

# 万家灯火守岁时 热气腾腾团圆年

## ——全国各地群众欢度马年除夕

新华社记者



2月16日,成都南站坚守岗位的铁路职工自带腌渍菜品,在休息室轮流吃年夜饭。据了解,除夕当天该站27名职工坚守岗位,计划接送列车151趟。

新华社记者 刘坤 摄

共欢新故岁,迎送一宵中。2月16日,除夕,亿万中华儿女以不同的方式拥抱同一个主题:团圆。从万家团圆的餐桌到坚守岗位的生产一线,人们欢聚相守,在热气腾腾的年味里,共赴团圆之约,共话美好期许。

心里就踏实。”

### 万家灯火,年节味道

一方灶台,承载团圆滋味。煎炒烹炸的声响,是除夕最热闹的声音。

重庆渝中,25岁的刘凯楠今年成为家中年夜饭“掌勺人”。一桌12个菜,既有腊肠炒蒜苗、烧白这样的经典“老几样”,也有羊肚菌酿虾滑这样的新派“漂亮饭”。传统与创新,在一方灶台上融合出不同以往的年味。

陕西西安“中华老字号”同盛祥钟楼店热闹非常,这里的除夕年夜饭早早订满,餐馆对部分菜品做了相应调整,年夜饭口味整体偏清淡。厨师长赵磊说,这两年消费者对健康饮食和光盘行动认同更深,吃不完的年夜饭会打包带走。

团圆的餐桌,早已从以家庭为半径,画出更大的同心圆。在上海,AI创业者韩非和社区老人、环卫工人、外卖骑手共享“马年家宴”,他用AI生成的图文菜谱作为特别礼物,为邻里添一份新意;在重庆务工的吉林人向玲,第三年组建“年夜饭搭子”群,和11名没有返乡的年轻人“拼桌过年”,分享家乡特产,他乡亦成故乡;在北京昌平霍营街道养老服务中心,志愿者们与老人们一起包饺子、话家常,养老服务中心负责人陈萌说:“家有一老,如有一宝。”

传统的年味依旧醇厚,新潮的过年方式悄然兴起。除夕当天,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”启航,将团圆宴搬到了蔚蓝的大海上。冰糖葫芦、春卷、汤圆……各地特色小吃香气四溢。“我们想把最地道、浓郁的中国味完整‘搬’到海上,让游客共度海上团圆美好时光。”爱达邮轮市场营销与电子商务助理副总裁贾瓌说。

在黑龙江亚布力,滑雪场成为守岁新地标。“以前除夕是围炉包饺子,今年我们特意‘北上’寻雪。”来自浙江的游客李璐说,“在雪场守岁,这种团圆味儿更‘潮’了!”

在上海新天地,石库门的年味记忆与摩登都市的璀璨地标交相辉映,人们在“步步高升”中感受电子烟花的绚烂。“愿每一位市民游客拥有兼具仪式感与烟火气的新春体验。”瑞安新天地高级商业总监李振辉说。

从家里到邻里,从陆地到海上,从围炉到雪场——团圆的形式变了,但团圆,这个中国人心里最浪漫的情结,从未改变。

### 迎春启程,团结奋进

首都医科大学附属北京妇产医院

### 新春启程,团结奋进

首都医科大学附属北京妇产医院

的产房里,节日的喜庆和迎接新生命的喜悦交织,一个个新希望从这里诞生。

从产房外的焦灼等待,到第一声啼哭响起,北京产妇小沈许下新年心愿:“希望孩子健康快乐成长,过开心、幸福、有意义的人生。”

旧岁清零,新程启封。这里有跃马扬鞭的朝气——除夕当天,云南省曲靖市马龙区新楼村田间的田野间机声隆隆,铁犁翻起新土。村党总支书记赵吉飞弯腰查看犁过的土地:“赶在节前完成土地翻耕,不误农时,为年后春耕做好准备。”

如今村里发展蔬菜、花卉等特色农业,2025年全村农业产值达2200万元,300户村民共享红利。“新的一年要继续带领村民把每一块土地用出效益,在连片的良田里耕耘出兴旺的产业。”他说。

这里有万马奔腾的活力——马年春节的脚步日益临近,神舟二十一号航天员乘组贴春联、写福字,把中国人的太空家园装扮得红红火火,第一次在太空过新年的航天员武飞龙说:“马年当有奔马的闯劲,让我们继续为梦想奋斗、为幸福打拼。”

上海浦东国际机场四期扩建工程航站区国际主楼钢屋盖全面开吊,城市建设者姜阳奋斗在一线,建成后的T3航站楼远看如飞鸟翱翔之姿;重庆果园港,数艘巨轮靠泊待发。“春节不打烊,新能源汽车零配件等货物出口不停。”重庆果园港埠有限公司生产部值班主任陈焯说,新一年的“中国造”从这里出发,连接起更广阔的世界。

这里有马不停蹄的干劲——哈尔滨工程大学的室外冰水池旁,博士生孙林华和同事们为了攻克极地装备关键技术,在严寒中坚守。他们说:“哈尔滨的寒冬,是最宝贵的科研黄金期。”他们在冰天雪地里,为国家走向深海、挺进极地积蓄力量。

春节前,在中国科学院合肥物质科学研究院智能机械研究所的实验室内,键盘敲击声、仪器运行声交织,丁增辉研究员说:“要争分夺秒往前赶,推动成果落地,希望技术更快赋能千行百业,让人工智能在更多真实场景中运用。”

从产房的第一声啼哭,到田野的隆隆机声,从实验室的键盘敲击,到冰水池旁的日夜坚守——每一个平凡的岗位,都在为这个热气腾腾的中国,积蓄着向前的力量。

我们策马扬鞭,新的春天,正迎面而来。

(记者 李晓婷 吴慧璐 杨思琪 王辰阳 熊琳 熊轩昂)

(新华社北京2月16日电)

(上接一版)

“部分村民缺技能、就业渠道窄,干部有责任把机遇送到群众家中。”界岭镇党委书记肖孝建说,“我们借助送‘就业福’契机,主动靠前服务,要让村民从‘务工无门’到‘一技傍身’再到‘收入稳定’,过上更加幸福的生活。”

紫阳县构建“信息推送—技能培训—岗位对接—稳岗服务”全链条就业支持体系,利用大数据动态摸排企业用工与劳动者求职需求,通过专场招聘、直播带岗、公众号推送等多渠道释放岗位信息超80万条。推行“订单式”“定向式”技能培训,年培训近6000人次,有效提升劳动者市场竞争力。2025年,帮助11.1万名农村劳动力实现转移就业,兑付交通补助2200余万元。

### 送文化:从“单向输送”到“共建共享”

“红椿山水美如画,茶园青青盼丰收,幸福日子节节高呀!”2月4日,在红椿镇集镇广场,“五福送到家·欢乐过大年”文化活动正热闹进行。

与以往不同的是,紫阳民歌传承人潘光顺表演的一曲新创花鼓戏《红椿新韵》,以明快的花鼓戏韵律将通村公路、医保养老等身边事唱进歌里,引起群众共鸣。

“现在鼓励咱们农民自编文艺作品。”潘光顺高兴地说,有好政策支持,她更加积极地发挥民间文艺“口语化、接地气”的特点,创编群众喜闻乐见的作品。

红椿镇送“文化福”,不止于“送一场演出”,而是以文化为纽带,搭平台、育人才,推动文化既“活起来”更“传出去”,让文化惠民在基层落地生根。

“我镇建立了文化活动专项资金,用于举办各类文化活动、鼓励文艺创作。”红椿镇党委书记彭有虎说,“我们还引导村民运用新媒体宣传好传统文化,不仅让送文化的舞台从集镇下沉到村口院坝,还延伸到了网络云端,为乡村振兴注入源源不断的力量。”

紫阳县坚持“送文化”与“种文化”相结合,打造“开麦吧!茶乡”等本土文化品牌,搭建百姓大舞台,让群众从观众变为主角,累计直接参与超7900人次。建设“文共体”数字平台,推行“群众点单、中心派单、团队接单”的“三单”机制,响应基层文化需求130单。常态化开展戏曲下乡、非遗展演、公益电影放映等活动,丰富大家的精神文化生活。

### 送政策:从“人找政策”到“政策找人”

春节前夕,在紫阳县瓦庙镇新华村举办的一场庖汤宴上,村民们不仅吃得开心,更是学到了不少医疗保险、农粮补贴等方面的政策知识。原来,该镇依托送“政策福”活动以及“共话发展”院落会、借庖汤宴、春节篝火晚会等民俗活动搭台,组织村干部用方言把务工交通补助、农货展销补贴等政策掰开揉碎讲,还手把手教申报流程。

“不用跑镇里咨询,土话一讲,咱庄稼人听得明明白白!”新华村村民李安国竖起大拇指,对活动连连点赞。

“干部上门来给我讲了医保报销的政策,还绕路20公里帮我办出院手续、垫付费用,这样的服务太贴心了。”新光村五保户宋福国感慨地说。

“我们把惠民政策精准送到237户困难家庭和其他村民家中。2025年,全镇脱贫人口参保率始终保持100%。”瓦庙镇干部唐前龙说。

瓦庙镇还组建起“1+7+N”党员连心网格队,按村民小

组、安置点科学划分网格,干部常态化下沉入户摸清需求,对五保户、尘肺病患者等特殊群体开展“一对一”代办。建立“精准对接”通讯录,按产业奖补、民政兜底等政策需求分类标识,定向推送适配政策。

“镇上知道我种芍药,主动送奖补政策,2025年的1200元补贴已经打到卡上了!”瓦房村种植户张红光的微笑,印证着88户中药材种植户的增收实效。

该镇还开通0915—4801111民情热线,构建“收集—交办—反馈”闭环,2025年累计解决政策类诉求237件,补贴兑现时效显著提升,惠民资金精准落地,实现政策从“普遍宣讲”到“精准滴灌”的转变,让“政策福”真正直达群众心间。

转变服务理念,主动将政策“打包上门”,这是近年来紫阳县一直坚持的做法。各镇各部门系统梳理整合民政、人社、农业农村等多领域惠民政策,编制图文并茂、通俗易懂的“政策明白卡”和“服务指南”。千名干部下沉一线,通过“院落会”“火塘会”“田间课堂”等接地气形式,开展面对面、互动式宣讲。建立“一户一策”联系档案和跟踪落实机制,尤其对脱贫户、监测对象、老弱病残等群体实行“一对一”帮扶代办,确保政策应知尽知、应享尽享。2025年,累计精准兑现各类民生补贴、产业奖补、社保待遇等资金逾4亿元,脱贫人口参保率保持100%,政策传导的“末梢神经”全面激活。

### 送平安:从“被动维稳”到“主动创安”

“幸亏有民警及时劝阻和制止,要不然我三十余万元就打水漂了。”城关镇居民老陈动容地对笔者说。

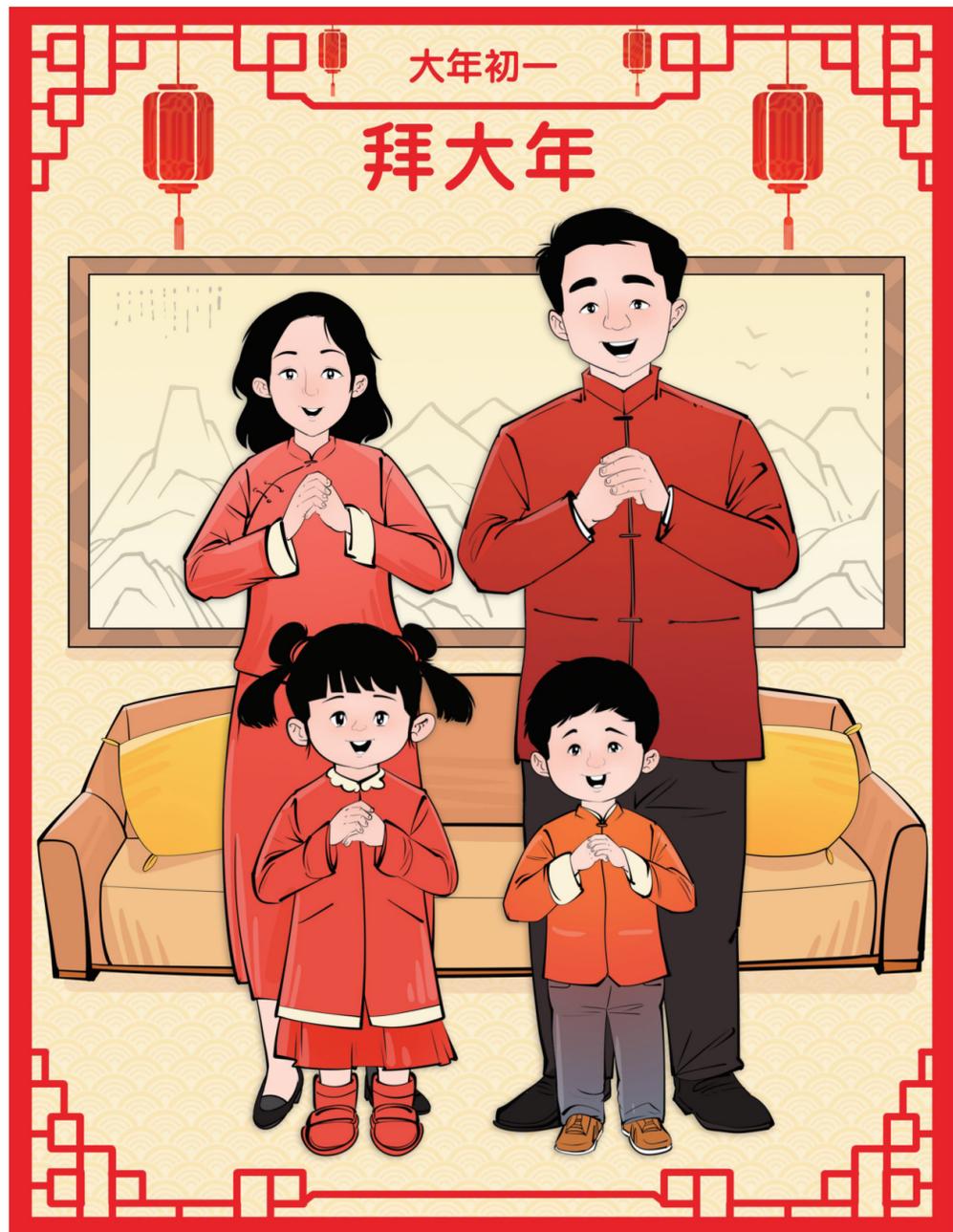
2月5日,紫阳县公安局城关派出所所在紫邑新城小区开展“五福送到家·欢乐过大年”宣传活动,民警挨家挨户与经营业主拉家常,宣传“平安紫阳”法律政策,了解他们近期的经营动向以及困难诉求。在十一号楼一家门店宣传时,业主陈某谈到了近期经营情况。原来,陈某的网友向他推荐了一款投资理财平台,获利还不错,前期他试着投入两次,一次数百元,一次数千元,均在三日后连本带利返回,经确认平台无误,准备把近年来积蓄的三十余万元一次性投入。

“我们当时就敏锐地意识到了这是个骗局,立即对陈某开展反诈宣传,通过对平台进行分析、网络查找类似案例等方式深入宣传劝阻。”民警董焯介绍。

“要不是你们送‘平安福’到家,我这次将损失不少钱,实在是感谢你们!”陈某拉着民警的手连连道谢。

近年来,紫阳县一边积极送“平安福”,把群众的问题、困难解决在最基层,一边践行新时代“枫桥经验”,推动社会治理重心下移、力量下沉。目前,已高标准建成县镇村三级综治中心,全域推进网格化服务管理,将矛盾排查化解触角延伸至最末端。整合人民调解员、法律顾问、驻村辅警、志愿者等力量,聚焦婚恋家庭、邻里纠纷等重点,年排查化解矛盾1400余件,调解成功率99.7%。同时,强化社会治安立体防控,严厉打击突出违法犯罪,全年治安、刑事警情分别下降37.2%、24.8%。

紫阳县“送五福”活动,是一次对新时代党的群众路线的深刻践行和有效创新,生动诠释了“民之所盼,政之所向”的价值追求,探索形成了“抓在日常、做在经常、暖在时常”的服务群众工作法。该县将持续深化这一品牌内涵,进一步在需求感知的灵敏度、资源整合的协同度、数字赋能的融合度、社会参与的广泛度、制度保障的坚实度上下功夫,努力将“五送”常态化机制打造成为赋能乡村振兴、优化基层治理、凝聚发展共识的“紫阳样板”。



初一拜大年

新华社发 曹一作

## 树好选人用人导向,培养清正担当干部

——清廉安康建设宣传标语