

# “乐购新春”持续释放 春节假日消费潜力

新华社北京2月19日电(记者 谢希瑶)记者19日从商务部获悉,春节假期前四天,各地商务部门坚持“政策+活动”双轮驱动,深入组织开展“乐购新春”春节特别活动,加大政策支持力度,持续释放假日消费潜力。

商务大数据显示,假期前四天,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年假期前四天增长8.6%。假期前三天,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年假期前三天(下同)分别增长4.5%和4.8%。

商品消费方面,以旧换新持续释放消费需求。截至2月18日,2026年消费品以旧换新惠及2843.9万人次,带动

销售额1963.9亿元。其中,汽车以旧换新61.1万辆,带动新车销售额1002.3亿元。智能产品需求旺盛,商务大数据显示,假期前三天,重点平台智能穿戴设备销售额增长19.7%,其中智能眼镜增长2.5倍,智能血糖仪增长48.6%。海南离岛免税销售较快增长,假期前四天,海南离岛免税销售额达9.7亿元,增长15.8%。

服务消费方面,假期前三天,重点平台国内旅游消费增长4.5%。重点平台出租车出行订单量增长26%,南北互跨订单量增长196%。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

# 从故土情深到发展潮涌

## ——安康高新区以闭环服务推动“返乡潮”变“发展潮”

记者 肖兵 通讯员 罗楠

对于安康高新区的许多“归雁”而言,这个春节很特别。因为,家乡迎接他们的不只是亲人的笑脸,还有党员干部叩门问需的脚步;故土不只有短暂的团圆,更有让他们干事创业的诚意与舞台。

春节期间,安康高新区抢抓村(社区)“两委”换届后新班子履新“窗口期”与返乡人流“黄金期”,探索形成“精准摸排建库、悬念问计搭台、暖心走访慰问、实时为民解忧、展现务实新貌”五步闭环工作法,构建起覆盖返乡农民工、创业能人、流动党员、高校毕业生等群体的“全周期”服务联络机制,让“返乡潮”真正成为“发展潮”。

### 摸清底数,织密“联络网”

春节的脚步越来越近,张岭村的村干部们却忙着走东家、串西家。在与返乡人士张涛、张文平的交谈中,村干部得知,二人始终心系故土,想为家乡发展出一份力。了解到这一意愿后,村干部主动宣讲招商引资、土地流转、产业扶持等一系列优惠政策。真诚的沟通很快换来积极地回应——双方初步达成合作意向,计划流转土地200余亩,发展林下种养殖,并建设再生资源回收厂房。

人心的冷暖,常常藏在万家灯火的温度中。像张岭村一样将返乡能人的发展需求与乡土期盼精准匹配的背后,是一套从“临时”走向“常态”的工作机制。

春节前夕,一场“地毯式”摸排在各村(社区)悄然展开。通过“线上+线下”相结合、“上门+开门”相结合,安康高新区各村“两委”班子对外务工能人、青年人才、大学生、返乡创业人员、在外创业成功人士等进行精准摸底,分类建立动态信息台账,做到“底数清、情况明、联系畅”。为将该项工作抓实抓细,2月7日,全区重点工作推进会暨服务联络返乡人员动员部署会召开,党委书记围绕摸底、建章、走访、活动等方面作专题辅导。各级党组织迅速行动,短短数日

摸排登记各类返乡人员2127人,为后续精准对接夯实了基础。

底数清了,联系紧了,服务也更暖了。13名县级领导分片分类开展走访慰问,各区域化党委同新一届村(社区)干部分片包干、沉下基层,重点对返乡务工人员开展上门走访慰问,让党的关怀直达返乡人员家门口。

### 搭台问计,架起“连心桥”

返乡能人,不能止于回来,更要通向留下与发展。安康高新区改变过去“只讲家乡缺什么,不讲家乡有什么”的单向倾诉,让返乡人才在亲眼所见、亲身体会中增强归属感、坚定回乡的决心和信心。

2月11日,一场以“雁归高新·共创新程”为主题的返乡人员座谈会如期举行,50余名优秀返乡人员受邀参会,集中观摩、了解高新区整体规划布局、产业发展成果、农业农村建设及民生保障提升等方面的发展脉络与未来蓝图,用看得见的变化打消他们“家乡还是老样子”的刻板印象。座谈会上,返乡人员代表畅谈各自在行业发展、创业实践中的宝贵经验,并围绕高新区产业培育、乡村发展、民生服务、营商环境等方面建言献策。当天,共收集意见建议80余条,这些“金点子”被及时纳入2026年“大美月河”“醉美空港”等片区发展规划。

在江安村,“蔷薇话廊”里一场别开生面的院坝会吸引了23名返乡人员参与。村干部、村民代表与返乡人员围坐在一起,拉家常、话发展。思想的碰撞中,10余条发展建议应运而生。许多返乡人员感慨:“这种开放式问计,真正实现了‘群众的事群众商量着办’”。

与此同时,区、村(社区)两级还围绕“话团圆·共发展”等主题,分层分类召开返乡人员座谈会,县级领导带头听意见、问良策,搭建起政府与返乡人员沟通交流的桥梁,凝聚起本土游子共建家乡、共谋发展的强大

合力。

### 兴业留人,铺就“回乡路”

不仅用乡情打动人,更要用事业成就人、用服务温暖人,让返乡人才“回得来、留得住、干得好”。

安康高新区让村党组织领办合作社,为返乡能人量身定制创业赛道。结合2026年“醉美空港”“梦之水田”片区产业发展规划,江安村、全胜村、联合村等率先启动智能菌菇、蜂糖李、富硒中药材等特色产业基地建设,吸引返乡能人领办合作社,创办家庭农场。一波波带着项目、技术和见识回来的游子,逐渐从“外出打拼者”变成“家乡合伙人”。

在更广阔的层面,安康高新区的“双招双引”工作也在同步发力。1月29日,安康高新区召开双招双引暨政银企对接会,邀请各地商协会、企业家及金融界代表齐聚一堂,共享成果、共叙情谊、共商合作。活动期间,签订了总投资23亿元的12个产业合作项目,颁发了招商顾问聘书。而早在2025年12月,西安旬阳商会也受邀组织百余企业家来安康高新区考察,与高新区管委会、总商会分别签订代理投资促进合作协议、友好商会合作协议。

对于返乡人才来讲,软环境的优化同样重要。56名新任村(社区)党组织书记第一时间召开支委会、党员大会、村民代表会议,细化班子分工,亮出2026年工作规划和未来五年发展规划,逐人承诺亮诺践诺,同时自觉当好家乡“代言人”,全方位宣讲高新区招商引资、人才引进、营商环境等方面的好政策好做法,积极营造“干部带头干、能人跟着上、群众齐参与”的浓厚氛围。



## 筑梦青山绿水间

记者 唐波 张乔 通讯员 杨发庭

春节期间,岚皋县孟石岭镇草坪村的炊烟比往日升起得更早一些。一座依山傍水的院落里挂起了红灯笼,贴上了新春联,将节日的山野映出几分暖意。

“在这儿,能看见山,望见水,更找到了记忆中老家的味道。”大年初三,在孟石岭镇甘棠故里民宿,来自安康城区的游客张兴被这里的年味感染。

今年,草坪村的年味来得格外早。1月26日,农历腊月初八。草坪村“又见炊烟寻乡愁·腊八赶集迎新春”的活动现场已是人声鼎沸。几张长桌一字排开,热气腾腾的腊八粥散发着五谷的醇香。游客与归乡的乡亲们围拢在一起,捧着碗,就着现做的农家小吃,一口下去,不少人脱口而出:“是小时候的味道。”

这份“熟悉感”,是当地用心经营的结果。当时,孟石岭镇看准草坪村村居集中、风貌统一的特点,鼓励村民发展民宿集群。“环境差,谁来住?”“熊家院子”民宿老板熊辉回忆起村动员时的情景说,生于斯、长于斯,村民们从未想过,眼前的山水能生出钱来。“以前家家户户的壮劳力都选择外出务工,房前屋后养猪、养鸡,露天早厕气味难闻。”

针对这些问题,孟石岭镇统筹推进乡村风貌改造,新建化粪池200余座,集中污水处理厂(站)9处,推行水冲式厕所和粪污资源化利用。渐渐地,村里变得“污水看不见,臭味闻不着”,环境焕然一新。

如今再到草坪村,只见民宿依山而建,错落有致,推窗见梯田,门前淌清溪。该镇已发展民宿18家,其中精品民宿3家,形成以“甘棠故里”“又见炊烟”为核心的特色民宿集群,沉寂多年的“空心村”重新升腾起人间烟火气。

“比如我家搞餐饮,改造验收合格后,镇上补贴了5万元。”熊辉向记者算了一笔账,“虽然我投入了十几万元,但首先自己住得舒服,村子美了;长远看,开民宿还能持续增加收入。”

说着,他展开一幅西安画家在村里创作的写生作品,语气里透着自豪:“去年9月,村里来了十几位画家,一住就是半个月。他们说,这里的山水让他们真正亲近到了大自然。”

民宿产业的发展,让村民得了实实在在的效益。甘棠故里民宿老板吴浩东介绍,该民宿投资2000余万元,以徽派建筑风格和四星级酒店房间的标准建造,有4栋房屋,14间客房,村集体入股百分之二十,所有食材均来自周边农户。自去年建成以来,吸纳8名村民就业。春节期间,不少城里人专门

来这里寻年味。

民宿产业发展的联动效应更将增收的链条延伸至田间地头 and 工厂车间,形成了“一业兴、百业旺”的融合发展格局。走进该镇的安康梦桃岭生态农业发展有限公司,桑蚕果酒、蛋白桑芽菜、桑叶茶等产品在展柜上摆放得琳琅满目。

“游客最喜欢在我们镇吃桑芽菜,过年期间更是每桌必点,这也间接带动了我们的蛋白桑种植和加工。”安康梦桃岭生态农业发展有限公司负责人周益琳介绍,通过民宿“菜单推荐”“展销区”“伴手礼”等渠道,让普通农产品变成了高附加值商品,成为游客回家时带走的“山里的心意”。

当地民宿已成为桑产业的重要销售点,尤其在旅游旺季,民宿采购与游客购买源源不断。与此同时,该镇还专门开发了“钓鱼宴”特色菜,民宿带来的稳定订单和高端客源,让该镇的鱼卖出了更好的价格,也叫响了品牌。

以“宿”带“产”,以“产”兴“宿”。孟石岭推动民宿产业与特色农业、生态养殖、乡村旅游深度绑定,带火了桑芽菜、腊肉、鲟鱼、茶叶、稻米等产品,实现了“老板盈利、农民增收”,推动民宿产业可持续发展。目前,全镇民宿产业带动村民就业达120人。

“我们发展民宿,绝不仅仅是改造几间旧房子。”孟石岭镇党委书记包敦权表示,“民宿发展是要唤醒沉睡的乡村资源,构建一个能够承载记忆、传递温情、体验文化的‘乡愁空间’,让游客不仅能‘住下来’,更能‘玩得好’‘留得住’”。

孟石岭镇紧紧抓住“乡愁”这一情感纽带,不搞大拆大建,着力营造沉浸式的乡村生活体验场景。深入挖掘本地文化底蕴,以清末画家甘棠故里为核心,结合其老宅、千年古树等资源,赋予民宿文化内涵;沿线串联武学馆、杜氏家规家训等人文景点,形成有看点的文旅线路,让游客在游览中触摸历史、感受乡愁。

围绕“归田拾乡趣”的定位,这里的民宿早已超越了住宿的单一功能。稻田摸鱼、泥地捉鸡、四季采摘……这些充满泥土芬芳的农趣活动,成了吸引城市家庭的“磁石”。去年,单日最高吸引游客超千人次,全年累计接待游客量达4万人次,民宿集群年均综合收入达50万元。成功举办“又见炊烟”民宿田园狂欢节、“巴山画廊·寻梦甘棠”等特色文旅活动,甘棠故里鱼小镇#话题全网曝光超5122万次,实现“生态流量”向“经济增量”高效转化。

## 奋斗出来的幸福年

记者 唐正飞 实习生 黄雅欣

“从现在到正月十五,视频就随机更新吧,遇到好玩的、有趣的就给大家更新。”孙阳在自己的微信视频号里说,清泉村永远是他的根,即便城里的生活更便捷,他依然惦念着家乡的“年味儿”。

村里的两层老屋,楼下的卧室始终为他留着。坐着电动轮椅在村里闲逛时,乡邻的热情招呼,七大姑八大姨的一句句关心,都让他心里倍感温暖。看着家家户户新贴的春联,火红的灯笼、茁壮的果树,和返乡的亲友们围炉而坐,一起唠家常、谈创业,他总能感受到浓浓的幸福。

新的一年,孙阳有了新的目标。“过完年我要去西安,开启独立生活的新尝试。”他已经看了两三家养老院,计划早晚上班后提供生活照料,白天在众创空间办公,用自己的知识产权服务收入照顾自己。

“虽然身体残疾,但我能靠自己的能力养活自己,这就是我心目中的独立,也是我对未来的期盼。”孙阳相信,幸福是奋斗出来的,只有靠自己的能力和努力赢得的尊重才最长久、最可贵。



## “回家乡过年·为安康代言”新春联谊活动举行

本报讯(记者 魏涛)2月19日,农历正月初三,安康年味正浓,一场别开生面的新春联谊活动在安康市融媒体中心举行。从北京、山东、江苏、广东、四川、海南等地回家过年的安康籍自媒体代表齐聚一堂,共叙乡情、共话发展。

本次活动由安康市融媒体中心联合市委网信办组织开展,以“回家乡过年·为安康代言”为主题,抓住春节返乡契机,凝聚在外网络人才力量,动员广大安康籍在外自媒体代表用镜头记录家乡变迁、以网络传播安康

声音,为安康高质量发展凝聚网络正能量;同时建立在外网络人才常态化联系机制,为持续加强安康网络宣传、提升城市形象提供有力支撑。

座谈会上,与会代表听取了安康过去一年经济社会发展成就通报,随后围绕“文旅融合”“赋能乡村振兴”“安康城市形象塑造”“文化IP打造”等议题深入交流,积极建言献策。

“这次回来,我感受到了安康翻天覆地的变化。作为在北京工作的自媒体人,我时

时刻刻关心着家乡的发展,也深知自媒体人的根在故乡。这次聚会让我们找到了方向——用镜头为家乡出力。乡村振兴、文旅融合,我们不再是旁观者,而是代言人!”李磊说。

乡音未改,初心不变。这场新春联谊活动,不仅让在外游子感受到家乡的温暖,更凝聚起推动家乡发展的网络力量。正如安康籍男高音歌唱家周发猛发言时所说:“无论走多远,家乡永远是我们的根。为家乡代言,我们义不容辞。”



1月20日晚,宁陕县政府广场举办民俗文化表演。图为“打铁花”表演。 陈苗 摄