成为她在接受采访中频频提及的关键词。

开放联通全世界

中国国家移民管理局数据显示,随着免签和提振消费政策持续优化,据预测,今年春节假期出境游、入境游双向增长,全国口岸日均出入境旅客将超过205万人次,较去年春节假期增长14.1%。

在中国迎来更多外国游客的同时,中国游客也利用春节假期更便捷地畅游世界,亲身体验海外年味儿,而这很大程度上要得益于中外互免签证范围的持续扩大。这份“说走就走”的便利,不仅是民众共享的发展红利,更是中国坚持高水平对外开放、与世界深度交融的生动注脚。

除夕当天,在俄罗斯首都莫斯科市中心马涅什广场,第三届莫斯科“欢乐春节”活动隆重启幕。尽管当天是俄罗斯工作日,且气温低至零下15摄氏度,但天空中飘扬的大雪丝毫没能冷却当地民众和游客的热情。

“大红灯笼映衬下,红场上中国年味儿十足。”来自浙江的吴先生一家,今年选择来俄罗斯

体验不一样的俄式中国年。热爱旅行的他们在抵达莫斯科的第二天就来到俄罗斯北极城市摩尔曼斯克观赏极光,北冰洋壮美的风光和俄罗斯的人文底蕴让他们流连忘返。

与千里冰封的北国春节不同,当下的巴西正值盛夏。为迎接马年春节到来,巴西最大城市圣保罗的自由广场连日来张灯结彩,锣鼓喧天,已连续举办21届的欢乐春节游园会吸引了上万名当地民众和游客前来。书法、针灸、中国舞等中国元素格外亮眼。

“舞龙舞狮打太极,巴西的中国年味儿真浓。”来自广东的陈女士正在南美洲旅游,没想到在异国他乡能看到人们把春节过得如此热闹。今年中国春节恰逢巴西狂欢节,两种原本不同的热烈气氛在巴西街头奇妙交融。“这种跨越半个地球的‘双倍热闹’,真的让人非常难忘。”

欢乐中了解中国

当春天的脚步走近,远隔重洋的人们在同一份喜悦中心意相通,共同书写“天涯共此时”的浪漫;当春节的祝福传递,不同国家的人们在同一份期盼里了解彼此,真切感受“天涯若比邻”的情谊。

春节,正以越来越浓郁的国际氛围,让世界读懂中国,让中国拥抱世界。

随着2026年“中非人文交流年”的大幕开启,这个春节,越来越多中国人将目光投向非洲。在印度洋“香料之岛”之称的坦桑尼亚桑给巴尔,传统佳节的“年味儿”跨越半球,在赤道阳光与多元文化的交融中,碰撞出新的火花。

除夕夜,在桑给巴尔岛北部的海边餐厅,海浪轻拍礁石。来自中国的“90后”王文明和未婚妻董文静,伴着印度洋的晚风,体验了一把“南半球”的夏日春节。餐厅服务员特意为他们播放了一曲《茉莉花》,轻柔的旋律在充满异域风情的露台回响,引得周围不同肤色的游客纷纷举杯致意。

“通过交流,我给当地人介绍了一些中国文化习俗,这种互动的满足感超越简单的旅游。”王文明说。

春节期间,印度尼西亚阿拉扎大学孔子学院等主办的春节庆祝活动以“游园体验和舞台演出”的形式展开:一侧是舞狮、歌曲、武术与民乐表演轮番登场,另一侧则是汉服体验、书法、剪纸、茶艺和包饺子等互动项目,吸引了大量当地民众参与。

“我们正在通过主持讲解、项目说明和互动设计,让更多印尼民众了解春节的习俗从哪里来、意味着什么。”阿拉扎大学孔子学院中方院长王大昕说。

来自中国广西的游客陈金鑫在观看完川剧变脸表演后难掩激动之情。他告诉记者,看到中国传统艺术在海外受到欢迎,感到由衷自豪。“不同文化之间是可以相通的,这种理解和尊重让人感动。”

当丙午马年的“中国红”又一次点亮世界,春节早已超越国界,成为最具代表性的文化符号之一,将来自中国的真挚问候传递到世界各地,也让不同文明的多元色彩,在与中华文化的交融互鉴中,绘就美美与共的锦绣画卷。

(新华社北京2月20日电)



全国公益广告大赛获奖作品