

火热“村晚”！中国乡村动人年味

新华社记者 边思琪 冯源 郭程

一场“最懂你”的乡宴开启了！从海南五指山的黎寨到杭州大运会河边的村庄，从湖北大冶的古民居到甘肃清水的轩辕故里，由村民自发自演的“村晚”次第开场，在阡陌田间长出最动人的年味。

“村晚”舞台人人都是主角

没有专业演员，只有自告奋勇的乡亲。

在杭州临平区崇贤街道，向阳村一场方言接力大挑战，“乡”味十足，大安村的村民把越剧《碧玉簪·送凤冠》搬上舞台，四维村村民乐队的演出博得满堂喝彩。“在自家的舞台上演出，展现好日子，让大家开心，我们非常高兴！”四维村村民队长贺祖本行是村里的老木匠，“村晚”舞台上的他笛子、唢呐、二胡样样拿手。

歌声里，有祖辈传下来的调子；笑声里，是对日子最朴素的盼望。

这样的场景，正在全国各地同步鲜活上演。

在海南五指山市通什镇龙庆新村“村晚”现场，5个村的村民代表，用最原生态的黎族民歌“斗歌”，共跳竹竿舞，竹竿开合间，笑声响起来……这就是他们过年的样子，村里的男女老少，连同各地游客，团圆共聚在一起。

在黑龙江肇源县一心村，“95后”村党支部书记张健架起手机，为乡亲们直播“村晚”，9场直播累计观看人次超百万。舞台上锣鼓喧天，屏幕那头

是天南海北的家乡人，一句句留言，装着满满的欢喜。

在江苏省江阴市周庄镇山泉村，“村晚大舞台 有才你就来”的横幅下，草根文艺达人与普通村民同台献艺，演身边事，说心里话。

放下锄头去排练，放下筷子当演员。从1981年浙江丽水乡村操场上的自发联欢，到今天覆盖全国的“村晚”，这场乡土文化的“村晚”IP卓然壮大。

“‘村晚’的最大特色就是突出群众的主体性。”浙大城市学院文化与创意产业研究所所长阮可表示，“参加演出的村民真情投入，体现了他们对生活的热爱，展现出他们身上的文化自信。”

“村晚”的舞台，人人都是主角，这一刻，没有演员和观众，乡村文化的活力，就这样从泥土里生长出来。

老习俗长出新年味

这是一场乡土文化的“接力”。在江苏扬州沿湖村，渔民传统婚礼、鸬鹚捕鱼表演、特色踩街活动在“村晚”轮番上演，渔乡年味拉满；在山东临沂沟东村，老人脚踩“十字步”扭秧歌，孩子们唱起了弦子戏，一首《沂蒙山小调》引得乡亲们纷纷跟唱……

“村晚”这个方寸舞台，正让老习俗长出新模样——

形态之“焕”。南方小年，湖北大冶上冯村的“楚韵村晚”，围绕上冯村古宅、古道、古树、古井、古宗祠等“九

古”元素和本地乡风民俗展开，借直播走进千家万户。音乐情景剧《上冯直播客》，把网络热曲唱成了助农带货的歌。台下，北京的郭女士拎着刚买的印子粑说：“‘村晚’接地气，特产有特色，我要带回去送亲友。”

活态传承。在广东湛江，国家级非遗傩舞与动感街舞同台。表演者戴着傩舞面具，跳着高难度动作，古老的面具在强劲的节奏里“燃”起来。来自广州的游客黄先生说：“以前觉得这些东西土，今天才发现，原来这么酷。”从“土”到“酷”，一字之差，是乡村文化活化焕新。

变的是形态，不变的是团圆。抖音、小红书等社交媒体平台上，“村晚”的直播间刷屏，屏幕那头是锣鼓喧天，屏幕那头是游子的乡愁。有网友留言：“这才是真正的年味”“村里的舞台太有魅力了！”

传统在赓续，年味在流淌，文化自信在田野上扎根绽放。作为“村晚”参与者，海南五指山番芋村村民黄丽珠感到自豪，她说：“如今，村里的路好了、房子新了，我们的精神生活也更丰富了！”

中国年，是不断伸展的根，是五千年文明凝聚的魂。老习俗里长出新年味，把乡情拢在一起，聚得更紧密。

文艺赋美乡村新活力

连日来，2026年全国“四季村晚”示范展示活动在全国多地展开，乡土

文艺与千年年俗共同激荡出乡村振兴的时代活力。

江苏泗洪县官塘村小年夜“村晚”，在线观看人次突破18万，全网累计在线观看人次突破300万次；广东湛江第三乡乡村春晚，超650万人次云端观演……

各地兴起的“村晚”，不仅是一场文化盛宴，更是展现乡村经济蓬勃发展的新舞台。

湖北大冶的“村晚”年货市集，大冶非遗、特色农产品琳琅满目，让人流连忘返；沪郊奉贤区青村镇李窑村，凭借原生态乡村风貌与潮流打卡场景，成为沪上乡村旅游的“新地标”；山东济宁金乡县的万福市集上，15个村党支部书记争当代言本村特产，实现文化惠民与提振消费的双向赋能。

“借着‘村晚’，让更多人尝到咱们的老手艺、老味道！”甘肃清水县贾川乡八大碗摊主赵雪琴说道。在清水县轩辕湖美食街上，扁食、暖锅、油饼等特色风味汇聚。当地创新“村晚+”模式，将文艺展演、民俗体验、美食品鉴、年货采购、温泉休闲等串珠成链，打造沉浸式消费场景，带火新春文旅市场。

从精神富足到口袋富裕，文化赋美乡村，既带来“流量”，也转化为村民口袋里的“增量”。

一场“村晚”，如同观察中国乡村的一扇窗，望见热气腾腾的农家生活，感受蒸蒸日上的乡村图景，这正是新时代最动人的年味。

（新华社北京2月15日电）

春节假期首日全国铁路预计发送旅客1395万人次

新华社北京2月15日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月15日是春节假期第一天，全国铁路预计发送旅客1395万人次，计划加开旅客列车1568列。2月14日，全国铁路发送旅客1529.9万人次，运输安全平稳有序。

截至2月15日8时，铁路12306（含网站、客户端等）已累计发售春

运期间火车票超2.47亿张。从预售情况来看，15日主要热门出发城市有北京、广州、上海、深圳、成都、武汉、杭州、重庆、西安、郑州；主要热门到达城市有广州、北京、成都、武汉、郑州、重庆、西安、长沙、上海、杭州；广州至南宁、香港往返深圳、上海至武汉、北京至太原、广州至武汉、北京至沈阳、深圳至武汉、上海至郑州、北京至郑州等热门区间客

流相对集中。各地铁路部门精心组织旅客运输，强化路地联动，提升站车服务和安全保障水平，保障旅客平安有序温馨出行。国铁郑州局集团公司全面升级郑州东站智能广播系统，将寻人、列车开检等个性化信息推送至指定区域，让旅客获取信息更精准高效；国铁济南局集团公司与国网菏泽供电公司密切协作，组织运

维人员对菏泽东站和管内日兰高铁等铁路沿线供电设施进行安全检查，确保出行用电安全可靠；国铁上海局集团公司徐州、扬州、苏州等地车站与市政交通部门联动，延长公交、地铁运营时间，畅通旅客回家“最后一公里”；国铁成都局集团公司加开旅客列车344列，每日安排60余名青年志愿者提供重点旅客预约和一对一全程帮扶等服务。

从「国际物流村」看中国制造出海新气象

新华社记者 肖文峰 印朋

不开政企协同的保障。

福永街道连续多年部署物流产业，提供一站式惠企服务，建立“政府—海关—物流企业”服务平台，打通通关堵点、降低企业成本，为希音、亚马逊等近200家企业搭建合作平台，打通出海新链路。

市级层面的政策支持也精准有力。今年，深圳市政府工作报告提出，优化“买全球、卖全球”服务体系，深化“跨境电商+产业带”发展模式，推动开放包容、充满活力的深圳市场“货通全球”。

数据见证底气。2025年深圳外贸进出口总额达4.55万亿元，同比增长1.4%，其中出口2.74万亿元，新能源汽车、消费级无人机等高新技术产品出口增长强劲。跨境物流人最忙的时段在凌晨至清晨。每日天色渐明，一箱箱“中国制造”已稳稳装上货机。引擎轰鸣间，航班承载着全球消费者的期待，迎着晨光飞赴远方。物流未歇，出海不止，这方寸包裹之中，藏着中国制造的气象万千。

（新华社深圳2月15日电）

物流提质助智造

在“国际物流村”，物流人的小故事里有大时代。凌胡顺自2000年入行。最初，他从事单证、装箱搬货起步，每天经手的是贴牌玩具、廉价服饰，物流模式只是代理国际快递，赚微薄差价。而现在，他的客户多是国内原创品牌，包裹里的高端服饰、智能硬件，对物流要求大幅提升，倒逼企业完成转型。他们打造的专线品牌，日均处理十几万件快递包裹，5至7天可送达欧美主要国家，价格比国际头部快递公司便宜30%以上。

近年来，凌胡顺团队还凭借直发模式的优势，规避库存风险，承接了亚马逊、阿里等平台的自营物流订单。“以前我们是‘镖局’，只负责运货；现在是‘供应链引擎’，不仅运货，更要帮中国品牌出海，帮他们解决物流、报关、海外仓储的全链路问题。”凌胡顺说。

“物流行业的变迁，折射出中国制造的跃迁。”深圳市宝安区福永街道党工委副书记张鹏介绍，“国际物流村”紧邻宝安机场、大铲湾码头，坐拥“空铁海陆”四位一体交通枢纽及毗邻香港的区位优势，让跨境链路更便捷高效；加之宝安电子信息等产业带从代工生产向智能终端、新能源产品研发升级，源源不断的高附加值货源，倒逼物流产业迭代升级、提质增效。

政企同心启新程

中国制造扬帆出海，既得益于物流企业的模式创新，也离不开政企协同的保障。

福永街道连续多年部署物流产业，提供一站式惠企服务，建立“政府—海关—物流企业”服务平台，打通通关堵点、降低企业成本，为希音、亚马逊等近200家企业搭建合作平台，打通出海新链路。

市级层面的政策支持也精准有力。今年，深圳市政府工作报告提出，优化“买全球、卖全球”服务体系，深化“跨境电商+产业带”发展模式，推动开放包容、充满活力的深圳市场“货通全球”。

数据见证底气。2025年深圳外贸进出口总额达4.55万亿元，同比增长1.4%，其中出口2.74万亿元，新能源汽车、消费级无人机等高新技术产品出口增长强劲。跨境物流人最忙的时段在凌晨至清晨。每日天色渐明，一箱箱“中国制造”已稳稳装上货机。引擎轰鸣间，航班承载着全球消费者的期待，迎着晨光飞赴远方。物流未歇，出海不止，这方寸包裹之中，藏着中国制造的气象万千。

团圆，不只有一种方向



2月14日，在河南兰考南站，来自河南开封杞县的旅客程先生（右二）带着爱人、老父亲准备乘坐G6685/G376次列车赶赴北京，与孩子团聚。春运期间，G6685/G376次列车成为开封、兰考等地旅客去北京、郑州等城市“反向春运”的热门选择。郑州客运段高铁一队京郑班组加强对老年旅客的问询引导和精准帮扶，为“反向春运”之旅营造温馨的氛围。

春节渐近，一年一度的春运有序进行。人们收拾行囊，奔赴团圆，回家路上，人潮涌动、热闹匆忙。在春运浩浩荡荡的人群中，有

一群“银发”旅客，背起行囊，离开家乡，穿梭于车站机场，奔向子女所在的城市，用一次“反向春运”，赴一场别样的团圆。近年来，父母前往子女工作的城市过年，逐渐成为新趋势。根据交通运输部数据，春运期间主要迁入城市中，60岁以上旅客占比逐年攀升。新华社“焦点”栏目记者，在多地火车站、机场走访发现，越来越多“银发”旅客反向出行，成为春运中一道独特的风景线。

这一现象的背后，有着多层面的社会原因：一方面，春运期间，大多数返乡方向的车票、机票“一票难求”且票价偏高；相反，中小城市到大城市、乡村到城市交通线路购

票更容易，出行成本更低。另一方面，相较于在城市工作、假期固定的年轻人，“银发”群体时间更充裕、安排更灵活，更能错峰出行。更深层的原因，还藏在春节观念的悄然转变中，以往年轻人“常回家看看”的故乡情结正逐渐与祖辈父辈“我来到你的城市”的反向团圆彼此交融。团圆，不再只有一种方向。

医疗条件改善、城乡差距缩小、生活水平提升，让越来越多的“银发”旅客有了反向奔赴的底气。而交通设施不断完善，适老化服务逐步普及、银发经济持续发展，则让这场反向奔赴更加舒心、更加安心。

当然，“反向春运”温暖团圆的背后，也藏着现实的关切：年长的父母长途出行是否便利？对此，交通运输部要“银发”旅客提供更加细致周到的适老化服务，不仅让更多银发族安心踏上反向团圆路，也有助于均衡客流，缓解春运单向运输压力。

春运的方向在变，团圆的形式在变，但春节最真的意义从未改变，父母把故乡的“炊烟”搬进孩子奋斗的城市，全家围坐一桌，灯火可亲，笑语盈盈。

一家人在一起，在哪儿过年都是团圆。

新华社发（王玮 摄）